

UNIVERSIDAD DE QUEBEC EN CHICOUTIMI

**TESINA PRESENTADA
COMO EXIGENCIA PARCIAL A LA MAESTRÍA
EN ESTUDIOS E INTERVENCIONES REGIONALES
DE LA UNIVERSIDAD DE QUEBEC EN CHICOUTIMI
EN VIRTUD DEL PROTOCOLO
DE LA UNIVERSIDAD DE QUEBEC**

POR

NANCY HOCHSTRASSER CASTILLO

«El desarrollo ecoturístico para una red mundial de cooperación entre las bahías más bellas del mundo, dos casos comparativos: la Bahía de Tadoussac en Quebec, Canadá y la Bahía de Banderas en Puerto Vallarta, México.»

CHICOUTIMI QUEBEC, CANADÁ 2008.



Mise en garde/Advice

Afin de rendre accessible au plus grand nombre le résultat des travaux de recherche menés par ses étudiants gradués et dans l'esprit des règles qui régissent le dépôt et la diffusion des mémoires et thèses produits dans cette Institution, **l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)** est fière de rendre accessible une version complète et gratuite de cette œuvre.

Motivated by a desire to make the results of its graduate students' research accessible to all, and in accordance with the rules governing the acceptance and diffusion of dissertations and theses in this Institution, the **Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)** is proud to make a complete version of this work available at no cost to the reader.

L'auteur conserve néanmoins la propriété du droit d'auteur qui protège ce mémoire ou cette thèse. Ni le mémoire ou la thèse ni des extraits substantiels de ceux-ci ne peuvent être imprimés ou autrement reproduits sans son autorisation.

The author retains ownership of the copyright of this dissertation or thesis. Neither the dissertation or thesis, nor substantial extracts from it, may be printed or otherwise reproduced without the author's permission.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo representa el esfuerzo constante y la satisfacción de mi vida profesional y personal. Agradezco principalmente a todos aquellos que confiaron en mí para poder realizar esta maestría en la Universidad de Quebec en Chicoutimi Quebec, Canadá.

Por una parte, agradezco el apoyo de los representantes y profesores de la Universidad de Quebec en Chicoutimi, partiendo del director de la maestría en Estudios e Intervenciones Regionales, Dr. André Côte. Los directores de mi investigación Dr. Jules Dufour y Dr. André Briand, quienes me brindaron todo su apoyo para la elaboración de esta tesis, sobre todo en mi idioma natal. Los miembros del Comité de Becas de la Universidad, quienes pensaron en mi situación financiera. Igualmente reconozco a la consejera de los estudiantes extranjeros, Sandra Côte, quien fue partícipe en mi decisión para integrarme a nuestra casa docente.

Por otra parte, agradezco también a las personas tanto de la Bahía de Tadoussac, de la bahía de Banderas, así como al *Club de las Bahías más Bellas del Mundo* por su participación y apoyo para la continuación de mi tesis. La directora de turismo de la Bahía de Tadoussac, Sra. Marie Josée Guérin, quien me brindo la oportunidad de conocer a fondo una de las bahías más bellas del mundo. Igualmente agradezco al Lic. Salvador Peña, y al Lic. Miguel Gonzales, directores de fideicomisos de turismo de Puerto Vallarta por brindarme la información así como la calificación externa para la evaluación de la tesis. Sin duda gratifico el apoyo económico que me brindó el Club de las Bahías más Bellas del Mundo y la oportunidad para participar en el Foro 2009 en Portugal.

Además, correspondo infinitamente a mis padres y familiares su apoyo moral, monetario y sobre todo la motivación para continuar mis estudios fuera de mi país. Principalmente a mi abuelo Oscar Hochstrasser quien me apoyó sobriamente en mis estudios en la Universidad. Igualmente reconozco el apoyo de la gente que conocí en Chicoutimi con los que compartí momentos únicos dentro y fuera de la Universidad, principalmente a Maxime Thibeault-Martel quien siempre estuvo a mi lado.

Sin duda, premio todo mi esfuerzo a través de este documento que confío resulte ejemplo para la promoción de las bahías en un sentido de conservación y preservación.

¡Buena lectura!

Nancy Hochstrasser Castillo

TEMARIO

Agradecimientos.....	i
Índice.....	ii
Lista de figuras.....	iii
Lista de tablas.....	iv
Lista de abreviaciones	v
Resumen.....	vi
Introducción.....	1
Plan de investigación.....	3
Capítulo I. El Sector Turístico Mundial.....	6
1.1. La problemática.....	6
1.1.1. La industria turística mundial.....	8
1.1.2. Estadísticas del turismo mundial.....	9
1.1.3. Perspectivas a largo plazo (2020).....	11
1.2. Incidencia y contribuciones del turismo	13
1.2 .2. Impacto ambiental.....	14
1.2.3. Impacto sociocultural.....	15
1.3. Las nuevas tendencias.....	16
1.3.1. Turismo de naturaleza.....	16
1.3.2. Turismo rural.....	18
1.4. Ecoturismo.....	21
1.4.1. Características particulares del ecoturismo.....	22
1.4.2. Panorama internacional del ecoturismo.....	24
1.4.3. Perfil de la industria ecoturística.....	25

Capítulo II. Análisis comparativo de la bahía de Banderas, Puerto Vallarta, México y la bahía de Tadoussac, Quebec, Canadá	29
2.1. Descripción de la Bahía de Banderas, Puerto Vallarta, México	30
2.1.1. Aspectos biofísicos.....	30
2.1.2. Aspectos socioeconómicos.....	34
2.1.3. Aspecto políticos-administrativos.....	38
2.1.3.1. Municipio de Banderas.....	38
2.1.3.2. Municipio de Cabo Corriente.....	38
2.1.3.3. Municipio de Puerto Vallarta.....	39
2.1.4. Aspectos turísticos.....	40
2.1.4.1. Oferta turística.....	40
2.1.4.2. Clientela turística.....	45
2.1.4.3. Dificultades.....	46
2.1.4.4. Visión de desarrollo.....	47
2.1.4. Síntesis de la descripción de la Bahía de Banderas.....	47
2.2. Descripción de la Bahía de Tadoussac, Quebec, Canadá.....	49
2.2.1. Aspectos biofísicos.....	49
2.2.2. Aspectos socioeconómicos.....	54
2.2.3. Aspectos políticos administrativos.....	58
2.2.4. Aspectos turísticos.....	61

2.1.4.1. Oferta turística	61
2.1.4.2. Clientela turística.....	64
2.1.4.3. Dificultades.....	66
2.1.4.4. Visión de desarrollo.....	67
2.1.4. Síntesis de la descripción de la bahía de Tadoussac.....	67
2.3. Elementos de diferencia, análisis de Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)	
2.3.1. FODA Bahía de Banderas.....	69
2.3.2. FODA Bahía de Tadoussac.....	71
2.4. Principales aspectos a resaltar del análisis FODA.....	73
Capítulo III. La promoción de nuevas alternativas para las dos bahías de estudio.....	75
3.1. El Club de las Bahías más Bellas del Mundo, herramienta para el ecoturismo de los océanos y mares.....	76
3.1.2. Integrantes del Club del las Bahías más Bellas del Mundo.....	76
3.1.3. Los objetivos y las estrategias de desarrollo del Club de las Bahías más Bellas del Mundo..	78
3.2. Contribuciones futuras del Club para sus miembros.....	79
3.2.1. Objetivos para el fortalecimiento del Club	80
3.3. Identificación de valores y actividades compartidas entre las bahías de estudio.....	81
3.4. Involucramiento y beneficio a personas locales.....	83
3.4. 1. Analisis de la actual situacion del ecoturismo en las dos bahias.....	85
3.5. Obtención y mantenimiento de apoyos de las autoridades.....	87
3.6. Promoviendo actividades coordinadas y cooperativas.....	87

3.7. Logrando un planteamiento coordinado y desarrollo de áreas protegidas.....	89
3.8. Desarrollando acuerdos de cooperación.....	92
3.9. Trabajando hacia financiación sostenible.....	92
3.10. Monitorear y evaluación de progreso.....	94
Conclusión.....	96
Referencia.....	98

Anexos

Anexo I. Evaluación de fuerzas y debilidades hacia un turismo alternativo.....	106
Anexo II. Circuitos ecoturísticos en la bahía de Bandera.....	108
Anexo III. Circuitos ecoturísticos en la bahía de Tadoussac.....	114

LISTA DE FIGURAS

1.1.	<i>Llegada de turistas internacionales, 1950=2005 (OMT, 2007)</i>	9
1.2.	<i>Llegada de turistas por región, proyecciones 2020 (OMT-Turismo, 2006)</i>	11
1.3.	<i>Perfil de la industria ecoturística (perspectiva globales)</i>	27
2.1.	<i>Ubicación de la Bahía de Banderas, México (Plan Regional de Desarrollo Turístico)</i>	30
2.2.	<i>Imagen satelital de la Bahía de Banderas (NASA, The gateway to astronaut photography of earth ISS006-E-360)</i>	31
2.3.	<i>Porcentaje de territorio de la zona de la Bahía de Banderas (Plan Regional de Desarrollo Turístico de B.B. 2000)</i>	31
2.4.	<i>Bahía de Banderas: valle del río Ameca, Puerto Vallarta (foto: Hochstrasser, 2007)</i>	33
2.5.	<i>Bahía de Banderas: construcción de hoteles entre el río Ameca y la playa, Puerto Vallarta (foto: Hochstrasser, 2007)</i>	35
2.6.	<i>Población ocupada por sector de actividad y municipio (Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir (2000-2025)municipio de Puerto Vallart, 2000)</i>	37
2.7.	<i>Bahía de Banderas: corredor principal de Puerto Vallarta (foto: Hochstrasser, 2007)</i>	40
2.8.	<i>Bahía de Banderas: imágenes de Cabo Corrientes (foto: Hochstrasser, 2007)</i>	41
2.9.	<i>Bahía de Banderas: restaurant y hotelería, playa de Punta de Mita (foto: Hochstrasser, 2007)</i>	42
2.10.	<i>Bahía de Banderas: imagen de la playa de Punta de Mita y el corredor principal de Puerto Vallarta (fotos: Hochstrasser, 2007)</i>	43
2.11.	<i>Clientela turística de la Bahía de Banderas, área de procedencia, perfil del turista de vía aérea y nivel de satisfacción, agosto 2007</i>	46
2.12.	<i>Quebec: mapa de Quebec y de sus regiones, Canadá (imágenes de la web)</i>	49
2.13.	<i>Municipalidades de Manicouagan Quebec, Canadá</i>	50
2.14.	<i>Plano de Tadoussac (www.domainedesdunes.com/cart.htm)</i>	51
2.15.	<i>Imagen satelital de la Bahía de Tadoussac, confluencia entre el río San Lorenzo y el Fjordo de Saguenay, derecha (NASA, Image Science and Analysis Laboratory)</i>	51

2.16.	<i>Mapa del parque de Saguenay y el parque marino de Saguenay-Saint-Laurent (Poulin, Gaetan 2000)</i>	52
2.17.	<i>Porcentaje de la población por sector de actividad, MRC alta costa -Norte, 2006 Quebec (estadísticas de Canadá, perfil de comunidades, 2006)</i>	57
2.18.	<i>Bahía de Tadoussac: representación de la nueva Francia, al costado de la oficina de turismo(foto: Hochstrasser,2008)</i>	59
2.19.	<i>Bahía de Tadoussac : Museo de historia de Tadoussac Poste de Traite (foto: Hochstrasser, 2008)</i>	60
2.20.	<i>Bahía de Tadoussac : Centro de Interpretación de Mamíferos Marinos (foto: Hochstrasser,2008)</i>	61
2.21.	<i>Bahía de Tadoussac : Marina de Tadoussac, barco a escala internacional (foto: Hochstrasser, 2008)</i>	62
2.22.	<i>Bahía de Tadoussac: playa principal y montañas de arena (foto: Hochstrasser,2008)</i>	62
2.23.	<i>Clientela turística de Tadoussac</i>	65
3.1.	<i>Bahías que integran el Club de las Bahías más Bellas del Mundo</i>	76
3.2.	<i>Oficina de turismo: Poster y logo de las Bahías mas Bellas del Mundo (foto: Hochstrasser, 2008)</i>	78

LISTA DE TABLAS

1.1	<i>La empresa turística: conexión entre las personas, los medios de viajar y los alojamientos</i>	8
1.2	<i>Principales países por gasto en turismo, OMT 2006</i>	10
1.3	<i>Llegada de turistas por región, proyecciones 2020, OMT</i>	12
1.4	<i>Principales destinos receptores, nivel mundial 2020</i>	13
1.5	<i>Principales países emisores, nivel mundial 2020</i>	13
2.1	<i>Porcentaje de territorio de la zona de la Bahía de Banderas</i>	32
2.2	<i>Bahía de Banderas, 1970-2000, población por grandes grupos de edad</i>	36
2.3	<i>Número de habitaciones en la región de Bahía de Banderas</i>	44
2.4	<i>Calendario de actividades</i>	44
2.5	<i>Superficie por municipalidad de Manicouagan</i>	51
2.6	<i>Densidad de la población de la región de Manicouagan Quebec</i>	55
2.7	<i>Variación demográfica entre 1981-2006</i>	55
2.8	<i>Población según el grupo de edad de la HCN</i>	56
2.9	<i>Proyecciones demográficas</i>	56
2.10	<i>Variación de empleos por sector para la MRC de la costa norte, 1996-2000</i>	57
2.11	<i>Tasa de actividad, de empleo y de desempleo por municipio (2001)</i>	58
2.12	<i>Servicios, actividades y calendario de la Bahía de Tadoussac</i>	63
2.13	<i>Demandas turísticas de la bahía de Tadoussac (1994-2007)</i>	64

2.14	<i>Clientela turística Tadoussac.....</i>	65
2.15	<i>Análisis FODA de la Bahía de Banderas, México.....</i>	69
2.16.	<i>Análisis FODA de la Bahía de Tadoussac, Quebec, Canadá.....</i>	71
3.1	<i>Bahías que integran el Club de las Bahías más Bellas del Mundo.....</i>	77
3.2	<i>Pasos para impulsar la red de las Bahías más Bellas del Mundo.....</i>	81
3.3	<i>Identificación de valores en común de la Bahía de Banderas y la Bahía de Tadoussac.....</i>	82
3.4	<i>Atracciones ecoturísticas en las dos bahías.....</i>	84
3.5	<i>Beneficios para ampliar las áreas naturales protegidas.....</i>	90
3.6	<i>Diferencia entre bahías con o sin protección.....</i>	91
3.7	<i>Temas por desarrollar y promocionar para obtener financiamiento.....</i>	93
3.8	<i>Niveles de evaluación y cooperación.....</i>	94

LISTA DE ABREVIACIONES

AEQ	Asociación de (Aventura Ecoturismo Quebec).
AMTAVE	Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo.
ATR	Asociación de Turismo Regional.
ATTA	Adventure Travel Trade Association.
BCN	Baja Costa Norte.
CIMM	Centro de Interpretación de Mamíferos Marinos.
CNA	Comisión Nacional del Agua.
CONABE	Comisión Nacional de Áreas Protegidas.
CONABIO	Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad.
DF	Distrito Federal.
FODA	Análisis de (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).
GTPAN	Global Transboundary Protected Areas Network.
HCN	Alta Costa Norte.
INEGI	Instituto Nacional de Información Estadística y Geografía.
IUCN	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
MRC	Municipios Regionales de Condado.
OMT	Organización Mundial de Turismo.
ONG s	Organización No Gubernamentales.
PIB	Producto Interno Bruto.
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
SCT	Secretaría de Comunicaciones y Transportes.
SEAPAL	Sistema de Servicios de Agua Potable, Drenaje y Alcantarillado de Puerto Vallarta.
SECTUR	Secretaría de Turismo.
SEMARNAP	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
SEPAQ	Sociedad de Establecimientos de Pleno Aire en Quebec.
SOMEMMA	Sociedad Mexicana para el Estudio de los Mamíferos Marinos.
TIES	Sociedad Internacional de Ecoturismo.
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
WCPA	Comisión Mundial de Áreas Protegidas.
ZEC's	Zonas de Explotación Controladas.

RESUMEN

El presente trabajo muestra en un principio los acontecimientos actuales del turismo mundial, las repercusiones de los viejos modelos de turismo y las alternativas turísticas para fomentar un desarrollo durable.

Por medio de la selección de dos bahías integrantes del Club de las Bahías más Bellas del Mundo, la Bahía de Tadoussac en Quebec y la Bahía de Banderas en México, podremos distinguir las dimensiones biofísicas, socio-económicas, político-administrativas y turísticas para contrastar los impactos negativos o positivos del desarrollo del turismo en las bahías. La metodología se basa en un estudio de fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas que permitirá identificar las prioridades que debe efectuar cada bahía para desarrollar un turismo sin amenaza para su medio natural y cultural.

En la actualidad se promociona comúnmente el concepto “ecoturismo” sin tener la claridad para su desarrollo, por lo que este podría ser una amenaza o una contribución para los recursos naturales (áreas protegidas, biosferas y parques de conservación) y los recursos humanos (comunidades locales). A través de la comparación entre las dos bahías podremos ver las técnicas de promoción que desarrollan algunas asociaciones ecoturísticas a nivel local y regional.

La cooperación entre organismos a nivel internacional puede contribuir el buen manejo del ecoturismo. Consideramos que el *Club de las Bahías más Bellas del Mundo* puede ser un vínculo para fomentar la promoción por medio del intercambio de experiencias de circuitos que fomenten la preservación y la educación de los participantes, asegurando la protección de su territorio conforme a los principios del desarrollo sustentable.

Palabras claves: *alternativas, circuitos, cooperación, desarrollo sustentable, ecoturismo, promoción.*

RÉSUMÉ

Ce travail montre les caractéristiques actuelles du tourisme mondial, les répercussions des anciens modèles du tourisme et les alternatives touristiques pour favoriser un développement durable.

En comparant deux exemples appartenant au réseau du *Club des Plus Belles Baie du Monde* soit la Baie de Tadoussac au Québec et la Baie de Banderas au Mexique, nous pourrons distinguer les dimensions biophysiques, socio-économiques, politico-administratives et touristiques, ce qui nous permettra d'identifier les impacts négatifs et positifs relatifs au tourisme dans une baie. La méthodologie est basée sur une étude des forces, des opportunités, des faiblesses et des menaces de ces quatre dimensions pour faire ressortir les priorités que devrait choisir chaque baie afin de développer un tourisme respectueux de l'environnement et pour favoriser la mise en valeur durable de ses ressources naturelles et culturelles.

Présentement, l'écotourisme se développe, mais il n'est toujours pas clairement défini. Alors, ce concept peut être une menace ou une contribution pour les ressources naturelles telles les aires protégées, les réserves de la biosphère, ainsi que les parcs de conservation et les ressources humaines telles les communautés locales. En comparant les deux baies, nous pourrons mettre en relief les techniques développées par quelques associations écotouristiques sur le plan local et régional.

La coopération à l'échelle internationale entre des organismes conscientisés peut contribuer à renforcer l'écotourisme. Nous pensons que le *Club des Plus Belles Baies du Monde* pourrait être un organisme permettant d'encourager la promotion des baies à partir des circuits qui favorisent la préservation et l'éducation des touristes et des résidants. Par contre, celles-ci devraient assurer la protection de leur territoire en conformité avec les principes de développement durable.

Mots clés: alternatives, circuits, coopération, développement durable, écotourisme, promotion, et protection.

RESUMEN

This study first presents current trend in the world tourism, the repercussions of the old models of tourism and the tourism alternatives to promote a lasting development.

By selecting two bays belonging to *The Most Beautiful Bay of the World Club*, specifically Tadoussac bay in Quebec, Canada and Banderas bay in Mexico, we will be able to distinguish bio-physics, socio-economic, political-administrative and tourist elements that, in the turn, will enable us to contrast the negative and positive impacts of tourism on the bays. The methodology is based on a study of strengths, opportunities, weaknesses and threats that will enable identifying the priorities that should be undertaken in each bay in order to develop tourism without threatening their natural and cultural environment.

Currently, the concept of “ecotourism” is being widely promoted, but it has not yet clearly defined. Therefore, it could pose either a threat or a benefit to natural resources (the protected areas, biosphere reserves, conservative parks) and human resources (local communities). By comparing two bays, we will be able to highlight the promotional strategies developed by some ecotourism association on the local and regional level.

Cooperation amongst the different organizations of the international level could contribute to sound ecotourism management. We contend that *The Most Beautiful Bays of the World Club* could serve as a vehicle to faster promotion through the exchange of experience of circuits that encourage conservation of the bays and the education of the participants, ensuring the protection of the protection of their territory based on the principles of sustainable development.

Key words: alternatives, circuits, cooperation, ecotourism, promotion, protection and sustainable development.

Introducción

Después de algunos años muchas ciudades y regiones han sufrido la decadencia de sus sectores tradicionales. La globalización ha dado pie a la inestabilidad de las empresas y al aumento de la competencia entre los territorios que se confrontan por el cierre de industrias, al aumento del desempleo y la emigración de su población.

Estos territorios buscan la forma de atraer nuevas inversiones, desarrollar el turismo o devenir polos atractivos para los nuevos tipos de empresas. Las ciudades y las regiones intentan comunicar su característica distintiva y sus ventajas competitivas para estar consideradas entre las elecciones de localización o de vacaciones¹. El aporte del turismo es un elemento importante para generar incentivos para el desarrollo local, que se da en territorios organizados y atractivos donde el factor tradicional y esencial es el dinamismo económico y cultural, además que en los territorios desfavorecidos puede contribuir o mantener la creación de empleos².

La Organización Mundial de Turismo (OMT) pronostica que para el año 2020 habrá 1.6 billones de llegadas turísticas internacionales³, contra 900 millones en el 2007, lo que significa una tasa anual de crecimiento sostenido de 4.3%. Asimismo, se prevé que estos turistas producirán una repartición económica aproximada de dos billones de dólares que representan una tasa de crecimiento anual constante de 6.7%⁴.

¹ PROULX, M. 2007. *Saguenay-Lac-Saint-Jean frente a su futuro*, Quebec Canadá, Universidad de Quebec en Chicoutimi, p. 5-10.

² CARTIER, B. 2003. *El manejo de proyectos turísticos, dossier de expertos*, Francia, Biblioteca Nacional de Quebec, p. 98-107.

³ Las llegadas totales de turistas por regiones muestran que, para 2020, las tres primeras regiones receptoras serán Europa (717 millones de turistas), Asia Oriental y el Pacífico (397 millones) y las Américas (282 millones), seguidas de África, Oriente Medio y Asia Meridional.

⁴ OMT. 2008. *Perspectivas a largo plazo: Turismo: Panorama 2020*.

No obstante es inquietante la violenta embestida de visitas contra las áreas naturales que están minando los valores que las hacen atractivas a esas zonas. Los efectos negativos del turismo masivo han sobrepasado los límites debido a ciertas políticas “desarrollistas” por los países para obtener sólo beneficios económicos, sin considerar los efectos sociales, culturales e ambientales que son resultado de la destrucción de los ecosistemas y el uso descontrolado de los recursos naturales⁵.

Por lo que algunos territorios se han aproximado al “ecoturismo” como una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. Este tipo de acción proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten la naturaleza, la cultura y el aprendizaje acerca de la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. De este modo, el ecoturismo puede generar ingresos para la preservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales y remotas.

No obstante, la mayoría de los territorios en países en desarrollo han adquirido un conocimiento limitado de los aspectos de negocio, y con una comprensión incompleta de los mecanismos de administración disponibles y necesarios para asegurar la sostenibilidad del turismo en las dichas áreas.

Siendo así, consideramos que es necesario destinar esfuerzos conjuntos a nivel internacional para mostrar, mejorar y prevenir los numerosos desastres en los ecosistemas, con el apoyo a nivel regional, local y transnacional para intercambiar conocimientos, valores, estrategias de promoción, de imagen y de normas de conservación para su integración al concepto alternativo, a fin de obtener un desarrollo económico compatible a nivel mundial.

Por consiguiente, la presente investigación podrá ser un ejemplo claro a través de la reflexión y el intercambio de la información entre los interesados a partir de dos casos comparativos, la Bahía de Banderas en México y la Bahía de Tadoussac en Quebec, Canadá que forman parte del Club

⁵ GOMEZ, S. 2005. *Desarrollo turístico y Sustentabilidad*, México, 1 edición, Universidad de Guadalajara, p. 65-98.

Internacional de las Bahías más Bellas del Mundo⁶, el cual puede contribuir de manera significativa a los esfuerzos desplegados en todos los océanos y los mares del planeta para que los recursos marinos sean protegidos y conservados para el beneficio de la economía mundial y las sociedades de costas mediante la promoción de la paz entre el turismo y la conservación.

PLAN DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación contrasta dos bahías que pertenecen al Club de las Bahías más Bellas del Mundo, dichas bahías en México y en Quebec, presentan un panorama muy distinto en cuanto al desarrollo turístico que han empleado, sin embargo algunas problemáticas coinciden sobre todo en aspectos ambientales y culturales.

En consecuencia, se planea hacer un estudio comparativo de su planeación para mejorar dicha problemática a largo plazo y así poder dar sugerencias para demostrar la eficiencia de desarrollar herramientas de marketing a través de la promoción de “circuitos ecoturísticos” entre las bahías y poder captar un nuevo mercado turístico mundial.

HIPÓTESIS

A través de la realización de un documento que integre la información clave de las dos bahías de estudio, será posible hacer un aporte de las expectativas y tendencias que requieren las bahías más bellas del mundo, para continuar su posición y demostrar la importancia de los diferentes niveles con los que se puede intercambiar informaciones, para la promoción de diferentes circuitos ecoturísticos que pueden o tienen a su alcance cada bahía que integra el Club.

⁶ Esta asociación tiene por objetivo reunir las bahías y los golfo para darse a conocer entre las bahías más bellas del mundo, con la finalidad de obtener un reconocimiento sobre el plan internacional y nacional. El Interés de las bahías en materia de reflexión sobre el medio ambiente, la psicología, la actividad turística y el complemento con el desarrollo económico local es evidente.

LOS OBJETIVOS

3.1. El objetivo general

- Hacer un aporte del estudio comparativo para otras bahías que integran el Club de las Bahías más Bellas del Mundo.

3.2. Los objetivos específicos

- Desarrollar herramientas de mercadeo a través de la promoción de “circuitos ecoturísticos” entre las bahías.
- Hacer el análisis de las variables estratégicas de las dos bahías.
- Desarrollar una comunicación interna y de pertenencia al Club de las Bahías más Bellas del Mundo por medio de la promoción de las bahías de la paz.

LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

En un principio, la revisión de la literatura es para el conocimiento global de los problemas que enfrenta el turismo. Igualmente, las estadísticas permiten comprender el sorprendente crecimiento del turismo, el valor importante en el mercado internacional y las nuevas alternativas turísticas que generan interés en todo el mundo.

Las herramientas de colección de los datos serán a partir de la consulta de la literatura sobre el turismo sostenido (mercadeo, impactos ambientales, participación de las comunidades, ecoturismo, etc.).

Segundo, la observación directa de la Bahía de Banderas en México y de la Bahía de Tadoussac en Quebec permite sintetizar, comparar y generar información referente a los aspectos biofísicos, socioeconómicos, político-administrativos y turísticos, que permiten resaltar sus variables de atención y sus variables favorables.

Dicha información, será retomada de las oficinas de turismo, del municipio de las bahías de estudio y de las experiencias de los representantes del desarrollo turístico por medio de un cuestionario y/o entrevistas. A partir de la información recopilada, se presenta un análisis comparativo a través del método FODA (fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas) que permite destacar sus variables estratégicas de desarrollo turístico y sus opciones por explorar.

Tercero, se analizarán algunas medidas y contactos interesantes en tres niveles (internacional, regional y local) que permiten ver claramente los socios potenciales que pueden interesarse en la promoción de «circuitos ecoturísticos» entre las bahías.

A nivel regional y local, se analizarán los documentos de algunos promotores del sector turístico, posteriormente se seleccionarán dos asociaciones en ambas bahías con experiencia en desarrollar y promocionar actividades ecoturísticas. Con el objetivo de mostrar las actividades y los socios que puedan interesarse en el desarrollo de una estrategia de transmisión de conocimientos.

Finalmente a nivel internacional, se analizará a partir de documentos que el Club de las Bahías más Bellas del Mundo como un organismo que pueda favorecer la difusión de la promoción ecoturística para la protección de las bahías por medio de una estrategia de mercadeo mundial basada en la concordia entre el turismo y el desarrollo sostenido.

Dicha información se obtiene por medio de las guías turísticas de cada bahía, de la promoción vía internet, televisión, discos compactos, videos, revistas y periódicos, así como de las experiencias entre los participantes.

CAPÍTULO I

EL SECTOR TURÍSTICO MUNDIAL

1. La problemática

Los resultados negativos de los viejos modelos de desarrollo turísticos generan alerta en diversas bahías turísticas del mundo, debido a la destrucción del medio ambiente y la pérdida cultural de la región.

Algunas bahías distintivas a nivel mundial están adquiriendo nuevos métodos alternativos de turismo, con la finalidad de generar conciencia medioambiental y cultural hacia sus residentes y visitantes. Sin embargo, dichas prácticas traen problemas de comprensión para todos los niveles, ya que los conceptos de conservación ambiental y cultural generan muchas restricciones, sobre todo con relación a los aspectos económicos.

El desarrollo de actividades ecoturísticas puede ser una clave para contribuir a la reducción de la pobreza y a la protección del medio ambiente. No obstante, es un concepto reciente que aún no ha quedado claro y que puede generar muchos problemas si no es llevado a cabo correctamente.

El caso de la Bahía de Tadoussac en Quebec, presenta una orientación turística interesante con dirección a la conservación ambiental, sin embargo sus tendencias conflictuales entre los dos gobiernos (provincial y federal) origina una discusión entre la conservación y la realización de actividades turísticas con fines económicos que generan una ausencia de movilización de

concentración y de colaboración entre los diversos participantes que realizan las actividades turísticas de manera local y regional.

Además de que no hay una integración con sus vecinos de la región de la Costa Norte (Manicouagan), la cual podría conducir al desarrollo integral de la zona por medio de actividades promocionales conjuntas, que pueden darle un mayor impulso a la región, evitando así la degradación de la imagen en temporadas altas.

El caso de la Bahía de Banderas en México, presenta una tendencia al posicionamiento internacional como destino masivo, lo que refleja una ineficiente diversificación de la oferta al no aprovechar el potencial turístico-ecológico por falta de planes de ordenamiento ecológico y de la separación entre los estudios ambientales con relación al turismo.

Conjuntamente de que no hay una integración entre sus tres municipios (el municipio de Puerto Vallarta y Cabo Corriente en el estado de Jalisco y el de Banderas en el estado de Nayarit) lo cual ha provocado una asimetría socioeconómica y una pérdida de identidad y de costumbres.

Por consiguiente, para entender los aspectos de esta problemática se descubre con anterioridad el sector turístico mundial, sus impactos y sus tendencias con la finalidad de comprenderlo en general y poder brindar propuestas para las bahías de estudio.

En el siguiente apartado se presentan las características y los datos estadísticos actuales del sector de turismo, así como las proyecciones para el año 2020, según la Organización Mundial del Turismo, con la finalidad de comprender la situación por enfrentar.

Posteriormente, se muestran los impactos del turismo (positivos y negativos) sobre los aspectos ambientales y sociales. Así como nuevas tendencias para generar nuevas alternativas sobre todo lo referente al ecoturismo.

1.1. La industria turística mundial.

Desde el punto de vista económico, el turismo internacional es el primer sector de exportación del mundo y es un factor importante en la balanza de pagos de muchos países. Los ingresos de divisas procedentes a este sector alcanzaron los 733,000 mil millones de dólares en 2006, dejando atrás a los productos del petróleo, los vehículos de motor, los equipos de telecomunicaciones, los textiles o cualquier otro producto o servicios⁷.

El turismo establece una conexión entre las personas, alojamientos, formas y medios de viajar (tabla 1.1).

Tabla 1.1. La empresa turística: conexión entre las personas, los medios de viajar y los alojamientos.

Personas	Medios de viajar	Alojamientos y servicios	
* agente de viajes	* autobús	* hotel	* centros públicos
* vendedor de trayectos	* tren	* motel	(tiendas)
* organizador de actividades deportivas y culturales	* barco (cruceros)	* albergue	* centros nocturnos
	* avión	* apartamento	* librerías
	* automóvil	* camping	* museos
		* segunda residencia	* restaurante
			* café

Fuente: Turismo hotelería y restaurantes (2007), ediciones Euro-México, España.

Originando así, un turismo de masa que ha explotado y ha sido rápidamente industrializado para formar una concentración de servicios de diferentes industrias o empresas interrelacionadas al servicio de quienes viajan tanto al interior de cada país como al extranjero.

Análogamente, existen otros factores no económicos que afectan la contribución del sector turístico, como la existencia de recursos disponibles para utilizarlos como factores de producción (la tierra, la mano de obra, el capital y las empresas) el nivel de conocimiento técnico, la estabilidad

⁷ OMT, 2006. «Resultados económicos de un sector resistente: el turismo, motor de la sociedad y de la economía», El barómetro de la OMT, 3er trimestre.

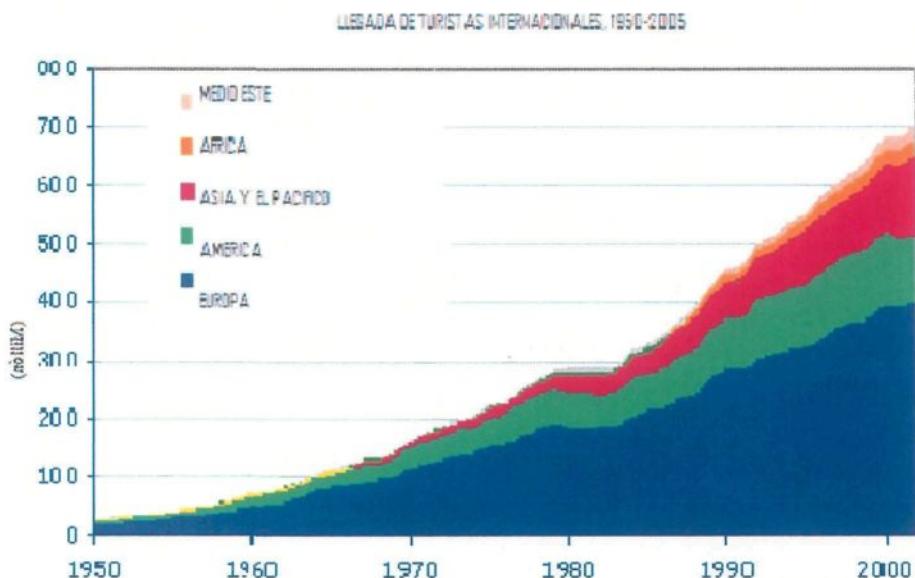
social y política, los valores psicosociales, la imagen del producto turístico, las actividades así como la inversión y la formación de capital fijo (transporte, infraestructuras)⁸.

1.1.2. El turismo mundial

Llegadas internacionales

El sustancial crecimiento de la actividad turística marca a este ramo como uno de los más remarcables fenómenos económicos y sociales del siglo. El número de entradas internacionales muestra la evolución desde 25 millones de entradas internacionales en 1950 a 806 millones en 2005, correspondiente a un crecimiento anual de 6.5%⁹ (figura 1.1).

Figura 1.1. Llegada de turistas internacionales, 1950=2005 (Organización Mundial de Turismo)



⁸ Ampliando mas el potencial del sector turístico en la actualidad, el señor. Frangialli, director del OMT, señaló que: “el creciente reconocimiento de la contribución del turismo al crecimiento económico y a la creación de empleo ha supuesto que los gobiernos le presten atención, especialmente en las regiones de desarrollo. El incremento de la inversión de la infraestructura, comercialización y promoción, el desarrollo de los mercados internos, la liberalización del transporte aéreo, el aumento de la cooperación interregional y el número creciente de alianzas público-privadas son factores cruciales que han coadyuvado a la expansión del sector turístico”.

⁹ WORLD TOURISM ORGANISATION. Desarrollo sustentable del ecoturismo. [Internet]. [http://www.world-tourism.org](23 de noviembre 2007).

Durante este periodo podemos observar que el desarrollo del turismo se ha generado principalmente en Europa y América. Sin embargo, actualmente ha crecido a un paso más lento, ya que los nuevos destinos como Asia y el Pacífico están aumentando constantemente.

Principales países por gasto en turismo internacional

En los últimos años no se han presentado muchos cambios en cuanto a países con mayor gasto en el mundo por turismo internacional (tabla 1.2).

Tabla 1.2. Principales países por gasto en turismo, OMT 2006

Países	Gastos por turismo internacional (miles de millones \$EUA)		Variación (%)	Cuota de mercado (%)	Población 2006	Gasto per cápita
	2005	2006	06/05	2006	Millón	(\$EUA)
Mundo	676	733		100	6.526	112
Alemania	74,4	74,8	-0,3	10,2	82	908
EUA	69,0	72,0	4,4	9,8	298	241
RU	59,6	63,1	4,6	8,6	61	1037
Francia	31,2	32,2	2,2	4,4	61	529
Japón	127,3	26,9	3,8	3,7	127	211
China	21,8	24,3	11,8	3,3	1.314	19
Italia	22,4	23,1	2,2	3,2	58	397
Canadá	18,2	20,5	5,7	2,8	33	621
Fed. Rusia	17,8	18,8	5,6	2,6	142	132
Rep Corea	15,4	18,2	18,4	2,5	49	373

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT).

No obstante, China superó a Italia tomando el sexto lugar y la república de Corea que desplazó a los Países Bajos. Conjuntamente Canadá y la Federación de Rusia obtuvieron mejores resultados. Cabe destacar el aumento por parte de Estados Unidos de América, Reino Unido y Japón, así como el estancamiento en los gastos de viajeros alemanes al exterior (-0,3) y el aumento más modesto de Francia (+2%).

1.1.3. Perspectivas a largo plazo: Panorama 2020.

La expansión del turismo mundial es principalmente debido a dos causas: el acceso de vacaciones de las clases medias de los países emergentes de Asia, y el entusiasmo por los viajes de los jubilados de la generación del baby boom en Europa y en América del Norte, según la OMT¹⁰.

Dichos aspectos permiten que el sector continúe su expansión: 1,1 millones de turistas en el 2010 y 1.6 billones para el 2020, contra 846 millones en el 2006¹¹.

Las llegadas totales de turistas por región receptora para el año 2020 serán; Europa (717 millones de turistas), Asia Oriental y el Pacífico (397 millones) y América (282 millones), seguidas de África, Oriente Medio y Asia Meridional (figura 1.2).

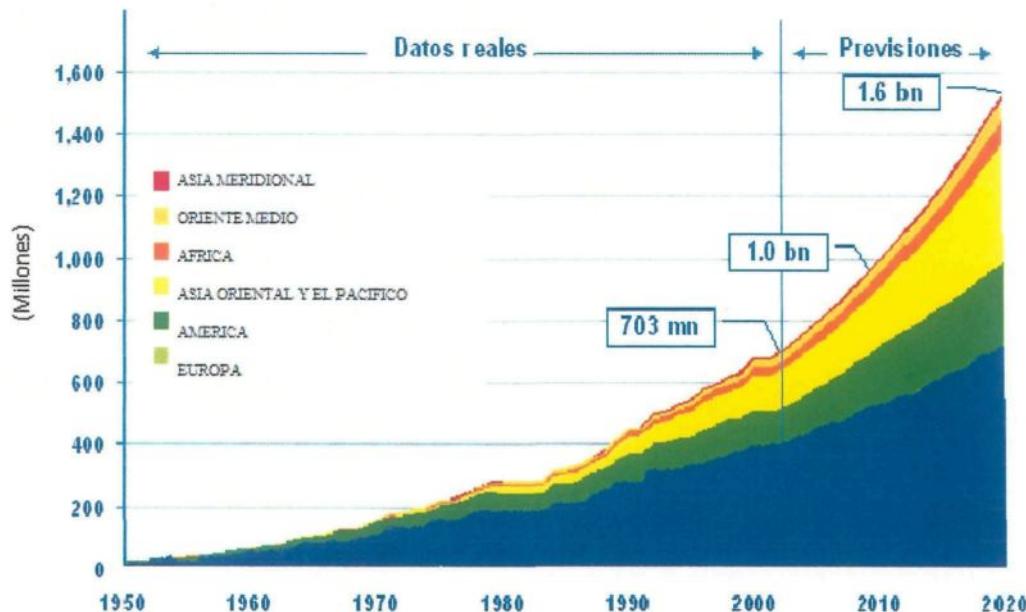


Figura 1.2. Llegada de turistas por región, proyecciones 2020 (OMT-turismo: panorama a 2020-proyección del turismo, 2006).

¹⁰ OMT .2008. Perspectivas a largo plazo, turismo, panorama 2020.

¹¹ Según datos y cifras de la OMT, se prevé que las llegadas internacionales superen los 1.56 millones para el año 2020, de las cuales 1.200 millones serán intrarregionales y 400 millones serán de larga distancia.

Cabe mencionar que la OMT ha registrado las siguientes previsiones según los índices de crecimiento para el 2020, en donde Asia Oriental y el Pacífico, Asia Meridional, Oriente Medio y África tendrán índices de crecimiento superiores al 5 % anual frente a una media mundial del 4,1 %. Además que las regiones más maduras, Europa y América, tendrán ritmos de crecimiento inferiores a la media¹² (tabla 1.3).

Tabla 1.3. Llegada de turistas por región, proyecciones 2020, OMT

	Año de referencia 1995	Proyección		Tasa de crecimiento anual medio (%) 1995-2020	Cuotas de mercado	
		2010	2020		1995	2020
Mundo	565,4	1.006,4	1.561,1	4,1	100	100
África	20,2	47,0	77,3	5,5	3,6	5,0
Américas	108,9	190,4	282,3	3,9	19,3	18,1
Asia	81,4	195,2	397,2	6,5	14,4	25,4
Europa	338,4	527,3	717,0	3,0	59,8	45,9
Oriente Medio	12,4	35,9	68,5	7,1	2,2	4,4
Asia Meridional	4,2	10,6	18,8	6,2	0,7	1,2
Intrarregional a)	464,1	790,9	1.183,3	3,8	82,1	75,8
Larga distancia b)	101,3	215,5	377,9	5,4	17,9	24,2

Fuente. Organización Mundial del Turismo, OMT julio 2000.

Nota: a) Intrarregional incluye llegadas cuyo país de origen no se especifica.

b) Larga distancia: todos los viajes, excepto los intrarregionales.

Ahora bien, por país receptor, en cuanto los destinos que destacarán en el año 2020, el citado estudio señala que los turistas del siglo XIX viajarán más lejos para pasar sus vacaciones. Se prevé que el incremento de los viajes de largo recorrido pasará de 18% en 1995 a 24% en 2020. Habrá un

¹² Europa mantendrá la cuota más elevada de llegadas mundiales, pero ésta se reducirá del 60 % en 1995 al 46 % en 2020.

cambio fundamental entre los diez países de destino del turismo más importantes, en el cual, China será el primer destino turístico mundial (tabla 1.4).

Tabla 1.4. Principales destinos receptores a nivel mundial

Países	Llegadas de turistas (millones)	Cuotas de mercado (%)	Tasa de crecimiento (%)
China	137,1	8,6	8,0
Estados Unidos	102,4	6,4	3,5
Francia	93,3	5,8	1,8
España	71,0	4,4	2,4
Hong Kong	59,3	3,7	7,3
Italia	52,9	3,3	2,2
Reino Unido	52,8	3,3	3,0
México	48,9	3,1	3,6
Rusia	47,1	2,9	6,7
Rep. Checa	44,0	2,7	4,0
Total (1-10)	708,8	44,2	4,0

Fuente: OMT 2000

Tabla 1.5. Principales países emisores a nivel mundial

Países	Llegadas generadas a nivel mundial (millones)	Cuotas de mercado (%)
Alemania	163,5	10,2
Japón	141,5	8,8
Estados Unidos	123,3	7,7
China	100,0	6,2
RU	96,1	6,0
Francia	37,6	2,3
P. Bajos	35,4	2,2
Canadá	31,3	2,0
Fed. Rusa	30,5	1,9
Italia	29,7	1,9

Fuente: OMT 2000

Por otra parte, los diez países emisores más importantes sufrirán un impacto fundamental al entrar China en cuarto lugar (tabla 1.5). La Federación Rusa también se convertirá en uno de los países más importantes. Cada vez, el turista europeo que pasa sus vacaciones en la playa elegirá los destinos de Asia o el Caribe; en consecuencia, los destinos de playa europeos deberán orientar el desarrollo y la comercialización de sus productos hacia nuevos mercados, en especial Japón y los países recientemente industrializados de Asia y América.

1.2. Incidencias del turismo.

En los últimos años el mercado turístico mundial ha experimentado cambios que no encuentran fin en su historia. En términos cuantitativos el turismo se ha convertido en una de las actividades de mayor importancia en el planeta por la gran cantidad de desplazamientos internos y domésticos, y

de empleo que genera, por su impacto en la balanza de pagos y el Producto Nacional (P.N) al igual que el cúmulo de inversiones y el gasto público y privado que propicia¹³.

También es necesario destacar la importancia del turismo como una opción para el desarrollo de las comunidades y los individuos. Su trascendencia cualitativa resulta innegable en nuestros días, de manera que muchos gobiernos consideran que su práctica es un derecho. En este sentido, el turismo se relaciona con necesidades fundamentales del ser humano (experiencias emotivas y cognitivas de gran riqueza y valor) puesto que brinda a los individuos la posibilidad de interacción con el medio que lo rodea.

Sin embargo el crecimiento del turismo a escala internacional ha conllevado algunos problemas, sobre todo en su impacto en las sociedades y el medio ambiente, que genera empobrecimiento de recursos así como la destrucción progresiva del ambiente natural, de la cultura local y de los paisajes, lo que ha suscitado una reflexión y preocupación de los patrimonios culturales, naturales y humanos.

Por consecuencia, la tendencia al crecimiento obliga a replantear el enfoque, las metodologías y el modelo conceptual y operativo que en la actualidad predominan en el turismo, puesto que con seguridad la presión que se ejercerá sobre el medio natural y cultural, los grupos cada vez más numerosos de turistas, arrojarán resultados desastrosos sobre los destinos y regiones turísticas que sean administrados bajo esquemas tradicionales.

1.2.2. Impactos ambientales y contribuciones del turismo.

La calidad del ambiente, tanto natural como artificial, es esencial para el turismo. Sin embargo, las relaciones entre el turismo y el ambiente son difíciles ya que involucran muchas actividades que

¹³ COLLON, M. 2006. *Expansión del turismo Internacional: ganadores y perdedores*. [internet] [<http://michelcollon.info/articles.php>].

pueden afectar el medio ambiente. Muchos de estos impactos son debidos a la construcción de la infraestructura como caminos, carreteras, y aeropuertos, así como otros factores turísticos, incluyendo hoteles, restaurantes, tiendas, canchas de golf, etc.

Paradójicamente, el turismo tiene el potencial de crear beneficios en el ambiente por la contribución a su protección y a su conservación, siendo una manera de ampliar el conocimiento de valores ambientales para servir como herramienta para financiar la protección de áreas naturales.

1.2.3. Impactos y contribuciones socioculturales.

Los efectos de la industria del turismo sobre las comunidades anfitrionas pueden ser de relaciones directas e indirectas. Generalmente dichas comunidades son a menudo el partido más débil en interacciones con sus huéspedes y abastecedores de servicio. Sin embargo, estas influencias no siempre son evidentes ya que son difíciles de medir, dependen de juicio de valor.

Los impactos se presentan cuando el turismo causa impactos en los sistemas de comportamiento de valor, lo que amenaza la identidad de los habitantes. La estructura de la comunidad presenta un cambio en las relaciones de familia en los estilos colectivos de vida tradicionales.

Contrariamente, el turismo puede también generar impactos positivos ya que puede servir como fuerza de paz, orgullo para las tradiciones culturales y para ayudar a evitar la relocalización urbana para crear trabajos locales, ya que éste tiene el potencial de promover el desarrollo social a través de la creación de empleos, redistribución de la renta y disminución de la pobreza.

Por consiguiente, se sugiere leer los anexos 1.4 y 1.5 sobre los impactos negativos y las contribuciones que ha desarrollado el turismo hacia la cultura con la finalidad de adquirir conciencia sobre dichos aspectos.

1.3. Las nuevas tendencias.

A través del turismo alternativo se desarrolla un turismo consciente y responsable que denomina todas las opciones diferentes a las del turismo masivo, ya que éste se caracteriza por permitir un desarrollo en menor escala con un impacto mínimo sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura.

De acuerdo con los especialistas, algunas características pueden ser el manejo por pequeñas y medianas empresas que incorporan en su operación reclutado en las comunidades locales, lo que permite la práctica de un desarrollo sostenible y la garantía de protección y seguridad de los visitantes¹⁴.

Entre ellas está el turismo cultural, de naturaleza, de aventura, de deportes extremos, de ruralidad y por supuesto, el ecoturismo.

1.3.1. Turismo de naturaleza.

Este tipo de iniciativa turística se ha desarrollado con la finalidad de conservar la vida silvestre en las mismas condiciones en que se encontraba antes de la acción destructiva del hombre. Dicha actividad surge en Estados Unidos con la creación del Parque Nacional de Yellowstone en 1872, en el seno del Ministerio del Interior y del Servicio Nacional de Parques, teniendo la misión de preservar la fauna y la flora, prever el disfrute de los parques por parte de la población, autorizando la contratación de servicios recreativos¹⁵.

En Latinoamérica, las iniciativas para la conservación y el uso turístico de los recursos naturales son también muy tempranas. Los primeros pasos para la creación de áreas protegidas surgen con el

¹⁴ DESLIE, M y L, JOLIN.2007. *¿Es posible otro tipo de turismo?*, Canadá, Universidad de Quebec, 144 p.

¹⁵ GÓMEZ, S. 2005. *Desarrollo turístico y Sustentabilidad*, México, 1 edición, Universidad de Guadalajara, p. 65-98.

Parque Nacional Nahuel Huapí en Argentina (1903). Siendo así, el primer país en Latinoamérica, y el tercero en el mundo, en crear un parque nacional¹⁶.

Otro antecedente que es oportuno mencionar en relación con la creación de parques nacionales en Latinoamérica y su uso con fines turísticos, es que en 1935 la entonces Unión Panamericana, antecesora de la actual Organización de los Estados Americanos, hizo una recomendación a los estados miembros sobre la conveniencia de que se ocuparan de “la reserva de zonas que encerrarán bellezas naturales, restos arqueológicos o reliquias históricas para declararlas parques nacionales. Debiendo dichas zonas estar provistas de los elementos necesarios para facilitar su conocimiento y el acceso a los visitantes”¹⁷.

Los parques nacionales y las áreas protegidas son los espacios que tradicionalmente han atraído al turismo de naturaleza para contemplar la flora y fauna, así como apreciar la belleza escénica, y en las últimas décadas se han convertido también en los espacios naturales en que tiene lugar el llamado turismo de aventura y deportes extremos (montañismo, safaris, turismo de selva, descenso de aguas turbulentas, etc.).

En la actualidad no se dispone de estadísticas globales sobre el turismo de naturaleza, pero es posible tener una idea de su volumen, si se considera que sólo el Sistema Nacional de Parques de

¹⁶ El primero fue Estados Unidos al fundar Yellowstone National Park en 1872, y Canadá en 1885, con el Parque Nacional Banff, en la provincia de Alberta.

¹⁷ La mayoría de los parques nacionales y áreas protegidas más importantes de Latinoamérica que atraen turistas internacionales, contando el de Argentina son el Parque Nacional de Iguazú, en Brasil, cuyo principal atractivo son las Cataratas del Iguazú, fue creado en 1939. El Parque Nacional de Galápagos, en Ecuador, y el Parque Nacional Torres del Paine, en el sur de Chile, se crearon en 1959. El Parque Nacional Manú, en la selva del Perú, fue creado en 1973. Y como dato interesante, debe decirse que los parques nacionales de Costa Rica, que gozan de una gran aceptación entre los amantes de la naturaleza a nivel mundial, se crearon apenas en los años setenta.

Estados Unidos recibe anualmente alrededor de 275 millones de visitantes (sin contar los visitantes que reciben los parques estatales)¹⁸.

El turismo de naturaleza es por tanto, anterior al ecoturismo y su misión ha sido siempre la conservación y protección de las áreas naturales para que los turistas actuales y las futuras generaciones puedan disfrutar de la flora y la fauna silvestres.

1.3.2. Turismo rural.

A diferencia del turismo de naturaleza que tiene lugar en parques y áreas protegidas, éste es una actividad turística que se lleva a cabo en espacios o áreas rurales.

Los antecedentes indican que este tipo de turismo tiene sus orígenes alrededor de los años cincuenta en Inglaterra, como consecuencia del deseo de la población urbana por escapar de la monotonía y la tensión de la vida cotidiana en las grandes ciudades, de la búsqueda de descanso y recreación, del disfrute de los paisajes y del aire puro del campo, y de familiarizarse con las actividades del medio rural¹⁹.

En un principio, esta orientación de la población urbana hacia el campo se denominó “turismo verde”, y los turistas se hospedaban en habitaciones de casas de familias que ofrecían alojamiento y desayuno, dando al origen así a la modalidad de hospedaje cena y desayuno (*bed and breakfast*), ampliamente conocida a nivel mundial.

¹⁸ GÓMEZ, S. 2005. *Desarrollo turístico y sustentabilidad*, México, 1a edición, Universidad de Guadalajara, p. 65-98.

¹⁹ BERMÚDEZ, M. 1997. *Conocimiento sobre el mundo del turismo*. México, Editorial Milenio, p. 45-89.

Más adelante, surge el alojamiento directamente en granjas (*farm-house*), con la posibilidad de participar en las actividades propias de estos establecimientos rurales, dando inicio así a lo que se conoce como “agroturismo”²⁰.

Esta orientación de la población urbana hacia el campo se manifestó también en el continente, y varios países estimularon su desarrollo. Uno de los principales fue Francia, que en 1971 elabora su primer Plan de Turismo Verde, cuando ya se comenzaba a identificar este tipo de actividad como “turismo en espacio rural”, denominación que tuvo amplia aceptación y que cuenta hoy día con un reconocimiento generalizado a nivel mundial²¹.

Las condiciones en que se da el turismo rural en Latinoamérica difieren de las existentes en Europa. El porcentaje de la población asentada en el campo, el tamaño de los establecimientos rurales, así como los diferentes grados de tecnificación en las explotaciones agrícolas y ganaderas que se dan en los diferentes países. En efecto, en Latinoamérica se pueden observar las modalidades de turismo en espacio rural que se describe a continuación.

1.3.2.1 Turismo rural convencional.

Este tipo de turismo consiste en conocer o apreciar el medio rural, alojándose en posadas o pequeños hoteles; efectuar visitas a establecimientos agrícolas (sin hospedarse en ellos) y efectuar cabalgatas y paseos en carro por los típicos caminos rurales disfrutando del campo campestre.

En algunos países, como es el caso de México, existen zonas donde el turismo rural es manejado por “ejidatarios”²² (campesinos) y por grupos étnicos. Sin embargo, no ha tenido mucho desarrollo la modalidad bed and breakfast en habitaciones de casas privadas como sucede en Europa.

²⁰ GÓMEZ, S. 2005. *Desarrollo turístico y sustentabilidad*, México, 1a edición, Universidad de Guadalajara, p. 65-98.

²¹ Ibid.

²² En México, cuando se hizo la revolución agraria, se expropiaron muchas tierras a los hacendados y se repartieron entre la gente pobre; pero no se les dio el derecho de venderlas, sólo de trabajarlas y tenían la obligación de heredárlas a sus descendientes. Estas personas que trabajaban la tierra son llamados ejidatarios.

1.3.2.1. Turismo de estancias.

Constituye una modalidad de “agroturismo” que se da especialmente en los países del Cono Sur (Argentina, Uruguay y en la parte sur de Brasil y Paraguay). Consiste en alojar a los turistas en habitaciones de los cascos de las estancias para familiarizarlos con las actividades de los establecimientos, participar en algunas de estas actividades (arreo de ganado, esquila de ovejas, ordeña de vacas, etc).

El turismo de estancias en el Cono Sur es el que está más consolidado, incluso a nivel internacional, debido al interés que despierta el personaje típico del medio rural de los países señalados.

1.3. Agroturismo.

Es una modalidad de turismo que tiene lugar en establecimientos rurales más pequeños como granjas. Consiste en alojarse en las casas de los propietarios, participando en forma activa en las actividades de los establecimientos. Este tipo de turismo permite a los granjeros y demás productores rurales contemplar ingresos adicionales provenientes de esta actividad.

1.3.3.1. Turismo vivencial.

Representa otro tipo de agroturismo en el que participa la población campesina de origen indígena. En este caso los turistas tienen la oportunidad de convivir con ellos y su cultura (compartir la misma mesa con todos los miembros de la familia y participar activamente en las labores agrícolas y artesanales).

Este tipo de turismo se encuentra bien organizado en Perú y en Venezuela, donde se promueve incluso en los mercados turísticos mediante agencias de viajes especializadas.

1.4. Ecoturismo.

El ecoturismo es un concepto que tiene más de veinte años y sobre el cual aún existe cierta confusión debido a las múltiples y variadas interpretaciones que se le han dado.

En ocasión de la Cumbre Mundial del Ecoturismo celebrada en la ciudad de Quebec, Canadá, en mayo de 2002, en el marco del “Año Internacional del Ecoturismo”, y bajo los auspicios del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), la mencionada sociedad internacional de ecoturismo propone su definición, y recibe un amplio reconocimiento a nivel mundial. Por tanto, desde entonces es la definición de ecoturismo más utilizada²³.

De acuerdo con esta definición, el ecoturismo tiene lugar en áreas naturales, donde se llevan a cabo las denominadas “actividades ecoturísticas”, algunas de las cuales consisten en recorridos por zonas en estado silvestre para apreciar la naturaleza, observar las aves y otro tipo de fauna autóctona, efectuar caminatas por zonas montañosas (caminatas en montaña), descenso de ríos en balsas, etc²⁴.

Por ello la Organización Mundial del Turismo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en el documento conjunto desde ambas organizaciones establecen las directrices para la ordenación de los parques nacionales y zonas protegidas para el turismo, se refiere siempre al “turismo natural” o “ecoturismo”, y aclara que:

El ecoturismo es un fenómeno que engloba toda una serie de opciones, que varían desde un enfoque purista científico hasta la visita de recreo a una zona natural como actividad de fin de semana o como parte de un viaje más importante. Identificando a un tipo de naturaleza responsable, respetuoso del medio ambiente, y socialmente justo, que contribuye al desarrollo del

²³ Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2002) Declaración de Quebec sobre el ecoturismo.

²⁴ Ibíd.

turismo sostenible. Por lo tanto, no corresponde a una motivación de los turistas, sino al interés de los ambientalistas por la conservación del medio ambiente y la mejora del nivel de vida de las comunidades locales²⁵.

1.4.1. Características particulares del ecoturismo.

En esta perspectiva, lo que caracteriza al ecoturismo en general, es una organización integrada de recursos naturales dirigida a intereses particulares de diferentes actores, incluyendo la experiencia buscada por los visitantes. Éste engloba los parámetros que definen este nuevo tipo de turismo, con dimensión de desarrollo durable, desarrollo regional y democracia participativa²⁶.

Las características del ecoturismo desde un punto de vista de la oferta y la demanda turística son:

- Interés de los viajeros, principalmente sobre los aspectos naturales, tanto terrestres como marinos relativamente poco perturbados.
- Vivir una experiencia única por los visitantes, que les permita apreciar la naturaleza en relación con las comunidades locales con su territorio a través de actividades de observación, de educación o de interpretación.
- Responder a los deseos de evasión del stress y del ritmo de vida urbana.
- Satisfacer el deseo cognitivo y afectivo de un lugar único natural.
- Se aplica generalmente a grupos limitados, viajeros independientes u organizados por pequeñas empresas²⁷.

²⁵ En este sentido, debe decirse que el ecoturismo difiere del turismo de naturaleza tradicional en cuanto a que este último tiene lugar en parques nacionales y zonas protegidas, creadas con el propósito de mantener la flora y la fauna silvestres como sea posible, para el “uso y disfrute de los turistas de las áreas deshabitadas”, en otras palabras, “de la vida silvestre en su estado natural”. *Por lo tanto, no todo el turismo en áreas naturales es necesariamente ecoturismo.*

²⁶ DESLIE, M y L, JOLIN.2007. *¿Es posible otro tipo de turismo?*, Canadá, Universidad de Quebec, p.35-68

²⁷ CREJETA, K.2004. *Turismo, medio ambiente y áreas protegidas (Antillas- Guyana/ Haití/Quebec)*, Francia, Agencia universitaria de las sociedades francófonas, p.59-80.

El ecoturismo se ha vuelto una actividad económica importante en áreas naturales de todo el mundo. Proporciona oportunidades para que los visitantes experimenten la naturaleza y la cultura y aprendan la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales. De la misma forma, el ecoturismo genera ingresos para la conservación y beneficios económicos para las comunidades que viven en áreas rurales y remotas.

Los atributos del ecoturismo lo hacen una herramienta valiosa para la conservación. Su implementación puede:

- darle valor económico a los servicios del ecosistema que proporcionan las áreas protegidas;
- generar ingresos directos para la conservación de áreas protegidas;
- generar ingresos directos e indirectos para los actores locales por medio de la creación de incentivos para la conservación en comunidades locales;
- construir grupos partidarios de la conservación de carácter local, nacional e internacional;
- promover el uso sustentable de los recursos naturales;
- reducir las amenazas a la biodiversidad.

Algunas áreas tienen más potencial para llevarse adelante los beneficios del ecoturismo. Generalmente en áreas con escasas visitas el potencial no es claro. En otras el turismo ya puede ser un factor importante. En ambos casos, el proceso de planificación del ecoturismo es crucial para desarrollar el potencial ecoturismo como una poderosa estrategia de conservación²⁸.

Hay que recordar que no todo el turismo en áreas naturales es ecoturismo, ya que puede carecer de los mecanismos para mitigar los impactos en el ambiente y fracasar en demostrar respeto a las culturas locales.

²⁸ DRUMM, A. 2002. *Desarrollo y manejo del ecoturismo*, Virginia, USA, volumen II, The Nature Conservaty, pp. 3-10.

Razón por la que los directores de áreas protegidas se enfrentan al desafío de controlar y poner límite a los impactos del turismo de naturaleza sin trabas, al mismo tiempo que deben decidir cómo y dónde planificar adecuadamente el desarrollo del ecoturismo como una opción de progreso económico compatible²⁹.

1.4.2. Panorama internacional del ecoturismo.

Desde el punto de vista mercantil, el ecoturismo es un segmento que ha crecido a un ritmo considerable a lo largo de los años. A pesar de la ausencia de estadísticas oficiales relativas a la dimensión de este mercado, se estima que el 10% de las personas que viajan son ecoturistas³⁰.

No obstante la inexistencia de una definición globalmente aceptada para ecoturismo y el consiguiente encuadramiento de las actividades que deben ser consideradas en ese segmento, vienen dificultando los estudios y conclusiones sobre la materia.

Existen consensos entre los empresarios de que este mercado en franca expansión, estima un crecimiento de aproximadamente 20% al año, conforme a los resultados obtenidos en entrevistas realizadas junto a operadores turísticos especializados y peritos en la observación del crecimiento de agencias operadoras de ecoturismo³¹.

Además de los dos factores mencionados, la concientización de la sociedad en lo relativo a cuestiones ambientales ha contribuido en el crecimiento de la demanda de actividades ecoturísticas. De hecho, la fuerte percepción mundial acerca de la urgente necesidad de protección y recuperación de los recursos naturales, originada en principio por la difusión de los movimientos conservacionistas emprendidos por grupos ambientalistas, fuerzas políticas y medios de comunicación, influyó en las preferencias y rutas que serán programadas.

²⁹ Ibíd.

³⁰ NAVARRO, A.1995. *Ecoturismo opciones de desarrollo, Bahía de Banderas a Futuro*, México p. 45-79.

³¹ INTERNATIONAL ECOTOURISM SOCIETY. *Conservación, comunidades y desarrollo sustentable*. [Internet]. [<http://www.ecotourism.org>] (10 de febrero 2008).

Mientras tanto, la oferta de destinos ecoturísticos depende esencialmente de la existencia de áreas de elevado valor ecológico y cultural, de la manera en que éstas son generadas por la existencia de infraestructura adecuada y la disponibilidad de recursos humanos capacitados.

El adecuado aprovechamiento de los variados ecosistemas existentes, aún poco explorados, propiciará la apertura de nuevas alternativas económicas y la consiguiente mejora de las condiciones de vida de la población directamente involucrada, además de reducir algunos de los impactos negativos causados por el turismo tradicional debido al perfil y a las expectativas de los visitantes que normalmente viajan en pequeños grupos en comparación con el turismo de masa.

1.4.3. Perfil de la industria ecoturística.

La industria ecoturística se caracteriza por la flexibilidad de redes y la importancia de la dimensión de los actores (gobiernos, organización no gubernamental, centros de investigación, viajeros).

La presencia e influencia de organismos ambientalistas marcan fuertemente esta industria: clientela reclutada en las redes ambientales, viajeros suscritos a cartas y códigos de ética ambientalista, lugares puestos en valor por un aporte financiero, mediático o científico de organizaciones ambientalistas para su cooperación en su adaptación y en su interpretación³².

Según la Organización Mundial del Turismo se estima que 7 % de los gastos realizados de los viajeros internacionales son dirigidos a viajes de naturaleza. Además, la tasa de crecimiento del turismo internacional es de 4 % por año. Los viajeros de naturaleza crecen a una tasa entre 10 % y 13 %, contando con 20 % de los viajes internacionales³³.

³² ECHOWAY. *Ecoturismo solidario*. [Internet]. [<http://www.echoway.org>] (26 de noviembre 2008).

³³ RESERVA DE LA BIOSFERA. Cooperativa. [Internet]. [<http://www.biospherelac-st-pierre.qc.ca>].

Los viajeros interesados en el mercado del ecoturismo buscan una diversa gama de actividades, basadas en la tierra y en el agua. Las excursiones, la observación de la fauna y las visitas a los parques y a las áreas protegidas son las actividades más populares.

La experiencia del ecoturismo se lleva a cabo entre personas (mujeres y hombres) entre 34-35 años de edad, con mayor nivel de educación con mayor ingreso económico que otros turistas en general³⁴.

Usualmente, el ecoturismo involucra turistas de países desarrollados (Norte América, Europa, Australia) que visitan países en vías de desarrollo, que incluyen América Central, América del Sur, África, Asia y el Pacífico. Costa Rica y Nepal son los destinos ecoturísticos con mayor nivel de desarrollo en actividades ecoturísticas (figura 1.3).

³⁴ TIES.2000. *Ecoturismo en Norte América: perfil del mercado y características.*

Figura 1.3. Perfil de la industria ecoturística (perspectiva global).

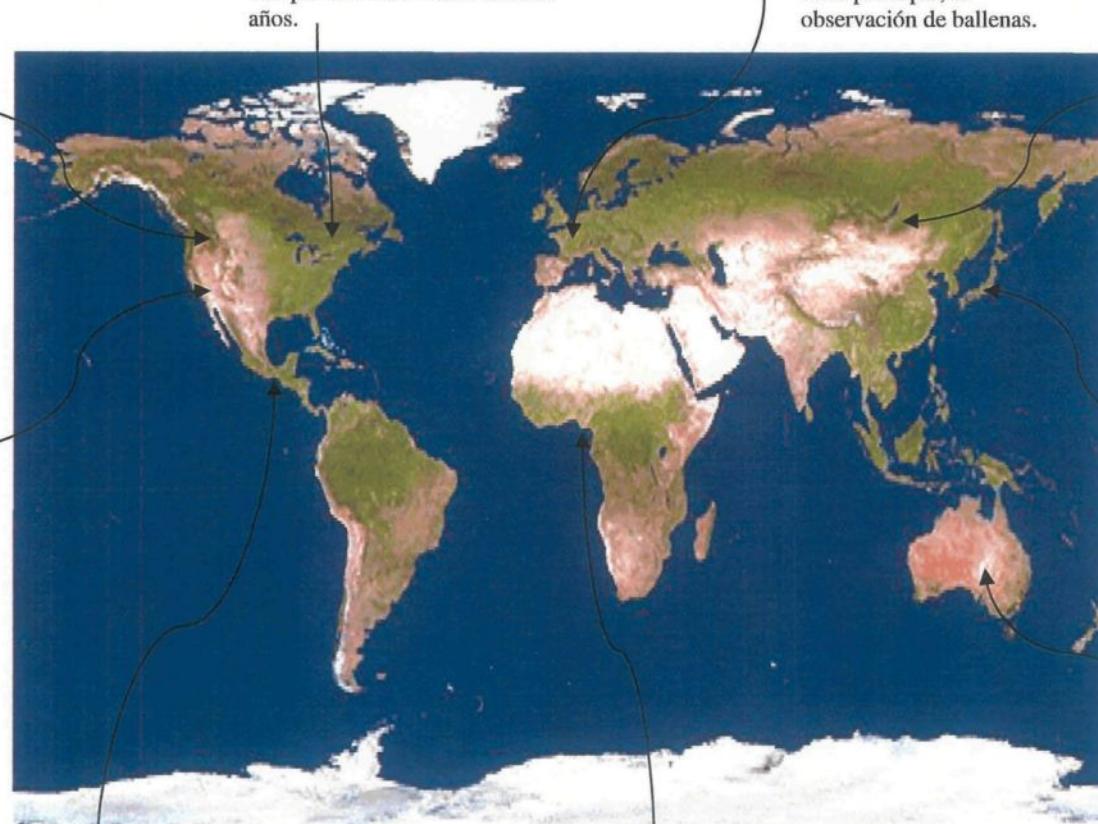
Cuatro millones de visitantes participan cada año en los circuitos de observación de ballenas en Estados Unidos y Canadá.

Estados Unidos:
 *7 p. 100 de viajeros americanos han efectuado al menos un viaje de ecoturismo y 30 p.100 afirmaron que lo harán en 3 años.
 * 50 p. 100 de adultos americanos (98 millones) han efectuado un viaje de aventura en un periodo de 5 años.
 *54 millones de personas han participado a los circuitos de observación de aves en 1994, ha aumentado de 157 p. 100 en un transcurso reciente de 10 años.

Canadá: El ecoturismo es uno de los mercados turísticos donde el crecimiento es más rápido (15 p. 100 por año estos cinco últimos años.

Europa: Se vende cada año más de 200 000 boletos de reducción teniendo como tema principal, la observación de ballenas.

Nepal: En el transcurso de los últimos diez años, el número adaptado de la caminata de alta montaña ha aumentado.



Costa Rica: Mas de 66 p. 100 de todos los turistas han visitado una región natural protegida en 1996.

Kenya: Se estima que 80 p. 100 de su mercado turístico es caracterizado por la fauna salvaje. El número de turistas ha aumentado de 45 p. 100 en un periodo reciente de diez años.

Fuente: Comisión Canadiense de turismo, par Frédéric Perron (2007), *¿Eco destinos?*

El objetivo del ecoturismo es generar protección a las áreas naturales, generando a su vez beneficios económicos como empleo y aumento de oportunidades para las comunidades y organizaciones locales.

La importancia global y el impacto potencial del ecoturismo han sido reconocidos por las Naciones Unidas en el año 2002 (Año Internacional del Turismo) en Quebec, Canadá. Con la finalidad de motivar el esfuerzo cooperativo de las organizaciones nacionales, internacionales y regionales, así como las organizaciones no gubernamentales que promueven el desarrollo y la protección del medio ambiente, particularmente en los países en desarrollo a través del ecoturismo.

Por consiguiente, en los próximos capítulos mostraré los resultados sobre la descripción de la Bahía de Banderas y la Bahía de Tadoussac, así como la promoción de nuevas alternativas para estas bahías de estudio.

CAPÍTULO II

DESCRIPCION DE

LA BAHÍA DE BANDERAS, MÉXICO & LA BAHÍA DE TADOUSSAC, QUEBEC, CANADÁ

La presente descripción está referida al turismo de costa, ya que este tipo de destinos han sido y serán a destinos más demandados para vacaciones en el mundo³⁵.

Según la Comisión Europea, existen dos tipos de destinos de costa:

- Por una parte, el turismo se ha desarrollado alrededor de estructuras clasificadas pequeñas o medianas tales como aldeas de pesca y/o aldeas agrícolas y centros administrativos que se convirtieron eventualmente en conurbaciones, donde la actividad principal es el turismo, como es el caso de la Bahía de Tadoussac en Quebec, Canadá.
- Por otra parte, los recursos de la playa que son construidos enfrente al mar (sistema de tierra basado en la producción y distribución de mercancías y de los servicios de ocio) como el caso de la Bahía de Banderas, conocido internacionalmente con el nombre de Puerto Vallarta, México.

El siguiente estudio permite sintetizar, comparar y generar información de las características particulares de ambas bahías, con referencia a sus aspectos biofísicos, socioeconómicos, político-

³⁵ De acuerdo a un estudio europeo, las costas son aun de los favoritos destinos con el 63% de vacaciones en el mercado internacional. European Commission.2000. *Calidad del turismo en las costas, integrando el manejo de calidad de las destinaciones turísticas de costa*, Bruxelas, Empresa Directorate-General Tourism Unit, p.21.

administrativos y turísticos, que permitirán resaltar sus variables de atención y beneficios, con la finalidad de comprender su entorno y poder así resaltar los factores que las distinguen de otros destinos de costas.

A partir de la información recopilada, se presenta un análisis comparativo a través del método FODA (fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas) que permite destacar sus variables estratégicas de desarrollo turístico y sus opciones por explorar.

2.1. Descripción de la Bahía de Banderas, México.

2.1.1. Aspectos biofísicos.

La extensión territorial de la Bahía de Banderas, una de las más grandes y bellas del mundo, se amplía en una longitud de más de 96 km frente a las costas del Océano Pacífico en México (figura 2.1 y 2.2).



Figura 2.1. Ubicación de la Bahía de Banderas, México (Plan Regional de Desarrollo Turístico de B.B. 2000).



Figura 2.2. Imagen satelital de la Bahía de Banderas (NASA, The Gateway to Astronaut Photography of Earth ISS006-E-36055).

Comprende una superficie de 3,000 km², en la que quedan integrados los municipios de Bahía de Banderas con un 25.8%, Puerto Vallarta con un 23.1% y Cabo Corrientes con 51.1%, perteneciendo el primero, al estado de Nayarit, y los otros dos al estado de Jalisco (figura 2.3 y tabla 2.1).

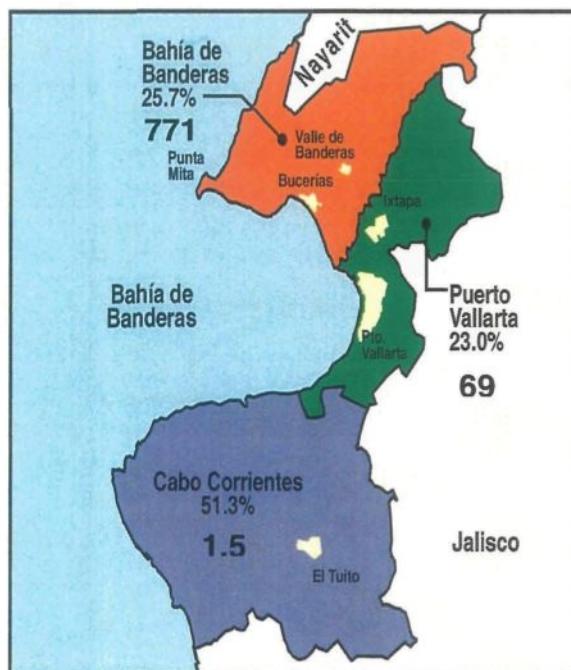


Figura 2.3. Porcentaje de territorio de la zona de la Bahía de Banderas (Plan Regional de Desarrollo Turístico de B.B. 2000).

Tabla 2.1. Porcentaje de territorio de la zona de la Bahía de Banderas.

Municipio	Superficie (km ²)	Porcentaje exacta
Puerto Vallarta (Jalisco)	693 978	23.0 %
Cabo Corrientes (Jalisco)	1 534 571	51.3 %
Bahía de Banderas (Nayarit)	773 340	25.7 %
Total Región	3,001.889	100.0%

Fuente: Plan Regional de Desarrollo Turístico de B.B. 2000.

Desde el punto de vista geográfico, forma parte de la región neotropical del país, casi en los límites de la región neártica (templada), hecho que hace de la región de Bahía de Banderas una zona especial en la que se pueden encontrar características similares a las zonas templadas además de la tropical de climas cálidos y lluvias en verano con más de 800 mm de precipitación anual en la mayoría de la zona de estudio³⁶.

La zona de la Bahía de Banderas pertenece a la región fisiográfica de la provincia de la Sierra Madre del Sur, la cual es una cadena montañosa localizada en el Sur de México que se extiende a lo largo de 1000 km entre el sur de Jalisco y el Istmo de Tehuantepec, al oriente de Oaxaca. Corre paralela a la costa del océano Pacífico y al Eje Neovolcánico. Las montañas que la constituyen no rebasan los 2 500 m de altura, su proximidad con el Océano Pacífico propició la formación de varias bahías entre las más importantes está Acapulco, Banderas y Zihuatanejo³⁷ (figura 2.4).

Esta cordillera es notable por su alta biodiversidad y su gran número de especies endémicas. Cuenta con una exuberante vegetación: pinos, encinos, abetos, oyamel y enebro. En cuanto a la fauna existen 366 especies y 10 subespecies de aves.

³⁶ SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES. *Información ambiental*. [Internet]. [<http://www.semarnat.gob.mx>] (14 de noviembre 2007).

³⁷ WIKIPEDIA. Enciclopedia. [Internet]. [<http://en.wikipedia.org>].



Figura 2.4. Bahía de Banderas: Sierra Madre dirección Cabo Corrientes y valle del río Ameca, Puerto Vallarta (Foto: Hochstrasser, 2007).

La Bahía de Banderas tiene 32 cuerpos de agua (ríos, arroyos, esteros y lagunas) y numerosos escurreimientos temporales (127), concentrados en la parte centro y sur de la bahía³⁸, que en su mayoría llevan agua alrededor de siete meses al año durante la temporada de lluvias y unos meses después (figura 2.4).

La región tiene una gran diversidad de paisajes, desde selvas medias a costas, pasando por montañas de diferentes características, valles aluviales, ríos de montaña y pequeñas islas en la boca de la gran bahía. El ecosistema marino es muy rico y de una gran belleza, la cual es potencializada por la rica fauna, entre la que destaca las visitas por temporadas de las ballenas jorobadas, las tortugas marinas y la presencia de aves.

A lo largo de la Bahía de Banderas existen riquezas naturales en su medio marino y terrestre en donde es posible encontrar áreas naturales protegidas con una gran variedad de vegetación y fauna.

³⁸ Los ríos (con agua casi todo el año) que desembocan al mar en la bahía de norte a sur son: Ameca, El Pitillal, El Cuale, Los Horcones, Mismaloya, El Tuito y La Puerta; los arroyos son: Los Coamiles, Pontoque, El Burro, El Carrizal, Caloso, La Cumbre, Hondo, Palo Marfa, Las Amapas, El Salto, Camarones, El Limón, Pilidad, la Cueva, Chocota, Tecomata, Pizota, Coquitos, Majahuitas, Maxeque y Tabo.

El caso de las Islas Marietas son un conjunto de islas decretadas como parque nacional y áreas protegidas en nuestro país de acuerdo con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONABE) y son distinguidas por la UNESCO como reserva de la Biósfera.

Esta reserva ofrece un maravilloso espectáculo visual al conjuntar la belleza salvaje de acantilados de rocas blanquecinas, arrecifes rocosos de peñascos salientes, grutas, acantilados y una diversidad de ecosistemas terrestres, desde montañas de selva tropical hasta selva seca y vegetación costera (palmas, manglares y pastos marinos). En este lugar es posible encontrar especies endémicas como el pájaro bobo de patas azules y la guacamaya verde que son aves en peligro de extinción, así como la urraca carinegra o la rana verde. Las Islas Marietas son un santuario reproductor de la ballena jorobada y la ballena gris entre los meses de diciembre y marzo de cada año. Además son un refugio de miles de aves marinas y un lugar para el nacimiento de las tortugas marinas.

Otra área natural protegida son Los Arcos, impresionantes formaciones rocosas que parecen emerger de las aguas cristalinas de la bahía, hacen de este sitio uno de los mejores lugares para bucear y descubrir increíbles montañas y muros submarinos. Los Arcos están compuestos por cinco islotes cubiertos con la hierba, cactus y árboles pequeños. Los islotes son un santuario natural para los pelicanos, halcones del mar, pájaros azules, corales, tortugas de mar, anguilas, y manta rayas.

2.1.2 Aspectos socioeconómicos

Con una extensión de 3 001.88 km² y una población de poco más de 258 000 habitantes, la región de Bahía de Banderas presenta una densidad demográfica no solamente superior al promedio nacional, sino también al de los demás municipios costeros del Pacífico mexicano. Así mismo, el

crecimiento demográfico ha generado un continuo aumento de la densidad poblacional en esta región, pasando de sólo 16 habitantes por km² en 1970 a 70 habitantes por km² en 2000.

No obstante, el crecimiento demográfico no ha sido homogéneo, sino que ha tendido a concentrarse en algunas localidades, especialmente en el municipio de Puerto Vallarta, agrupando el 73% de la urbe en 2000. En contraste con el municipio de Cabo Corrientes que concentra menos del 4% de la población de la región³⁹.

Este aumento en la densidad de población, junto a su desigual distribución, suele vincularse con problemas ambientales, especialmente desde el punto de vista de que representa una creciente presión demográfica sobre el ambiente biofísico, tanto con relación al suministro de agua, uso del suelo productivo y urbano, como en el deterioro de los recursos litorales por la contaminación del suelo, agua y de las costas⁴⁰ (figura 2.5).



Figura2.5. Bahía de Banderas: construcción de hoteles entre el río Ameca y la playa, Puerto Vallarta (Foto: Hochstrasser, 2007).

³⁹CANALES, A. 2002. *Bahía de Banderas a futuro, proyecciones de población y estimaciones demográficas 2000-2005*, México Universidad de Guadalajara, 131 p.

⁴⁰Ibíd.

Este proceso de cambio en la composición de la población, desde el año 1970 al 2000, demuestra que su incremento ha sido generado por el proceso migratorio que ha aportado más de 40% del crecimiento demográfico impulsado por el auge del sector turístico en la región (tabla 2.2).

2.1.2.1. Participación de la población en la actividad económica.

La población es un factor a través del cual se expresa la historia demográfica de la región, que refleja una serie de cambios que llevan a una transición en la estructura de edades de esta zona y que condicionan la dinámica poblacional tanto presente y futura.

Tabla 2.2. Bahía de Banderas, 1970-2000, población por grandes grupos de edad.

Grupos de edades	1970	1980	1990	2000
Total	56,298	94,350	162,090	258,153
0-14	26,854	42,741	63,863	91,386
15-64	27,530	48,213	92,715	156,957
65+	1,914	3,397	5,511	9,810

Fuente: censos de población y vivienda.

El cambio demográfico tiene impactos específicos en algunos grupos de la población, como es el caso de la población en edad activa, ya que dicho flujo de población migrante viene en busca de mejores oportunidades de empleo ofrecidas por el auge de las actividades turísticas de la región.

En efecto, en la región de Bahía de Banderas más de un tercio de los empleos del sector terciario corresponden a trabajadores empleados en hoteles, restaurantes, servicios de esparcimiento y culturales, mientras que en Jalisco es sólo 12.2% a nivel nacional es menos de 10%. Sin embargo, esta especialización es diferente en cada uno de los tres municipios que forman esta región. Mientras en Puerto Vallarta más de 80% del empleo se genera en el sector terciario, en Bahía de Banderas es de 63% y en Cabo Corrientes es sólo 41% (figura 2.6).

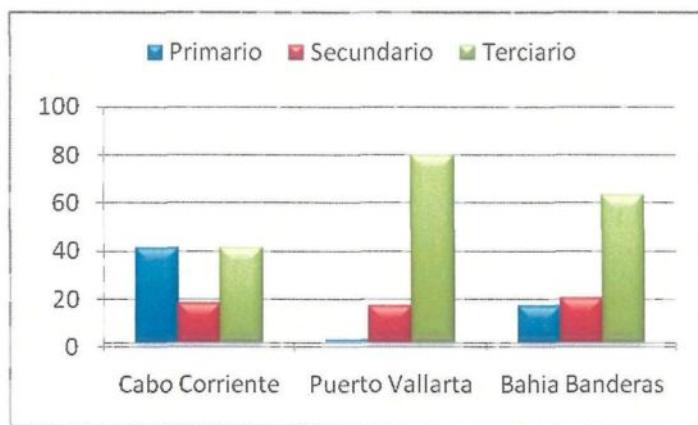


Figura 2.6. Población ocupada por sector de actividad y municipio (*Bahía de Banderas a Futuro, construyendo el porvenir (2000-2025)* Municipio de Puerto Vallarta, 2000)

Desde el punto de vista económico, la región de estudio está ubicada entre dos entidades federativas de diferentes niveles de desarrollo: el estado de Jalisco, que es una de las entidades con mayor desarrollo económico a nivel nacional, ocupando junto con el estado de Nuevo León un tercer lugar, luego del DF y el estado de México en la participación del Producto Interno Bruto (PIN) de México.

Por otro lado, el estado de Nayarit, que es una entidad tradicionalmente agraria, con bajo nivel de desarrollo, y que se ubica como tal en las últimas posiciones en cuanto al aporte al PIB nacional con un 0.56% frente 6.40% de Jalisco⁴¹.

Podemos afirmar que la región está compuesta por tres municipios muy diferentes entre sí y con una actividad líder que los integra el turismo, pero los niveles de desarrollo de éste son muy desiguales así como las perspectivas que tiene cada uno dentro de la región.

⁴¹ INSTITUTO NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICAS Y GEOGRAFIA. Nayarit. *Resultados definitivos tabulados básicos conteo de población y vivienda*. [Internet]. [http://www.inegi.gob.mx].

2.1.3. Aspectos político administrativos.

La región de Bahía de Banderas cuenta con tres municipios Bahía de Banderas en Nayarit, Cabo Corriente y Puerto Vallarta en Jalisco, por lo que es pertinente conocer la constitución de cada municipio para poder hacer la comparación entre los tres y su integración.

2.1.3.1. Municipio de Banderas.

Se constituyó en diciembre de 1989 después de un amplio proceso de consulta directa a sus comunidades en el que se manifestó el deseo de la mayoría de sus habitantes de contar con un gobierno autónomo e independiente del municipio de Campostela, del cual forma parte.

Su creación fue en respuesta al desafío que el turismo planteó al desarrollo del municipio y el conjunto de la región. De esta manera se pretendió contar con un aparato administrativo moderno, que atendiera en mejores términos los restos de una economía abierta y un rápido proceso de expansión⁴².

2.1.3.2. Municipio de Cabo Corriente.

En 1944 fue elevado a la categoría de municipio. Posee importantes recursos forestales, los que sumados a una serie de atractivos naturales como playas, bosques y montañas, lo convierte en un municipio con una clara vocación hacia el desarrollo del turismo.

Además, su vecindad con Puerto Vallarta le permite tener acceso a una fuente importante de empleo para sus habitantes, con otras ventajas más que lo aproximan a un polo de desarrollo consolidado.

Su posición estratégica en la Bahía de Banderas también se ve acompañada de algunas restricciones, principalmente por la escasa infraestructura para el desarrollo turístico, tal como

⁴² HERNÁNDEZ, E. 2004. *Administración municipal en la Bahía de Banderas*, Jalisco México, Universidad de Guadalajara, p. 12-38.

sucede con sus destinos de playa. Otros limitantes son los conflictos en materia de tenencia de la tierra que han protagonizado grupos de ejidatarios y pequeños propietarios. Igualmente es notoria la explotación indiscriminada que se hace de sus recursos forestales, y la presencia de grupos de interés que especulan con los terrenos de potencial de rentabilidad para el desarrollo del turismo.

2.1.3.3. Municipio de Puerto Vallarta.

Es el primer municipio que se fundó de los tres que conforman la Bahía de Banderas. Data de 1918, cuando el H. Congreso del estado de Jalisco, emitió un decreto mediante el cual elevó a la Comisaría de las Penas al rango de municipio.

El desarrollo del puerto es resultado de un proceso complejo, en el que se han mezclado los esfuerzos e inversiones de los tres ámbitos de gobierno y de empresarios nacionales e internacionales, lo que aunado a los atractivos naturales de la región de Bahía de Banderas ha producido el vertiginoso crecimiento de la región.

Adicional a los desequilibrios que se generaron en la infraestructura urbana y la marginación de las colonias en que se asientan sus nuevos habitantes⁴³. Siendo así, Puerto Vallarta se transformó rápidamente en un municipio de fuertes contrastes y desafíos.

Dando como resultado los dos Vallartas⁴⁴, concepto que sintetiza también los contrastes de su desarrollo, el de destino turístico y el de población que vive del turismo, habitando en las colonias populares.

Así, visto el panorama, resulta necesario revisar los retos y oportunidades que tiene la región en su conjunto, así como las particularidades que se observan en cada caso.

⁴³ MOLOEZNR, M. 2000. *Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir 2000-2025, Seguridad pública y seguridad*, México, Universidad de Guadalajara, p. 56-97.

⁴⁴ Ibid.

2.1. Aspectos turísticos.

Se presenta un estudio de la oferta turística, los clientes, la clientela turística, las dificultades y la visión de desarrollo turístico de dicha bahía, con el objetivo de comprender los avances en el sector turístico.

2.1.4.1. Oferta turística.

La Bahía de Banderas es una combinación de destinos diferentes, uno maduro, uno emergente y otro potencial, se presenta en la actualidad como un complejo de realidades turísticas en las cuales existe una gran complementación.

Puerto Vallarta es el centro distribuidor es el área con mayor centralidad en la región, la que concentra la mayoría de la diversión urbana y el consumo comercial, es el lugar de abastecimiento y con la capacidad de alojamiento de la región (figura 2.7).

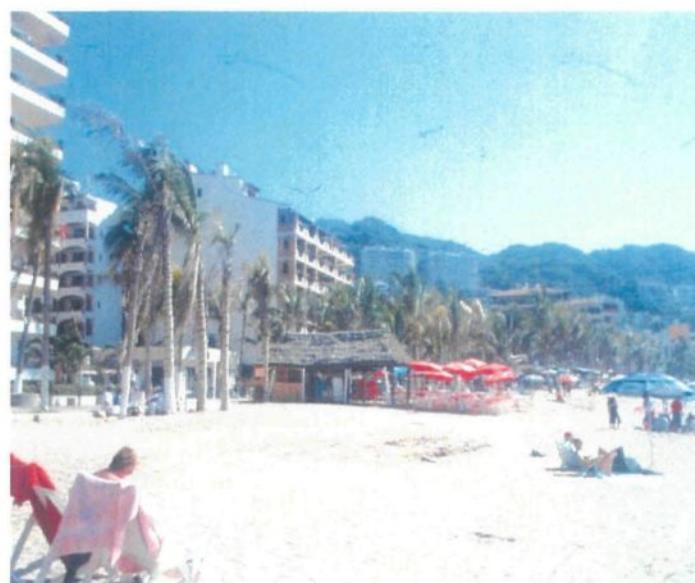


Figura2.7 Bahía de Banderas, corredor principal de Puerto Vallarta (foto: Hochstrasser, 2007).

Cabo Corrientes cumple la función de ser un destino de complemento de este masivo turismo de la región, viene a ser una especie de zona de turismo de aventura pero masivo, aún no tiene la capacidad en infraestructura para retener el importante grupo de visitantes que recibe (figura 2.8).



Figura 2.8. Bahía de Banderas, imágenes de Cabo Corrientes (foto: Hochstrasser, 2007).

Bahía de Banderas combina un turismo masivo con otro exclusivo, pero abre un espacio importante al turismo alternativo, una combinación que se acerca a las tendencias mundiales que plantean una amplia diversificación de la oferta (figura 2.9).



Figura 2.9. Bahía de Banderas, restaurante y hotelería, playa Punta de Mita (foto: Hochstrasser, 2007).

La oferta turística regularmente se caracteriza con el logotipo de “turismo de sol y playa” (figura 2.10) que es el segmento maduro, sobre todo en Puerto Vallarta, seguido por la Bahía de Banderas, donde las características de la zona y la gran cantidad de atractivos que ofrecen, posibilitan realizar actividades como: excursiones grupales en barco, actividades subacuáticas, practicar golf, expediciones aéreas, pesca deportiva, visitar un parque acuático, renta de jet en ski, cuatri motos o “tubulares”, visitas a áreas rurales vecinas, turismo de aventura, visitas a delfinarios, etc.

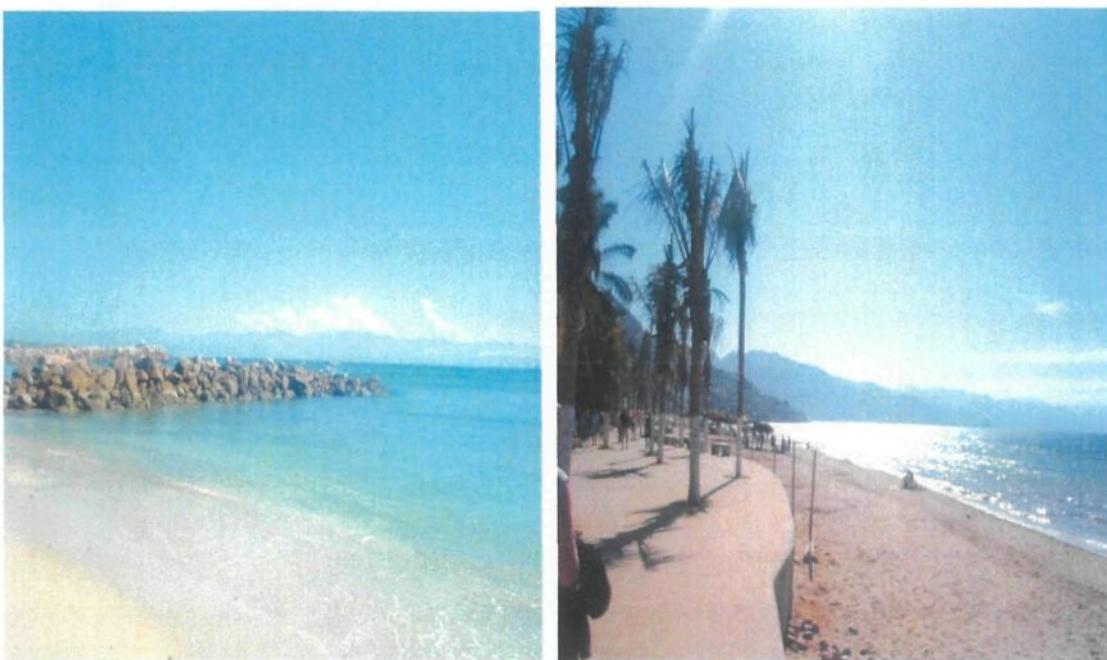


Figura 2.10. Izquierda, Bahía de Banderas (barrera de rocas en Punta de Mita), derecha Puerto Vallarta (corredor principala) (foto: Hochstrasser, 2007).

Igualmente, la visita a galerías de arte y museos comienza a mostrar claros signos de crecimiento entre los turistas que visitan Puerto Vallarta. Además, se prevé que un segmento puede encontrar en este destino un lugar adecuado para congresos y convenciones, para lo cual se plantea la construcción de un centro de convenciones.

El segmento de mercado que busca áreas de montaña y ambientes naturales con poco impacto y contacto con la naturaleza y la cultura, así como practicar deportes de alto riesgo tiene la opción de la Bahía de Banderas y Cabo Corrientes.

Cabe señalar que en la actualidad hay más de 22 000 cuartos, que se ubican en el perímetro de la Bahía que es de 96 km de extensión integrada por una carretera perimetral de más de 60 km en la cual se ubica una ciudad y siete localidades, además de otros asentamientos que podrían elevar el número de las localidades al doble (tabla 2.3).

Tabla 2.3. Número de habitaciones en la región de Bahía de Banderas.

	Unidades rentables
Puerto Vallarta	17 297 8 634 categoría de gran turismo, cinco, cuatro y tres estrellas. 6 349 condominios
Bahía de Banderas	5 390 en 94 establecimientos 2 716 categoría de gran turismo, cinco, cuatro y tres estrellas. 1 732 condominios
Cabo Corrientes	100 cuartos en 4 establecimientos (incipiente desarrollo del turismo)
Total	22 787

Fuente: Bahía de Banderas a futuro, construyendo el porvenir (2000-2025), municipio de Puerto Vallarta.

La oferta de servicios complementarios se ha mantenido estable, los únicos giros que han crecido son las agencias de viajes, las que han instalado diversas sucursales y que además se ha incrementado la cantidad de agencias de viaje de acuerdo con las exigencias del turismo. A razón de que las actividades de interés se desarrollan durante todo el año (tabla 2.4).

Tabla 2.4. Calendario de actividades.

Diciembre-marzo: apareamiento de las ballenas jorobadas	Octubre: halloween (Noche de brujas)
Marzo-abril: semana santa	Noviembre: festival gastronómico, copa de golf Vallarta, torneo de pesca, festival de cine, medio maratón.
Mayo: fiestas de mayo, charreadas, palenques y gastronomías típicas, festival de mayo de música y cultura.	Diciembre: peregrinaciones de la Virgen de Guadalupe, Navidad y Año Nuevo (con fiestas en las calles, fuegos artificiales y propuestas especiales en hoteles y restaurantes).
Junio-agosto: liberación de las tortugas (incubación de huevos de tortugas y su liberación, programas educativos)	

Fuente: Viajes por excelencia, guía de viajes, Puerto Vallarta, 2007.

2.1.4.2 Clientela turística.

La mayor parte de los turistas visitan la destinación de Puerto Vallarta, ya que su promoción ha sido muy atractiva durante décadas y su reconocimiento a nivel nacional y mundial ha sido clave para su desarrollo. Sin embargo, se está promocionando el Nuevo Vallarta o Vallarta Nayarit, lo que ha generado confusión a los visitantes.

La gran mayoría procede de Estados Unidos de América y representan 71.82 % de los visitantes, las llegadas nacionales se sitúa en el segundo lugar en importancia por número y proporción con 15.14%, Canadá representa 9.88%, Europa 1.89%, América Central y América del Sur 0.84%, otros 0.03% (figura 2.11).

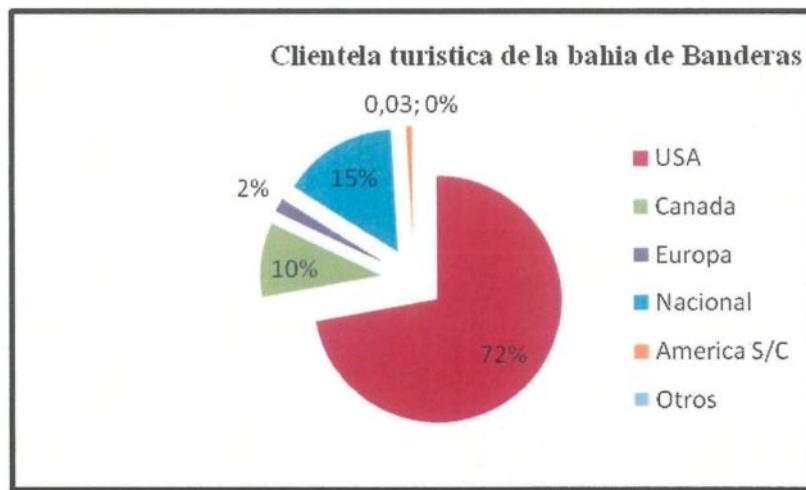


Figura 2.11. Clientela turística de la Bahía de Banderas, área de procedencia, perfil del turista, vía aérea y nivel de satisfacción, agosto 2007.

Las edades de los turistas que visitan la Bahía de Banderas fluctúan entre los 26 y los 35 años, con cierta tendencia de la demanda extranjera de entre los 36 y los 50 años, complementándose el turismo nacional con los visitantes entre los 16 y los 25 años.

La motivación por visitar Puerto Vallarta tanto para el turismo nacional como para el extranjero es el placer y el descanso, que son características de los destinos de playa.

La demanda extranjera alcanzó niveles de 93.94% en el año 2000, tendencia que se ha presentado desde 1992.

La demanda nacional ha mostrado niveles superiores a 70% en la motivación de placer y del descanso, aunque también destaca quien lo hace para visitar a familiares, amigos y por motivos de negocios.

Esta motivación denota que depende de un tipo de turismo poco exigente y sofisticado, debiendo recordarse que las nuevas tendencias del turismo son viajar para disfrutar de una experiencia gratificante, con la idea de que ha recibido un alto valor por lo que ha pagado y que esas experiencias se obtienen realizando actividades más o menos sofisticadas y muy diversas, pero además cada tipo de actividades configura una demanda genérica diferente y, de hecho un mercado diferente.

2.1.4.3 Dificultades.

La zona de Bahía de Banderas presenta una serie de dificultades, las cuales son:

- Falta de integración regional (promoción unificada de los nuevos segmentos del turismo).
- Diversificación de la oferta.
- Puerto Vallarta, destino maduro que exige un cambio (agotamiento del modelo).
- Vallarta Nayarit, puede repetir el viejo modelo (fraccionamientos exclusivos).
- Incipiente desarrollo de Cabo Corrientes en todos sus aspectos (aislamiento, marginalización, conflicto interno entre campesinos).

- **Falta de transporte para conocer toda la bahía (tres municipios).**
- **Integrar cadenas productivas.**
- **Poca comunicación entre los municipios.**
- **Falta de formación de recursos humanos.**
- **Contaminación de las playas.**
- **Pérdida de identidad cultural (desarrollar programas culturales).**

2.1.4.4 La visión de desarrollo.

Las líneas estratégicas que se plantean para el turismo cubren los ejes principales de un desarrollo sustentable del mismo, pero éstas serán complementadas con otras líneas en los sectores y otros factores que permitirán lograr un desarrollo más diversificado, que es la base para una efectiva sustentabilidad.

Estas líneas cubren diferentes aspectos, muchas de ellas están interrelacionadas entre sí y todas convergen en un eje que es una readecuación del turismo a las nuevas megatendencias mundiales, que es una forma de poder enfrentar un mercado cambiante y cada vez con mayores opciones en las mejores posibilidades.

2.1.5 Síntesis de la descripción de la Bahía de Banderas.

A través de dicho estudio, podemos considerar los siguientes aspectos:

- Diversificación de la oferta turística a partir de las ventajas comparativas, que son una gran diversidad de ecosistemas y paisajes que permiten explotar actividades desde el turismo de la naturaleza.

- Consolidar los corredores emergentes de la región a fin de lograr una complementación de todos éstos para hacer de Bahía de Banderas un destino de múltiples opciones, basado en una diversificación de actividades y escenarios, más allá del tradicional sol y playa.
- Integrar cadenas productivas del sector turismo con el objeto de reducir la vulnerabilidad que genera el depender de abastos de larga distancia y además aprovechar las nuevas ideas de los productos naturales, alimentos orgánicos y otras opciones más que se plantean en las megatendencias mundiales.
- Una coordinación en la toma de decisiones e implementación de las mismas, a partir de una información confiable, dinámica, comparativa, factible de ubicar en cada segmento, según sus turistas y otras características para entender la aceptación y los nuevos requerimientos de los diferentes segmentos del mercado mundial y nacional.
- Fortalecimiento de la identidad para ubicar la cultura como una de las grandes opciones que caracterizan a la región, ya que el nuevo turismo plantea la necesidad de combinar nuevos segmentos con cultura y naturaleza. Bahía de Banderas está entre dos estados con mayor patrimonio cultural del país.
- La formación de recursos humanos es un requerimiento que debe mantenerse como una constante por tres razones de fondo: la primera, la carencia de éstos principalmente a nivel medio; segundo, porque el turismo es muy dinámico y realiza cambios y adecuaciones que deben ir asimilando los profesionales de esta actividad; la tercera, porque para abrir nuevos segmentos y nuevas opciones de entretenimiento se deben formar recursos humanos que no existen.
- Modernización de la infraestructura en el marco de un desarrollo sustentable. El nuevo turismo debe pasar de la etapa folclórica a la especialidad armónica, que plantea una sociedad sustentable.

- Promoción unificada en la medida que se den mayores opciones de segmentos y otros atractivos, el destino será más complejo y sus límites van más allá de los administrativos de cada ciudad, por ello se debe buscar un mecanismo de integración de la acción, a partir de un ícono común que identifique al destino y una política diversa pero integrada que represente al mismo ante el mercado mundial y nacional.

2.1. Descripción de la Bahía de Tadoussac, Québec, Canadá.

2.2.1. Aspectos biofísicos.

La Bahía de Tadoussac está situada en la zona marítima de la provincia de Quebec, Canadá (figura 2.12.).

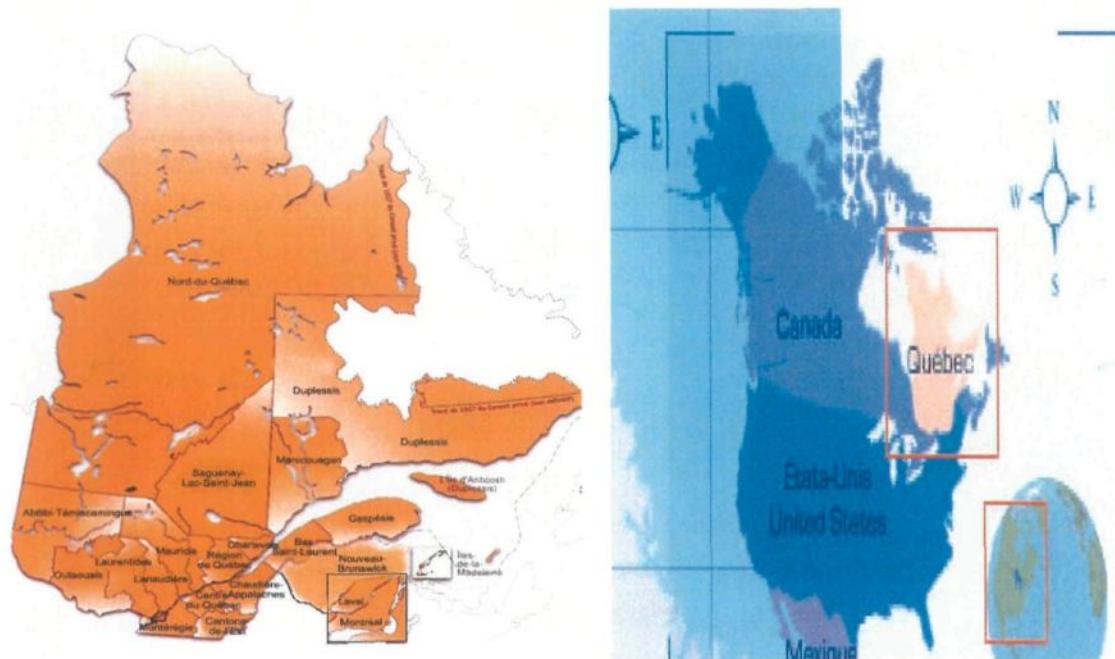


Figura 2.12. Izquierda (mapa de las regiones de Quebec), derecha (mapa de Quebec en el mundo, Canadá (*imágenes de la web*)).

La cual conforma la región de Manicouagan, que representa 12 510 km² de la alta costa norte de Quebec. Se compone de nueve municipios locales⁴⁵ repartidos a lo largo del río Saint-Laurent a excepción de la localidad del Sacré Coeur, que pasa por el fiordo⁴⁶ de Saguenay (figura 2.13. y tabla 2.5).

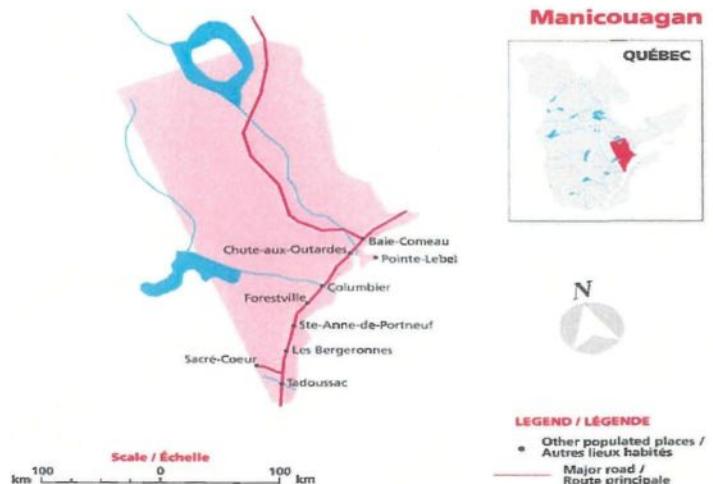


Figura 2.13. Municipalidades de Manicouagan Quebec, Canadá.

Tabla 2.5. Superficie por municipalidad de Manicouagan.

Municipalidad	Superficie
Sacre-Coeur	341,74
Tadoussac	74,59
Les Bergeronnes	291,89
Les Escoumins	267,33
Com, Innue d'Essipit	1,10
Longue-Rive	295,35
Portneuf-sur-Mer	241,23
Forestville	241,73
Colombier	313,20
TNO Lac-au-Brochet	10 440,92
TOTAL MRC	12509,08

Fuente: Plan de diversification de la Haute-Côte-Nord (2008).

⁴⁵ Tadoussac, Les Bergeronnes, Les Escoumins, Communauté Innue d'Essipit, Longue-Rive, Portneuf-sur-Mer, Forestville, Colombier, TNO Lac-au-Brochet.

⁴⁶ Fiordo es un valle excavado por un glaciar que luego ha sido invadido por el mar dejando agua salada. Normalmente son estrechos y están bordeados por empinadas montañas que nacen bajo el nivel del mar. Se encuentra en lugares donde la glaciación (presente o pasada) ha llegado al nivel (actual) del mar. Se forma cuando un glaciar llega al mar y se derrite. Esto deja a su paso un valle que queda inundado por el mar al retirarse el hielo. Suelen ser largos, estrechos y de gran profundidad. Wikipedia

Tadoussac comprende una superficie de 74.59 km² que pertenece a la región municipal de la Alta Costa Norte, 12 510 de la superficie de Quebec. La extensión territorial de la Bahía de Tadoussac se amplía en una longitud de más de 4 km a lo largo del estuario de Saint-Laurent, por lo que la zona de influencia sobrepasa los límites de la bahía (figura 2.14 y 2.15).

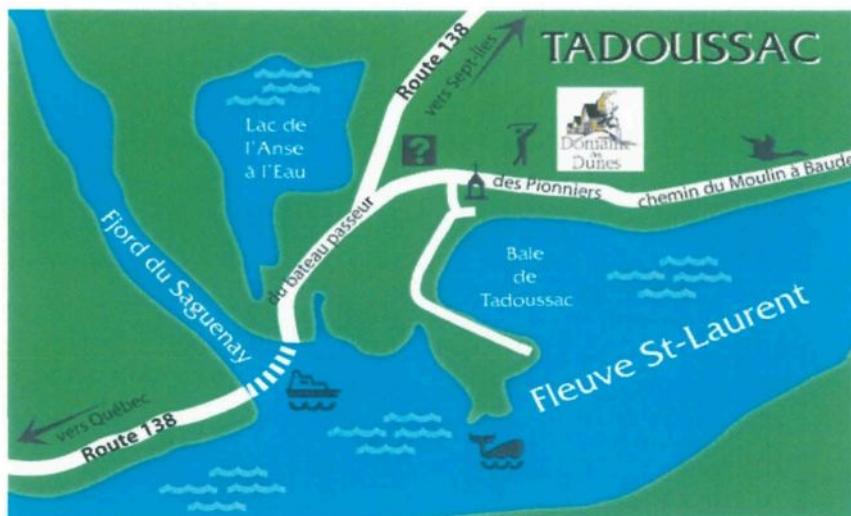


Figura 2.14. Plano de Tadoussac (www.domainedesdunes.com/cart.htm).



Figura 2.15 Imagen satelital de la Bahía de Tadoussac, confluencia entre el río San Lorenzo y el Fiordo de Saguenay. Derecha (NASA, Image Science and Analysis Laboratory, NASA-Johnson Space Center “The gateway to astronaut photography of heart” (ISS002-701-245).

Tadoussac forma parte de la Red de Áreas Marinas Nacionales de Conservación con el Parque Marino de Saguenay-San Lorenzo, que es gestionado por los servicios de los parques de Canadá y de Quebec; además que integra al Parque Nacional del Saguenay dirigido particularmente por la Red de Parques de Quebec (figura 2.16).

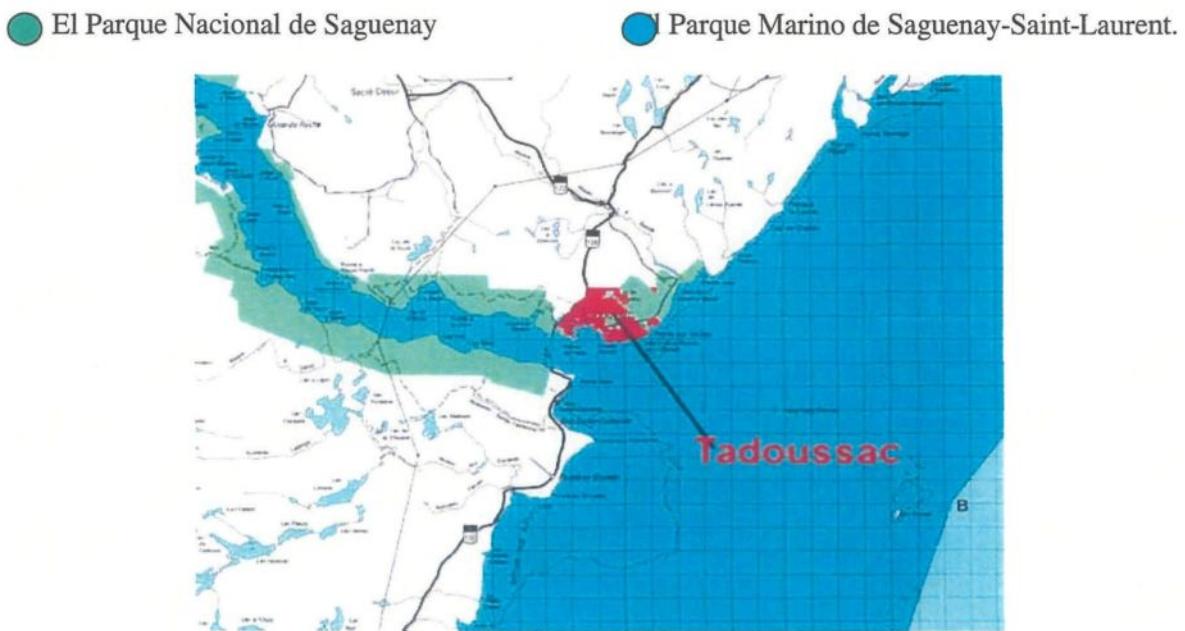


Figura 2.16. Mapa del Parque de Saguenay y el Parque Marino de Saguenay- Saint-Laurent (Poulin, Gaetan, 2000).

Por una parte, el Parque Marino⁴⁷ recibe agua de las cuencas de los grandes lagos y del río de San Lorenzo, del Saguenay y del Océano Atlántico. El centro geográfico del Parque Marino está clasificado en tres unidades hidrográficas: el estuario medio, el estuario marino y el fiordo de Saguenay lo que hace de esta zona un lugar excepcional desde el punto de vista ecológico.

El ecosistema se distingue por su topografía submarina y por su fiordo. El encuentro de ambas aguas hace de esta confluencia un lugar excepcional que favorece la presencia de una gran

⁴⁷ El Parque Marino en el santuario de San Lorenzo, cuenta con una superficie de 30% y en la parte del fiordo de Saguenay tiene un 17% del área.

biodiversidad con más de 1000 especies de animales y vegetales en el parque marino⁴⁸. Esta diversidad biológica se explica por los diferentes ecosistemas, la abundante comida, el límite de áreas de distribución de algunas especies y la presencia de ecosistemas de carácter ártico. Particularmente, la presencia de algas marinas y de animales pequeños que son la base alimentaria para aves, focas y ballenas.

Nueve especies de mamíferos marinos frecuentan regularmente el agua del parque. La ballena blanca, en estado de extinción, y la foca común permanecen todo el año. Otros animales que vienen en temporadas son la ballena azul que está en vía de extinción, la ballena común, la pequeña ballena, la ballena jorobada, la ballena cachalote, la ballena negra, la morsa común, la foca de Groenlandia, la foca gris el delfín de nariz blanca.

Además, la región del parque marino es un paraíso para los ornitólogos ya que cuenta con 150 especies de aves, entre los pájaros que se alimentan de invertebrados o peces marinos como: las gaviotas, los patos, el pájaro bobo enano, los cormoranes, señalando que varias islas del estuario están habitadas por colonias de este tipo de aves.

Cabe señalar que el parque marino después de su creación en 1998, se ha inscrito en la red mundial de medios marinos de conservación. Este parque exclusivo en el medio marino es el primero en su clase en Canadá, y tiene el potencial para ser un modelo de manejo de la biodiversidad y gestión de los recursos marinos y actividades humanas.

Al mismo tiempo, Tadoussac forma parte del Parque Nacional de Saguenay desde 1983, el cual forma parte de los parques de Quebec que garantizan los estándares de calidad comparados a nivel mundial⁴⁹.

⁴⁸ Parques Canadá. *Aires marinos de conservación*. [Internet]. [<http://www.pc.gc.ca>] (15 de noviembre 2008).

⁴⁹ Parque de Quebec. *Misión de conservación*. [Internet]. [<http://www.sepaq.com>] (15 de julio 2008).

Este parque abarca el litoral del fiordo creado naturalmente en la última glaciación, hace 100 000 años, y es considerado el fiordo más grande del este de Norteamérica⁵⁰. Los sectores que forman este parque son la Bahía Éternité, la Bahía de Sainte-Marguerite y la Bahía de Tadoussac.

Particularmente, la Bahía de Tadoussac se caracteriza por sus montañas de arena (*dunes de sable*) que son vestigios de una época glaciar de Wisconsin, que dio origen a una impresionante cantidad de sedimentos gracias al agua liberada por esta glaciación. Además en otoño, la Bahía se transforma en un lugar inmenso para las aves migratorias (15 000 aves rapaces y 290 000 de otro tipo). Cabe distinguir que el Parque Nacional del Saguenay colabora en las medidas de protección y conservación de las montañas de arena y de aves, principalmente el halcón peregrino que está en peligro de extinción en Quebec.

Los rasgos naturales, culturales e históricos del fiordo y el santuario del río San Lorenzo permiten ofrecer actividades de aventura y de interpretación con profesionales en la materia.

2.2.2. Aspectos socioeconómicos.

Con una extensión de 12 510 km² de territorio regional, desde Tadoussac (desembocadura del río de Saguenay) hasta Colombier y al este de Forestville, habitan 12 300 personas, repartidos en ocho municipalidades (tabla 2.6).

⁵⁰ Parque Nacional de Saguenay. *Museo virtual*. [Internet]. [<http://www.virtualmuseum.ca/.pc.gc.ca>] (2 de septiembre 2008).

Tabla 2.6. Densidad de población de la región Manicouagan, Quebec

Municipalidad	Población	Densidad (personas/km ²)	Estatus
Sacre-Coeur	2024	5,92	Municipalidad
Tadoussac	850	11,40	Municipalidad
Les Bergeronnes	655	2,24	Municipalidad
Les Escoumins	2073	7,75	Municipalidad
Com. Innue d'Essipit	247	224,54	Reserva
Longue-Rive	1259	4,26	Municipalidad
Portneuf-sur-Mer	835	3,46	Municipalidad
Forestville	3543	14,66	Ciudad
Colombier	817	2,60	Municipalidad
TNO Lac-au-Brochet	-	-	TNO
TOTAL MRC	12 303	0,98	MRC

Fuente: Estadísticas de Canadá, perfil de comunidades (2006).

El contexto demográfico es generalmente desfavorable, ya que se muestra un saldo migratorio negativo, una disminución demográfica de 20% a 25 años, una disminución continua prevista y una carencia de atracción para la inmigración (tabla 2.7.).

Tabla 2.7. Variación demográfica entre 1981-2006.

Municipalidad	Población					
	1981	1986	1991	1996	2001	2006
Sacré-Coeur	2 187	2 121	1 992	2 081	2 053	2 024
Tadoussac	900	838	832	913	870	850
Les Bergeronnes	1011	945	825	813	695	655
Les Escoumins	2 394	2 340	2 212	2 136	2 106	2 073
Com. Innue Essipit	-	147	238	252	258	247
Longue-Rive	1 707	1 688	1 491	1 410	1 352	1 259
Portneuf-sur Mer	1 255	1 115	1 032	990	922	835
Forestville	4 271	3 955	3 946	3 894	3 748	3 543
Colombier	1 213	1 113	973	947	890	817
Total	14938	14262	13541	13439	12894	12303

Fuente: Estadísticas de Canadá, perfil de comunidades (2006.)

La población es un factor a través del cual se expresa la historia demográfica de la región, la que refleja una serie de cambios hacia una transición negativa en la estructura de edades de esta zona y que condicionan la pérdida de dinámica poblacional tanto presente y futura (tabla 2.8).

Tabla 2.8 Población según el grupo de edad de la HCN.

	1996	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
0-14	2 664	2 264	2 220	2 156	2 107	2 050	1 943	1 835
15-24	1 946	1 761	1 633	1 571	1 541	1 480	1 447	1 436
25-34	2 075	1 631	1 570	1 527	1 460	1 431	1 425	1 424
35-44	2 423	2 378	2 289	2 185	2 044	1 952	1 846	1 700
45-54	1 811	2 004	2 051	2 112	2 135	2 144	2 162	2 275
55-64	1 311	1 465	1 525	1 586	1 682	1 752	1 771	1 756
65-74	916	1 042	1 022	1 000	984	974	1 006	1 095
+75	473	602	645	694	749	793	829	780
Total	13619	13147	12955	12831	12702	12576	12429	12301

Fuente: Estadísticas de Canadá, perfil de comunidades (2006).

Las proyecciones demográficas para la MRC de la Haute-Côte-Nord (HCN), no son promisorias, por lo que se destaca una variación negativa constante en sus próximos veinte años (tabla 2.9).

Tabla 2.9. Proyecciones demográficas

Año	2006	2011	2016	2021	2026
Población	12 303	11 869	11 446	11 027	10 570
Variación	-4,6	-3,5	-3,6	-3,6	-4,1

Fuente: Estadísticas de Canadá, perfil de comunidades (2006).

2.2.2.1. Participación de la población en la actividad económica.

La población activa presenta una baja sobre todo al Este, mano de obra no especializada, una representación bajo las funciones empresariales, el sector primario, sea la explotación forestal, la pesca y la agricultura, contribuyen a emplear cerca del 15% de la población activa de la HCN, comparativamente al 4% de Quebec.

Los empleos referidos al sector manufacturero (sector secundario) ocupan una parte cerca del 20%, comparativamente al 22% de la media en Quebec. En cuanto al sector de servicios (sector terciario), el contribuye cerca 65% de empleos de la población activa de la HCN, 3 700 trabajadores, comparativamente al 70,5 % para Quebec (tabla 2.10 y figura 2.17.).

Tabla 2.10 Variación de empleos por sector para la MRC de la costa Norte, 1996-2000

sector	Alta Costa Norte			Costa Norte			Quebec		
	Total de empleos			Total de empleos			Total de empleos		
	1991 6 086	1996 5 965	2000 4 430	1991 51 855	1996 50 955	2000 42 090	1991 3 537 205	1996 3 536 205	2000 3 119 130
1	860 (14.1%)	615 (10.3%)	345 (7.8%)	5 890 (11.4%)	4 730 (9.3%)	3 840 (9.1%)	137 845 (3.8%)	125 205 (3.5%)	106 490 (3,4%)
2	1 055 (17.3%)	1 250 (21%)	915 (20.7%)	10 640 (20.5%)	11 625 (22%)	9 310 (22.1%)	818 810 (23%)	744 395 (21%)	664 135 (21.3%)
3	3 890 (64%)	3 805 (64%)	3 160 (71.3%)	33 330 (64%)	32 675 (64%)	28 930 (68.7%)	2 508 440 (71%)	2 484 945 (70%)	2 348 505 (75.3%)

Fuente: Estadísticas de Quebec, 1996, Instituto de estadísticas de Quebec 2001.

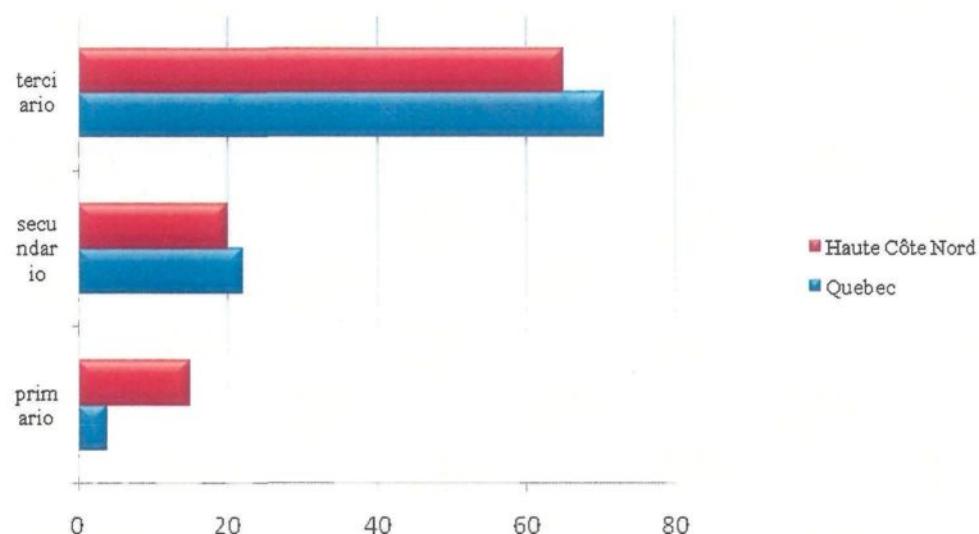


Figura 2.17. Porcentaje de la población por sector de actividad, MRC de la HCN, 2006, Quebec (Estadísticas de Canadá, perfil de comunidades, 2006).

La mayor parte de los empleos están concentrados en el sector turístico y forestal, teniendo en su mayoría empleos temporales o de sección, lo que genera tasas de desempleo muy elevados (23%) principalmente en jóvenes y mujeres (tabla 2.11.).

Tabla 2.11. Tasa de actividad, de empleo y desempleo por municipio (2001.)

Municipios	T.Activa (%)	T. Empleo(%)	T. Desempleo(%)
Sacré-Coeur	58,8	42,1	28,4
Tadoussac	59,9	44,4	25,9
Les Bergeronnes	55,9	46,8	16,1
Les Escoumins	54,9	43,7	20,5
Comm. innue d'Essipit	70,5	61,4	12,9
Longue-Rive	48,1	30,7	36,9
Porfneuf-sur-Mer	49,4	41,1	16,7
Forestville	59,8	47,2	20,9
Colombier	45,7	29,8	34,8
Conjunto de la MRC	55,9	42,4	23,9
Conjunto de Quebec	64,2	58,9	8,2

Fuente: censo de 2001, perfil de las comunidades, estadística de Canadá. Nota: el total de la MRC no corresponde al total de cada una de las municipalidades.

Por otra parte, en la escolarización, 41% de personas tiene estudios de secundaria; 23% cursos superiores, lo que demuestra el débil nivel de escolaridad y la poca especialización.

2.2.3. Aspectos políticos administrativos.

Tadoussac es una de las ciudades más viejas de Norteamérica, por lo que es importante mencionar algunos cambios que ha presentado a través de su historia, en función de su administración.

2.2.3.1. Municipio de Tadoussac.

Con una población de 860 habitantes, Tadoussac "Totouskak" nombre montañoso que significa las ubres, situado a las colinas rocosas y al costado Oeste de la ciudad, es considerado el primer

miembro oficial de Norteamérica en el Club de las Bahías Más Bellas del Mundo y el primer pueblo canadiense que festejó sus 400 años de historia en el año 2000⁵¹ (figura 2.18).

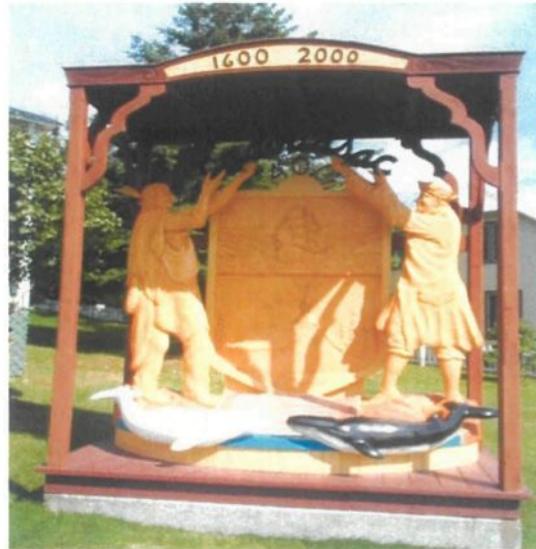


Figura 2.18. Bahía de Tadoussac. Representación de la Nueva Francia, al costado de la oficina de turismo (foto: Hochstrasser, agosto 2008).

Tadoussac constituye un patrimonio histórico de la colonización de la Nueva Francia. En 1535 Jacques Cartier, deslumbrado por su belleza, decidió visitar el lugar seguido por Pierre de Chauvin de Tonnetuit en 1599, y por Samuel de Champlain en 1603. Siendo ellos los primeros en escribir las primeras páginas de la historia de Norteamérica.

Tadoussac es el primer establecimiento francés en Norteamérica al norte de Florida. El establecimiento fue creado en el año 1600 por Pierre de Chauvin de Tonnetuit (figura 2.19).

⁵¹ WIKIPEDIA. Encyclopedia. [Internet]. [<http://en.wikipedia.org>]



Figura 2.19. Bahía de Tadoussac. Museo de Historia de Tadoussac *Poste de Traite* (foto: Hochstrasser, 2008).

El pueblo moderno de Tadoussac está situado en la desembocadura del fiordo Saguenay, en los límites de las regiones turísticas de Charlevoix y la Costa Nord. Se constituyó en 1899.

Posteriormente, en 1979, el gobierno de Quebec adoptó la Ley 125 sobre la Adaptación y el Urbanismo⁵² para encuadrar los diferentes aspectos de territorios a escala de la provincia y decretar así la creación de Municipios Regionales de Condado (MRC⁵³), por lo que Tadoussac se integró al Consejo de Condado de Saguenay, formado el 5 de febrero de 1916 y actualmente Municipio Regional de Condado (MRC) de la HCN, la cual se creó el 12 de enero de 1982 con las municipalidades de Sacré-Cœur, Tadoussac, Bergeronnes, Escoumins, Longue-Rive, Portneuf-sur-Mer, Forestville y Colombier, integrando por último el territorio no organizado de Lac-au-Brochet.

Desde su creación, las responsabilidades del MRC se extendieron a varios ámbitos. En este sentido, el MRC de la HCN ha desarrollado múltiples sectores de intervención a través de los años,

⁵² L.R.Q., c. A-19.1

⁵³ Los Municipios Regionales de Condado (MRC) fueron creados para suceder a las viejas corporaciones de condado. La diferencia es que se incluyen los municipios rurales, por lo que las MRC están compuestas del conjunto de municipios (urbanos y rurales) de una misma comunidad en común. En virtud de la ley sobre la Adaptación y el Urbanismo, la MRC tiene por principal mandato la ordenación del territorio, es decir, la organización del espacio y la elaboración de un marco de desarrollo del territorio, mediante la adopción de un esquema de adaptación sometido a una revisión quinquenal.

en cuanto a desarrollo cultural, adaptación forestal, gestión de las tierras públicas, gestión de las materias residuales, evaluación de propiedad de la tierra para dar seguridad en riesgo de incendio⁵⁴.

2.2.4. Aspectos turísticos.

Se presenta un estudio de la oferta turística, la clientela turística, las dificultades y la visión de desarrollo turístico de dicha bahía. Además se presenta un estudio del potencial del sector eco turístico en las bahías de estudio con el objetivo de comprender los avances y las alternativas en el sector turístico.

2.2.4.1. Oferta turística.

Tadoussac es reconocido como el punto central del parque marino de Saguenay-Saint-Laurent y el límite meridional del parque de Saguenay, un centro de interpretación de mamíferos marinos y de observación de ballenas, que atrae a los turistas (figura 2.20.).



Figura 2.20. Bahía de Tadoussac: Centro de interpretacion de mamíferos marinos (foto: Hochstrasser, 2008).

Estos últimos años, el hotel de Tadoussac y los cruceros de observación de ballenas reconocen el lugar como un destino importante a nivel turístico (figura 2.21).

⁵⁴ Información enviada por medio de la casa de turismo Tadoussac.



Figura 2.21. Bahía de Tadoussac: Marina de Tadoussac, barco a escala internacional (foto: Hochstrasser, 2008).

Igualmente, se caracteriza como un destino de interés en el ecoturismo por el contacto con el medio natural: la fauna marina, los parques nacionales, la ornitología, la geología, las dunas y las numerosas actividades de pleno aire (kayak, caminata pedestre, pesca, ciclismo, etc.) (figura 2.22).



Figura 2.22. Bahía de Tadoussac: izquierda, playa principal; derecha, montañas de arena (foto: Hochstrasser, 2008).

En el aspecto cultural se desarrollan diversas actividades, como el festival de la canción que se realiza cada año en el mes de junio, la visita a museos y lugares históricos, el centro de interpretación marino, las actividades de artistas (pinturas, artesanías).

Cabe mencionar que, actualmente, Tadoussac es la primera ciudad norteamericana que se inscribe en la corriente de *Citta Slow*⁵⁵, con la finalidad de mostrar a los centros urbanos, la capacidad de encontrar en un lugar la paz que tanto se busca. Diferentes servicios y actividades se puede encontrar en Tadoussac (tabla 2.12.)

Tabla 2.12. Servicios, actividades y calendario de Tadoussac.

Servicios	Actividades	Calendario
1 centro de información turística Guías de tours de la ciudad, Montreal.	Excursiones con cruceros o lanchas deportivas, <i>Cruceros 2001, Cruceros AML, Cruceros Dufour y Otis Excursion.</i>	Mayo-octubre , excusiones para apreciar las ballenas.
Hospedaje; 9 hoteles, 4 moteles, 1 alberge, 25 hostales con modalidad B&B, ⁵⁶ 2 campings con servicio, 2 centros de renta de cabañas.	Kayak de mar, <i>Azimut Aventure y Mer et Monde.</i>	Agosto-septiembre , teatro en el autobús, espectáculo con marionetas para todas las edades.
Boutiques; 22 tiendas de suvenires, 2 pequeños supermercados.	Club de golf Tadoussac.	Del 12 al 15 de junio , festival de la canción de Tadoussac, cuatro días de festividad con actores, compositores, intérpretes, músicos quebequenses e internacionales.
Excursiones; 4 compañías de viaje de cruceros ⁵⁷ y lanchas deportivas, 1 compañía de aviación del fiordo.	Marina de Tadoussac.	Del 5 al 7 de septiembre , venta de pinturas, encuentro con artistas de carácter internacional.
Restauración; 18 restaurantes, 5 cafés, 7 bares.	Autobuses para llevar a los senderos del fiordo.	
Educativo; 1 taller de esculturas, 1 galería de pinturas, 1 centro de interpretación de mamíferos marinos (ballenas), 1 centro de interpretación del parque de Saguenay (Casa de dunas), 1 capilla, 1 centro histórico (casa de pieles).	Observación de castores, de osos negros, de aves.	Septiembre , Los Folklóricos de Tadoussac, Festival de música tradicional, formación de música y de bailes tradicionales, noches con sonido de violín y de acordeón.
Seguridad; 1 oficina de policía, 1 oficina de bomberos, ambulancias, guardia costera canadiense.	Música mixta en el alberge para jóvenes.	Fuente: <i>Mapa de Tadoussac y guía turística oficial de Manicouagan, Costa Norte, Quebec 2008-2009</i>

⁵⁵ Esta posición es inspirada en los principios escritos por Petrini, un italiano que anticipó "el placer antes que el beneficio, los seres humanos antes que la sede social, la lentitud antes que la velocidad". Este movimiento, bautizado como las ciudades lentas. En Australia, Europa, Japón etc. Con la finalidad de reducir el ruido y la circulación de las ciudades, aumentar espacios verdes y zonas peatonales, sostener la explotación agrícola.

⁵⁶ Bed and breakfast, hospedaje y desayuno.

⁵⁷ Cruceros 2001, Cruceros AML, Cruceros Dufour, y Otis Excursion.

2.2.4.1.1. Demanda turística.

Las estadísticas de la oficina de turismo de Tadoussac indican que del año 2000 al 2007 se observa una tendencia general de crecimiento en esta bahía, sin embargo también se constata la temporalidad turística de este lugar. Los meses más demandados son julio y agosto, seguido de septiembre y octubre (tabla 2.13).

Tabla 2.13. Demanda turística de Tadoussac, 2000-2007.

Año	abril	invierno	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	Total de mayo - octubre	Porcentaje de crecimiento
2000	nd	1000	214	3609	11610	9864	4511	1192	31000	14% alta
2001	nd	500	863	3358	12076	15743	4730	1821	38591	20% alta
2002	173	1000	1020	3419	11665	13557	4916	1946	36523	5% baja
2003	222	nd	1148	4112	10987	11874	3780	1872	33773	8% baja
2004	nd	1000	922	3128	11102	13194	4617	1761	34724	3% alta
2005	nd	nd	995	2913	11513	13811	4961	1774	35967	3% alta
2006	nd	nd	1071	3845	11856	15202	5839	1903	39716	9% alta
2007	nd	nd	1137	4022	12078	15931	6309	1893	41370	4% alta
			6%	4%	2%	5%	7%	-1%		

Fuente: estadísticas de la oficina de turismo de Tadoussac, 2007.

2.1.4.2. Clientela turística.

Según las estadísticas de la Casa de Turismo de Tadoussac, se observó que para el año 2007 la clientela turística es principalmente interregional ya que el 47.9% es quebequense, seguido por visitantes de Europa 40.3%, de Canadá 7.1% y Estados Unidos 3 % (figura 2.23).

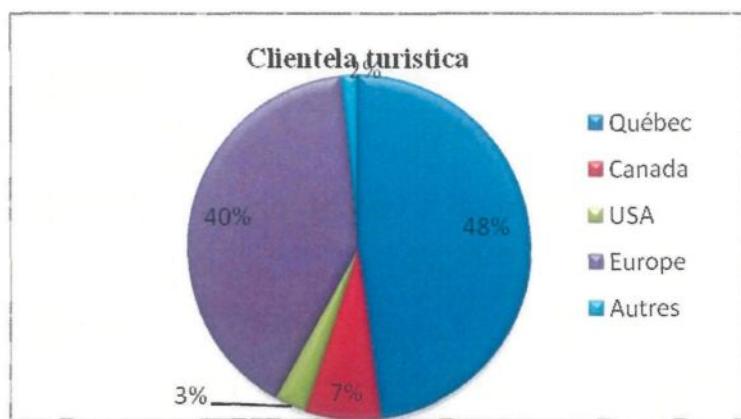


Figura 2.23. Clientela turística, Tadoussac.

Cabe señalar que esta clientela turística cambia notablemente entre los meses de agosto y septiembre, particularmente con la de la provincia de Quebec y Francia (tabla 2.14):

Tabla 2.14. Clientela turística, Tadoussac.

2007	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre-Diciembre	TOTAL	%
Quebec	290	2 041	7 234	7 973	1 902	383	19 823	47,9	
Ontario	69	2 70	751	1 010	290	83	2 473	6,0	
Marítimo	6	28	80	74	7	11	206	0,5	
Oeste de Can	21	36	64	76	53	15	265	0,6	
USA	23	150	292	488	235	54	1 242	3,0	
Am. Central	0	3	28	31	17	0	79	0,2	
Am. Del sur	20	23	25	69	22	4	163	0,4	
Francia	418	731	1 775	948	2 028	794	8 839	21,4	
Italia	29	81	259	284	147	55	1 519	3,7	
Suiza	34	78	342	446	325	123	1 186	2,9	
Alemania	80	172	303	129	529	145	1 675	4,0	
G. Bretaña	28	44	80	202	93	21	395	1,0	
Bélgica	32	82	191	786	209	75	791	1,9	
Otro Europa	66	195	516	111	378	94	2 035	4,9	
Asia	15	43	62	39	31	15	277	0,7	
Oceanía	6	21	42	172	34	18	160	0,4	
África	0	19	32		9	3	235	0,6	
otro	0	5	2				7	0,0	
Total	1137	4022	12078	15931	6309	1893	0	41370	100

Fuente: Oficina de turismo Tadoussac, 2007.

El nuevo plan de desarrollo (2006-2010) conducirá a la industria turística de Tadoussac en cuatro segmentos de clientela:

- Las parejas jóvenes, casados u otro, sin hijos (menores de 21 años), entre 18 y 35 años.
- Las parejas jubiladas, casados u otro , sin hijos (menores de 21 años), entre 66 años.
- Las parejas maduras, casados u otro, sin hijos (menores de 21 años), entre 36 y 65 años.
- Las familias jóvenes, con hijos (menores de 13 años), sin restricción de edad.

2.2.4.3. Dificultades.

Actualmente diferentes problemas han limitado el desarrollo turístico de Tadoussac:

- Una oferta y una demanda baja fuera de la alta temporada.
- Falta de actividades nocturnas.
- Problemas de estacionamiento, ausencia de terrenos libres cerca de la zona de influencia.
- Lejanía y difícil acceso del territorio con respecto a Quebec y a Montreal .
- Falta de una imagen de la región de la HCN (integración).
- Ofrecer nuevas actividades (culturales).
- Deterioración de los recursos naturales.
- Pérdida de competitividad con respecto a otros destinos nacionales e internacionales.
- Confusión con el plan de zonificación.
- Tendencias conflictuales entre los dos gobiernos (federal y provincial) ecoturística-conservación.
- Desaparición de servicios médicos para la comunidad.

2.2.4.4. La visión de desarrollo.

Tadoussac es largamente reconocido como un destino turístico que presenta diversas actividades.

Estos últimos años ha sido sobre todo el hotel de Tadoussac y los cruceros para ver las ballenas lo que ha hecho conocerlo, esto ha generado una costumbre turística importante en dicha región.

Dos grandes elementos han condicionado la nueva visión de desarrollo de Tadoussac:

*El aspecto cultural ha tomado diversas formas, histórica y patrimonial. Las múltiples actividades incluyen espectáculos, festivales, animación en las calles, artes escénicas, presencia indígena, visitas históricas guiadas. Cabe señalar que el carácter histórico deberá ser primordial en su visión.

*El aspecto ecoturístico se refleja a través del medio natural, su fauna marina, los múltiples planes de agua, la ornitología, la geología, los parques nacionales y las numerosas actividades de pleno aire, como la caminata en las sendas, ciclismo, kayak de mar, paseos marítimos, buceo, etc.

Todas las intervenciones de desarrollo son orientadas con el objetivo de hacer de Tadoussac un destino “histórico” donde se mezcla la naturaleza y la cultura, no solamente una corta visita para la observación de las ballenas.

2.2.5. Síntesis de la descripción de la Bahía de Tadoussac.

A través de dicho estudio podemos considerar los siguientes aspectos:

- Diversificar la oferta turística, a través de la cultura, la historia y la variación de actividades y escenarios, más allá de las visitas de ballenas.
- Integrar el potencial del los parques de conservación para el desarrollo local.
- Formar cadenas productivas del sector turismo con el objeto de reducir la vulnerabilidad que genera el depender de abastos de larga distancia (Montreal y Quebec).
- Promover los productos naturales, alimentos orgánicos y gastronómicos de la región.

- Componer un equipo de trabajo íntegro entre las diferentes regiones, sobre todo de la región de Manicouagan.
- Establecer actividades culturales y artísticas para todas las edades.
- Promocionar conjuntamente los segmentos y los atractivos para que el destino sea más atractivo, a través de mecanismos de integración de acciones, a partir de una imagen común que identifique al destino en el mercado mundial y nacional.
- Estructurar circuitos de descubrimiento, crear zonas de aprendizaje, de iniciación y de animación a la historia.
- Combinar las experiencias de actividades: el mar y la cultura o el mar y el deporte extremo, la observación de mamíferos marinos y la experiencia marítima.
- Reforzar el plan de desarrollo para los próximos años.

2.1. Análisis comparativo de fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Tabla 2.15. Análisis FODA, Bahía de Banderas, México.

Región de la Bahía de Banderas		
	Fortalezas (aspectos)	Debilidades
INTERNO	<p>BIOFÍSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Localización estratégica en la cuenca del Pacífico y en el corredor costero del Pacífico centro. * Clima estable con ambiente cálido y agradable durante la mayor parte del año. * Abundante variedad de los recursos naturales, gran diversidad paisajística. * Disponibilidad de agua superficial y subterránea en la zona de desarrollo. <p>SOCIOECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Gran dinámica económica vinculada a la actividad turística de la región. * Rentabilidad de la zona por su ubicación estratégica de alto desarrollo. <p>POLÍTICOS ADMINISTRATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Voluntad de los actores públicos y privados para elevar la competitividad del destino. <p>TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Posicionamiento en los principales mercados nacionales y extranjeros. * Playas de gran belleza y extensión, propias para las actividades recreativas. * Imagen de autenticidad e identidad cultural. 	<p>BIOFÍSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Falta de una regulación ecológica eficiente y realización de estudios ambientales aislados. * Riesgo de contaminación ambiental por la carencia de infraestructura para el saneamiento. * Desperdicio de agua potable y falta de cultura del uso de agua. * Déficit de áreas verdes. <p>SOCIOECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Existencia de grandes asimetrías regionales. * Escasez de financiamiento para mantener el ritmo de inversión que exigen los nuevos asentamientos. <p>POLÍTICOS ADMINISTRATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Deficiencia de los sistemas vial y de transporte. * Dificultad de otorgar servicios por alta dispersión de la población rural y de algunos destinos turísticos. <p>TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ineficiente aprovechamiento del potencial turístico-ecológico. * Falta de diversificación de acciones. * Ineficiente regulación de las actividades turísticas e incumplimiento de las normas.

	Oportunidades	Amenazas
EXTERNO	<p>BIOFÍSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Aprovechamiento de la creciente demanda de productos naturales orgánicos. <p>SOCIOECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Diversificación de la economía y el empleo, mediante la vinculación con las actividades ecoturísticas. * Mejoramiento de la accesibilidad regional por el proyecto y construcción de la vía rápida Jala-Puerta de Lima-Puerto Vallarta. <p>POLÍTICOS ADMINISTRATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Interés por parte del gobierno federal para apoyar los recursos para infraestructura, equipamiento y reservas territoriales. * La planeación regional soportada por el Programa de Desarrollo de la Región Centro Occidente. * Desarrollar una actividad de financiamiento y de promoción, por medio del Club de las Bahías más Bellas del Mundo. <p>TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Cambios en las tendencias del mercado compatibles con los atractivos turísticos de la zona: creciente demanda de turismo alternativo, náutico, golf y aventura. * Posibilidad de integrar circuitos regionales por la existencia de atractivos en la región. * Lanzamiento del proyecto Escalera Náutica. 	<p>BIOFÍSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Deterioro asociado a la contaminación de cuerpos de agua, que se refleja en el agotamiento de los suelos, pérdida de cubierta vegetal y la disminución de acuíferos, entre otros. * Contaminación de las aguas superficiales, subterráneas y de la bahía. * Fraccionamientos ubicados en zonas inundables y márgenes de ríos con cauce variable, lo que representa un peligro latente de inundación y deslizamiento. <p>SOCIOECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Falta de acuerdo y coincidencia sobre mecanismos para conducir el desarrollo integral de la zona. * Creciente competencia en el Pacífico mexicano, el Caribe y Centroamérica. * Deterioro de la imagen urbana de los poblados típicos y presión del crecimiento urbano desordenado sobre el valle agrícola. * Pérdida paulatina de la imagen urbana tradicional de "pueblo mexicano" por autorizaciones de inmuebles americanizados. <p>POLÍTICOS ADMINISTRATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Insuficiente infraestructura de servicios urbanos en los municipios de Bahía de Banderas y Cabo Corrientes. <p>TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tendencia al posicionamiento internacional como destino masivo. * Desequilibrio potencial entre la oferta y la demanda: turismo masivo y bajo gasto. * Excesiva dependencia de tour operadores.

Tabla 2.16. Análisis FODA de la Bahía de Tadoussac Quebec, Canadá.

Región de la Bahía de Banderas		
INTERNO	Fortalezas	Debilidades
	<p>BIOFÍSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Paisajes singulares, panoramas magníficos y variados. * La presencia de parques nacionales, gran riqueza turística a promover. * Turismo durable, gracias a sus recursos naturales que son importantes para su desarrollo. * Un río y un fiordo accesible * Fondos marinos excepcionales para valorizar y explotar, un producto extraordinario (las ballenas). <p>SOCIOECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Diversidad de sectores y de promoción que responden a las tendencias nacionales e internacionales. <p>POLÍTICOS ADMINISTRATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Fuerte presencia de territorios organizados (almacenes, zonas de explotación controlada ZECS, ríos de saumon). <p>TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Oferta turística abundante y de calidad de actividades de ecoturismo, ornitología, aventura, turismo invernal, agroturismo, turismo autóctono, turismo de salud. * Turismo náutico bien desarrollado en torno del río Saint-Laurent, el fiordo de Saguenay. * Polo de atracción conocido (Tadoussac), la más vieja ciudad de Quebec. 	<p>BIOFÍSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Turismo temporal (por sección), falta de proyectos de invierno. <p>SOCIOECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Ausencia de movilización, de concentración y de colaboración entre los diversos participantes de la actividad turística. * Ausencia de conocimiento gastronómico regional. * Falta de habitaciones para el personal. * Altos índices de desempleo. * Envejecimiento de la población. * Falta de apoyo de la población local. * Falta de servicios médicos (hospitales, farmacias) para la comunidad. <p>POLÍTICOS ADMINISTRATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Pocos recursos financieros para invertir en sus equipos, sus infraestructuras públicas y sus adaptaciones por falta de armonización. No obstante, su renombre internacional le exige estándares altos de calidad * La circulación de vehículos fuera de la ruta contribuye a su degradación de paisaje y a la disminución de la experiencia (sobre todo en temporada alta). * Revisión de las indicaciones y las terminales de recepción. <p>TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Falta de diversificación de su oferta turística (desarrollar su potencial en materia cultural y artística). * Desarrollar marcas de patrimonio histórico.

	Oportunidades	Amenazas
EXTERNO	<p>BIOFÍSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Abundancia de riquezas naturales y diversidad explotable todo el año. <p>SOCIOECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Costumbre turística creada por Tadoussac. * Infraestructura marítima que puede mejorar el circuito de costa. * Puesta en común de fuerzas y recursos regionales. <p>POLÍTICOS ADMINISTRATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Implantación de un sistema para mejorar el problema de la circulación y de estacionamientos. * Desarrollar una actividad de financiamiento y de promoción, por medio del Club de las Bahías más Bellas del Mundo. <p>TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Escala de cruceros internacionales en Tadoussac. * Desarrollo de una marca regional * Desarrollo de una gastronomía regional, de productos típicos de Quebec. * Desarrollar la imagen de lugar de encuentro con la naturaleza y la paz (auténticidad, imagen <i>cita slow</i> el pueblo de la lentitud). 	<p>BIOFÍSICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Deterioro asociado a la contaminación de cuerpos de agua, que se refleja en el agotamiento de los suelos (erosión), el empobrecimiento de terrenos de alta productividad agrícola, la pérdida de cubierta vegetal y la disminución de acuíferos, entre otros. * Incertidumbre en el desarrollo de mecanismos para conducir el desarrollo integral de la zona. <p>SOCIOECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Saldos migratorios negativos. * Falta de habitaciones en las temporadas altas. * Falta de integración con los municipios vecinos. <p>POLÍTICOS ADMINISTRATIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Falta de comprensión de la zonificación turística para el territorio. * Tendencias conflictuales entre los dos gobiernos (federal y provincial) ecoturismo-conservación. <p>TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Pérdida de competitividad con respecto a otros destinos turísticos nacionales e internacionales.

2.1 .Principales aspectos a resaltar del análisis FODA.

Podemos distinguir a partir del análisis FODA que la Bahía de Bandera en México cuenta con aspectos internos de relevancia; localización, clima, recursos naturales, infraestructuras, servicios y personal suficientes para generar una dinámica económica vinculada con la actividad turística de la región. Esta situación permite que la bahía tenga un lugar importante como centro turístico de playa con los principales mercados nacionales e internacionales. Sin embargo, se presentan graves problemas relacionados con la regulación ecológica, debido a que se realizan estudios ambientales aislados con el turismo, siendo una de las causas de la contaminación actual en las playas y el déficit de áreas verdes que está afectando la imagen del lugar. Al mismo tiempo, existe un deficiente seguimiento y control de planes de desarrollo urbano, que genera rezagos en los servicios urbanos en algunas comunidades, lo que conlleva una imagen urbana deteriorada.

Externamente, de la Bahía de Banderas podemos resaltar aspectos interesantes, ya que actualmente existe una demanda creciente de productos turísticos alternativos, lo que podría generar un mayor empleo en su entorno. Además, que existe la posibilidad de integrar circuitos regionales para incrementar el atractivo de la zona. Sin embargo, los problemas persisten con el deterioro asociado de la contaminación acuífera y terrestre de la bahía, debido a la carencia de los mecanismos para conducir el desarrollo integral de la zona.

Por otra parte, la Bahía de Tadoussac cuenta con aspectos internos notables: paisajes singulares, parques nacionales, recursos naturales, historia para poder promover la diversidad de sectores de actividad de ecoturismo, ornitología, aventura, agroturismo, turismo autóctono que responden a las tendencias nacionales e internacionales. Sin embargo, el turismo se desarrolla de manera temporal entre mayo y octubre, lo que genera ausencia de movilización, de establecimiento y de colaboración

entre los diversos participantes de la actividad turística, aunado al envejecimiento de la población.

Esta situación conlleva poca inversión y diversificación de su oferta turística.

Externamente, de la Bahía de Tadoussac constatamos que esta abundancia de riquezas naturales puede ser explotable todo el año a través de la puesta en común de fuerzas y recursos regionales. Sin embargo, se observa un deterioro asociado a la contaminación de cuerpos de agua (erosión), añadido a los saldos migratorios negativos, lo que produce una incertidumbre en el desarrollo de mecanismos para conducir el desarrollo integral de la zona.

Podemos constatar que ambas bahías cuentan con aspectos positivos y negativos que pueden ser atendidos por medio de planes de gestión que permitan mitigar la degradación causada por los viejos modelos y considerar los aspectos ambientales, económicos y culturales de la comunidad local, así como la incorporación de otras industrias locales⁵⁸.

⁵⁸ BURKE, Kura. 2001. *Análisis piloto de los ecosistemas globales: Ecosistemas de Costas*. Washington, USA, Instituto de Recursos del Mundo, p. 2-16.

CAPÍTULO III

LA PROMOCIÓN DE NUEVAS ALTERNATIVAS PARA LAS DOS BAHÍAS DE ESTUDIO

El presente estudio tiene el objetivo de ofrecer alternativas para desarrollar el potencial del Club de las Bahías más Bellas del Mundo⁵⁹. Tenemos confianza en que puede ser una red global de bahías protegidas, similar a la de áreas protegidas (*Global Transboundary Protected Areas Network*⁶⁰) con la finalidad de cuidar y mantener la diversidad biológica de esas áreas naturales, así como los recursos culturales, a través del enlace, la promoción, los beneficios y los fondos de desarrollo (donaciones) entre sus miembros presentes y futuros.

Además confiamos en que el Club tiene la capacidad de promocionar actividades ecoturísticas que se desarrollan en áreas naturales protegidas, por lo que su incremento puede generar beneficio a las comunidades locales y visitantes sin alterar el medio ambiente.

⁵⁹ Esta percepción de reunir los más bellos litorales del mundo en el seno de un club de intercambios, de acciones y de reflexión, nació del encuentro de un hombre originario de Vannes, Francia, llamado Jean Mancat, quien era un amante del Golfo de Morbihan y de los viajes. Gracias a sus periplos y sus sugerencias de crear convenio de hermandad, nació la idea de hacer una red internacional de las bahías más bellas del mundo.

⁶⁰ Global Transboundary Protected Areas Network. Conservación transfronteriza. [Internet]. [<http://www.tbpa.net>] (20 de septiembre 2008). IUCN define a las áreas protegidas transfronterizas como una superficie de tierra o de mar que está entre una o más fronteras, estados, provincias y regiones, las cuales pueden ser áreas autónomas o áreas al límite de la nación. Estas forman parte de un área de protección y manejo de la diversidad biológica, natural, cultural y son manejada a través de la cooperación legal y la promoción de la paz. La conservación transfronteriza puede incluir una gran variedad de diversos temas en común que unen las fronteras internacionales.

3.1. El Club de las Bahías más Bellas del Mundo, herramienta para el ecoturismo de los océanos y mares.

El Club de las Bahías más Bellas del Mundo puede ciertamente contribuir de manera significativa a los esfuerzos desplegados en todos los océanos y los mares del mundo para que los recursos marinos puedan renovarse según su ritmo natural y que los mejores medios marinos sean protegidos y conservados para el beneficio de la economía mundial y de las sociedades de costas presentes así como para las generaciones futuras⁶¹.

3.1.2. Integrantes del Club de las Bahías más Bellas del Mundo.

Actualmente, el Club de las Bahías más Bellas del Mundo tiene su domicilio oficial en la ciudad de Vannes, en Francia, desde 1997. Esta reagrupación de litorales cuenta actualmente con 30 miembros procedentes de más de una veintena de países (figura 3.1 y tabla 3.1.). La Bahía de Banderas y la Bahía de Tadoussac forman parte de este Club.

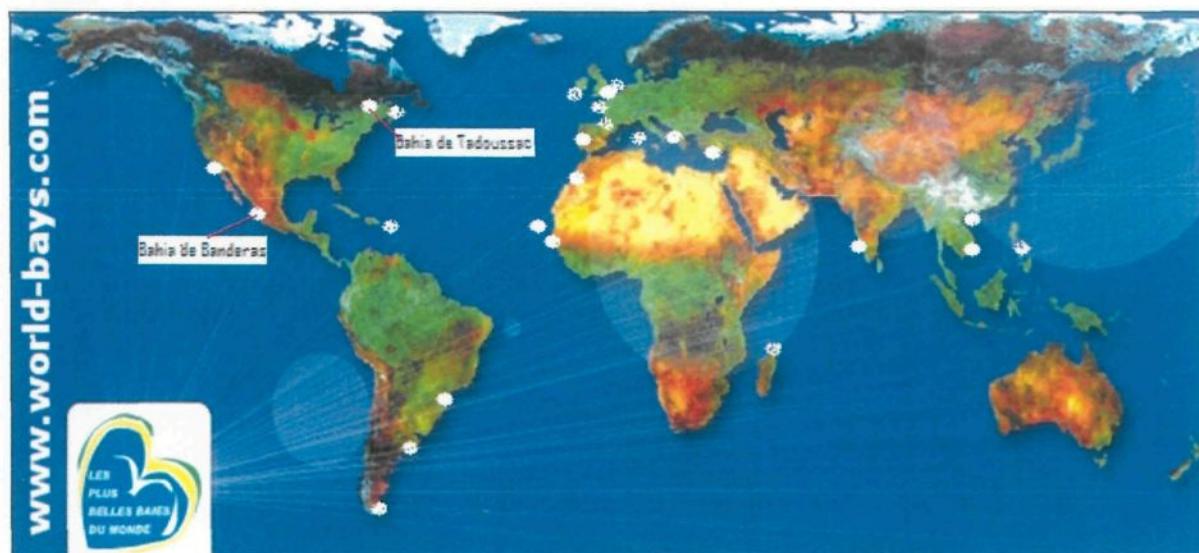


Figura 3.1. Bahías que integran el Club de las Bahías más Bellas del Mundo (www.world-bays.com).

⁶¹ DUFOUR, J. 2004. *Una red de intercambios para propiciar el desarrollo durable*, Canadá, Segundo congreso mundial en Tadoussac Quebec, p 2-5.

Tabla 3.1. Bahías que integran el Club de las Bahías más Bellas del Mundo.

<p>África del Sur: Bahía de Table y Bahía de False</p> <p>Argentina: Península de Valdés</p> <p>Brasil: Bahía de Praia da Rosa</p> <p>Brasil: Bahía Todos Os Santos</p> <p>Canadá: Bahía de Tadoussac</p> <p>Canadá: Bahía de Chaleurs</p> <p>Cap Vert: Bahía de Mindelo Magellan</p> <p>Chile: Punta Arenas</p> <p>España: Bahía de Santander</p> <p>Estados Unidos: Bahía de San Francisco</p> <p>Francia: Bahía de Somme</p> <p>Francia: Bahía de Mont Saint-Michel</p> <p>Francia: Golfo de Morbihan y Bahía de Quiberon</p> <p>Francia: Golfo de Porto & Girolata</p> <p>Guadalupe : Bahía des Saintes India – Marais de Kerala</p> <p>Irlanda: Bahía de Bantry</p> <p>Madagascar: Bahía de Diego Suarez out</p> <p>Marruecos – Bahía de Agadir-Taghaz</p>	 <p>México: Bahía de Banderas</p> <p>Montenegro: Bouches de Koto</p> <p>Noruega: Fjord de Geiranger</p> <p>Filipinas: Bahía de Puerto Galera</p> <p>Portugal: Bahía de Setubal</p> <p>Reino-Unido: Bahía de Saint-Yves y Bahía de Mont</p> <p>Senegal: Bahía de Sine-Saloum</p> <p>Turquía: Bahía de Bodrum</p> <p>Vietnam: Bahía de Ha-Long</p> <p>Vietnam: Bahía de Nha Trang</p>
--	---

Fuente: www.world-bays.com

3.1.3. Los objetivos y las estrategias de desarrollo del Club de las Bahías más Bellas del Mundo.

Los objetivos de este club son designar las bahías y los golfos para darlas a conocer como las bahías más bellas del mundo, con la finalidad de obtener un reconocimiento del plan internacional-nacional y contribuir, a través de la reflexión y el intercambio⁶², para que estos lugares excepcionales lo sigan siendo en los próximos años.

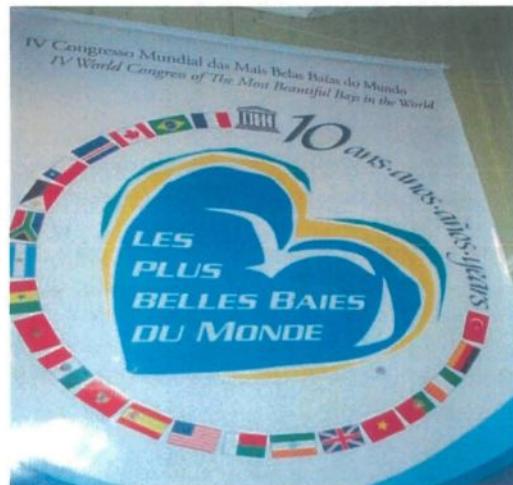


Figura 3.2. Oficina de turismo: Poster y logo de las Bahías mas Bellas del Mundo (foto: Hochstrasser, 2008).

Sus estrategias de desarrollo son la promoción del valor del patrimonio de cada bahía, la protección del medio ambiente, la adecuación necesaria entre la gestión de flujos turísticos, la preservación del ecosistema y la valorización de los activos naturales o económicos existentes en

⁶² El interés de las bahías en materia de reflexión sobre el medio ambiente, la psicología, la actividad turística y el complemento con el desarrollo económico local es evidente.

cada sitio⁶³. Estos conceptos son importantes para enlazar las propuestas del Club con los objetivos de cada bahía miembro.

3.2. Contribuciones futuras del Club para sus miembros.

El Club de las Bahías más Bellas del Mundo puede ser una herramienta para proteger los recursos biológicos y humanos de esos lugares, mediante la promoción de áreas naturales protegidas y el apoyo para implementar estrategias de gestión que permitan alinear los parámetros de las condiciones ecológicas.

Consideramos que este Club puede llegar a ser una red global de bahías protegidas, similar a la red de áreas protegidas (*Global Transboundary Protected Areas Network*⁶⁴) con la finalidad de preservar y mantener la diversidad biológica, así como los recursos culturales, a través de la efectiva gestión cooperativa y la cooperación entre sus miembros presentes y futuros.

Su participación puede ser un desafío a las necesidades de la cooperación entre sus miembros y sobre todo para las poblaciones locales, ya que se requiere de la credibilidad y justificación de esta red con otros organismos de carácter internacional, como la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA), entre otras.

La justificación de esta renovación del Club puede ser la promoción, el enlace, los beneficios y el financiamiento regional. Además esta organización puede originar una programación anual de actividades ecoturísticas, lo que permitirá incluir diversas actividades dentro de un cuadro de protección y conservación del medio en las bahías miembros.

⁶³ BODARD, Bruno. 2002. *El futuro del Club Mundial de las Bahías más Bellas del Mundo: su orientación y su gestión*, Francia.

⁶⁴ GLOBAL TRANSBoundary PROTECTED AREAS NETWORK. Conservación transfronteriza. [Internet]. [<http://www.tbpa.net>] (20 de septiembre 2008)

Además, esta iniciativa permitirá la interactiva publicación y la realización de foros sobre los temas a discusión como la protección de áreas protegidas, la gestión ambiental de las bahías y el manejo del turismo con otras alternativas, como es el caso del ecoturismo, con gente experta en la materia.

3.2.1. Objetivos para el fortalecimiento del Club.

Los principales objetivos se basan en los siguientes aspectos:

- Realización de políticas globales de protección de áreas con herramientas para la conservación de la biodiversidad y para el soporte del desarrollo sustentable.
- Llamado a las comunidades para continuar y expandir los esfuerzos del manejo efectivo de áreas protegidas, incluyendo el sistema de certificación.
- Considerar el potencial de la promoción del ecoturismo.
- Reconocer los beneficios de las áreas protegidas con los miembros y las comunidades locales.
- Intercambio de conocimientos entre los miembros (por medio de un representante para compartir experiencia).
- Incrementar las donaciones para el soporte financiero de las iniciativas.
- Incrementar las áreas marinas de protección en diversas bahías del mundo.
- Credibilidad.

Por consiguiente, las pautas que permitirán fomentar las acciones adecuadas para impulsar esta red se basan directamente en los siguientes aspectos (tabla 3.2):

Tabla 3.2. Pasos para impulsar la red de las bahías más bellas del mundo.

1. Identificación y promoción de valores comunes
2. Involucramiento y beneficio de las personas locales
3. Obtención y mantenimiento de apoyo de las autoridades
4. Promoción de actividades coordinadas y cooperativas
5. Logro de un planteamiento coordinado y desarrollo de áreas protegidas
6. Desarrollo de acuerdos de cooperación
7. Trabajo hacia financiación sostenible
8. Monitoreo y evaluación de progreso

Fuente: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) y La Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA), 2001, Áreas protegidas transfronterizas para paz y cooperación, basados en los procedimientos de los talleres de trabajo llevados a cabo en Bormio (1998) y Gland (2000).

Los cuales hemos desarrollado a partir del estudio de la Bahía de Banderas en México y la Bahía de Tadoussac en Quebec, Canadá para poder demostrar el impulso que puede el tener el Club de las Bahías más Bellas del Mundo para sus miembros presentes y futuros:

3.3. Identificación de valores y actividades compartidas entre las bahías de estudio.

Es importante que las bahías compartan algún recurso en común, servicio de ecosistema, característica de paisaje o especie, o algún valor cultural común. Esto puede ser con cuerpos de agua, un mamífero raro o una comunidad indígena, incluso las actividades ecoturísticas que se desarrollan en estas zonas. Es importante tener una visión común basada en los recursos compartidos para generar un símbolo visible que se convierta en un tema unificador.

Este esfuerzo puede dar esperanza hacia un futuro a la población y también a la naturaleza cuando las personas trabajen en conjunto a pesar de las diferencias políticas.

Después del estudio FODA presentado en el capítulo anterior podemos identificar los recursos y los valores en común que pueden enlazar a dichas bahías (tabla 3.3).

Tabla 3.3. Identificación de valores en común de la Bahía de Banderas y la Bahía de Tadoussac.

<p>Elementos a promover</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bahías ubicadas en el continente americano con renombre a nivel internacional • Bahías miembros del Club de las Bahías más Bellas del Mundo • Variedad de recursos y atractivos naturales (fondos marinos para explorar) • Productos extraordinarios (la ballena jorobada y la ballena gris) • Observación de aves migratorias • Gran dinámica económica vinculada a la actividad turística de la región • Voluntad de los actores públicos y privados para elevar la competitividad del destino • Aprovechamiento de la creciente demanda de productos ecoturísticos • Cambios en las tendencias del mercado compatibles con los atractivos turísticos • Posibilidad de integrar circuitos regionales
<p>Elementos a mejorar y estudiar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sobrecalentamiento de la tierra e inundaciones • Falta de una regulación ecológica eficiente, planes de ordenamiento ecológico • Contaminación de las aguas superficiales subterráneas y de la bahía (erosión) • Falta de acuerdo y coincidencia sobre mecanismos para conducir el desarrollo integral de la zona • Ausencia de movilización, de concentración y de colaboración entre los diversos participantes de la actividad turística • Altos índices de desempleo • Falta de apoyo de la población local • Retraso de la inversión urbana en relación a la turística, que genera rezagos en la atención de servicios urbanos en algunas comunidades • Escasez de financiamiento para mantener el ritmo de inversión que exigen los nuevos asentamientos • Deficiencia de los sistemas vial y de transporte • Falta de diversificación de acciones • Ineficiente regulación de las actividades turísticas e incumplimiento de las normas

Fuente: Análisis FODA anterior capítulo.

3.4. Involucramiento y beneficio a personas locales.

Los eventos sociales son muy productivos para promover y consolidar los valores comunes tanto en el ámbito personal, de trabajo y de la comunidad local.

Las acciones pueden ser a través del diálogo de investigadores y asesores con experiencia, la identificación de valores culturales y recursos del medio, la negociación, la planificación, la educación, la información para las comunidades locales. Asimismo, la identificación de oportunidades para un desarrollo económico sostenible que pueda generar beneficios para la población local, en este caso proponemos el apoyo al ecoturismo⁶⁵ por medio de eventos culturales, mercadeos y proyectos combinados.

El Club de las Bahías más Bellas del Mundo puede promover diversas actividades relacionadas con el ecoturismo para cumplir cabalmente con sus objetivos, además de crear espacios de recreación e interacción que ayuden a la sociedad en general a su desarrollo, al aprecio y cuidado tanto del medio ambiente como de las culturas y tradiciones, favoreciendo la globalización del concepto de sustentabilidad.

Ahora bien, es importante señalar las atracciones ecoturísticas de las dos bahías de estudio para poder realizar su promoción y encontrar a las personas que puedan incorporarse a este proceso de intercambio (tabla 3.4).

⁶⁵ El ecoturismo puede ser una herramienta importante para desarrollar la participación del Club con estas bahías y así beneficiar de una manera real.

Tabla 3.4. Atracciones ecoturísticas en las dos bahías.

Bahía de Banderas	Bahía de Tadoussac
<p>Senderismo interpretativo con transporte no motorizado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expediciones hacia la Sierra Madre, a través de cañones, montañas y ríos. • Caminatas educativas para conocer la flora y la fauna de la región. • Paseos a caballo. • Esnorqueo. • Buceo. • Kayak. 	<p>Senderismo interpretativo con transporte no motorizado (terrestre y acuático).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas en senderos en la bahía de Tadoussac y a un costado del fiordo. • Excursiones en kayak en el río San Lorenzo y el fiordo de Saguenay. • Ciclismo en la ruta del fiordo o la ruta de la ballena en el río San Lorenzo. • Equitación. • Canoa en el fiordo. • Trineo con perros. • Caminatas en invierno con raquetas.
<p>Participación en programas de rescate de flora y/o fauna (centros de educación y de investigación).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Universitario de la Costa, cocodrilos libres. • Actividad de apoyo en el rescate y recuperación de especies con ayuda de la Sociedad Ecológica de Occidente. 	<p>Participación en programas de rescate de flora y/o fauna (centros de educación y de investigación).</p> <ul style="list-style-type: none"> • El observatorio de aves migratorias en Tadoussac (casa de dunas). • Visita al Centro de Interpretación de Mamíferos Marinos (CIMM) para conocer más sobre las ballenas y los seres acuáticos.
<p>Talleres de educación ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita al jardín botánico. • Visita al criadero de reptiles en el Centro Universitario de la Costa (CUC). 	<p>Talleres de educación ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita al Centro de Interpretación del Parque Marino (casa de dunas) para el aprendizaje sobre las formaciones de arena y la observación de pájaros migratorios. • Escuela del mar Explos-Nature.
<p>Observación de flora y fauna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Excursiones para observar las ballenas, las aves y las tortugas. 	<p>Observación de flora y fauna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expediciones para la observación de aves, castores y osos negros en su medio natural.

3.4.1. Análisis de la actual situación del ecoturismo en las dos bahías.

El concepto de ecoturismo en ambas bahías tiene relación con el turismo de aventura, ya que los nuevos turistas buscan descubrir la naturaleza con una experiencia que requiere un esfuerzo físico para poder formar parte del medio. Incluyendo en algunos casos el turismo rural con la finalidad de conocer diferentes culturas en medios rurales y naturales.

Cabe mencionar que este concepto es el actual modelo de ecoturismo que se está manejando en diversos países, a través de grandes agencias como es el caso de Adventure Travel Trade Association que promociona 500 socios de diferentes países, dentro de los cuales la asociación de Adventure Ecotourisme Quebec⁶⁶ y la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura Ecoturismo⁶⁷ forman parte, por lo que consideramos que el viejo modelo de turismo puede retomarse pero ahora con una imagen diferente. Agregamos que la preparación y la visión de conservación es diferente en cada país.

Pensamos que los organismos relacionados con este tipo de turismo no deben estar ajenos a los conceptos de desarrollo durable, por el contrario, deben integrarse con la finalidad de asegurar la protección de los medios naturales tanto terrestres como acuíferos, por medio de la educación continua y la colaboración cooperativa entre las bahías.

⁶⁶Aventura-Ecoturismo en Quebec es una asociación sectorial en turismo de aventura y en ecoturismo en Quebec reconocida por el Ministerio de Turismo. La asociación reagrupa las empresas de profesionales que ofrecen actividades en ecoturismo y en turismo de aventura sobre el territorio quebequense. Sus productores ofrecen actividades dentro de las cuatro estaciones del año: kayak de mar, trineo de perros, caminatas. Esta asociación asegura la calidad de sus servicios ofrecidos por las empresas asociadas.

⁶⁷ Es una asociación civil, legalmente constituida en 1994, que agrupa las principales empresas dedicadas a operar y promover el turismo de aventura y ecoturismo en México. La asociación cuenta con diversos objetivos que incluyen la incorporación y la unión de los operadores para fomentar la cooperación, la gestión, la participación y la organización de programas de promoción y comercialización que permitan ampliar el mercado nacional e internacional. Además de que su promoción se basa en códigos de ética y de estándares de calidad de servicios asociados que deben aplicarse tanto a los individuos, las empresas y las comunidades asociados a AMTAVE, así como a los participantes que hayan contratado dichos servicios.

La participación de organismos con conciencia ecológica es sin duda primordial y sobre todo es necesaria la participación del gobierno para poder llevar a cabo los métodos de protección adecuados, como es el caso de los parques de Canadá y de Quebec (SEPAQ), así como algunos centros de investigación incorporados a los parques, como el Centro de Interpretación de Mamíferos Marinos (CIMM), Cap-de Bon-Désir, Escuela del mar Explos-Nature, el observatorio de aves migratorias en Tadoussac (casa de dunas), que cuentan con sus propios sistemas de conservación y gestión de su medio natural, por lo que pensamos que sería interesante su participación para intercambiar métodos de gestión con otros países.

En México existen organismos que están interesados en promover el buen desarrollo sostenible, sin embargo hay intereses personales por delante que, en consecuencia, limitan el desarrollo de estas actividades, sobre todo en áreas donde el turismo de playa y sol es la imagen para su promoción. Pese a esto, existen organizaciones sin fines de lucro y centros de docencia como el Centro Universitario de la Costa, la Sociedad Ecológica del Occidente, el Jardín Botánico, que se preocupan por la situación de estas áreas protegidas, las cuales están en peligro de ser perdidas por ganancias que sólo se obtendrán en un plazo reducido.

Siendo así, consideremos que la promoción de este tipo de turismo debe lograrse mediante esfuerzos conjuntos y con apoyo de organismos, empresas, comunidades locales y clientes a través de una educación de protección.

El Club de las Bahías más Bellas del Mundo puede generar un programa anual de actividades ecoturísticas en cada bahía, por lo que en el anexo número 2 y 3 se propone una guía, con la finalidad de incrementar y promocionar sus acciones.

3.5. Obtención y mantenimiento de apoyo de las autoridades.

El apoyo de las autoridades es un elemento vital para el éxito de esta red a largo plazo, así como el apoyo conciente de las autoridades de todos los países y las jurisdicciones participantes.

El trabajo del Club será alentar a las comunidades locales e incrementar la conciencia de los beneficios de la cooperación, buscar que la prensa participe y el respaldo de líderes políticos, ONGs, gobierno de cada país, etc.

En el anexo 2 y 3 podemos destacar los principales organismos con los que el Club puede establecer relación para estimular este intercambio de conocimiento en el sector turístico, ecoturístico, de gestión, de promoción y de cooperación en la Bahía de Banderas y en la Bahía de Tadoussac.

3.6. Promoción de actividades coordinadas y cooperativas.

Es importante tener relaciones amistosas para mejorar el desarrollo del personal y el compromiso, así como la colaboración en las actividades en el sitio.

Las pautas para el desarrollo y el compromiso del personal implican demostrar a través del liderazgo la importancia de la cooperación transfronteriza, mediante la promoción del conocimiento, sensibilidad y educación de la historia de cada país, por ejemplo los temas “Conozca la Bahía de Banderas”, “Conozca las actividades ecoturísticas de la Bahía de Tadoussac”, “Colecta de bolsas de plástico entre las bahías”. Es sustancial tener niveles comunes de profesionalismo en gestión y operación. Donde los niveles de desarrollo se encuentren disparejos, es importante iniciar un desarrollo profesional de personal para trabajar en conjunto y motivar la moral y la cooperación.

El Club puede organizar periódicamente, en conjunto, reuniones técnicas para discutir y enfocar temas de mutuo interés e intercambiar la información.

Es esencial desarrollar un logotipo común, preparar un mapa único, desarrollar material común interpretativo para desarrollo y publicación que incluya una exposición de turismo, un enfoque en conjunto para mercadeo de turismo y para la industria turística y de viajes. Además de introducir un código de conducta común para turistas basado en estrategias de gestión, con el objetivo de fomentar la visión y valores comunes.

Estas bahías pueden llegar a tener un valor simbólico de cooperación entre las naciones con el apoyo del Club y otros organismos, para realzar la cooperación regional en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo regional sostenible.

La razón de esta cooperación de las bahías se basa en los siguientes aspectos:

1. Apoyar a largo plazo a la conservación cooperativa de la biodiversidad, servicios de ecosistemas y valores naturales y culturales;
2. Promover la gestión del ecosistema a nivel paisaje a través de planificación y gestión de uso de aguas bio-regionales integradas;
3. Incrementar confianza, entendimiento, reconciliación y cooperación entre y dentro de los países, comunidades, agencias y otros participantes;
4. Prevenir y/o resolver tensiones, incluyendo el acceso a recursos naturales;
5. Compartir la biodiversidad y recursos culturales, habilidad de gestión y experiencia, incluyendo investigación cooperativa y gestión de la información;
6. Promover la gestión de programas de cooperación más activos y eficientes;
7. Promover el acceso y uso equiparado y sostenible de recursos naturales, conscientes de la soberanía nacional;
8. Resaltar los beneficios de conservación y promoción de los beneficios compartidos entre los participantes del Club de las Bahías más Bellas del Mundo.

3.7. Lograr un planteamiento coordinado y desarrollo de áreas protegidas.

Una planificación estratégica bioregional en conjunto es un buen método para asegurar la intervención de todos los participantes, con el apoyo de las autoridades y la comunidad local. Considerar la planificación y administrar servicios a los turistas para realzar el valor de las bahías y presentar propuestas de desarrollo, sobre todo de productos ligados al turismo, tal es el caso de las actividades ecoturísticas por medio de programas de mercadeo y gestión.

La tarea del Club de las Bahías más Bellas del Mundo será mostrar que el turismo no está reñido con el medio ambiente, antes bien, mantienen una relación simbiótica, lo importante es proteger y conservar el recurso natural para hacer posible que el turismo se desarrolle en armonía con el entorno natural y social de las zonas.

Así, el Club podrá revelar los beneficios de ampliar las áreas naturales protegidas o parques marinos, por medio de las siguientes propuestas (tabla 3.5.):

Tabla 3.5. Beneficios para ampliar las áreas naturales protegidas.

Beneficios ambientales	Beneficios sociales	Beneficios en educación y cooperación
<ul style="list-style-type: none"> * Promover el uso de recursos bióticos en forma alternativa. * Favorecer la cultura ecológica. * Representar una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Promover la participación y organización social de las comunidades. * Elevar la calidad de vida comunitaria, promover el arraigo territorial. * Difundir valores locales y nacionales. * Promover las tradiciones. * Detonar proyectos comunitarios. * Crear fuentes de trabajo en las comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> * Participar en la investigación sobre temas que afecten esta actividad. * Efectuar los inventarios y los planes de manejo que regirán el uso y la zonificación de las áreas. * Conocer mejor las impresiones de los visitantes. * Contribuir a una mejor capacitación de los guías locales. * Participar en actividades conservacionista en el ámbito local y nacional. * Promover la elaboración y difusión de publicaciones sobre la naturaleza y temas afines. * Promover y proponer infraestructura que armonice con el entorno. * Respetar el concepto de capacidad de carga.

El estudio de estas bahías puede demostrar la importancia de contar con áreas naturales protegidas respaldadas con el apoyo de la función de parques marinos o ecológicos, por lo que en la siguiente tabla se expone una apreciación que permitirá comprender las diferencias entre áreas

protegidas y no protegidas, a partir de las experiencias encontradas en el estudio de las dos bahías antes vistas en el capítulo dos (tabla 3.6.).

Tabla 3.6. Diferencia entre bahías con o sin protección.

Bahía con áreas naturales protegidas.	Bahía sin áreas naturales protegidas.
<ul style="list-style-type: none"> * Protección de paisajes y propuesta para una nueva vocación para la utilización del territorio. * Renacimiento de una industria turística dirigida a la observación de la naturaleza. * Desarrollo de una cultura de protección por medio de la planificación y sensibilización de acciones en la educación para los habitantes y visitantes (mejorar la relación humana con la naturaleza). * Ofrecer una gama de experiencias a los visitantes por medio de servicios de calidad y de seguridad que responda a sus actuales necesidades. * Evaluación del estado de los ecosistemas y la eficiencia de medidas de gestión (Aplicación de las leyes). * Funcionamiento de un comité de coordinación. * Implicación del parque marino en los comités regionales para el cuidado ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> * Destrucción y desvalorización de territorios, de recursos naturales y de comunidades. * Incremento del turismo de masa sólo por beneficio económico. * Falta de apoyo a proyectos de protección, de conservación y de educación de los recursos naturales y del medio ambiente. * Ofrecer viejos modelos de turismo de masa. * Estudio aislado entre el turismo y el estado ecológico (falta de aplicación de las leyes).

3.8. Desarrollo de acuerdos de cooperación.

Se pueden usar los acuerdos formales e informales con el fin de declarar los intereses comunes, aceptar los objetivos, establecer los principios de orientación y planificar e implementar los programas de gestión, con el apoyo de las autoridades pertinentes y las responsabilidades de los participantes, así como de las sociedades públicas y privadas.

Es importante que el Club considere la opción de establecer un comité de asesoramiento con el fin de incluir a participantes, especialmente miembros de la comunidad local. Siendo así consideramos la importancia de retomar el término *Carrefour international d'échanges* (lugar de intercambios internacional) con la finalidad de brindar un apoyo físico a las bahías miembros. En este caso sugerimos promoverlo en Francia por razones administrativas e históricas.

3.9. Trabajo hacia financiación sostenible.

Al comienzo se debe considerar que la cooperación transfronteriza tiene implicaciones humanas y económicas. Se debe invertir tiempo, dinero y esfuerzos para cosechar los beneficios de dicha cooperación.

Es importante identificar las oportunidades para la implementación de actividades nuevas en conjunto que generen ingresos, como turismo y mercadeo, haciendo que el sector privado y las comunidades locales participen en forma adecuada. Así mismo desarrollar propuestas de proyectos combinados para lograr una mejor conservación y uso sostenible de los recursos naturales y culturales compartidos e iniciar actividades para recaudar fondos.

El desarrollo y promoción combinados de proyectos ecoturísticos puede realizar las oportunidades de conseguir fondos extras de la comunidad donante identificando especies de iris carismáticas y otros símbolos que pueden servir para la recaudación de fondos y mercadeo (tabla 3.7).

Tabla 3.7. Temas a desarrollar y promocionar para obtener financiamiento.

Bahía de Banderas	Bahía de Tadoussac
<ul style="list-style-type: none"> * Protección de la ballena jorobada y gris en temporadas de reproducción (diciembre-abril). * Protección de la tortuga en temporada de reproducción. * Protección de las aves migratorias y residentes. * Apoyo para desarrollar actividades de bajo impacto con transporte no motorizado (kayak). * Desarrollar talleres de educación ambiental. * Participación en programas de rescate de flora y/o fauna con las comunidades, los turistas y los hoteleros de la bahía. * Apoyo para la implantación de parques ecológicos. * Apoyo para hacer de Cabo Corriente un municipio propio para actividades ecoturísticas. * Colecta de basura (bolsas de plástico u otros desechos sólidos). * Intercambio de representantes y estudiantes entre las bahías miembros. * Desarrollo de documentos promocionales de actividades ecoturísticas para la bahía. * Desarrollo de productos regionales (artesanías, dulces típicos) con el logotipo de las Bahías más Bellas del Mundo 	<ul style="list-style-type: none"> * Protección de las ballenas (mayo-octubre) en temporadas de recaudación de alimento, particularmente la ballena blanca que permanece todo el año en la bahía. * Protección de las focas grises en temporadas de recaudación de alimento. * Protección de las aves migratorias. * Apoyo para incrementar actividades de bajo impacto con transporte no motorizado (canoa en el fiordo y velero en el río San Lorenzo). * Promoción del parque marino a escala mundial (fiordo y río San Lorenzo). * Desarrollo de actividades de concurso de fotografía. * Intercambio de representantes y estudiantes entre las bahías miembros. * Desarrollo de documentos promocionales de actividades ecoturísticas para la bahía con el nombre del Club. * Desarrollo de productos regionales (miel, maple) con el logotipo de las bahías más bellas del mundo.

3.10. Monitoreo y evaluación de progreso.

Estas pautas tienen por objetivo reconocer el Club de las Bahías más Bellas del Mundo como vehículo de promoción y cooperación entre sus participantes.

La cooperación entre las bahías pueden tener diferentes niveles de acuerdo a su posicionamiento, en la siguiente tabla se pueden observar sus características particulares (tabla 3.8).

Tabla 3.8. Niveles de evaluación y cooperación.

Niveles de cooperación	Características
Nivel 0. Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> • Personal de dos bahías que se comunican o reúnen. • No se comparte información o cooperación en ningún tema específico.
Nivel 1. Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un sistema de doble vía de comunicación entre las bahías • Se llevan a cabo por lo menos una vez al año reuniones/comunicación. • Se comparte alguna vez información. • Alguna vez se envía notificaciones de acciones.
Nivel 2. Consultas	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación es más frecuente (por lo menos tres veces al año). • Existe cooperación por lo menos en dos diferentes actividades. • Las dos partes generalmente comparten información.
Nivel 3. Colaboración	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación es más frecuente (bimensual). • Hay reuniones por lo menos cada tres meses. • Las dos bahías cooperan activamente por lo menos en cuatro actividades. • Las bahías generalmente coordinan su planificación.
Nivel 4. Coordinación de planeamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Las dos bahías se comunican seguido y coordinan acciones en algunas áreas, específicamente en planificación. • Las dos bahías trabajan juntas por lo menos en cinco actividades, se reúnen regularmente y se notifican mutuamente en caso de emergencia.
Nivel 5. Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> • La planificación para las dos bahías está totalmente integrada. • Existe un comité combinado para asesorar en cooperación transfronteriza.

Fuente: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y La Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA), 2001, Áreas protegidas transfronterizas para paz y cooperación, basados en los procedimientos de los talleres de trabajo llevados a cabo en Bormio (1998) y Gland (2000).

Actualmente, el nivel de cooperación entre los miembros del Club de las Bahías más Bellas del Mundo se encuentra en el nivel uno, donde existe una comunicación relativa entre sus miembros, sin embargo cabe mencionar que de 30 bahías miembros 12 son las más activas en su cotización por el momento⁶⁸.

Por lo tanto consideramos que su reactivación necesita un objetivo en particular el cual puede ser la promoción de actividades ecoturísticas para fomentar un desarrollo sustentable entre las bahías y así invitar a las bahías no activas a su reincorporación.

⁶⁸ CLUB DE LAS BAHÍAS MÁS BELLAS DEL MUNDO.2008. *Reunión del informe de las bahías más bellas del mundo*, Bahía de Quiberon Francia.

CONCLUSIÓN

El presente trabajo permite enfatizar el fenómeno de incremento de llegadas de turistas internacionales a áreas naturales de todo el mundo dentro de los próximos años. Este aspecto puede ser positivo o negativo en muchos casos. Siendo así, consideramos la importancia de elaborar planes de gestión que contemplen los efectos sociales, culturales o ambientales para propiciar un desarrollo sustentable.

Este estudio es una reflexión sobre las nuevas tendencias del turismo, en particular sobre el ecoturismo, concepto que genera y generará polémica dentro de los próximos años. Actualmente, se observa que el desarrollo de este concepto conlleva la promoción por medio de agencias ecoturísticas que pueden distorsionar la imagen del concepto entre turismo de aventura y ecoturismo, si no es llevado adecuadamente.

Nuestra especulación considera que la relación entre el turismo y la sustentabilidad es posible por medio de la cooperación entre los oferentes y demandantes de este nuevo turismo. Esta puede estar basada en la necesidad de destinar esfuerzos conjuntos a nivel transnacional en torno a organizaciones internacionales para generar un intercambio real de conocimientos, valores, estrategias de promoción, imagen y normas de conservación entre diversos territorios y organismos nacionales, regionales o locales que estén interesados en compartir sus experiencias.

El estudio comparativo entre la Bahía de Tadoussac y la Bahía de Banderas permite delimitar un turismo de costa, ya que este tipo de visita es y será uno de los destinos más demandadas por los turistas. Por medio de un análisis de fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas de sus aspectos biofísicos, socioeconómicos, político-administrativos y turísticos podemos llegar a las siguientes conclusiones por bahía:

La Bahía de Tadoussac depende básicamente del turismo temporal entre verano y parte de otoño, periodo donde se genera mayor número de empleos entre su comunidad, la cual presenta saldos

negativos para el crecimiento de su población. La imagen primordial es la ruta de la ballena, seguida por la ruta del fiordo para su promoción. La bahía se caracteriza por la presencia de dos parques (Parque Nacional y Parque Marino del Saguenay-Saint-Laurent) los cuales son base para la protección del medio marino y terrestre de esta área. El impulso de conservación y protección se llevó a cabo en los años 90's y podemos apreciar los beneficios paulatinamente.

En el caso de la Bahía de Banderas ésta carece de una diversificación de actividades y escenarios para aprovechar las nuevas ideas de los productos naturales, alimentos orgánicos y educacionales sobre el medio ambiente que pueden generar una imagen que valorice la bahía. Sin embargo, los efectos del turismo de masa muestran la desintegración de conceptos de ecología entre los planes turísticos y el rezago en la participación de las comunidades locales. Esta situación se debe a los intereses personales y la falta de planificación de su entorno.

Consideramos que el Pacífico de México presenta y presentará las mismas tendencias, razón por la cual es necesaria la protección y conservación de áreas naturales protegidas y la participación de sus comunidades locales para la valorización, gestión y promoción de las nuevas tendencias.

Siendo así, proyectamos que la cooperación entre organismos conscientes a nivel internacional puede contribuir al manejo adecuado del ecoturismo. Consideramos que el Club de las Bahías más Bellas del Mundo puede ser un vínculo para fomentar la promoción de las bahías, bajo la imagen de protección de los medios marítimos, por medio del intercambio de experiencias y la armonía entre el turismo y el desarrollo sostenible, a través de circuitos que fomenten la preservación y la educación de los participantes.

REFERENCIAS

- ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO DE AVENTURA Y ECOTURISMO. *Jalisco y Nayarit* [Internet]. [<http://www.amtave.org>] (25 de octubre 2008).
- AVENTURA ECOTURISMO QUEBEC. *Historia de la Asociación*. [Internet]. [<http://www.aventure-ecotourisme.qc.ca>] (25 de septiembre 2008).
- BERMÚDEZ, M. 1997. *Conocimiento sobre el mundo del turismo*. México, Editorial Milenio, p. 45-89.
- BIG VOLCANO ECOTOURISM RESOURCE CENTER. *Índice de ecoturismo*. [Internet]. [<http://www.bigvolcano.com>] (10 de octubre 2007).
- BODARD, Bruno. 2002. *El futuro del Club Mundial de las Bahías más Bellas del Mundo: su orientación y su gestión*, Francia.
- BONJOUR QUEBEC. *Regiones turísticas*. [Internet]. [<http://www.bonjourquebec.com>] (25 de junio 2008).
- BURKE, Kura. 2001. *Análisis piloto de los ecosistemas globales: Ecosistemas de Costas*. Washington, USA, Instituto de Recursos del Mundo, p. 2-16.
- CANADÁ. 2007. *Reporte sobre el estado del parque marino de Saguenay-Saint-Laurent*, Quebec Canadá, Parque Marino de Saguenay-Saint-Laurent. [Internet]. [<http://www.parcmarin.qc.ca>].
- CANADÁ. 2008. *Plan director del Parque (plan de zonificación)*, Quebec ,Canadá, Publicado por el Parque de Saguenay y el Parque Marino de Saguenay-Saint Laurent, la Sepaq y los Parques de Quebec.
- CANALES, A. 2002. *Bahía de Banderas a futuro, Proyecciones de población y estimaciones demográficas 2000-2005*, México, Universidad de Guadalajara, 131 p.
- CARTIER, B. 2003. *El manejo de proyectos turísticos, dossiers de expertos*, Francia, Biblioteca Nacional de Quebec, p. 98-107.
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL. *Medio ambiente*. [Internet]. [<http://www.idrc.ca>] (10 de octubre 2007).

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA. *Estero el Salado*. [Internet].
[<http://www.cuc.udg.mx>] (27 de octubre 2008).

CLUB DE LAS BAHÍAS MÁS BELLAS DEL MUNDO. 2008. *Reunión del informe de las bahías más bellas del mundo*, Bahía de Quiberon, Francia.

COMISIÓN NACIONAL PARA EL CONOCIMIENTO Y USO DE LA BIODIVERSIDAD.
Estrategia nacional de biodiversidad y estrategias estatales de biodiversidad. [Internet].
[<http://www.conabio.gob.mx>] (23 de octubre 2008).

CREJETA, K. 2004. *Turismo, medio ambiente y áreas protegidas (Antillas-Guyana/Haití/Quebec)*, Francia. Agencia universitaria de las sociedades francófonas, p. 59-80.

DESLIE, M y L, JOLIN. 2007. *¿Es posible otro tipo de turismo?*, Canadá, Universidad de Quebec, 144 p.

DRUMM, A. 2002. *Desarrollo y manejo del ecoturismo*, Virginia, USA, volumen II, The Nature Conservaty, pp. 3-10.

DUFOUR, J. 2004. *Una red de intercambios para propiciar el desarrollo durable*, Canadá, Segundo congreso mundial en Tadoussac Quebec, 85p.

ECHOWAY. *Ecoturismo solidario*. [Internet]. [<http://www.echoway.org>] (26 de noviembre 2008).

ECO CLUB. *Eco mundo*. [Internet]. [<http://www.ecoclub.com>] (15 de septiembre 2008).

ECOTOURS DE MÉXICO. *Viajes y expediciones ecológicas*. [Internet].
[<http://www.ecotoursvallarta.com>] (25 de octubre 2008).

ECOTURISMO EU. *Actualidad del ecoturismo*. [Internet]. [<http://www.ecotourisme.eu>] (15 de mayo 2008).

EISENMANN, M. 2003. *Guía de actividades deportivas en Quebec: 450 destinasiones durante las 4 estaciones*, Quebec, Canadá, Editorial Espaces, 241p.

EL CLUB DE LAS BAHÍAS MÁS BELLAS DEL MUNDO. *Lugar de reencuentros*. [Internet].
[<http://www.world-bays.com>] (2 de diciembre 2008).

EUROPEAN COMMISSION. 2000. *Calidad del turismo en las costas, integrando el manejo de calidad de las destinaciones turísticas de costa*, Bruxelas, Empresa Directorate-General Tourism Unit, p.21.

EXPLONATURE. *Observatorio de aves de Tadoussac*. [Internet]. [<http://www.explos-nature.qc.ca>] (2 de noviembre 2008).

FRANGIALLI, F.1998. «Mirando la bola de cristal», revista valenciana de estudios autonómicos, número 25, cuarto trimestre, p. 7-12.

GAGNON, C. 1999. *Turismo viable y parques nacionales: ¿Qué situación se presentará para las comunidades locales?*, Canadá, Universidad de Quebec en Chicoutimi, colección de desarrollo regional, 414p.

GAGNON, C. 2006. *El ecoturismo de la conservación al desarrollo viable para los territorios*, Quebec, Canadá, Universidad de Quebec, 413p.

GAUTHIER, A. 1996, *México país en medio de problemas*, Francia, Biblioteca Nacional de Quebec, p.190-207.

GLOBAL TRANSBOUNDARY PROTECTED AREAS NETWORK. Conservación transfronteriza. [Internet]. [<http://www.tbpa.net>] (20 de septiembre 2008).

GÓMEZ, S. 2005. *Desarrollo turístico y sustentabilidad*, México, 1 edición, Universidad de Guadalajara, p. 65-98.

GREEN GLOBE. *Historia de Green Globe*. [Internet]. [<http://www.ec3global.com>] (2 de julio 2008).

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE MAMÍFEROS MARINOS. *Centro de investigación de Mamíferos Marinos CIMM*. [Internet]. [<http://www.gremm.org>] (17 de julio 2008).

H. AYUNTAMIENTO DE PUERTO VALLARTA. *Turismo*. [Internet]. [<http://www.puertovallarta.gob.mx>] (16 de octubre 2008).

HERNÁNDEZ, E. 2004. *Administración municipal en la Bahía de Banderas*, Jalisco, México, Universidad de Guadalajara, p. 12-38.

HONEY, Martha. 2002. *Ecoturismo y certificación, estándares en práctica*, Washington, USA, publicaciones Island, 407p.

INSTITUTO NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICAS Y GEOGRAFÍA. *Nayarit. Resultados Definitivos Tabulados Básicos Conteo de Población y Vivienda.* [Internet]. [<http://www.inegi.gob.mx>].

INTERNATIONAL ECOTOURISM SOCIETY. *Conservación, comunidades y desarrollo sustentable.* [Internet]. [<http://www.ecotourism.org>] (10 de febrero 2008).

IT'S A GREEN GREEN WORLD. *Ahora y Siempre.* [Internet]. [<http://itsagreengreenworld.com>] (15 de mayo 2008).

IUCN. 2001. *Áreas Protegidas transfronterizas para paz y cooperación, Pautas de mejor prácticas en áreas protegidas,* serie No.7, Editorial Adrian Phillips, 58p.

JARDINES BOTANICOS DE PUERTO VALLARTA. *Inicio.* [Internet]. [<http://www.vallartabotanicalgardensac>] (29 de octubre 2008).

LEBEC, Hervé. 2007. *Estrategia de intercambio para las bahías más bellas del mundo*, Francia.

LEMAIRE, N. 2007. *Aplicación de un modelo de riesgo para la evaluación ecológica en la escala regional del Parque Marino Saguenay-Saint-Laurent*, Quebec Canadá, Universidad de Quebec en Rimouski, 20p.

LEQUIN, M. 2001, *Ecoturismo y participación del gobierno*, Canadá, Universidad de Quebec en Chicoutimi, 234p.

MER ET MONDE. *Contactos útiles.* [Internet]. [<http://www.mer-et-monde.qc.ca>] (2 de octubre 2008).

Ministerio de turismo Francia, 2007, « 79 millones de llegadas de turistas internacionales en 2006», Dirección de turismo , nº2, mayo, p.1-5.

MOLOEZNIR, M. 2000. *Bahía de Banderas a Futuro, construyendo el porvenir 2000-2025, Seguridad pública y seguridad*, México, Universidad de Guadalajara, p.56-97.

NATURA MEXICO. *Empiezan las alianzas para la conservación.* [Internet]. [<http://www.naturamexico.com>] (12 de noviembre 2008).

NAVARRO, A.1995. *Ecoturismo opciones de desarrollo, Bahía de Banderas a Futuro*, México p. 45-79.

OFICINA DE TURISMO. 2008. *Plan de diversificación de la Alta Costa Norte*, Quebec Canadá, MRC de la Alta Costa Norte, primera parte: diagnostico.

OFICINA DE TURISMO. 2006. Perfil de turistas1994-2006, Tadoussac Quebec, Canadá.

OFICINA DE TURISMO. 2006. *Plan de desarrollo de Tadoussac (2006-2010), Una ciudad hospitalaria, convival al encuentro de culturas*. Quebec Canadá, elaborado por la asociación de personas de negocios de Tadoussac, la municipalidad de Tadoussac y Desjardins Marketing.

OFICINA DE TURISMO. 2007. Estadísticas: número de establecimientos de hospedaje en Tadoussac por noche, Quebec, Canadá.

OFICINA DE TURISMO. 2005. *Estudio de riesgo para la creación de una red en Tadoussac*, Quebec Canadá, Dejardins Marketing estrategias, p. 12-25.

OFICINA DE TURISMO. 2008. Guia turistica de Manicouagan Côte-Nord. [Internet] [<http://www.tourismemanicouagan.com>] (15 de junio 2008).

OMT. 2006. « Progresión de 5,5% de turismo internacional en 2005, con 808 millones de turistas », Barómetro de turismo mundial, vol.4, nº1, enero, p.3-7.

OMT. 2006. «Resutados económicos de un sector resistente: el turismo, motor de la sociedad y de la economía», El barómetro de la OMT, 3ere trimestre.

OMT. 2007. «Comunidad de turismo, viajes y el milenio de desarrollo de metas », Barómetro de turismo mundial, vol.5, nº3, octubre, p.3-7.

OMT. 2007. «Al servicio del turismo y de la realización de objetivos milenarios para el desarrollo», Barómetro de turismo mundial, vol.5, nº1, enero, p.2-6.

OMT. 2007. «Las llegadas internacionales en 2007 logran un sólido crecimiento », Barómetro de turismo mundial, vol.5, nº2, junio, p.1-3.

OMT. 2008. «Balance del turismo mundial (2007) en dos años las llegadas internacionales progresan de 800 a 900 millones de personas. Las perspectivas son positivas para el 2008», El barómetro de la OMT.

OUELLET, Y. 2000. *Tadoussac la Bahía de esplendor*, Quebec Canadá, Editorial Guy Saint-Jena, 119p.

PARQUE DE QUEBEC. *Misión de conservación.* [Internet]. [<http://www.sepaq.com>] (15 de julio 2008).

PARQUE MARINO. *Actualidades.* [Internet]. [<http://parcmarin.qc.ca>] (15 de julio 2008).

PARQUE NACIONAL DE SAGUENAY. *Museo virtual.* [Internet]. [<http://www.virtualmuseum.ca/pc.gc.ca>] (2 de septiembre 2008).

PARQUES CANADA. *Aires marinos de conservación.* [Internet]. [<http://www.pc.gc.ca>] (15 de noviembre 2008).

PLANETA.COM. *Periódico global del ecoturismo.* [Internet]. [<http://www.planeta.com>] (10 de diciembre 2007).

POULIN, G. 2002. *Desarrollo regional y dinámica territorial*, Quebec Canadá, Coloquio de la Asociación de Economistas en Quebec.

POULIN, G. 2002. *Turismo y parques nacionales; impacto sobre las comunidades en las costas, el caso de Tadoussac.*

POULIN, G. 2000. *Cuadro ecológico para el estudio y la evaluación del desarrollo en Tadoussac en el contexto de parques de conservación*, Quebec Canadá, Universidad de Quebec en Montreal.

PROULX, M. 2007. *Saguenay-Lac-Saint-Jean frente a su futuro*, Quebec Canadá, Universidad de Quebec en Chicoutimi, p. 5-10.

PUERTO VALLARTA, Guía Vallarta Lifestyles publishing group Map & Mini-Guide. 2007. *Actividades, mapas del área, restaurantes, compras y servicios*Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, México.

PUERTO VALLARTA, Objetivos del Milenio. 2007. *Programa municipal para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo de milenio*, Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, México.

PUERTO VALLARTA. 2005. *Plan maestro de desarrollo urbano turístico de la bahía de Banderas Estados de Jalisco y Nayarit (Resumen Ejecutivo)*, Municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, México.

QUEBEC MARITIMO. *Región de la Costa Norte.* [Internet]. [<http://www. quebecmaritime.ca>] (27 de septiembre 2008).

RAYA, M.2007. *Turismo, Hotelearia y Restaurantes*, Barcelona España, Ediciones EURO México, 723p.

RESERVA DE LA BIOSFERA. Cooperativa. [Internet]. [<http://www.biospherelac-st-pierre.qc.ca>].

RIVERA NAYARIT. *El tesoro del pacifico mexicano.* [Internet]. [<http://www.rivieranayarit.com.mx>] (5 de noviembre 2008).

SECRETARIA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES. *Información ambiental.* [Internet]. [<http://www.semarnat.gob.mx>] (14 de noviembre 2007).

SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE JALISCO. *Atractivos Naturales.* [Internet]. [<http://visita.jalisco.gob.mx>] (4 de noviembre 2008).

SECRETARIA DE TURISMO. *Programas regionales.* [Internet]. [<http://www.sectur.gob.mx>] (4 de noviembre 2008)

SERVICIO DE ECOTURISMO CANADA. *Afiliados.* [Internet]. [<http://absolutecsg.com>] (20 de noviembre 2008).

SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION ESTADISTICA Y GEOGRAFICA. *Regiones socioeconómicas de México.* [Internet]. [<http://www.inegi.gob.mx>] (26 de noviembre 2007).

SOCIEDAD ECOLOGICA DEL OCCIDENTE. *Ecoturismo.* [Internet]. [<http://www.vallartanature.org>] (25 de octubre 2008).

SUSTAINABLE TRAVEL INTERNATIONAL. *Vivir en un mejor mundo.* [Internet]. [<http://www.sustainabletravelinternational.org>] (3 de enero 2008).

TIES. 2000. *Ecoturismo en Norte América: Perfil del Mercado y características.*

TOCQUER, G. 1999. *Marketing de turismo*, Canadá, Editorial Gaetan morin, 300p.

TURISMO COSTA NORTE. *Naturaleza y actividades deportivas.* [Internet]. [<http://www.tourismecote-nord.com>] (15 de agosto 2008).

UNESCO. 2000. *Reserva de Biosferas, lugares especiales para la gente y la naturaleza*, Estados Unidos, Editorial MAB, p. 66-70.

VISITA MEXICO. *Ecoturismo en México*. [Internet]. [<http://www.visitingmexico.com.mx>] (10 de noviembre 2008).

WIKIPEDIA. Enciclopedia. [Internet]. [<http://en.wikipedia.org>].

WORLD TOURISM ORGANISATION. *Desarrollo sustentable del ecoturismo*. [Internet]. [<http://www.world-tourism.org>] (23 de noviembre 2007).

ANEXO 1. EVALUACIÓN DE FUERZAS Y DEBILIDADES HACIA UN TURISMO ALTERNATIVO.

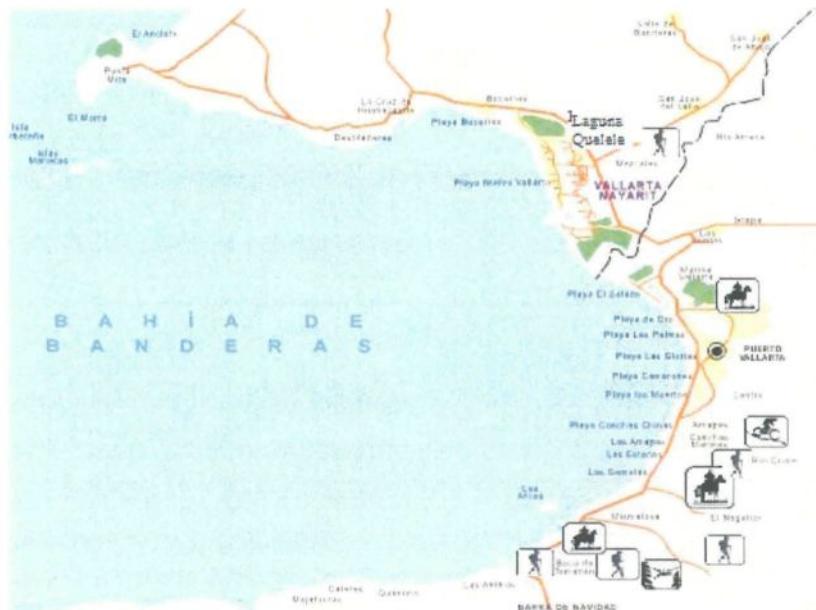
Preguntas claves	BAHIA BANDERAS		COSTA NORTE (Bahía de Tadoussac)	
	FUERZAS	DEBILIDADES	FUERZAS	DEBILIDADES
TURISMO DE NATURALEZA				
¿Existencia de políticas institucionales locales, de protección, de puesta en valor y de apertura al público de lugares naturales?	x		x	
¿Existencia de zonas protegidas? La preservación de estas especies permite un acceso fácil y permanente al público?	x		x	
¿El territorio dispone de aspectos naturales particulares a paisajes espectaculares?	x		xx	
¿El territorio presenta una gran diversidad?	x		xx	
¿Los espacios naturales están dispersos o concentrados sobre el territorio?				dispersos
¿Sus espacios permiten practicar fácilmente una gran variedad de actividades en medio natural a lo largo del año o, contrario, bajo un periodo preciso?	x			periodo preciso
Sus espacios son frecuentemente (por periodo, todo el tiempo)	x			por periodo Junio - Noviembre
¿La frecuencia de los sitios naturales es equilibrada?		x	x	
¿Las actividades propuestas sobre los sitios, son organizados? (problemas de cohabitación entre las actividades y los clientes?)		x	x	
¿Cuáles son los niveles atractivos de sitios mayores?	Turismo de sol y playa		N. Fuerte Excursiones de ballenas	
¿Existe un nivel comunal, departamental, regional un plan de paseos terrestres, náuticas "una ruta turística"?		x	x	
¿El territorio se beneficia de una imagen fuerte en conciencia colectiva nacional, europea, mundial (arte de vivir, autenticidad, paisajes..)?	x		x	
¿Cuál es el nivel de comunicación tomado sobre los espacios y cuál es el resultado?		x Falta de integración de la región, ya que hay 2 Estados diferentes	x Fuerte Resultado positivo	
¿Hay estructuras de habitaciones dinámicas sobre o aproximadamente en los sitios y espacios naturales?	x		x	
¿Existe una asociación densa, eje sobre el turismo natural o las actividades ligadas?		x	x	
TURISMO CULTURAL				
¿El territorio posee de uno o más lugares excepcionales (edificios patrimoniales, ciudades...)	x		x	
¿Existe una tradición artística particular?	x		x	

	*Festival de cine		*Festival de la musica en Tadoussac	
Existe una densidad de artistas más importantes que la media regional, nacional?	x		x	
La imagen del territorio tiene una dimensión cultural particular?		x	x La fiesta del mar	
¿Esta imagen está conformada por actividades poco conformes a la idea que puede hacerse en un espacio cultural (industrial tradicional..)?		x	x non	
¿El patrimonio cultural esta preservado?	x		x	
¿Existe un evento de referencia nacional o internacional (festival, manifestación) ?	x		x	
¿Hay una integración entre los actores de la cultura y del turismo, una estrategia global alrededor de la estructuración de la oferta y de la comunicación?	x		x	
¿El precio relativo del "producto cultural" propuesto sobre el territorio es atractivo con otras destinas comparables?	x		x	
TURISMO DEPORTIVO/RECREATIVO				
¿Cuál es el clima posible de actividades de pleno aire en todo el año?	x Todo el año		x 4 sesiones	
¿La oferta propuesta sobre el territorio es diversa?	x		x si	
¿Cuáles son las actividades disponibles?	Actividades subacuáticas, expediciones aéreas, pesca deportiva, visitar un parque acuático, visita a área rurales vecinas, turismo de aventura, visitas a delfinarios		kayak de mar, buceo, velero, pesca deportiva, remo, caminatas pedestres, camping, golf.	
¿Cuál es la imagen deportiva del territorio (equipos y personalidades)?	Golf y velo			x
¿Existen infraestructuras particulares accesibles?	x		x	
¿Existen sitios particulares propicios para una actividad deportivas? (escalada, paracaidismo)	x		x	
¿Hay una buena estructura y organización de la oferta?	x		x	

ANEXOS 2

CIRCUITOS ECOTURISTICOS EN LA BAHÍA DE BANDERAS

Anexo 1. Circuito terrestre en la Bahía de Banderas.



	Caminatas	Al sur de la bahía están generalmente los principales lugares para realizar caminatas, ver descripción en el siguiente cuadro.
	Paseos a caballo	Es posible realizar recorridos a caballo hasta las montañas en la región en Boca de Tomatlán, el Nogalito, en la laguna del Quelete, en la playa de las Animas, playa de Oro y en Yelapa.
	Paseos en bicicleta	Las actividades en bicicleta se realizan generalmente en el río Cuale, por sus características físicas, sin embargo, la actividad aun carece de las condiciones para su desarrollo.

a.1. Descripción de los sitios para caminatas cortas y largas en la bahía de Banderas.

Lugar	Localización	Nivel	Distancia	Particularidades
1. Colomitos	al suroeste de Puerto Vallarta y al sur de Boca de Tomatlán	Fácil	45 minutos	Observación de aves, mariposas, lagartijas, árboles tropicales.
2. Boca de Tomatlán	a 16 km al suroeste del centro de Puerto Vallarta	Fácil	1 hora	Abastecimiento de flora y fauna endémica.
3. Nogalito	a 5 km de Mismaloya	Fácil	1 hora 1/2	En este lugar se puede apreciar el río, una cascada y una variedad de especies de flora y fauna (aves tropicales).
4. Laguna Quelete	en Vallarta Nayarit, cerca del río Ameica	Fácil	1 hora	Interacción con la comunidad pesquera de la laguna.
5. Yelapa	Accesible por taxi acuático de B. de Tomatlán	Fácil	1 hora	Recorridos por la selva, la playa y apreciar la Cascada Cola de Caballo.

Fuente: Guía Vallarta adventure 2007.

Anexo 2. Circuito acuático en la Bahía de Banderas.



 Buceo	El buceo se puede practicar en invierno y primavera, una visibilidad promedio en la superficie de 6 a 9 m y en el fondo de 12 a 18 m, con temperatura promedio de 19° a 23°C. Entre verano y otoño son las mejores épocas del año para bucear, con una visibilidad promedio en la superficie y fondo de 24 a 40 m y una temperatura entre 27°C a 31°C. Para más información ver la siguiente tabla.
 Kayak	Las aguas verde esmeralda en Bahía de Bandera son un buen escenario para practicar el kayak, a principalmente en Boca de Tomatlán, en las Islas Marietas, en los Arcos y en la playa de Colomitos, Majahuitas y Caletas.
 Snorkeling	Esta actividad se puede realizar en conjunto con actividades de kayak o de buceo, por lo que su práctica es principalmente en Boca de Tomatlán y en las islas Marieta, así como en otros lugares dependiendo del paquete de la actividad.
 nadar	Esta actividad se puede realizar en todo el costado de la bahía de Banderas. Cabe mencionar que el sur de esta bahía es reconocida.

Anexo 3. Descripción de los sitios para la realización de buceo en la bahía de Banderas.

Información sobre los sitios para realización de buceo				
La bahía				
Lugar	Localización	Nivel	Profundidad	Particularidades
1. Playa Majahuitas	a 27 km al suroeste de Puerto Vallarta.	difícil		Sus escarpados trechos de costa con innumerables caletas y puntas rocosas. Es posible explorar el cañón submarino, integrado por varias cuevas decoradas por arrecifes de color negro. <i>Refugio de una exuberante y misteriosa vida submarina.</i>
2. El morro	ubicado a 10 km al oeste de las Islas Marietas, al borde de la Bahía de Banderas.	difícil	30m 60m 90m	Lugar ideal para el buceo de clase mundial. En sus aguas azules encontrarás picos rocosos donde hay cavernas, cañones y arcos con una gran diversidad de vida marina.
3. Islas Corbetaña	a 65 km de Puerto Vallarta.	difícil	40m 80m 120m	Es hogar de mantas, tortugas, tiburones y delfines, así como de copiosos cardúmenes de peces más pequeños. Cuenta con cuevas, arcos y pronunciadas paredes empinadas para el buceo recreativo.
4. Islas Marietas	a 41 km al norte de la Bahía de Banderas.	fácil	25m 50m 75m	Conjunto de islas declarado como Reserva de la Biosfera, donde hay cuevas, cañones y acantilados. Bajo sus aguas transparentes es posible observar un paisaje de arrecifes que se pueden ver hasta 10 m de profundidad.
5. Punta Mita	al norte de Bahía de Banderas, a 30 minutos de Puerto Vallarta.	difícil		Esta playa de arena fina y blanca, aloja varias rocas de origen volcánico, palmeras y árboles frutales. En sus aguas cristalinas verde esmeralda es posible ver peces multicolores y arrecifes de coral.
6. Los Arcos	a 1 km del Paredón Colorado, por la carretera a Barra de Navidad, frente a Mismaloya.	difícil	30m 60m 1,600m	Es un parque submarino que ofrece un fascinante paisaje de tres arcos labrados por la erosión marina a través de miles de años. En sus aguas poco profundas y tranquilas son aptas para nadar y bucear. Existe un muro de buceo "Quijada del diablo", la montaña submarina "El bajo", y una gran variedad de especies marinas que solo pueden ser observadas en la noche (recomendable para el buceo nocturno).
7. Las Caletas		Fácil	25m 50m 75m 100m	Vida típica de arrecife del Pacífico: peces tropicales multicolores, tortugas, mantas. Excelente zonas poco profundas, muy buenos cañones.
8. Chimo		Difícil	15m 25m 30m	Conocido por sus mantas gigantes y una gran visibilidad, formaciones volcánicas de rocas, arcos.
9. Anegados		Difícil	20m 60m	Gran variedad de vida marina de gran tamaño: mantas, tortugas, tiburones y delfines. Excelente ubicación de cuevas y arcos.

Fuente: Guía Vallarta adventure 2007

Anexo 4. Circuito de observación y aprendizaje.



 <p>Centro Universitario de la Costa</p>	<p>El criadero de reptiles del Centro Universitario de la Costa se fundó debido al creciente desarrollo en infraestructuras turística y de servicios públicos que provoca la pérdida de ambientes naturales con la consecuente restricción de los hábitats de la fauna silvestre y la ocurrencia de situaciones de contingencia entre el hombre y la fauna silvestre.</p> <p>Av. Universidad No. 203, Puerto Vallarta, Jalisco, México C.P. 48280 01 (322) 226-2201 www.cuc.udg.mx.</p>
<p>Sociedad Ecológica de Occidente</p>	<p>Sociedad mexicana sin fines de lucro, creada para impulsar la conservación de los recursos naturales, a través de vinculaciones, proyectos y apoyos financieros específicos en la región de Puerto Vallarta y la Bahía de Banderas, en México. Su objetivo es promover e impulsar la protección y conservación de la vida silvestre y recursos naturales en la región de Puerto Vallarta y la bahía de Banderas.</p> <p>Fomentar el respeto a la naturaleza mediante la educación ambiental participativa, creando conciencia y voluntad para contribuir a la conservación de la vida silvestre. Desarrollar y apoyar proyectos específicos de conservación y restauración de ecosistemas, así como gestionar la obtención de recursos económicos y humanos. www.vallartanature.org.</p>

Anexo 5. Representación de asociaciones de promoción al turismo en la bahía de Banderas México.

Federal



Secretaría de Turismo

Consejo de Promoción turística

Comisión Nacional de
Áreas Naturales Protegidas

Asociación Mexicana de turismo
de aventura y ecoturismo, A.C

Estatatal



Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco

Dirección de turismo
del Estado de Nayarit

Municipal



Fideicomiso de turismo de P.Vallarta

Municipio de Nayarit

Riviera Nayarit

Local



Centro Universitario de la Costa

Sociedad Ecológica de Occidente

Jardín Botánico

ANEXOS 3

CIRCUITOS ECOTURISTICOS EN LA BAHÍA DE TADOUSSAC

Anexo 1. Circuito terrestre de la bahía de Tadoussac y sus alrededores.



Caminatas	<p>Senderos de corto trayecto (auto-interpretación) que permiten observar la bahía, las montañas de arena y la ciudad que unen el fiordo de Saguenay y el río San Lorenzo.</p> <p>Senderos de largo trayecto son principalmente en el fiordo de Saguenay que tiene 100 km para su recorrido total y está dividido en tres sectores (la bahía Eternidad, la bahía Sainte Margarita y Moulin-à-Baude).</p>
Ciclismo	<p>Al costado del río San Lorenzo existen rutas ciclistas a la lateral de la carretera principal 138, las vías son generalmente inclinadas estas pasan entre los montes, los ríos, los lagos, los bosques, la playa y sobre todo permiten conocer los pequeños pueblos pesqueros de la región.</p> <p>A la lateral de la carretera 170, (dirección el fiordo del Saguenay), existen vías ciclistas bien adaptadas para todo tipo de personas ya sea en grupo, en familia o individual.</p> <p>En la localidad de Tadoussac es difícil su realización sin embargo tiene el potencial para hacer vías ciclistas con la finalidad de evitar conglomeraciones en su interior.</p>
Equitación	En Bergeronnes es posible realizar cabalgata a caballo en un ambiente natural. El trayecto comienza por prácticas en un rancho e posteriormente al aire libre, donde es posible ver las presas hechas por los castores, así como las manadas de borregos.

Anexo 2. Descripción de los senderos para caminatas cortas y largas en la bahía de Tadoussac y a un costado del fiordo.

Información sobre los senderos ⁶⁹							
La bahía							
Sendero	Servicios	Tipo	Localización	Nivel	Distancia	acceso	Particularidades
1. la Point de l'islet		Cerrado	Periurbano	Fácil	800m, 20 min	gratis	Observación de ballenas desde las rocas, senderos accesibles.
2.el Estuario		Lineal	Periurbano	Fácil	800m, 20 min (ida y regreso)	gratis	Observación desde lo alto, vista al puerto, el fiordo, la bahía y la ciudad de Tadoussac.
3. la coupe y la Colline-de-l'Anse-à-l'Eau		Cerrado	Periurbano	Fácil	1,2km, 40 min	Gratis	Caminatas a un costado del lago Anse-à-L'Eau, donde se puede observar castores, aves.
4. la Rivière du Molin à Baude		Lineal	Periurbano	Fácil	700m, 20 min (ida-regreso)	3,5\$	Observación de las montañas de arena y la bahía de Tadoussac, desde lo alto.
El fiordo							
5. Anse de Roche a Cap de la Boule		Lineal	Natural	Difícil	14,8 km, 7-8 h. (ida)	3,5\$	Caminata a un costado del fiordo.
6.El fiordo, point de vue mont Adéla-Lessard		Lineal	Natural	Difícil	8km, 4-5 h (ida y regreso)	3,5\$	Observación a lo alto del fiordo.
7. Point de vue de l'Anse et de la Colline de l'Anse à la Barque		Lineal	Natural	Fácil	3km, 1h30 (ida y regreso)	gratis	Caminata a un costado del lago de l'Anse à l'eau. Posibilidad de nadar en el lago.
8. Cap de la Boule-Tadoussac		Lineal	Natural	Difícil	13km, 6-7h (ida)	3,5\$	Espacio natural para la observación del fiordo.

Fuente: Periódico del parque Nacional del Saguenay- Saint-Laurent, edición 2008-2009.

⁶⁹ Para mayor información llamar al centro de interpretación del Parque de Saguenay (Maison de dunes) (418) 235-4238 o a la oficina de turismo (418) 235-4744.

Anexo 3. Circuitos acuáticos de la Bahía de Tadoussac y sus alrededores.



	<p>Excursiones en kayak de mar</p> <p>Al interior del parque de Saguenay y al costado del río San Lorenzo es posible realizar kayak de mar donde es posible la observación de mamíferos marinos (ballenas, focas, morsas), y otros (patos negros, garzas, zorrillos). Para observaciones sorprendentes se señalan el periodo de nidificación y concentración de fauna marina entre el mes de mayo-octubre. Además que es posible realizar esta actividad en invierno donde se puede encontrar la tranquilidad y la aventura asegurada.</p> <p>Los circuitos costeros de kayak que proponemos son entre Tadoussac-Bergeronne al costado del río San Lorenzo y Tadoussac-Anse de Roche en Sacré Coeur al interior del fiordo.</p>
	<p>Excursiones en canoa</p> <p>En la bahía o en el fiordo, se puede encontrar una gran variedad de ríos y lagos. Por una parte, el fiordo de Saguenay en la Bahía de Sainte Margarita entre los montes y el bosque es posible la realización de dicha actividad con un nivel fácil para todas las edades. Por otra parte, el río San Lorenzo entre la bahía de Tadoussac y Bergeronne no se realiza a menudo dicha actividad. Sin embargo, se podría trabajar en esta actividad en los próximos años.</p>

3. b.1. Circuitos de kayak en torno a Tadoussac.

Información sobre los circuitos de kayak en torno a Tadoussac							
Círculo	Servicios	Tipo	Localización	Nivel	Distancia	acceso	Particularidades
Tadoussac-Bergeronne		Río	Periurbano Natural	Difícil	24km	50-100\$	Observación de todo tipo de ballenas, (Solo expediciones grupales).
Tadoussac-Anse de Roche		fiordo	Natural	Fácil	27km	34-100\$	Observación del fiordo y las ballenas blancas. (expediciones grupales e individuales).

Fuente: Periódico del parque Nacional del Saguenay- Saint-Laurent, edición 2008-2009.

Anexo 4. Circuito de observación y aprendizaje en la Bahía de Tadoussac y sus alrededores.



 (CIMM) Centro de Interpretación de Mamíferos Marinos	En esta visita es posible aprender a conocer y a respetar las especies que existen en el mar. El equipo de trabajo del CIMM tiene el objetivo de hacer conciencia sobre su protección. 108, rue de la Cale Sèche Tadoussac, PQ G0T 2A0, teléfono 418-235-4701 www.gremm.org www.baleinesendirect.net .
 Centro de interpretación de la ballena blanca	La SEPAQ propone así, la visita a este centro de aprendizaje con la finalidad de comprender y respetar las ballenas blancas. Las actividades son dinámicas por medio de pláticas y excursiones guiadas con especialistas, en la bahía de Sainte- Margarite. 1121, route 172 Nord Sacré-Cœur, 418-271-1516 www.parcsquebec.com .
 Cap-de-Bon-Désir	Este centro de interpretación es parte de la red de descubrimiento del parque marino de Saguenay-Saint-Laurent (Parques de Canadá). Cap-de-Bon-Désir brinda la oportunidad de observar las ballenas desde las rocas del río San Lorenzo, en compañía de naturalistas que comparten sus conocimientos sobre los mamíferos marinos, la navegación, el río San Lorenzo y las comunidades indígenas (30-90 minutos). 13, ch. du Les Bergeronnes PQ G0T 1G0, 418 232-6751 www.parcmarin.qc.ca .
 Escuela del mar Explos-Nature	El laboratorio de la casa del mar, ubicado en Bergeronnes, recibe grupos escolares por un día para conocer de una manera dinámica y creativa la biología marina, la física de las corrientes marinas, los organismos que viven en su interior y la química de los océanos. 302, rue de la Rivière Bergeronnes (Quebec) G0T 1G0, 418 232-6249 www.explos-nature.qc.ca .
 El Observatorio de aves migratorias en Tadoussac (Casa de dunas)	Después de 15 años de experiencia, el observatorio de aves en Tadoussac es el primer proyecto de investigación de aves migratorias en Quebec, su realización es gracias al apoyo del Parque Nacional de Saguenay, así como, del centro de investigación de Explos-Nature, los cuales son conscientes de la importancia de dichas especies. Las actividades tienen el objetivo de adentrarse al mundo de la ornitología y de contribuir a la vida científica y eco turístico de Norteamérica, a través de los campos de ornitología para jóvenes, de clases interactivas de búsqueda e identificación de algunas especies. Route du Moulin Baude Tadoussac G0T 2A0, 418 235- 4238 www.explos-nature.qc.ca/oot .
 Observación de osos negros	A 6 km de Tadoussac, el centro <i>domaine de nos ancêtres</i> brinda la oportunidad de conocer las características particulares de dichos animales por medio de un guía capacitado que explica el comportamiento y las características de los osos. Además que dicha actividad permitirá la realización de un centro de interpretación del oso negro. 1895 route 172 Sud ,Sacré-Cœur (Québec) Canada G0T 1Y0 www.ours-noir.net .

Anexo 5. Circuito invernal de la Bahía de Tadoussac y sus alrededores.



	Trineo con perros	Esta actividad permite adentrarse de una manera inolvidable a la naturaleza invernal de Quebec en compañía de caninos adiestrados sobre los senderos nevados del fiordo de Saguenay. Puede dirigirse al sector familiar, recreo turístico o deportivo.
	ski con raquetas	Esta actividad de origen autóctono permite acceder de una manera natural a las bellezas naturales de los caminos nevados del fiordo del Parque Nacional de Saguenay.

3. d.1. Descripción de los senderos para ski a un costado del fiordo.

Información sobre los circuitos de ski en raquetas en torno a Tadoussac							
Círculo	Servicios	Sector	Localización	Nivel	Distancia	acceso	Particularidades
<i>Sendero del Fiordo</i>		Fiordo bahía San Margarita	Natural	Intermedio	7km (ida y regreso)	\$3,50 Estacionamiento 6\$	Falta de promoción a actividades de este tipo.

Fuente: Periódico del parque Nacional del Saguenay- Saint-Laurent, edición 2008-2009

Anexo 6. Representación de asociaciones de promoción al turismo en la bahía de Tadoussac, Quebec, Canadá.

Nivel Federal



Turismo Canadá



Parques de Canadá



PARC MARIN DU
Saguenay-Saint-Laurent

Parque marino de Saguenay- San Lorenzo

Nivel Provincial



Turismo Quebec



Bonjour Quebec



Parque nacional de Saguenay Sociedad de establecimientos de *plein air* en Quebec



Nivel Regional



Quebec Marítimo
Quebec



Ecoturismo de aventura



Federación quebequense de canoa y de kayak Asociaciones de las mas bellas ciudades de Quebec



ATR Manicouagan

La municipalidad de Tadoussac

Nivel Local



Centro de investigación y educación en mamíferos



Explos-Nature



Observatorio de aves en Tadoussac