

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À CHICOUTIMI
DÉPARTEMENT DES SCIENCES ÉCONOMIQUES ET ADMINISTRATIVES
MAÎTRISE EN GESTION DES ORGANISATIONS

Rapport d'intervention

Élaboration de stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux au département des sciences économiques et administratives (UQAC) ainsi que dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

PRÉSENTÉ À :

**M. Gilles Bergeron, professeur encadreur
Et
M. Renaud Thériault, chargé de formation**

PAR

Abderrahman Hassi

Hiver 2005

Remerciement

Je tiens à remercier chaleureusement :

M.M. **Gilles Bergeron et Renaud Thériault** pour leur confiance et leur encadrement.

Mme **Nancy Brassard** pour ses conseils judicieux.

M. **Tony Allaire** pour avoir accompli la compilation informatique des trois premiers questionnaires.

Mme **Josée Hudon** et Mme **Esther Cloutier** pour avoir administré et collecté chacune un questionnaire.

Mme **Lyne Desmeules**, Mme **Marie Goudreault** et M. **Harold Houde** pour avoir fourni des données et informations.

Les **intervenants (es)** de l'UQAC qui ont eu part aux entrevues.

Celles et ceux qui ont répondu aux questionnaires : **professeurs et étudiants** du DSEA ainsi que les **entrepreneurs** de la région.

Linda, Brahim, Hassan et Doris pour leur générosité et leur hospitalité.

*Un ringraziamento particolare a **Giovanna Storti** per avermi incoraggiato nel corso della ricerca.*

Dédicace :

À mes deux grands-mères :

*Zahra Ben Lefqih
&
Fatouma El Ouezzani*

Table des matières

Liste des tableaux.....	9
Liste des figures	12
Liste des abréviations et acronymes	13
Mandat :.....	14
Problématique :	14
Cadre d'analyse de l'intervention	14
Méthodologie :	15
Résultats escomptés :	16
Travail/Action/Intervention :	17
Résultats atteints :	18
Conclusions et recommandations :.....	19
Introduction :.....	20
PREMIER CHAPITRE Mobilité internationale des étudiants.....	23
Introduction :	24
1. Polarisation géographique des flux migratoires des étudiants :	25
1.1. Principaux pays d'accueil :	25
1.2. Évolution de étudiants internationaux au niveau universitaire :	26
1.3. Principaux pays d'origine des étudiants internationaux :	27
1.4. Étudiants canadiens à l'étranger :	28
2. Présence d'étudiants internationaux au Canada :	29
2.1. Bref aperçu :	29
2.2. Comparaison avec les États-Unis:.....	30
2.3. Provenance des étudiants internationaux au Canada :	31
2.4. Répartition des étudiants internationaux par province :	32
2.5. Étudiants internationaux dans les universités canadiennes :	33
3. Portrait général des étudiants internationaux au Québec :	36
3.1. Répartition selon la région de provenance et le sexe :	36
3.2. Répartition selon le cycle d'étude :	37
3.3. Répartition selon les universités :	38
3.4. Répartition des étudiants internationaux inscrits en administration au Québec:	44
3.5. Répartition des étudiants internationaux selon la langue d'enseignement :	46
3.6. Programmes d'échange :	47
SOMMAIRE :	49
DEUXIÈME CHAPITRE Étude de la concurrence.....	51
Introduction :	52
1. École des Hautes Études Commerciales (HEC) :	54
1.1. La ville :	54
1.2. L'École :	54
1.3. Ententes :	54
1.4. Prix et distinctions :	55

Rapport d'intervention

1.5. Internationalisation :	56
1.6. Données statistiques :	57
1.7. Informations :	58
1.8. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :	59
1.9. Pratiques promotionnelles :	60
2. École des sciences de la gestion (ESG) :	62
2.1. Aperçu général :	62
2.2. Internationalisation :	63
2.3. Données statistiques :	65
2.4. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :	66
3. Université Laval :	68
3.1. La ville et l'université :	68
3.2. Données statistiques :	68
3.3. Internationalisation :	69
3.4. Informations :	70
3.5. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :	70
3.6. Pratiques promotionnelles :	72
4. Université de Sherbrooke :	73
4.1. La ville :	73
4.2. L'université :	73
4.3. Données statistiques :	73
4.4. Pratiques promotionnelles :	75
4.5. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :	76
4.6. Incitatifs :	76
4.7. Prix et distinction :	76
5. Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) :	77
5.1. La ville et l'université :	77
5.2. Internationalisation :	77
5.3. Données statistiques :	78
5.4. Pratiques promotionnelles :	79
5.5. Informations :	80
5.6. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :	80
6. Université du Québec en Outaouais (UQO) :	82
6.1. Région de l' Outaouais :	82
6.2. L'Université :	82
6.3. Internationalisation de l'UQO :	83
6.4. Présence des étudiants internationaux à l'UQO :	84
6.5. Pratiques promotionnelles :	85
7. Université du Québec à Rimouski (UQAR) :	87
7.1. La ville et l'université :	87
7.2. Données statistiques :	88
7.3. Informations :	89
7.4. Pratiques promotionnelles :	90
8. Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT) :	91
8.1. La ville :	91
8.2. L'université :	91
8.3. Programmes :	91

8.4. Portrait de l'UQAT:	92
8.5. Coopération internationale :	94
8.6. Informations :	94
9. Positionnement de l'UQAC par rapport à la concurrence :	95
9.1. La ville :	95
9.2. L'université :	95
9.3. Programmes :	95
9.4. Données statistiques :	96
9.5. Pratiques promotionnelles :	98
9.6. Le site Internet de l'UQAC :	100
9.7. Qu'est-ce qui influence le recrutement?	100
9.8. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :	101
9.9. Les étudiants internationaux de l'UQAC :	101
SOMMAIRE :	113
TROISIÈME CHAPITRE Repères sur le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux : étude qualitative	119
Introduction :	120
1. Objectifs poursuivis :	121
2. Méthodologie :	122
2.1. Une approche qualitative :	122
2.2. Entrevue :	122
2.3. Critères d'échantillonnage :	122
2.4. Déroulement de la collecte d'informations :	122
2.5. Les propos tenus :	123
2.6. Limites de la technique :	123
3. Interprétation des résultats :	125
3.1. Recrutement :	125
3.2. Accueil et intégration au sein de l'université:	134
SOMMAIRE :	144
QUATRIÈME CHAPITRE	148
Repères sur le recrutement, l'accueil et l'intégration : étude quantitative	148
Introduction :	149
Section 1 : Étudiants internationaux	150
1. Méthodologie :	150
1.1. Population :	150
1.2. Le questionnaire :	150
2. Résultats de l'enquête:	152
2.1. Profil sociodémographique :	152
2.2. Recrutement :	157
2.3. Accueil :	162
2.4. Intégration :	164
SOMMAIRE :	177
Section 2 : Professeurs du DSEA.....	180
1. Méthodologie :	180
1.1. Population :	180
1.2. Le questionnaire :	180
2. Résultats de l'enquête:	182

2.1. Recrutement :	182
2.2. Accueil :	185
2.3. Intégration :	188
Section 3 : Étudiants québécois	208
1. Méthodologie :	208
1.1. Population :	208
1.2. Échantillon :	208
1.3. Le questionnaire :	210
2. Résultats de l'enquête :	211
2.1. Profil du répondant :	211
2.2. Intégration :	213
2.3. Accueil :	224
2.4. Recrutement :	226
Section 4 : Dirigeants d'entreprises régionales.....	233
1. Méthodologie :	233
1.1. Population :	233
1.2. Échantillon :	233
1.3. Le questionnaire :	233
2. Résultats de l'enquête :	235
2.1. Profil de la répondante et du répondant :	235
2.2. Profil de l'entreprise :	236
2.3. Besoins des entreprises :	238
2.4. Intégration professionnelle :	239
2.5. Embauche :	243
SOMMAIRE :	246
CINQUIÈME CHAPITRE Élaboration des stratégies.....	248
Introduction:	249
1. Recrutement :	250
1.1. Objectifs du recrutement :	250
1.2. Indicateurs de performance :	250
1.3. Stratégies du recrutement :	250
1.4. Budget de recrutement :	252
2. Accueil :	253
2.1. Objectifs de l'accueil :	253
2.2. Indicateurs de performance :	253
2.3. Stratégies d'accueil :	253
2.4. Budget d'accueil :	254
3. Intégration :	255
3.1. Objectifs de l'intégration :	255
3.2. Indicateurs de performance :	255
3.3. Stratégies d'intégration :	255
3.4. Budget d'intégration :	257
4. Plan financier pro forma :	258
Conclusion :	259
Bibliographie et sources :	265
ANNEXES	269

ANNEXE 1 : Évolution du nombre d'étudiants internationaux inscrits dans toutes les disciplines auprès des universités québécoises selon le statut	270
ANNEXE 2 : Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration entre 2000 et 2003 au Québec	271
ANNEXE 3 : Effectif étudiant international des universités québécoises, selon le pays de citoyenneté et le sexe, en 2002 (trimestre d'automne).	272
UNIVERSITÉS FRANCOPHONES	272
ANNEXE 4: Effectif étudiant international des universités québécoises, selon le pays de citoyenneté et le sexe, en 2002 (trimestre d'automne).	274
UNIVERSITÉS ANGLOPHONES	274
ANNEXE 5 : Étudiants internationaux accueillis par les établissements universitaires québécois dans le cadre de programmes d'échange 1999-2000	276
ANNEXE 6 : Étudiants internationaux accueillis par les établissements universitaires québécois dans le cadre des ententes intergouvernementales	277
ANNEXE 7: Étudiants québécois envoyés à l'étranger dans le cadre des programmes d'échange (conventions de la CREPUQ) 1999-2000	278
ANNEXE 8 : Statistiques des étudiants internationaux à l'UQAC	279
ANNEXE 9 : Liste des personnes interrogées dans le cadre des entrevues semi dirigées	282
ANNEXE 10 : Grille d'entrevue semi dirigée : Recrutement	284
ANNEXE 11 : Grille d'entrevue semi dirigée : Accueil et intégration	285
ANNEXE 12: Questionnaire aux étudiants internationaux	286
ANNEXE 13 : Questionnaire aux professeurs du DSEA	293
ANNEXE 14 : Questionnaire aux étudiants québécois	298
ANNEXE 15: Questionnaire aux dirigeants (es) d'entreprises de la région	302
ANNEXE 16 : Lettre aux entrepreneurs	307
ANNEXE 17: Informations sur le sujet	309

Liste des tableaux

Tableau 1. 1: Principaux pays d'accueil des étudiants internationaux en 1998.....	25
Tableau 1. 2 : Évolution du nombre d'étudiants internationaux dans les principaux pays d'accueil et le Canada	26
Tableau 1. 3: Principaux pays d'origine des étudiants internationaux accueillis dans certains pays en 1998.	27
Tableau 1. 4: Évolution du nombre d'étudiants internationaux au Canada.....	29
Tableau 1. 5: Principaux pays d'origine des étudiants internationaux au Canada.....	31
Tableau 1. 6: Répartition des étudiants internationaux par région en 2001.....	32
Tableau 1. 7: Répartition des étudiants internationaux dans les vingt premières universités canadiennes.	35
Tableau 1. 8: Étudiants internationaux au Québec selon la région de provenance et le sexe, automne 2000.....	36
Tableau 1. 9: Étudiants internationaux au Québec selon le cycle d'études en 2000....	37
Tableau 1. 10: Effectif étudiant des universités au Québec selon les cycles de 1998 à 2002 (session d'automne).	38
Tableau 1. 11: Distribution des étudiants internationaux inscrits dans une université québécoise.	40
Tableau 1. 12:Évolution du nombre d'étudiants internationaux dans toutes les disciplines entre 2000 et 2003 au Québec.	41
Tableau 1. 13: Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration entre 2000 et 2003 au Québec.	44
 Tableau 2. 1.Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration au HEC selon le statut versus le total en administration.	57
Tableau 2. 2.Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration au HEC par rapport au total international et à l'effectif global.	58
Tableau 2. 3. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAM selon le statut versus le total en administration.	65
Tableau 2. 4. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAM par rapport au total international et à l'effectif global.	66
Tableau 2. 5. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'université Laval selon le statut versus le total en administration.	68
Tableau 2. 6. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'université Laval par rapport au total international et à l'effectif global.	69
Tableau 2. 7. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'université de Sherbrooke selon le statut versus le total en administration.	73
Tableau 2. 8. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'université de Sherbrooke par rapport au total international et à l'effectif global.	74
Tableau 2. 9. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQTR selon le statut versus le total en administration.	78
Tableau 2. 10. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQTR par rapport au total international et à l'effectif global.	79
Tableau 2. 11. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQO selon le statut versus le total en administration.	84

Tableau 2. 12. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQO par rapport au total international et à l'effectif global	85
Tableau 2. 13. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAR selon le statut versus le total en administration	88
Tableau 2. 14. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAR par rapport au total international et à l'effectif global	89
Tableau 2. 15. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAT selon le statut versus le total en administration	92
Tableau 2. 16. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAT par rapport au total international et à l'effectif global	93
Tableau 2. 17. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAC selon le statut versus le total en administration	96
Tableau 2. 18. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAC par rapport au total international et à l'effectif global	97
Tableau 2. 19. Évolution des étudiants internationaux de l'UQAC	102
Tableau 2. 20. Évolution des étudiants de l'UQAC inscrits à temps partiel et à temps plein.....	103
Tableau 2. 21. Taux de diplomation au baccalauréat à l'UQAC versus autres établissements de l'UQ.....	104
Tableau 2. 22. Étudiants internationaux du DSEA par pays de provenance	105
Tableau 2. 23. Étudiants internationaux du 1 ^e cycle de DSEA par sexe et groupe d'âge.	107
Tableau 2. 24. Étudiants internationaux du 2 ^e cycle du DSEA par sexe et groupe d'âge.	108
Tableau 2. 25. Demandes d'admission des étudiants internationaux du DSEA (1 ^{er} et 2 ^e cycle).	109
Tableau 2. 26. Demandes d'admission des étudiants québécois du DSEA (1 ^{er} et 2 ^e cycle).	110
Tableau 2. 27. Lieu d'installation des finissants en MGO	111
Tableau 2. 28. Tableaux synthèse de la concurrence (1)	113
Tableau 2. 29. Tableaux synthèse de la concurrence (2).....	115
Tableau 4. 1. Pourcentage des répondants par pays d'origine (N=32)	154
Tableau 4. 2. Répondants selon le programme d'étude (N=31)	155
Tableau 4. 3. Durée écoulée dans le programme (N=31).....	155
Tableau 4. 4. Comment entendre parler de l'UQAC? (N=30)	157
Tableau 4. 5. Critères du choix de l'UQAC (N=31).....	158
Tableau 4. 6. Accueil à l'UQAC (N=31)	162
Tableau 4. 7. Problèmes rencontrés par les étudiants internationaux (N=31)	166
Tableau 4. 8. L'origine du colocataire (N=31).....	171
Tableau 4. 9. : Possibilité de trouver un stage dans la région (N=31)	174
Tableau 4. 10.: Possibilité de trouver un emploi dans la région (N=31).....	174
Tableau 4. 11.: Facteurs qui poussent à quitter la région (N=22).....	175
Tableau 4. 12. : Ancienneté des professeurs	188
Tableau 4. 13.: Difficultés académiques	192

Tableau 4. 14.: Implication dans les cours	196
Tableau 4. 15.: Performance académique.....	197
Tableau 4. 16.: Performance des étudiants locaux et internationaux du DSEA.....	199
Tableau 4. 17.: La réussite académique.....	200
Tableau 4. 18.: Consultation des professeurs (N=20)	201
Tableau 4. 19.: La chance de réussite professionnelle.....	201
Tableau 4. 20.: Les conditions de réussite socioprofessionnelle	202
Tableau 4. 21.: Étudiants locaux du DSEA.....	208
Tableau 4. 22.: Étudiants locaux interrogés.....	209
Tableau 4. 23. : Taux de réponse.....	209
Tableau 4. 24.: Répondants et taux de réponse.....	211
Tableau 4. 25.: Ancienneté dans le programme	211
Tableau 4. 26.: Éléments à améliorer (N=112).....	217
Tableau 4. 27.: La qualité de la participation au programme (N=93).....	218
Tableau 4. 28.: Éléments avantageux (N=112)	219
Tableau 4. 29.: Âge des répondants (N=12).....	235
Tableau 4. 30.: Répartition des répondants par sexe (N=12)	235
Tableau 4. 31.: Répartition des répondants par fonction (N=12)	235
Tableau 4. 32.: Nombre d'employés (N=12).....	236
Tableau 4. 33.: Activité d'exportation (N=12).....	237
Tableau 4. 34.: Besoins des entreprises (N=12)	238
Tableau 4. 35.: L'intégration par le biais des stages (N=12).....	239
Tableau 4. 36.: La possibilité de recevoir des étudiants internationaux comme stagiaires (N=12)	239
Tableau 4. 37.: Demande de stage (N=12)	240
Tableau 4. 38.: Le plus apprécié chez les stagiaires (N=4)	241
Tableau 4. 39.: Le moins apprécié chez eux (N=4)	242
Tableau 4. 40. : Critères de sélection (N=12)	243
Tableau 4. 41. : La contribution des étudiants internationaux aux entreprises de la région	244
Tableau 4. 42. : Pour faciliter l'intégration professionnelle des étudiants internationaux dans les entreprises régionales (N=12)	244
Tableau 4. 43. : Embauche d'étudiants internationaux, finissants de l'UQAC (N=12)	245
Tableau 5. 1: Budget de recrutement	252
Tableau 5. 2: Budget d'accueil	254
Tableau 5. 3: Budget d'intégration	257
Tableau 5. 4: Pro forma	258

Liste des figures

Figure 1. 1: Principaux pays d'accueil des étudiants internationaux en 1998.....	26
Figure 1. 2: Évolution du nombre d'étudiants internationaux au Canada	30
Figure 1. 3: Répartition des étudiants internationaux par province ou région en 2001 ..	33
Figure 1. 4: Étudiants internationaux au Québec selon le cycle d'étude	37
Figure 4. 1 : Comment entendre parler de l'UQAC?.....	158
Figure 4. 2: Niveau de performance académique.....	165
Figure 4. 3: Origine du colocataire.....	172
Figure 4. 4: Ancienneté dans l'exercice avec les étudiants internationaux	188
Figure 4. 5: Niveau d'implication des étudiants internationaux dans les cours	197
Figure 4. 6: Performance académique des étudiants internationaux.....	198
Figure 4. 7: Ancienneté des étudiants québécois dans le programme	212
Figure 4. 8: Participation des étudiants internationaux au programme.....	219
Figure 4. 9: Fonction de la répondante ou du répondant.....	236
Figure 4. 10: Nombre d'employés par entreprise.....	237
Figure 4. 11: Possibilité de recevoir des stagiaires.....	240

N.B. : Le genre masculin est utilisé seulement pour alléger le style.

Liste des abréviations et acronymes

- ACET : Service de commercialisation de l'éducation
AEI : Association des Étudiants Internationaux (UQAC)
AUCC : Association des Universités et Collèges du Canada
BAA : Baccalauréat en administration des affaires
BCEI : Le Bureau canadien de l'éducation internationale
CIC : Citoyenneté et Immigration Canada
CREPUQ : Conférence des Recteurs Et des Principaux des Universités du Québec
DESS : Diplôme des études supérieures spécialisées
DSEA : Département des sciences économiques et administratives (UQAC)
ENAP : École nationale d'administration publique
FEUQ : La Fédération étudiante universitaire du Québec
HEC : Écoles des hautes études commerciales
INRS : Institut national de la recherche scientifique
MBA : Maîtrise en administration des affaires
MELS : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec
MGO : Maîtrise en gestion des organisations
MGP : Maîtrise en gestion de projet
MRCI : Ministère des relations avec les citoyens et l'immigration
SEMO : Service Externe de Main d 'œuvre de Saguenay
SLSJ : Saguenay-Lac-St-Jean
TELUQ : la Télé-université du Québec
U de S : Université de sherbrooke
UQ : Réseau de l'université du Québec
UQAC : Université du Québec À Chicoutimi
UQAM : Université du Québec À Montréal
UQAR : Université du Québec À Rimouski
UQAT : Université du Québec en Abitibi-Témiscamangue
UQO : Université du Québec en Outaouais.
UQTR : Université du Québec À Trois-Rivières

Mandat :

Le développement d'un programme de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux au département des sciences économiques et administratives de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) ainsi que dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean (SLSJ).

Problématique :

La décroissance de la population régionale aurait un impact négatif sur la clientèle du Département des sciences économiques et administratives (DSEA) ainsi que sur l'UQAC et son financement.

De même, il y a une tendance de plus en plus accrue d'étudiants internationaux qui s'inscrivent auprès des universités à l'extérieur, particulièrement au Québec.

Avec l'avènement de la mondialisation, les entreprises de la région auront besoin de ressources humaines étrangères pour tirer meilleur parti de leurs transactions avec l'extérieur.

De surcroît, on augmente les ressources multiculturelles au Québec à travers la mondialisation de la formation.

Cadre d'analyse de l'intervention :

En matière de statistiques relatives à la présence des étudiants internationaux, nous allons étudier l'évolution pendant les quatre dernières années.

Au niveau de la concurrence, on tiendra compte des universités francophones du Québec, tout particulièrement les départements, facultés ou écoles d'administration des affaires.

Nous nous intéressons au processus de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux à l'université et dans la région.

Pour cerner le processus en question, nous allons nous informer auprès de divers intervenants à savoir les Services aux étudiants, bureau du registraire, bureau de la coopération internationale, Association des étudiants internationaux, professeurs du DSEA, étudiants internationaux et québécois ainsi que les entreprises de la région.

Méthodologie :

1-Étude qualitative :

Nous allons procéder par des entrevues semi dirigées pour interviewer certains intervenants, dont la sélection a été faite par le professeur encadreur et le chargé de formation. Pour ce faire, les interrogés ne sont jamais rencontrés à l'improviste. Au cours d'une première discussion (au téléphone ou en face-à-face), le locuteur sera mis au courant des objectifs et des grandes lignes de l'enquête.

L'entrevue se fonde sur un canevas, permettant de récolter une quantité suffisante de données nécessaires à l'analyse de la situation actuelle de l'UQAC en matière de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux, et ce, dans un laps de temps de trente minutes. À cet égard, deux grilles sont élaborées : la première s'intéresse au recrutement, la seconde à l'accueil et à l'intégration.

Le plan d'entretien aborde différents thèmes susceptibles de provoquer chez les informateurs des réponses développées en ce qui a trait aux sujets susmentionnés, entre autre, les mesures prises par l'UQAC, les mécanismes et les moyens déployés, les attentes de la clientèle, les atouts de l'UQAC en la matière, les difficultés et les contraintes rencontrées ainsi que des suggestions en perspective d'une amélioration.

2- Étude quantitative :

Quatre questionnaires sont conçus pour : étudiants internationaux, professeurs du DSEA, étudiants québécois et entrepreneurs de la région.

Si on se contentait de colliger seulement les perceptions d'une seule partie, on risquerait d'avoir des résultats biaisés, ou à tout le moins une vision unilatérale.

Les données à recueillir se subdivisent en trois sections : recrutement, accueil et intégration des étudiants internationaux. Particulièrement, le questionnaire des entreprises contient les sections suivantes : besoins des entreprises, intégration professionnelle et embauche.

Résultats escomptés :

Afin de pallier à l'impact négatif de la décroissance de la population régionale sur la clientèle du DSEA et pour augmenter le nombre d'étudiants internationaux, notre intervention visera à atteindre les objectifs suivants :

- Analyser la situation actuelle ;
- Étudier la concurrence en tenant compte des différences de moyens et de contexte;
- Identifier des stratégies de recrutement des étudiants internationaux (augmenter leur nombre et la diversité de provenance);
- Identifier des stratégies pour améliorer l'accueil des étudiants internationaux (intégration dans le milieu universitaire);
- Identifier des stratégies d'intégration des étudiants internationaux dans la région avec la collaboration des entreprises régionales (la rétention dans les milieux).

Travail/Action/Intervention :

- Rencontres tripartites avec le professeur encadreur et le chargé de formation;
- Étude de la mobilité étudiante internationale : flux dans le monde, au Canada, au Québec et à l'UQAC. Consultation des sites Web, démarches par téléphone et par courriel auprès des universités, AUCC, CREPUQ, BCEI, Immigration Canada, MRCI, UQ, MELS, ACET, FEUQ... Recherche documentaire dans des supports électroniques et en papier;
- Étude de la concurrence : Département, faculté ou école des sciences de l'administration de l'université Laval, HEC, Université de Sherbrooke, UQAM, UQAR, UQAT, UQO et UQTR. Comparatifs pour la même période, aperçu sur le milieu, stratégies de commercialisation, façons de faire...;
- Analyse des données relatives aux étudiants internationaux de l'UQAC (provenance, sexe, âge, taux de succès, installation des finissants...);
- Entrevues semi dirigées avec les intervenants de l'UQAC en matière de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux : Services aux étudiants, bureau du registraire, Association des étudiants internationaux, bureau de la coopération internationale...
- Élaboration et administration des questionnaires, aux professeurs, aux entreprises de la région et aux étudiants internationaux ainsi que québécois : contact des étudiants dans leurs classes. Le DSEA a administré et collecté les questionnaires destinés aux professeurs et aux entreprises ;
- Dépouillement et analyse des données : une tierce personne a fait la compilation de trois questionnaires, nous avons fait la compilation du questionnaire des entreprises et l'interprétation de tous les questionnaires;
- Synthèse et visualisation des résultats;
- Proposition d'objectifs et de stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux;
- Détermination des budgets et des indicateurs de performance (nombre d'étudiants, diversité des provenances, taux de diplomation et de rétention dans la région);
- Élaboration d'un plan financier pro forma pour les trois prochaines années.

Résultats atteints :

Recrutement :

Recruter 12 étudiants internationaux par année, soit 60 nouveaux étudiants dans 5 ans.

Diversité de la provenance :

Ajouter 2 pays par année, soit 10 nouveaux pays dans 5 ans.

Accueil :

Améliorer l'accueil des étudiants internationaux de façon à faciliter leur intégration et améliorer l'image de l'université en vue de favoriser le recrutement.

Intégration :

Offrir 5 stages par année aux étudiants internationaux;

Favoriser l'embauche de 2 étudiants internationaux par année, soit 10 dans 5 ans.

Plan financier pro forma

Années	AN 1	AN 2	AN 3
Recettes	72 000\$	114 000\$	156 000\$
Dépenses	75 000\$	75 500\$	80 000\$
Résultat	-3 000\$	38 500\$	76 000\$

Conclusions et recommandations :

La présente étude a permis d'élaborer des stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux au DSEA. Lesquelles stratégies se fondent sur un ensemble de thèmes.

1. Stratégies de recrutement :

- ❖ Ressources humaines;
- ❖ Incitatifs;
- ❖ Mesures administratives;
- ❖ Promotion.

2. Stratégies d'accueil :

- ❖ Mesures administratives;
- ❖ Déroulement de l'accueil.

3. Stratégies d'intégration :

- ❖ Intégration académique;
- ❖ Intégration sociale;
- ❖ Intégration professionnelle.

Introduction :

Avec l'avènement de la révolution du monde de l'information, l'enseignement est apparu comme un facteur déterminant d'épanouissement et de prospérité pour les sociétés et, du même fait, comme une condition d'harmonie entre les pays. Une telle conviction est appuyée par la mondialisation des économies et la création de regroupements de marchés régionaux.

Il est d'ores et déjà incontournable que tout succès de tout pays passe par son adaptation au monde actuel et, par voie de conséquence, par l'accès au savoir et la participation au progrès des connaissances, en d'autres termes par la formation et le développement des ressources humaines.

Les pays développés peuvent participer à une économie basée sur la science et la technologie grâce à l'université. Néanmoins, les acquis ne pourront être maintenus et les pays moins développés ne pourront les joindre que dans la mesure où se créent des liens, des échanges; bref, une mobilité des étudiants entre autre. L'accessibilité pour tous à la compétence, aux standards internationaux et aux marchés mondiaux passe inévitablement par une ouverture à la culture des autres tout comme elle exige l'internationalisation de la formation, chose que l'on constate de plus en plus dans l'apprentissage des langues étrangères, les programmes d'étude à dimension internationale, les échanges internationaux d'étude, d'enseignement, d'experts, la coopération entre établissements étrangers en recherche et enseignement.

Sans nul doute, la présence des étudiants internationaux sur les campus universitaires est fructueuse aussi bien pour l'université d'accueil que pour les étudiants locaux, en raison de la diversité culturelle, du rayonnement institutionnel et des retombées économiques.

Une telle situation est enrichissante d'autant plus si l'université encourage les activités sociales, académiques et associatives tout en favorisant les rencontres entre étudiants de toutes nationalités, et en leur offrant une tribune afin de partager leurs expériences internationales avec les autres. Ils développent chez leurs homologues locaux l'ouverture sur le monde, et leur permettent d'acquérir des connaissances internationales et des compétences interculturelles.

Au niveau de la contribution intellectuelle et académique, les étudiants internationaux oeuvrent pour l'avancement des connaissances, tout en assurant un lien avec les établissement à l'étranger en vue de créer des coopérations ou partenariats. Le choc culturel, quant à lui, représente une source d'innovation. Certains spécialistes considèrent la présence d'étudiants internationaux comme indice de renommée internationale de l'université.

L'apport économique de la présence des étudiants internationaux n'est pas négligeable non plus. Ils contribuent à l'économie du pays d'accueil tout au long de leur séjour. Après leur retour, éventuellement, ils favorisent des partenariats économiques, surtout ceux qui accèdent à des postes de décision. Les étudiants internationaux injectent chaque année plus de 11 milliards de dollars dans l'économie américaine selon le rapport *Open Doors*¹. En 1998, le gouvernement de la Nouvelle-Zélande souhaitait attirer 3 000 étudiants chinois du fait que ceux-ci généreraient 30 milliards de dollars néo-zélandais². D'après une étude réalisée au Royaume –Uni en 1994, on a constaté que les étudiants internationaux ont dépensé plus de 716 millions de livres sterling pour l'année 1992-93 en matière de frais de scolarité et en biens et services produits au Royaume-Uni. Selon une enquête du Bureau canadien de l'éducation internationale (BCEI), chaque étudiant international inscrit à l'université en 1998-99 dépensait en moyenne à peu près 18 120 \$ annuellement. Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international estime que les étudiants internationaux ont contribué pour 2,7 milliards de dollars à l'économie canadienne dont 700 millions de dollars pour Québec en 1996, ce qui équivaut à 21 000 emplois³.

Alors, un vaste questionnement émerge : où se positionne l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) et la région du Saguenay-Lac-St-Jean (SLSJ) par rapport à la mobilité des étudiants internationaux ?

Selon les tendances démographiques, il y aurait une décroissance de la population régionale dans les prochaines années, ce qui pourrait avoir un impact négatif sur la clientèle de

¹ *Open Doors* paru en janvier 1998 : Présence d'étudiants internationaux au Québec.

² Op.cit.

³ Op.cit.

l'université et son financement. De même, il y a une tendance de plus en plus accrue d'étudiants internationaux qui s'inscrivent auprès des universités à l'extérieur, particulièrement au Québec.

Avec la mondialisation, les entreprises de la région auront besoin de ressources humaines étrangères pour tirer meilleur parti de leurs transactions avec l'extérieur. De surcroît, on augmente les ressources multiculturelles au Québec à travers la mondialisation de la formation.

Considérant ce contexte, la présente étude se propose d'élaborer des stratégies relatives au recrutement, à l'accueil et à l'intégration des étudiants internationaux tant au DSEA que dans la région du SLSJ, dans le dessein d'augmenter l'effectif de cette catégorie d'étudiants et de faciliter leur intégration aussi bien académique que sociale.

Le point de départ de la présente étude est constitué par une multitude d'interrogations, motivées fondamentalement par le souci de susciter des propositions d'action et d'initiatives sur un thème majeur nécessitant un moment d'analyse et de réflexion. Pour ce faire, notre méthodologie se basera sur une analyse dynamique des quatre dernières années, des enquêtes tant qualitative que quantitative en ce qui a trait à la présence des étudiants internationaux. Au total, l'étude qui sera menée, s'étalera sur cinq chapitres avec la thématique suivante :

- ✓ Mobilité des étudiants internationaux dans le monde;
- ✓ Étude de la compétitivité ;
- ✓ Repères sur le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux à l'UQAC et dans la région : études qualitative et quantitative;
- ✓ Élaboration de stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration.

PREMIER CHAPITRE

Mobilité internationale des étudiants

Introduction :

Au cours de la seconde moitié du siècle dernier, la mobilité des étudiants à travers le monde a connu un grand essor. Dans les pays riches, la fréquentation de l'université, autrefois réservée à une minorité, est devenue accessible pour une large proportion de la population. Dans les pays pauvres, les établissements d'enseignement supérieur n'ont cessé de croître en nombre et en clientèle étudiante.

La mobilité académique internationale, aussi ancienne que le monde des universités, a suivi la hausse des populations étudiantes et, grâce au progrès technologique, s'est transformée en véritables migrations, souvent transcontinentale. Le nombre d'étudiants internationaux dépasse les deux millions à travers le globe sur une population étudiante de plus de 81 millions⁴ ce qui représente une part de 2,5%.

Néanmoins, les mouvements sont inégaux selon les régions et les pays du monde. Ainsi, la richesse tout comme la pauvreté, est un facteur qui explique certains mouvements vers les universités étrangères. Les programmes d'aide aux pays pauvres ont été des facteurs déterminants de la croissance de ladite mobilité.

Après un ralentissement vers le milieu des années 80, la croissance de la mobilité a repris avec l'effondrement de l'ex-Union Soviétique, la création de marchés communs continentaux. Ces facteurs, combinés à la concurrence économique, aux percées technologiques, ont changé la nature des migrations étudiantes⁵. L'influence des changements démographiques est aussi digne de mention à cet égard.

⁴ http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=5796_201&ID2=DO_TOPIC UNESCO Institute for statistics.)

⁵ Laforge, Hubert (1993) Mobilité des étudiants dans les Amériques.

1. Polarisation géographique des flux migratoires des étudiants :

La distribution géographique des mouvements d'étudiants internationaux laisse voir leur forte concentration géographique. Plus de 80% se dirigent vers cinq pays seulement à savoir les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France et l'Australie. En 1998, le Canada a reçu 3% de ces étudiants.

1.1. Principaux pays d'accueil :

Tableau 1. 1: Principaux pays d'accueil des étudiants internationaux en 1998.

Pays	Pourcentage
États-Unis	34%
Royaume-Uni	16%
Allemagne	13%
France	11%
Australie	8%
Autres	18%
Total	100%

Source : Tendances des migrations internationales. OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économiques) Rapport annuel, édition 2001.

On constate qu'il y a des flux privilégiés vers les pays développés. Les États-Unis sont de loin le pays qui reçoit le plus d'étudiants internationaux, suivi du Royaume-Uni puis l'Allemagne. Le Canada ne figure pas parmi les cinq premiers pays à recevoir des étudiants internationaux.

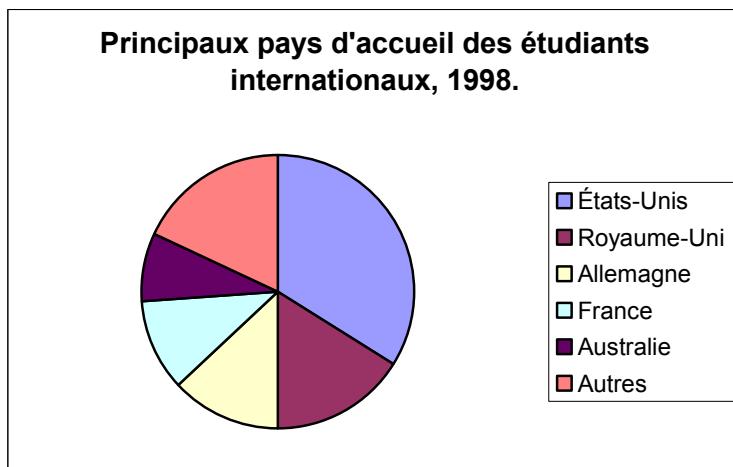


Figure 1. 1: Principaux pays d'accueil des étudiants internationaux en 1998

Note : la rubrique «Autres» comprend le Canada 3%, l'Espagne 2%, le Japon 2%, l'Italie 2% et la Suisse 1%

1.2. Évolution des étudiants internationaux au niveau universitaire :

Tableau 1. 2 : Évolution du nombre d'étudiants internationaux dans les principaux pays d'accueil et le Canada.

Pays	1998-99	1999-2000	2000-01	2001-02	évolution 1998-2002
États -Unis	451 935	-	475 168	582 996	29%
Royaume Uni	232 540	222 936	225 722	227 273	-2,3%
Allemagne	178 195	187 033	199 132	219 039	23%
France	130 952	137 085	147 402	165 437	26,3%
Australie	-	117 485	105 764	120 987	-
Canada	35 543	40 033	48 407	58 932	65,8%

Source : *UNESCO Institute for statistics* :

http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=5796_201&ID2=DO_TOPIC

N.B. Pour le Canada, un recouplement a été fait à partir de : Citoyenneté et Immigration Canada

<http://www.cic.gc.ca/english/pub/facts2002-temp/facts-temp-5.html#e>

Ce tableau permet de connaître l'évolution du nombre d'étudiants internationaux au Canada en comparaison avec les principaux pays d'accueil.

Sur une période de quatre ans, soit entre 1998 et 2002, l'augmentation a été de 65,8% au Canada. En comparaison d'une augmentation de 29% pour les États-Unis, d'une augmentation de 23% en Allemagne, d'une augmentation de 26,3% en France et d'une baisse de 2,3% pour le Royaume –Uni. Pendant cette même période, la population totale d'étudiants au Québec n'a augmenté que de 6%.

1.3. Principaux pays d'origine des étudiants internationaux :

Tableau 1. 3: Principaux pays d'origine des étudiants internationaux accueillis dans certains pays en 1998.

Pays d'accueil	Pays d'origine		
	1 ^{er} rang	2 ^e rang	3 ^e rang
Australie	Malaisie (14,7%)	Singapour (13,4%)	Hong Kong (12,2%)
Autriche	Italie (23,3%)	Allemagne (19,1%)	Turquie (4%)
Canada*(2002)	Corée (20%)	Chine (16,6%)	Japon (8,4%)
Danemark	Norvège (10,5%)	Islande (5,7%)	Allemagne (5,3%)
France	Maroc (11,8%)	Algérie (10,9%)	Allemagne (3,5%)
Allemagne	Turquie (15,2%)	Iran (5,2%)	Grèce (5%)
Italie	Grèce (49,1%)	Allemagne (4,4%)	-
Japon	Chine (45,6%)	Corée (33%)	Malaisie (3,7%)
Nouvelle-Zélande	Malaisie (32%)	Japon (6,1)	Hong Kong (4,9%)
Espagne	France (13,4%)	Allemagne (11%)	Italie (10%)
Suisse	Allemagne (22,4%)	Italie (15,6%)	France (10,6%)
Royaume-Uni	Grèce (12,1%)	Malaisie (8,2%)	Irlande (7,8%)
États-Unis	Chine (9,8%)	Japon (9,8%)	Corée (8,9%)

Source : Tendances des migrations internationales. OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économiques) Rapport annuel, édition 2001.

*Recouplement à partir de : Immigration Canada <http://www.cic.gc.ca/english/pub/facts2002-temp/facts-temp-5.html#e>

Ce tableau permet de connaître les trois premiers pays d'origine des étudiants internationaux pour les principaux pays d'accueil en 1998. Pour le Canada, la Corée vient au premier rang en fournissant 20% des étudiants internationaux; la Chine vient au deuxième rang avec 16,6% et le Japon avec 8,4% en troisième position en 2002. Les étudiants originaires de la Chine, du Japon et de la Corée constituent une part importante de l'ensemble des étudiants internationaux aux États-Unis. Le Royaume-Uni reçoit une part importante de sa clientèle de la Grèce, la Malaisie et l'Irlande.

On observe également l'importance du voisinage et de la proximité géographique dans le cas de l'Australie et de l'Autriche. Il importe d'évoquer le poids des liens historiques, culturels et linguistiques dans le cas de la France (Maghreb) et du Royaume-Uni (Irlande). L'intégration régionale européenne explique en grande partie les flux à destination de l'Espagne et de l'Italie par exemple.

1.4. Étudiants canadiens à l'étranger :

De toute évidence, l'examen de la présence d'étudiants canadiens à l'étranger va permettre de scruter l'équilibre entre les entrées et les sorties d'étudiants. En effet, plus de 29 000 étudiants canadiens ont choisi d'entreprendre des études universitaires à l'étranger en 1999-2000, accusant de la sorte un accroissement de 40% pour la décennie. La principale destination était les États-Unis avec un total de 22 746 étudiants canadiens en 1999-2000 d'après le BCEI.

2. Présence d'étudiants internationaux au Canada :

2.1. Bref aperçu :

Le nombre des étudiants internationaux au Canada a atteint 67 347 étudiants en 2002 alors que cet effectif n'a été que d'environ 20 000 au début des années 1980⁶, soit un accroissement de 236,7%.

En 2002, sur un effectif total des étudiants de 1 192 570 au Canada, la part des étudiants internationaux était de 5,6%⁷. Le tableau ci-dessous montre que l'effectif en question a enregistré une croissance de 39,1% entre 2002-03 et 2000-01 ainsi qu'une augmentation de 89,5% entre 1998-99 et 2002-03. Malgré cette évolution, il n'a représenté que 3,3 % de l'ensemble de la population des étudiants internationaux dans le monde, dont le nombre s'est élevé à 2 060 200⁸ étudiants pour la même année.

Tableau 1. 4: Évolution du nombre d'étudiants internationaux au Canada.

Année académique	Nombre
1998-1999	35 543
1999-2000	40 033
2000-2001	48 407
2001-2002	58 932
2002-2003	67 347
Évolution 2002-03 vs 00-01	39,1%
Évolution 2002-03 vs 98-99	89,5%

Source : un recouplement a été fait à partir de :

1. UNESCO *Institue for statistics* :

http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=5796_201&ID2=DO_TOPIC

2. Citoyenneté et Immigration Canada <http://www.cic.gc.ca/english/pub/facts2002-temp/facts-temp-5.html#e>

⁶ Laforge, Hubert (1993) Mobilité des étudiants dans les Amériques

⁷ http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=5796_201&ID2=DO_TOPIC UNESCO *Institue for statistics*.

⁸ Op.Cit.

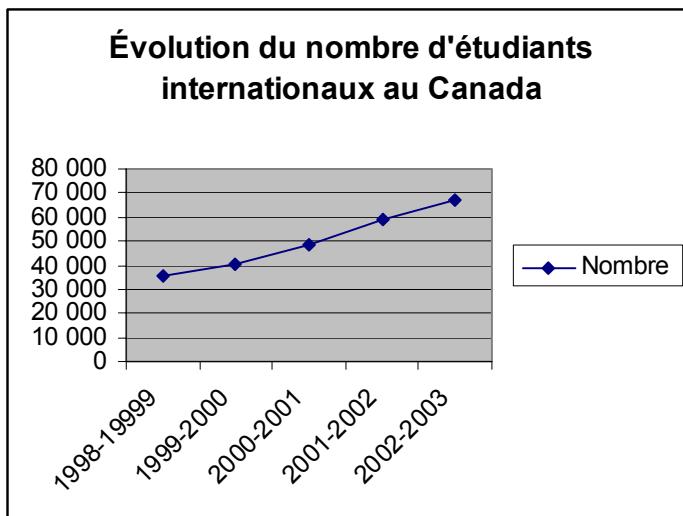


Figure 1. 2: Évolution du nombre d'étudiants internationaux au Canada

Selon le Bureau Canadien d'Éducation Internationale (BCEI)⁹, les programmes universitaires de premier cycle ont connu une augmentation du nombre d'inscriptions d'étudiants internationaux de plus de 30 % dans la dernière décennie. Néanmoins, les inscriptions au niveau des 2^e et 3^e cycles sont restées stagneantes.

2.2. Comparaison avec les États-Unis:

En 2001-02, il y avait environ 582 996 étudiants internationaux dans les universités américaines. Plus de la moitié de ces étudiants est originaire de l'Asie : la Chine, la Corée du Sud, le Japon et l'Inde. Le Canada est le seul pays non asiatique parmi les cinq premiers. *University of Southern California* reçoit le plus grand nombre d'étudiants internationaux avec un effectif qui s'est élevé à 6 647 en 2003-04.

En termes de recettes, ces étudiants rapportent environ 13 milliards de dollars américains à l'économie américaine sous forme de frais de scolarité et autres dépenses, selon le Département

⁹ BCEI : BCEI Bureau canadien d'éducation internationale
http://www.cbie.ca/news/index_f.cfm?folder=releases&page=rel_2002-04-15_f

du Commerce (*US Department of Commerce*). L'éducation internationale représente le cinquième secteur d'exportation en importance.

Nonobstant, les attentats de septembre 2001 ont entraîné de nouveaux défis, tout en menaçant la position des États-Unis comme la première destination au niveau de l'enseignement supérieur dans les années à venir.

De fait, le nombre d'étudiants internationaux inscrits auprès des institutions supérieures a diminué pour la première fois dans 30 ans, dégringolant de 2,4 %¹⁰

2.3. Provenance des étudiants internationaux au Canada :

Tableau 1. 5: Principaux pays d'origine des étudiants internationaux au Canada.

Pays d'origine	2000		2001		2002	
	%	Rang	%	Rang	%	Rang
Corée	17,20	1	18,42	1	20,01	1
Chine	10,01	2	14,96	2	16,56	2
Japon	8,96	3	8,81	3	8,39	3
États-unis	7,94	4	6,54	5	5,89	4
Mexique	6,70	5	6,57	4	5,28	5
France	6,56	6	5,68	6	5,12	6
Taiwan	3,81	7	2,77	7	3,05	7
Inde	1,31	14	1,56	12	2,96	8
Allemagne	3,07	8	2,67	8	2,68	9
Hong Kong	2,45	10	2,05	10	2,04	10
Brésil	2,61	9	2,41	9	1,86	11

Source : Immigration Canada, <http://www.cic.gc.ca/english/pub/facts2002-temp/facts-temp-5.html#e>

Ce tableau montre que l'Asie accapare plus de la moitié du nombre d'étudiants internationaux au Canada. D'ailleurs, les trois premiers pays fournisseurs d'étudiants

¹⁰ Open Doors : <http://opendoors.iienetwork.org/?p=50137>)

internationaux au Canada sont asiatiques à savoir la Corée, la Chine et le Japon et ce, durant la période 2000-2002.

Le nombre d'étudiants d'origine de l'Afrique est en déclin en raison de la diminution de l'Aide publique canadienne au développement (APD). En effet, le nombre d'étudiants africains bénéficiaires de ce programme a fléchi en 2000 en passant de 2 432 à 309 en 1991¹¹.

2.4. Répartition des étudiants internationaux par province :

Tableau 1. 6: Répartition des étudiants internationaux par région en 2001.

Province	Nombre	Pourcentage
Ontario	19 000	32,2%
Québec	18 000	30,5%
Colombie-Britannique	10 000	17%
Prairies	7 000	11,9%
Atlantique	5 000	8,5%
TOTAL	59 000	100%

Source : CIC <http://www.cic.gc.ca/english/pub/facts2002-temp/facts-temp-5.html#e>

¹¹ BCEI : Bureau canadien d'éducation internationale <http://www.cbie.ca>

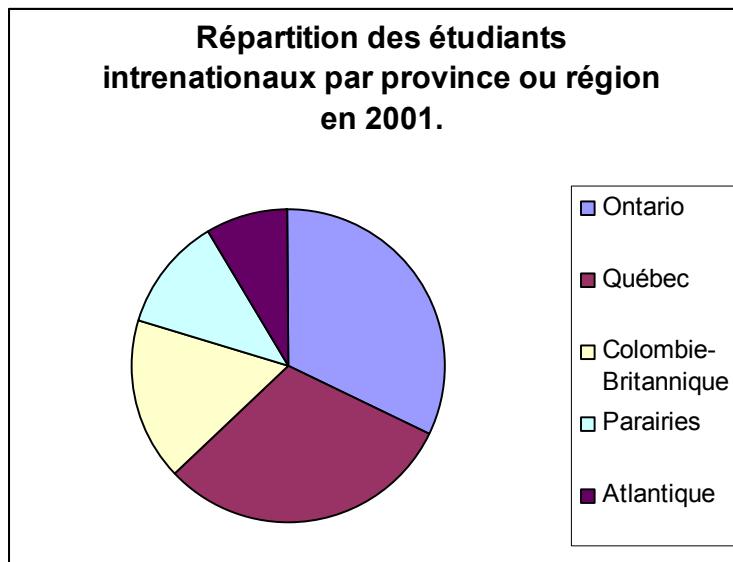


Figure 1. 3: Répartition des étudiants internationaux par province ou région en 2001

L'Ontario est de loin la province qui a reçu le plus d'étudiants internationaux au Canada avec un effectif global de 19 000 en 2001, ce qui représente 32,3 % en part relative. Cela trouve son explication au niveau du nombre d'institutions universitaires, de l'état du marché de l'emploi et aussi du contexte socioculturel sachant que ladite province accueille également la plus large proportion des immigrants en général.

Le Québec vient en deuxième position avec 18 000 étudiants, soit 30,5%. Le contexte bilingue (français et anglais), la diversité culturelle sont certainement des ressorts de première instance au recrutement de la clientèle en question. Quant à la Colombie-britannique, elle accueille 17% de l'ensemble de la population étudiante internationale au Canada.

2.5. Étudiants internationaux dans les universités canadiennes :

2.5.1. Répartition selon les universités :

Les deux universités canadiennes à recevoir le plus grand nombre d'étudiants internationaux se situent au Québec. Il s'agit de McGill et de l'université du Québec. L'université

McGill comptait dans ses rangs 4 120 étudiants pour l'année scolaire 1998-99 représentant 14,2% de son effectif total. Sa clientèle internationale s'est accrue de 18,4% entre 94-95 et 98-99. L'université du Québec comptait 2 466 étudiants internationaux en 98-99 représentant 3,2% de son effectif total. La clientèle internationale de l'université du Québec s'est accrue de 44% entre 94-95 et 98-99 ; celle de l'université de Toronto a chuté de 22,8%.

Le pourcentage d'étudiants internationaux à l'université du Québec en 98-99 est plus faible que celui de la plupart des universités canadiennes. Néanmoins, le rythme de croissance au cours de la période 94-95 à 98-99 est plus élevé que celui de des vingt premières universités canadiennes.

Tableau 1. 7: Répartition des étudiants internationaux dans les vingt premières universités canadiennes.

Université	1994- 95	1995- 96	1996- 97	1997- 98	1998- 99	%étudiants internationaux versus effectif total 98-99	Évolution 98-99 vs 94-95
McGill	3 478	3 567	3 764	3 867	4 120	14,2%	18,4%
Québec	1 706	1 937	2 129	2 239	2 466	3,2%	44,5%
Toronto	2 842	2 380	2 158	2 051	2 193	4,1%	-22,8%
British	2 233	2 189	2 184	2 090	2 092	6,2%	-0,1%
Colombia							
Montréal	1 628	1 594	1 634	1 782	1 794	5,3%	10,2%
Laval	1 736	1 528	1 535	1 615	1 702	4,8%	-1,9%
York	1 047	938	1 067	1 253	1 469	3,9%	40,3%
Concordia	962	939	1 014	1 105	1 259	5,2%	30,9%
Alberta	1 308	1 083	1 053	1 088	1 204	4,0%	-7,9%
Ottawa	897	883	920	921	1 035	4,3%	15,4%
Westewrn	677	641	592	738	946	3,6%	39,7%
Ontario							
Simon Fraser	945	837	838	810	886	4,7%	-6,2%
Calgary	827	727	799	811	852	3,5%	3%
Carleton	975	827	810	795	728	4,3%	-25,3%
Queen's	710	764	793	783	698	4,1%	-1,7%
Saskatchewan	565	538	580	612	693	3,7%	22,6%
Manitoba	1 100	835	704	696	689	3,2%	-37,4%
McMaster	492	478	448	484	560	3,4%	13,8%
Wterloo	711	534	438	428	479	2,3%	-32,6%
Windsor	547	475	468	355	376	3,1%	-31,3%

Source : BCEI, Profil des étudiants étrangers au Canada.

3. Portrait général des étudiants internationaux au Québec :

3.1. Répartition selon la région de provenance et le sexe :

La clientèle internationale des universités québécoises se répartit selon le sexe quasiment de la même façon qu'au niveau du Canada. 44,8% des étudiants internationaux au Québec sont des femmes en automne 2000, en comparaison à 44% au Canada. Les étudiants masculins en provenance d'Afrique sont largement majoritaires.

Une forte proportion des étudiants internationaux au Québec provient d'Europe, ils représentaient 38,1% en automne 2000. L'Afrique détient la deuxième position avec 26,3%. Les États-Unis sont en troisième position avec un effectif de 1 797 étudiants sur un total de 16 076 étudiants et une part relative de 11,2%.

Tableau 1. 8: Étudiants internationaux au Québec selon la région de provenance et le sexe, automne 2000.

Région	Féminin	%	Masculin	%	Total	%
Afrique	1 332	8,3%	2 904	18,1%	4 236	26,3%
Amérique du Sud	577	3,6%	552	3,4%	1 129	7%
Antilles	157	1,0%	152	0,9%	309	2%
Asie	773	4,8%	866	5,4%	1 639	10,2%
États-Unis	1 048	6,5%	749	4,7%	1 797	11,2%
Europe	3 033	18,9%	3 092	19,2%	6 125	38,1%
Moyen-Orient	227	1,4%	505	3,1%	732	4,5%
Océanie	50	0,3%	30	0,2%	80	0,5%
Indéterminé	9	0,1%	20	0,1%	29	0,2%
TOTAUX	7 206	44,8%	8 870	55,2%	16 076	100,00%

Source : Système de recensement de la clientèle universitaire (RECU), MEQ. Automne 2000.

3.2. Répartition selon le cycle d'étude :

La présence d'étudiants internationaux sur les campus québécois varie inversement avec les cycles d'étude. Plus on monte dans les cycles moins on trouve d'étudiants.

La proportion des étudiants internationaux dans les cycles supérieurs est cependant plus grande que celle des étudiants dans les universités québécoises (tableaux 1.9. et 1.10). En automne 2000, 63,8% des étudiants internationaux étaient inscrits au 1^{er} cycle en comparaison à 81,1% pour l'effectif étudiant des universités au Québec. Une part de 25,3% des étudiants internationaux étaient au 2^e cycle en comparaison à 15,1% pour l'effectif étudiant des universités au Québec, et 10,9% au 3^e cycle pour les premiers versus 3,8% pour les seconds pendant la même période.

Tableau 1. 9: Étudiants internationaux au Québec selon le cycle d'études en 2000.

Cycle	Féminin	Masculin	Total par cycle	Pourcentage
1 ^{er} cycle	4 863	5 399	10 262	63,8%
2 ^e cycle	1 671	2 400	4 071	25,3%
3 ^e cycle	672	1 071	1 743	10,9%
Total par sexe	7 206	8 870	16 076	100%

Source : Système de recensement de la clientèle universitaire (RECU), MEQ. Automne 2000.

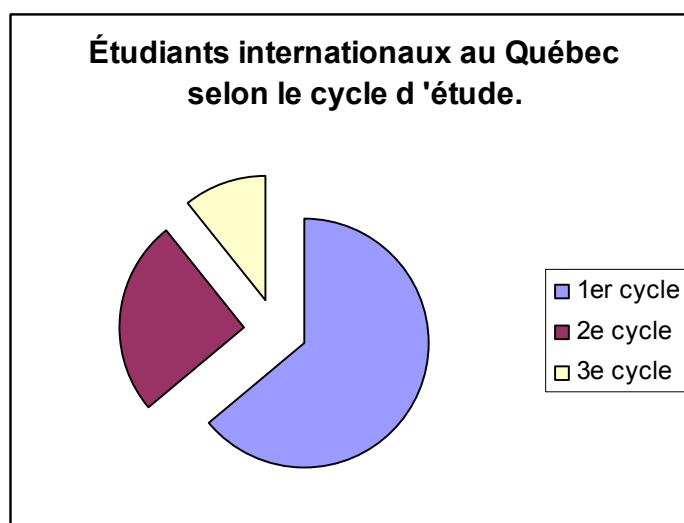


Figure 1. 4: Étudiants internationaux au Québec selon le cycle d'étude

Tableau 1. 10: Effectif étudiant des universités au Québec selon les cycles de 1998 à 2002 (session d'automne).

Cycle	1998	1999	2000	%en	2001	2002	% en
				2000			2002
1 ^{er} cycle	183 164	187 021	187 518	81,1%	189 445	195 132	79,1%
2 ^e cycle	32 163	33 737	34 856	15,1%	38 440	42 196	17,1%
3 ^e cycle	8 925	8 769	8 761	3,8%	8 836	9 453	3,8%
TOTAL	224 252	229 527	231 135	100%	236 721	246 781	100%

Source : Ministère de l'éducation du Québec

http://www.meq.gouv.qc.ca/stat/stat_edu/donnees_04/Statistiques_edu2004.pdf

En 2002, la répartition de l'effectif des universités du Québec est restée quasiment la même qu'en 2000. On note une légère baisse des inscriptions du 1^{er} cycle au profit du 2^e cycle.

D'après le tableau 1.8., le nombre d'étudiants internationaux était de 16 076 en 2000. La population étudiante au Québec a été de 231 135 en 2 000 (pour garder la même année de référence qu'avec le tableau ci-dessus). La part relative des étudiants internationaux a donc frôlé 7%.

3.3. Répartition selon les universités :

3.3.1. La période 1996-99 :

L'université McGill a reçu le plus grand nombre d'étudiants internationaux au Québec pour l'année 1999, soit 4 221 étudiants. Le réseau de l'Université du Québec a attiré 2 977 étudiants se taillant de la sorte la deuxième position. En troisième position, on trouve l'université de Montréal avec 1 887 étudiants. L'UQAC, quant à elle, n'en a reçu que 89 étudiants en 1999.

Concernant l'évolution du nombre d'étudiants, il apparaît que tous les établissements d'enseignement supérieur ont enregistré des augmentations entre 1996 et 1999 mais avec des taux différents, exception faite de l'ENAP dont l'effectif est resté stagnant pendant la même période.

En effet, la croissance totale pour la période a été de 28,4%, elle est proche de celle du réseau de l'UQ à savoir 29,7%. L'augmentation de McGill a été de 19,1%, celle de Laval a été de 21,7%. HEC a connu une croissance de 36% tandis que l'université de Sherbrooke a connu une augmentation de 44,9%. La croissance de l'UQAC a été modeste, soit un taux de 2,3% ce qui indique que l'UQAC n'est pas en voie de rattraper son retard. L'UQAT a enregistré une forte croissance en part relative, soit 550% mais peu élevée en valeur absolue.

Il convient finalement de préciser que les statistiques relatives aux étudiants internationaux présentées dans le tableau qui suit, concernent uniquement les étudiants avec visa d'étude, excluant de la sorte la catégorie des résidents permanents.

Tableau 1. 11: Distribution des étudiants internationaux inscrits dans une université québécoise.

Université	1996	1997	1998	1999	% d'évolution 99 vs 96
BISHOP'S	101	117	127	181	79,2%
CONCORDIA	1 037	1 105	1 268	1 464	41,2%
HEC	492	514	571	669	36%
LAVAL	1 587	1 653	1 734	1 932	21,7%
MCGILL	3 545	3 690	3 916	4 221	19,1%
MONTRÉAL	1 500	1 612	1 603	1 887	25,8%
Polytechnique	521	619	707	820	57,4%
SHERBROOKE	454	483	492	658	44,9%
UQ	2 295	2 369	2 599	2 977	29,7%
UQAM	1 391	1 485	1 530	1 764	26,8%
UQTR	351	331	417	403	14,8%
UQAC	87	72	80	89	2,3%
UQAR	107	136	181	196	83,2%
UQAH	128	104	130	154	20,3%
UQAT	6	6	-	39	550%
INRS	48	64	69	73	52,1%
IAF	15	10	6	-	-
ENAP	24	38	30	24	0%
ETS	65	73	94	98	50,8%
TELUQ	73	50	62	137	87,7%
QUÉBEC	11 532	12 162	13 017	14 809	28,4%

Source : Système de recensement de la clientèle universitaire (RECU), MEQ. Automne 2000

3.3.2. La période 2000-03 :

Avant d'examiner cette période, il convient de noter que le statut du résident permanent est considéré comme étudiant international pour fins de notre étude.

Tableau 1. 12:Évolution du nombre d'étudiants internationaux dans toutes les disciplines entre 2000 et 2003 au Québec.

Université	catégories			Total Étudiants internationaux
	Visa d'études	Résid. Perm.	Autres statuts	
BISHOP'S	-21,5%	36,3%	1 333,33%	16%
CONCORDIA	85,6%	52,4%	102,3%	64%
HEC	27,7%	115,9%	447,6%	80,2%
LAVAL	-8,8%	57,3%	-	17,8%
MCGILL	18,2%	12,2%	41,5%	17,2%
MONTRÉAL	29,4%	83%	58,6%	56,8%
SHERBROOKE	-6,3%	83,6%	128,6%	25,2%
<i>UQ</i>	19,3%	80,9%	-44,3%	48,2%
UQAM	9,2%	70,3%	-44,4%	41,8%
UQTR	61,2%	111,6%	-96,1%	65,5%
UQAC	37,2%	57,8%	650%	52,5%
UQAR	-1,2%	80,8%	0%	9,7%
UQO	56,2%	130,2%	15,8%	91,6%
UQAT	300%	400%	-77,8%	150%
ENAP	35,7%	352%	-50%	189,4%
TELUQ	-88,2%	127,1%	-100%	56,3%
QUÉBEC	22,5%	64,1%	63%	42,9%

* Pourcentages calculés à partir de l'annexe 1.

Compte tenu des statistiques disponibles d'une durée de quatre ans (Annexe 1), les chiffres sont révélateurs de ce qui s'est passé pendant cette période. Cependant, il est difficile d'en dégager des tendances à long terme.

Le nombre total d'étudiants internationaux inscrits dans toutes les disciplines auprès des universités québécoises s'est accru de 42,9% entre 2000 et 2003 grâce à une augmentation de 64,1% de la catégorie des résidents permanents, ce qui a permis de compenser la croissance moins élevée des visas d'études de 22,5%. Quant à la catégorie «autres statuts», quoique elle ait évolué de 63% pendant la même période, elle n'est pas significative en valeur absolue, donc on n'y consacrera pas de commentaires additionnels.

Un tel paysage amène à constater l'impact de la politique d'immigration (la procédure qui consiste à faire venir des immigrants reçus). En effet, la région de Montréal a connu d'importantes augmentations en ce qui a trait aux résidents permanents (HEC 115,9%; UQAM 70,3%; Montréal 83%), bénéficiant de la sorte de l'impact des politiques d'attraction des immigrants sachant qu'un résident permanent est un immigrant reçu. Québec en a accueilli 39 551 en 2003, la part de Montréal s'est élevée à 85,3% soit 33 732 immigrants¹². Un bon nombre de ces nouveaux arrivants reviennent à l'université pour se recycler ou changer de carrière. Pour ce faire, ils s'inscrivent évidemment auprès des établissements les plus proches de leurs domiciliations.

On note également que certains étudiants internationaux (ayant été attirés par des politiques de recrutement) peuvent obtenir le statut de résident permanent au cours de leur cheminement scolaire, toutefois, leur nombre reste relativement inférieur à celui des immigrants reçus.

Il apparaît que certaines universités situées dans les régions ont enregistré des taux élevés mais elles se situent près de certains centres (UQO et UQTR). L'évolution des étudiants internationaux de toutes les disciplines inscrits auprès du réseau de l'UQ a augmenté de 48,2% grâce à une hausse de la catégorie des résidents permanents de 80,9% qui a compensé l'augmentation modeste des visas d'études de 19,3%. L'UQAC a enregistré une augmentation moyenne de 52,5% qui est supérieure à celle de l'UQ et à la moyenne québécoise grâce à une croissance de la catégorie des visas d'études de 37,2%, au moment où la catégorie des résidents permanents est inférieure aux deux moyennes susmentionnées, elle est de 57,8%.

¹² Immigration Canada : <http://www.cic.gc.ca/francais/observateur/issue08/02-immigrants.html>

L'évolution des étudiants internationaux de toutes les disciplines inscrits auprès des universités anglophones est contrastée. Si l'université Concordia a enregistré une croissance supérieure à la moyenne québécoise, McGill et Bishop's ont connu une évolution nettement inférieure à la moyenne du Québec. L'évolution de Laval, Sherbrooke, UQAR et TELUQ est également contrastée en quelque sorte : baisse des visas mais augmentation des résidents permanents. Plusieurs universités ont enregistré des baisses de la catégorie des visas pour études (Laval, Sherbrooke, UQAR, UQAR...). Néanmoins, toutes les universités ont connu des augmentations de la catégorie des résidents permanents.

On observe des taux élevés dans certaines universités comme l'UQAT (résidents permanents : 400%), mais une telle variation n'est pas significative en valeur absolue. Contrairement aux grandes universités où l'on peut trouver des taux moins élevés mais des valeurs absolues plus importantes (HEC, UQAM), ce qui amène à relativiser l'interprétation de l'évolution en valeur relative.

Si on comparait le nombre d'étudiants internationaux avec visas d'étude à la fin des deux périodes, on s'aperçoit que l'ordre a changé entre 1999 et 2003. En 1999, l'université McGill était en 1^{re} position, UQ en 2^e position, Laval en 3^e position, l'université de Montréal en 4^e position et Concordia en 5^e position. En 2003, l'université McGill a conservé sa première position, Concordia est devenue deuxième, UQ troisième, université de Montréal quatrième et Laval cinquième.

3.4. Répartition des étudiants internationaux inscrits en administration au Québec:

Tableau 1. 13: Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration entre 2000 et 2003 au Québec.

Université	catégories			Total Étudiants internationaux
	Visa d'études	Résid. Perm.	Autres statuts	
BISHOP'S	0%	320%	-	72,72%
CONCORDIA	100,2%	68,2%	50%	79,3%
HEC	42,2%	129,4%	50%	90,77%
LAVAL	-0,4%	125,2%	-	37,2%
MCGILL	65,3%	75%	11,8%	67,8%
MONTRÉAL	16%	109,1%	-	70,7%
SHERBROOKE	-52,3%	172,72%	100%	27,27%
<i>UQ</i>	5,6%	118,2%	-31,6%	55,6%
UQAM	-8,7%	76,9%	-33,3%	32,8%
UQTR	92,2%	256,52%	-	130%
UQAC	41,66%	50%	-	45%
UQAR	-64%	53,8%	-100%	-40,6%
UQO	48,3%	334%	37,5%	150%
UQAT	100%	400%	-100%	40%
ENAP	46,15%	385,7%	-57,1%	202,4%
TELUQ	-80%	215,4%	-100%	159,4%
QUÉBEC	33,8%	103%	49,5%	69%

*Pourcentages calculés à partir de l'annexe 2.

Compte tenu des statistiques disponibles d'une durée de quatre ans (Annexe 2), les chiffres sont révélateurs de ce qui s'est passé pendant cette période. Cependant, il est difficile d'en dégager des tendances à long terme.

Le nombre total d'étudiants internationaux en administration inscrits dans les universités québécoises s'est accru de 69% entre 2000 et 2003 grâce à une augmentation de 103% de la

catégorie des résidents permanents ce qui a permis de compenser la croissance moins élevée des visas d'études de 33,8%. Quant à la catégorie «autres statuts», quoique elle ait évolué de 49,5% pendant la même période, elle n'est pas significative en valeur absolue, donc on n'y consacrera pas de commentaires additionnels.

Ce constat amène à souligner l'importance de la politique d'immigration plutôt que celle du recrutement. En effet, la région de Montréal a connu d'importantes augmentations en ce qui a trait aux résidents permanents (HEC 129,4%; UQAM 76,9%; Montréal 109,1%), comparativement aux universités situées dans les régions (UQAR 53,8%, UQAC 50%), bénéficiant de la sorte de l'impact des politiques d'attraction des immigrants. Considérant que la présence immigrante au SLSJ ne représente que 0,7% de la population immigrante du Québec¹³, un tel pourcentage laisse présager que la région ne bénéficie pas de la présence immigrante.

Il est vrai que certaines universités situées dans des régions ont enregistré aussi des taux élevés mais elles se situent près de certains centres (UQO et UQTR). L'évolution des étudiants internationaux en administration inscrits auprès du réseau de l'UQ a augmenté de 55,6% grâce à une hausse de la catégorie des résidents permanents qui a compensé l'augmentation modeste des visas d'études (5,6%). L'évolution de l'UQAC est inférieure à celle de l'UQ et de la moyenne québécoise à cause d'une croissance de la catégorie des résidents permanents deux fois inférieure aux moyennes susmentionnées. La catégorie des visas a enregistré, par contre, une augmentation nettement supérieure aux deux moyennes. Toutefois, la valeur absolue est petite. L'évolution des universités anglophones est dans la moyenne du Québec. Celles de l'UQAM, Laval et Sherbrooke sont contrastées : baisse des visas mais augmentation des résidents permanents. Plusieurs universités ont enregistré des baisses de la catégorie des visas pour études (Laval, Sherbrooke, UQAM, UQAR...). Nonobstant, toutes les universités ont connu des augmentations de la catégorie des résidents permanents.

On observe des taux élevés dans certaines universités comme l'UQAT (400% des résidents permanents) mais une telle variation n'est pas significative en valeur absolue.

¹³ Colloque régional sur l'immigration organisé par la Table régionale de concertation en immigration (TRCI) du SLSJ le 18 avril 2005 à Jonquière.

Contrairement aux grandes universités où l'on peut trouver des taux moins élevés mais des valeurs absolues plus importantes (HEC, UQAM), ce qui amène à relativiser l'interprétation de l'évolution en valeur relative.

Étudiants internationaux en administration versus toutes disciplines :

Il ressort de la comparaison entre l'évolution du nombre d'étudiants internationaux inscrits en administration par rapport à l'ensemble des disciplines les éléments suivants :

- ✓ L'évolution de l'effectif en administration est moins élevée par rapport à celle de toutes les disciplines à l'UQAC;
- ✓ Au niveau de l'UQ, la croissance des inscriptions en administration est plus rapide que les inscriptions de toutes disciplines;
- ✓ À l'échelle du Québec, la croissance en administration est plus rapide que celle de toutes les disciplines.

3.5. Répartition des étudiants internationaux selon la langue d'enseignement :

3.5.1. Universités francophones :

Les universités au Québec dispensent un enseignement dans les deux langues officielles du Canada à savoir le français et l'anglais. Puisque le Québec est une province francophone, de toute évidence, la proportion des études qui se font en français est supérieure à son homologue en anglais.

Il est évident que les cinq premiers pays de provenance sont francophones ; il s'agit respectivement de la France, Maroc, Tunisie, Cameroun et Côte d'Ivoire. La part des femmes est de 43%, des hommes s'élève donc à 57% (Annexe 3).

3.5.2. Universités anglophones :

Il n'est pas étonnant de trouver les États-Unis en tête de la liste des étudiants dans les universités anglophones étant donné le facteur commun qui n'est autre que la langue. Leur présence peut être expliquée par les frais de scolarité qui sont moins élevés, sans oublier pour autant l'opportunité d'apprendre une autre langue (le français) tout en entreprenant des études dans sa langue maternelle. Par contre, la position de la France en deuxième rang ne peut être expliquée seulement par la langue, il y a également les ententes conclues entre le gouvernement du Québec et la France (Annexe 4).

En automne 2002, on comptait 9 021 étudiants internationaux dans les universités francophones versus 7 668 dans les universités anglophones (Annexes 1 et 2). Le total des étudiants internationaux dans les universités francophones et anglophones est de 17 589 étudiants. Les femmes représentent 46% dans les universités francophones et anglophones du Québec pendant que les hommes représentent, bien entendu, 54 %. Le nombre des étudiantes internationales dans les universités anglophones dépasse légèrement celui des étudiants dans les mêmes universités.

3.6. Programmes d'échange :

On ne saurait parler de la présence des étudiants internationaux au Québec sans aborder les programmes d'échange, vu leur apport et leur rôle prépondérant en matière d'attrait de la clientèle ciblée. On distingue plusieurs modalités et mécanismes d'échange d'étudiants entre le Québec et les pays étrangers. Par conséquent, une précision terminologique s'impose. Les ententes bilatérales sont des ententes relatives aux programmes d'échanges d'étudiants, conclues entre un établissement universitaire québécois et un établissement universitaire d'un autre pays. Les conventions de la CREPUQ sont des conventions relatives aux programmes d'échanges d'étudiants conclues entre la CREPUQ et des établissements ou groupes d'établissement universitaires d'autres pays. Cependant, il importe de définir la CREPUQ. La Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CREPUQ) est un organisme privé qui regroupe, sur une base volontaire, tous les établissements universitaires québécois. La CREPUQ remplit la mission d'un forum de concertation, elle offre un service d'étude et de recherche pour les administrations universitaires.

✓ *Étudiants internationaux accueillis au Québec :*

L'université de Laval est de loin l'établissement qui a bénéficié le plus des conventions de la CREPUQ et des ententes bilatérales en 1999-2000 suivie de McGill et de l'université de Montréal. L'UQAC a compté 18 étudiants seulement sur un total de 2 373 (Annexe 5).

Dans le cadre des ententes intergouvernementales, c'est l'université de Montréal qui accueille le plus grand nombre, suivie de près de Laval et l'UQAM. L'UQAC ne détient qu'une part de 0,7% (Annexe 6). Les ententes de ce genre signées à titre de l'année 1999-2000 ont été largement favorables aux étudiants français, du fait que leur nombre a dépassé le double de l'ensemble des étudiants provenant des autres pays. Les étudiants français bénéficiant de ce programme sont inscrits en premier lieu à l'université de Montréal, en deuxième lieu à l'UQAM et en troisième lieu à Laval; l'UQAC en avait 16.

✓ *Étudiants québécois envoyés à l'étranger :*

Pour tirer meilleur parti de cette opération, le Québec envoie ses étudiants à l'étranger. Toutefois, leur nombre reste très modeste comparativement au nombre d'étudiants accueillis. En 1999-2000, 263 étudiants québécois sont allés étudier à l'étranger (0,1% de la population étudiante au Québec) dont 162 uniquement en France (Annexe 7). À partir de l'automne 2000, c'est le programme de court séjour qui a commencé à prendre de l'ampleur. L'UQAC en a bénéficié en envoyant 41 étudiants à l'étranger.

SOMMAIRE :

La présence des étudiants internationaux sur les campus universitaires est fructueuse sur le plan culturel, académique et économique. La mobilité académique internationale s'est transformée en véritables migrations, souvent transcontinentale. Le nombre d'étudiants internationaux s'est élevé à 2 060 200 à travers le globe sur une population étudiante de plus de 81 millions, soit une part de 2,5%. Les principaux pays d'accueil des étudiants internationaux sont les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France et l'Australie. Les trois premiers pays fournisseurs d'étudiants internationaux au Canada sont la Corée, la Chine et le Japon, pendant la période 2000-2002.

Le nombre d'étudiants internationaux au Canada a atteint 67 347 étudiants en 2002, accusant de la sorte une croissance de 89,5% par rapport à l'année académique 1998-99, soit 3,3 % de l'ensemble de la population des étudiants internationaux dans le monde. Par ailleurs, plus de 29 000 étudiants canadiens ont choisi d'entreprendre des études universitaires à l'étranger en 1999-2000.

Le Québec s'est classé en deuxième position après l'Ontario en matière d'accueil d'étudiants internationaux au Canada avec 18 000 étudiants, soit 30,5% de l'effectif total en 2001. Les deux universités canadiennes à recevoir le plus grand nombre d'étudiants internationaux se situent au Québec. Il s'agit de McGill et de l'université du Québec. Une part importante des étudiants internationaux au Québec provient de l'Europe, environ 38% (automne 2000). L'Afrique détient la deuxième position avec 26%. Les États-Unis sont en troisième position avec un effectif de 1 797 étudiants au Québec et un pourcentage de 11,2%. Le nombre total d'étudiants internationaux inscrits dans toutes les disciplines auprès des universités québécoises s'est accru de 42,9% entre 2000 et 2003. L'évolution des étudiants internationaux de toutes les disciplines inscrits auprès du réseau de l'UQ a augmenté de 48,2%. L'UQAC a enregistré une augmentation moyenne de 52,5% qui est supérieure à celle de l'UQ et à la moyenne québécoise. La catégorie des résidents permanents croît plus vite que la catégorie des visas d'études, ce qui amène à constater l'impact de la politique d'immigration.

Le nombre total d'étudiants internationaux en administration inscrits dans les universités québécoises s'est accru de 69% entre 2000 et 2003. L'évolution des étudiants internationaux en administration inscrits auprès du réseau de l'UQ a augmenté de 55,6%. À l'échelle du Québec et de l'UQ, la croissance des inscriptions internationales en administration est plus rapide que celle de toutes les disciplines. L'évolution de l'UQAC est inférieure à celle de l'UQ et de la moyenne québécoise, soit 45%, elle est moins élevée par rapport à celle de toutes les disciplines à l'UQAC.

DEUXIÈME CHAPITRE

Étude de la concurrence

Introduction :

On considère comme concurrent toute université, faculté ou école de gestion située au Québec qui dispense un enseignement en langue française. On exclut de la sorte, l'université Bishop's, l'université McGill et l'école John Molson de gestion affiliée à l'université Concordia. Les concurrents seront donc :

- ✓ École des Hautes Études commerciale (HEC) affiliée à l'université de Montréal ;
- ✓ École des sciences de gestion affiliée à l'UQAM;
- ✓ Faculté des sciences de l'administration de l'université Laval;
- ✓ Université de Sherbrooke;
- ✓ Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR);
- ✓ Université du Québec en Outaouais (UQO);
- ✓ Université du Québec à Rimouski (UQAR);
- ✓ Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT).

Indiquons d'entrée de jeu que tout au long de ce chapitre, on identifiera les pratiques que chaque concurrent met en branle en matière de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux. Quant à l'étude de l'évolution de la présence des étudiants internationaux, on tiendra compte de la période 2000-20003, étant donné que les statistiques de cette période représentent les données les plus récentes dont on dispose.

Avant de passer en revue chaque concurrent, il convient de rappeler certaines données qui serviront, partiellement, de repères en ce qui a trait à notre démarche de benchmarking.

1- Effectif international de toutes les disciplines :

Au Québec, les étudiants internationaux de toutes les disciplines représentent 17,6% de l'effectif global pendant que ce taux est de 10,2% au réseau de l'UQ et de 3,3% à l'UQAC en 2003.

Le nombre total d'étudiants internationaux inscrits dans toutes les disciplines auprès des universités québécoises s'est accru de 42,9% entre 2000 et 2003, celui du réseau de l'UQ a augmenté de 48,2% et celui de l'UQAC s'est accru de 52,5% pour la même période.

La croissance des étudiants internationaux au Québec a été de 42,9% entre 2000 et 2003 tandis que la croissance de l'effectif global a été de 10,7%. Le nombre d'étudiants internationaux de l'UQ a augmenté de 48,2% pendant que l'effectif global s'est accru de 5,8%. À l'UQAC, la croissance des étudiants internationaux a été de 52,5% alors que l'effectif global a accusé une baisse de 3,4% pour la même période (Annexe 1).

2- Effectif international en administration :

En 2003, l'effectif des étudiants internationaux inscrits en administration a représenté 20,2% de la population totale internationale au Québec, 30,2% au réseau de l'UQ et 13,5% à l'UQAC.

L'effectif des étudiants internationaux inscrits en administration au Québec a augmenté de 69%, celui de l'UQ s'est accru de 55,6% et celui de l'UQAC de 45% entre 2000 et 2003.

La croissance du nombre d'étudiants internationaux en administration au Québec a été de 69% tandis que la croissance de l'effectif global en administration a été de 13,7% entre 2000 et 2003. L'UQ a connu une croissance de 55,6% du premier et une chute du second de 9,4%. L'UQAC a augmenté de 45% au niveau des étudiants internationaux en administration pendant que l'effectif global en administration a augmenté de 13,6% pour la même période (Annexe 2).

1. École des Hautes Études Commerciales (HEC) :

1.1. La ville :

Montréal est fondée en 1642, elle est l'une des plus vieilles cités en Amérique du Nord. Elle est située sur l'île de Montréal dans l'archipel de Hochelage¹⁴. Montréal est la métropole du Québec. Elle est un centre industriel et commercial, c'est aussi le centre culturel et intellectuel du Canada francophone.

1.2. L'École :

Fondée en 1907 par la Chambre de commerce de Montréal, HEC Montréal a commencé par des cours du soir aux adultes en 1917. Elle introduit la méthode des cas en 1932 avant de créer le centre de perfectionnement HEC en 1958¹⁵.

Elle offre 33 programmes d'études en gestion, couvrant les trois cycles de l'enseignement universitaire. Les principaux programmes offerts sont :

- ✓ 1^{er} cycle : BAA, certificats;
- ✓ 2^e cycle : MBA- Maîtrise, DESS;
- ✓ 3e cycle : Ph.D. en administration.

1.3. Ententes :

L'école des HEC a signé plusieurs ententes. Il s'agit, entre autre, de la Conférence des grandes écoles de France et l'adhésion au Campus mondial IBM regroupant 35 universités et collèges à travers le monde.

En 2000, HEC a lancé aussi un partenariat avec quatre universités d'Amérique, d'Europe et d'Asie (Alliance AEA) pour mieux former les gestionnaires appelés à œuvrer à l'échelle internationale. Parmi ses partenaires on trouve la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, IBM, Microsoft Canada, Standard Life...

¹⁴ Panorama géographie : http://www.easyexpat.com/montreal_fr/panorama_geographie.htm

¹⁵ Site Web des HEC : www.hec.ca

1.4. Prix et distinctions :

Dans sa promotion, HEC mise sur une panoplie de distinctions et de prix qu'elle a gagnés.

- Prix d'excellence 1997 pour l'internationalisation décerné par l'Association des Universités et Collèges du Canada (AUCC).
- Triple distinction : La première école de gestion nord-américaine à aborder cette triple marque :

1. Agrément EQUIS de l'*European Foundation for Management Development* ;
2. Agrément de l'*Association of MBAs (AMBA)* du Royaume –Uni;
3. Agrément AACSB international (*Association of Advance Collegiate Schools of Business*).

HEC figure dans le journal *Wall Street Journal Guide to the Top Business Schools*, édition 2004 , qui présente les 100 meilleures programmes de M.B.A. au monde. De plus, *Forbes Business Week* et *Money Markets* l'inscrivent à leur palmarès respectif.

Elle a décroché la 1^{re} place aux Jeux du commerce 2004 du Canada et la 1^{re} place à la simulation boursière interuniversitaire au Canada.

HEC a raflé le 10^e rang au classement international 2004 du magazine *BusinessWeek*. Le classement concerne les meilleures écoles de gestion, soit 30 écoles américaines et 10 écoles internationales, situées hors des États-Unis. HEC est la première et la seule école de gestion québécoise à avoir accédé à ce classement.

Elle a aussi gagné le Prix de recherche et de pédagogie 2004, le Prix de la relève publicitaire 2003 et le Prix du livre d'affaires 2003.

1.5. Internationalisation :

Lancement d'une publication trilingue par la Chaire d'étude en administration internationale (CETAI), Management international, la revue *International Journal of Arts Management*.

Programme d'échanges internationaux : Passeport pour le monde propose des écoles de gestion dans 24 pays, une soixantaine d'universités et de grandes écoles.

Un baccalauréat en administration des affaires trilingue à compter de septembre 2005. C'est un cheminement dans lequel la gestion sera enseignée en français, en anglais et en espagnol (Première en Amérique du Nord). Dans le cadre de la délocalisation, il y a aussi un lancement de BAA en Tunisie.

HEC est présentée dans 32 salons : 7 au Canada, 6 en Amérique Latine, 3 aux États-Unis et 12 en Europe.

HEC organise des missions commerciales, il s'agit d'offrir aux étudiants des mandats de prospection pour explorer une région à fort potentiel économique (Indonésie, Chili, Australie, France en 2004..). On ramène une information utile à un coût largement inférieur aux tarifs pratiqués par les firmes spécialisées.

1.6. Données statistiques :

HEC est une école affiliée à l'Université de Montréal qui englobe aussi l'école polytechnique.

Tableau 2. 1.Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration au HEC selon le statut versus le total en administration.

Années	Visas d'études en admi.	Résidents permanents en admi.	Autres statuts en admi.	Total inter. en admi.	Total en admi.	% total inter.vs total en admi.
2000	543	705	20	1268	9 577	13,2%
2001	581	874	15	1470	9 633	15,3%
2002	671	1 269	20	1960	10 423	18,8%
2003	772	1 617	30	2419	10 965	22,1%
Évolution	42,2%	129,4%	50%	90,8%	14,5%	-
2000-03						

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Le nombre d'étudiants internationaux en administration au HEC a augmenté de 90,8% pendant la période 2000-2003. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 129,4%; la catégorie des étudiants avec visas a augmenté de 42,2%.

Le pourcentage des étudiants internationaux en administration par rapport à l'effectif total en administration était de 22,1% en 2003, il ne représentait que 13,2% en 2000.

Tableau 2. 2.Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration au HEC par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total inter. en admi.	Total inter. toutes disciplines	% inter. admi. vs total toutes disciplines	Effectif global	% total inter. toutes disciplines vs effectif global
2000	1 268	1 492	85%	10 081	14,8%
2001	1 470	1 741	84,4%	10 370	16,8%
2002	1 960	2 299	85,2%	10 921	21%
2003	2 419	2 688	90%	11 402	23,6%
Évolution	90,8%	80,2%	-	13,1%	-
2000-03					

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Les étudiants internationaux en administration représentent 90% de la population étudiante internationale totale en 2003, un tel taux est largement supérieur à ceux du réseau UQ et du Québec qui sont respectivement de 30,2% et 20,2%.

L'effectif international en administration a évolué à un rythme plus rapide que celui de l'effectif international total durant la période 2000-2003.

Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 14,8% en 2000 à 23,6% en 2003.

Cette clientèle provient de 60 pays différents selon le bureau du registraire.

1.7. Informations :

Le site met à la disposition des étudiants internationaux, potentiels et actuels l'information nécessaire quant à leur expérience de mobilité. Il s'agit du « Guide pratique pour étudiants étrangers » enfermant les chapitres suivants :

- ✓ Avant le départ;

- ✓ À votre arrivée;
- ✓ Vivre sur le campus de HEC Montréal ;
- ✓ La vie au Canada et au Québec;
- ✓ Exemple de budget annuel approximatif.

Le site est conçu dans trois langues : français, anglais et espagnol. Il met en évidence la diversité culturelle de l'école au moyen de photos d'étudiants internationaux. Il est dynamique, la page d'accueil change quotidiennement. Il est facile à consulter. Le choix des cours se fait en ligne.

1.8. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :

Il y a lieu de constater que l'école des HEC accorde une importance capitale à l'accueil des étudiants internationaux ; lequel accueil se déroule de la façon suivante :

1. Semaine d'accueil organisée par le Bureau des activités étudiantes internationales (BAEI) dans le but de réussir l'installation à Montréal à travers des ateliers d'orientation, des visites de l'École et de nombreuses activités sociales pour se familiariser avec HEC et rencontrer l'ensemble des étudiants internationaux ;
2. Kiosque d'accueil : questions relatives au logement, immigration, cours, orientation...
3. Ateliers –Recherche de logement (campus ou ailleurs);
4. Ateliers HEC Montréal : programme, système scolaire québécois, services de l'école;
5. Atelier-Vivre à Montréal : transport, emploi...
6. Atelier-Apprivoiser l'hiver : habits, climat;
7. Visites guidées de l'école;
8. Cocktail de bienvenue du BAEI pour rencontrer de nouveaux amis;
9. Atelier sur le choc culturel : langue, culture québécoise;
10. Programme de parrainage.

Le comité étudiant HEChange collabore avec le BAEI pour faciliter l'intégration des étudiants en provenance de l'étranger en échange à HEC et aide les étudiants de l'École à préparer leur séjour à l'étranger.

Les nouveaux inscrits au BAA bénéficient d'une année préparatoire qui met l'accent sur des cours de mathématiques, d'informatique, de langues et d'initiation aux affaires.

ISN (*International Student Network* : la Toile internationale des étudiants) créée en 2003 regroupe trois comités pour offrir un soutien aux étudiants participants aux programmes d'échange.

L'Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales (AIESEC) est reconnue par l'Organisation des Nations Unies, par l'UNESCO et par la Chambre de Commerce internationale, elle favorise la coopération internationale (stages...).

Service de placement de gestion de carrière (SPGC) offre aux étudiants et aux finissants des outils, ressources et services-conseils en recherche d'emploi (rédaction du curriculum vitæ, entrevue de sélection, recherche d'emploi) et en gestion de carrière.

Le Réseau d'affaires qui compte 43 000 diplômés actifs sur les 5 continents, joue un rôle en matière de placement des diplômés de l'école.

1.9. Pratiques promotionnelles :

Pour attirer la clientèle, HEC avance 10 raisons pour la choisir:

1. La seule école à décrocher une triple distinction : EQUIS, AMBA et AACSB International;
2. Intégration facile;
3. Disponibilité des professeurs;
4. Ouverte sur l'extérieur ;
5. Multilinguisme : cours en français, anglais et espagnol;
6. Utilisation de la technologie;
7. Formation pratique;
8. Programme varié;
9. Vie associative active : 26 comités ;

10. Bourses diverses.

HEC table également sur la ville; à cet égard, elle met en valeur les aspects suivants :

- ✓ Montréal est une ville bilingue où le français et l'anglais se côtoient. Elle constitue aussi une mosaïque culturelle où l'on compte quelques 35 langues parlées et plusieurs communautés culturelles;
- ✓ Plusieurs multinationales et organisations choisissent Montréal pour y établir leurs sièges sociaux;
- ✓ Capitale de l'aérospatiale au Canada, elle occupe le 4^e rang dans ce secteur en Amérique du Nord, le 8^e dans le secteur biopharmaceutique et le 9^e dans les technologies de l'information et des communications;
- ✓ Dotée de métro souterrain qui s'étend sur 30 Km;
- ✓ Montréal accueille des festivals et des événements culturels et sportifs : festival international de Jazz de Montréal, le Grand prix du Canada.

2. École des sciences de la gestion (ESG) :

2.1. Aperçu général :

À l'UQAM, on distingue plusieurs domaines d'excellence: études littéraires, sciences cognitives, architecture moderne, sciences de l'environnement, science de la technologie. Elle a comme partenaires : Hydro Québec, Bell Canada ...

La discipline des sciences de l'administration est dispensée dans une école affiliée à l'UQAM à savoir l'École des sciences de la gestion (ESG).

L'ESG a décroché l'agrément EQUIS :(*European Quality Improvement System*) qui reconnaît l'excellence de l'enseignement des écoles d'administration à vocation internationale. Comme Prix et distinctions, elle a gagné en 2001:

- ✓ Prix d'excellence en enseignement et recherche de l'UQ pour un professeur de l'ESG;
- ✓ Prix du MEQ pour un livre écrit par un professeur de l'ESG;
- ✓ Deux équipes d'étudiants en MBA ont gagné respectivement le 1^{er} et le 2^e Prix décernés par le Fonds de solidarité du Québec lors d'un concours de plan d'affaires.

Ces prix, distinctions et agréments servent comme outils promotionnels pour attirer la clientèle. L'ESG met aussi en évidence, pour le même objectif, des raisons d'y étudier :

- ✓ Carte de programmes variée ;
- ✓ Expertise des enseignants;
- ✓ Leader international en matière de perfectionnement des cadres ;
- ✓ Chercheurs de calibre mondial;
- ✓ Utilisation des technologies de l'information;
- ✓ Professeurs accessibles;
- ✓ Aspect pratique de la formation;
- ✓ Dynamisme des étudiants;
- ✓ Partenaires prestigieux;

- ✓ Réseau de contacts.

L'UQAM offre la double diplomation conjointement avec l'établissement partenaire, ce qui constitue également un outil promotionnel.

2.2. Internationalisation :

En 1979, la première politique de coopération internationale fut adoptée par le Conseil d'administration de l'UQAM. En 1989, l'UQAM a créé le Bureau de la coopération internationale qui s'occupe des relations internationales de l'UQAM avec les établissements d'enseignement supérieur, gouvernement, agences et organismes¹⁶. Il prépare des ententes et contrats à caractère international touchant :

- ✓ La collaboration scientifique;
- ✓ Les projets de développement;
- ✓ Les échanges d'étudiants et de professeurs.

Ses objectifs :

- ✓ Diffuser l'information pertinente aux politiques et programmes des gouvernements et des agences de coopération internationale;
- ✓ Conseiller la communauté universitaire dans le développement de ses liens internationaux;
- ✓ Faciliter l'émergence, le développement, la négociation et le suivi des projets de coopération et superviser la gestion;
- ✓ Gérer les programmes internes de coopération internationale;
- ✓ Soutenir l'internationalisation de toutes les grandes missions universitaires ;
- ✓ Établir des liens étroits avec les services engagés dans l'internationalisation (service d'accueil des étudiants internationaux et des programmes d'échange);
- ✓ Entretenir des relations de suivi avec des organismes internationaux¹⁷.

¹⁶ Site Web de l'UQAM : www.uqam.ca

¹⁷ Op.Cit.

En 1991, une politique de coopération internationale fut adoptée par le Conseil d'administration ; on a mis au point le plan stratégique de l'internationalisation de l'UQAM en 1995. Les objectifs de cette stratégie sont :

- ✓ Internationaliser des programmes de l'UQAM;
- ✓ Internationaliser la recherche;
- ✓ Accroître le nombre d'étudiants internationaux jusqu'à ce qu'il représente 10% de l'effectif global ;
- ✓ Amener une part de 5% des étudiants de l'UQAM inscrits à temps complet, au premier cycle, à participer à des cours ou projets internationaux.

Cette politique d'internationalisation a permis d'exporter le programme MBA, par exemple, dans 18 pays répartis sur quatre continents. 229 étudiants ont bénéficié d'une bourse de mobilité du MEQ pour des séjours à l'étranger dans 35 pays mais l'objectif s'estime à 1 000 étudiants, soit 2,5% de la population de l'UQAM. Les professeurs participent, quant à eux, à des projets de collaboration scientifique à l'échelle internationale.

De surcroît, l'UQAM a mis en œuvre une stratégie découlant d'un rapport rédigé par la Commission des études stipulant l'augmentation du nombre d'étudiants non francophones à travers :

- ✓ L'assouplissement du règlement des études concernant l'obligation pour les candidats ;
- ✓ La création d'un « guichet unique de référence » pour le recrutement, l'accueil et le soutien des immigrants ;
- ✓ Des « mesures de recrutement énergiques » au sein des communautés culturelles du Québec et de Montréal;
- ✓ L'intensification de l'action de recrutement notamment aux pays de langue espagnole et portugaise;
- ✓ La possibilité pour les étudiants dont la langue maternelle n'est pas le français de « remettre leurs travaux et leurs examens en anglais ».

2.3. Données statistiques :

Tableau 2. 3. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAM selon le statut versus le total en administration.

Années	Visas d'études en admi.	Résidents permanents en admi.	Autres statuts en admi.	Total inter. en admi.	Total en admi.	% total inter.vs total en admi.
2000	527	524	18	1 069	11 637	9,2%
2001	501	602	10	1 113	11 961	9,3%
2002	475	760	6	1 241	11 945	10,4%
2003	481	927	12	1 420	11 823	12%
Évolution	-8,7%	76,9%	-33,3%	32,8%	1,6%	-
2000-03						

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Le nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAM s'est accru de 32,8% pendant la période 2000-2003. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 76,9% alors que les autres catégories ont accusé une baisse.

Le pourcentage des étudiants internationaux en administration par rapport à l'effectif total en administration était de 12 % en 2003, il représentait 9,2% en 2000.

Tableau 2. 4. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAM par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total inter. en admi.	Total inter. toutes disciplines	% inter. admi. vs total toutes disciplines	Effectif global	% total toutes disciplines vs effectif global
2000	1 069	3 842	27,8%	35 313	10,9%
2001	1 113	4 037	27,6%	34 207	11,8%
2002	1 241	4 586	27%	34 868	13,1%
2003	1 420	5 447	26%	36 186	15%
Évolution	32,8%	41,8%	-	2,5%	-
2000-03					

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Les étudiants internationaux en administration représentent 26% de la population étudiante internationale totale en 2003, une telle moyenne est comprise entre celle du Québec et du réseau UQ qui sont respectivement de 20,2% et 30,2%.

L'évolution de l'effectif international en administration a été moins rapide que celui de l'effectif international total durant la période 2000-2003.

Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 10,9% en 2000 à 15% en 2003.

En automne 2003, l'effectif international inscrit en administration à l'UQAM provient de 72 pays. L'Afrique détient 44%, la France 42%, l'Amérique Latine 7% de l'effectif total, selon le bureau du registraire.

2.4. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :

Le Bureau de coopération internationale joue un rôle prépondérant dans le recrutement des étudiants internationaux au moyen des nombreuses ententes à l'échelle internationale.

En matière d'accueil, le maire de Montréal ainsi que plusieurs diplomates, se sont impliqués dans l'accueil des nouveaux étudiants internationaux.

« Le Guide pratique pour les étudiants étrangers » fournit des informations sur les démarches à suivre en matière d'admission, renseignements sur les diplômes, les frais de scolarité.

Pour faciliter l'intégration professionnelle des étudiants internationaux, le Service de placement possède un lien hypertexte sur le site destiné aux étudiants et aux gens d'affaires, dans l'objectif de favoriser l'insertion professionnelle des étudiants et des diplômés de l'ESG au moyen des conférences, visites d'entreprises...

L'École de langues de l'UQAM donne des cours de français, d'anglais et des cours d'été intensifs pour accélérer l'apprentissage et le perfectionnement de la langue.

Plusieurs associations d'étudiants internationaux sont actives sur les campus de l'université visant l'intégration dans le milieu.

3. Université Laval :

3.1. La ville et l'université :

Québec est la capitale de la province de Québec. La région compte plus d'un demi million d'habitants majoritairement francophones.

L'université Laval compte plusieurs facultés, départements ou écoles. La Faculté des sciences d'administration (FSA) propose plus d'une vingtaine de programmes en administration : BAA, MBA, Maîtrise, Ph.D.

3.2. Données statistiques :

Tableau 2. 5. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'université Laval selon le statut versus le total en administration.

Années	Visas d'études en admi.	Résidents permanents en admi.	Autres statuts en admi.	Total inter. en admi.	Total en admi.	% total inter.vs total en admi.
2000	277	115	0	392	7 087	5,5%
2001	295	143	2	440	6 986	6,3 %
2002	276	214	14	504	6 690	7,5%
2003	276	259	3	538	6 931	7,8%
Évolution	-0,4%	125,2%	-	37,2%	-2,2%	-
2000-03						

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Le nombre d'étudiants internationaux en administration à Laval s'est accru de 37,2% pendant la période 2000-2003. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 125,2% alors que la catégorie des étudiants avec visas a accusé une légère baisse de 0,4%.

Le pourcentage des étudiants internationaux en administration par rapport à l'effectif total en administration était de 7,8 % en 2003, il représentait 5,5% en 2000.

Tableau 2. 6. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'université Laval par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total inter. en admi.	Total inter. toutes disciplines	% inter. admi. vs total toutes disciplines	Effectif global	% total inter. toutes disciplines vs effectif global
2000	392	2 626	14,9%	34 393	7,6%
2001	440	2 751	16%	34 612	7,9%
2002	504	2 961	17%	35 206	8,4 %
2003	538	3 093	17,4%	35 986	8,6%
Évolution	37,2%	17,8%	-	4,6%	-
2000-03					

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Les étudiants internationaux en administration représentent 17,4% de la population étudiante internationale totale en 2003, une telle moyenne est inférieure à celle du Québec et du réseau UQ qui sont respectivement de 20,2% et 30,2%.

L'évolution de l'effectif international en administration a été plus de deux fois plus rapide que celui de l'effectif international total durant la période 2000-2003.

Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 7,6% en 2000 à 8,6% en 2003.

Selon le bureau du registraire, la première région de provenance est l'Europe suivie de l'Afrique puis l'Asie, le Moyen-Orient ainsi que l'Océanie, soit près de 85 pays en 2004.

3.3. Internationalisation :

L'Université Laval a conclu plus de 450 protocoles d'échanges (118 en français, 77 en anglais, 75 en espagnol..), plus de 10 langues de travail avec plus de 60 pays sur les 5 continents.

L'internationalisation fait partie de ses objectifs; pour l'année 1997-1998, on lit : « Que le caractère international de l'Université Laval et de ses programmes soit accentué et devienne l'une de ses lignes de force »¹⁸.

Le Bureau international de l'Université Laval veille à intensifier la dynamique de l'internationalisation par la mise en œuvre de la mobilité étudiante pour favoriser le séjour à l'étranger des étudiants inscrits à Laval et promouvoir l'interaction des étudiants internationaux avec les autres groupes étudiants du campus, inciter les étudiants internationaux à s'engager dans des activités multiculturelles et pluriethniques tant sur le campus que dans la région de Québec. Le bureau a adopté une *Politique d'accueil, d'encadrement et d'intégration des étudiantes et étudiants.*

3.4. Informations :

Pour bien informer les étudiants internationaux, l'université affiche sur son site un « Guide de séjour des étudiantes et étudiants étrangers » constitué de 88 pages et 15 chapitres : Arrivée à Laval, études, services, droits et responsabilités des étudiants, participation à la vie universitaire, logement, finances, soins de santé, personnes à charges CAQ, québécois (culture), transports, consommation et renseignements utiles. Ce guide est aussi exhaustif que celui des HEC.

Le site web est conçu dans trois langues : français, anglais et espagnol. Sur la page d'accueil, on trouve des photos d'étudiants internationaux ce qui reflète le caractère multiculturel de l'université.

3.5. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :

Les Journées d'accueil des étudiants internationaux se déroulent à l'automne, animées par le Service des affaires étudiantes (SAE) , le Bureau d'accueil des étudiantes et étudiants étrangers (BAEE) et le Bureau des activités socioculturelles (BASC) pour familiariser les nouveaux arrivants avec le campus et de mieux connaître le fonctionnement de l'université, montrer des aspects de la culture québécoise, faire la connaissance de nouveaux collègues et à la fin de la journée organiser une petite fête (activité à caractère social) .

¹⁸ Site Web de l'université : www.ulaval.ca

Rendez-vous Laval : est une activité d'intégration pendant la première semaine de septembre, il s'agit d'un salon pour faire connaître les ressources essentielles de l'organisation et la réussite du séjour à Laval.

Le cours intitulé « Découvrir le Québec : un nouveau milieu de vie » est destiné aux étudiants internationaux ; il traite de l'histoire, géographie, langue, littérature, religion, économie, institution politique, éducation...

Accueil au bureau du registaire : les nouveaux arrivants fournissent le CAQ, le permis d'étude et le passeport pour compléter la démarche administrative (assurances- inscription- choix de cours- carte d'identité) et ils recevront une trousse d'accueil. Une panoplie de services est assurée par des bureaux comme :

- ✓ Bureau d'animation religieuse ;
- ✓ Bureau des activités socioculturelles;
- ✓ Centre d'orientation et de consultation psychologique;
- ✓ Service de placement;
- ✓ Service des activités sportives;
- ✓ Bureau d'entraide en nutrition;
- ✓ Bureau d'information en consommation ;
- ✓ Bureau d'information juridique;
- ✓ Bureau d'information sur les voyages : le Transit.

L'université aide les étudiants dans la recherche des stages et à trouver un logement sur le campus ou hors campus.

Missions commerciales : délégation d'étudiants partent au mois de mai de chaque année à la découverte de nouveaux marchés, séjour de une à quatre semaines afin de travailler pour le compte d'une entreprise de la région désirant entrer dans un nouveau marché et analyser leurs possibilités d'expansion à l'étranger (taux de placement est de 100% de ces finissants).

3.6. Pratiques promotionnelles :

L'Université Laval se proclame la première université francophone d'Amérique ; un tel slogan est susceptible d'attirer une clientèle aspirant étudier en français tout en vivant dans un contexte nord-américain. La proximité de Montréal (246 Km) et de Boston (633 Km) est mise en évidence.

La devise qui apparaît dans les armes de l'Université Laval est: «*Deo favente haud pluribus impar*» ce qui signifie: «Avec la grâce de Dieu, à nul autre comparable». Elle est inspirée par celle de Louis XIV, «*Nec pluribus impar*». Avec modestie, le grand roi pouvait dire qu'il y avait peu de personnes à qui il fut inférieur. L'Université a fait sienne cette devise, se disant qu'après tout, la modestie n'est pas l'apanage des seuls rois... ¹⁹

De façon sommaire, l'université résume les raisons pour étudier à la FSA :

- ✓ La qualité de l'enseignement;
- ✓ Un contexte d'apprentissage stimulant;
- ✓ L'intégration des technologies;
- ✓ La diversité des programmes;
- ✓ L'ouverture à l'international;
- ✓ Les stages en entreprise;
- ✓ Une vie étudiante dynamique;
- ✓ La formation en entrepreneuriat;
- ✓ Des réseaux de chercheurs.

¹⁹ Op.Cit.

4. Université de Sherbrooke :

4.1. La ville :

La ville de Sherbrooke compte 140 000 habitants; elle est la 7^e ville en importance au Québec. 20% de sa population poursuit des études supérieures. 60% de son économie est liée à l'économie du savoir²⁰.

4.2. L'université :

L'Université de Sherbrooke (U de S) accueille 33 000 étudiants dont 15 000 à temps complet. Depuis 25 ans, l'université accueille également des étudiants internationaux. Elle dispose de trois campus. Le campus de Longueuil, à proximité de Montréal, regroupe 10 000 personnes, dont 9 500 étudiants. Plus de 80 programmes de formation. Parmi ses valeurs l'ouverture sur le monde et la diversité.

4.3. Données statistiques :

Tableau 2. 7. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'université de Sherbrooke selon le statut versus le total en administration.

Années	Visas d'études en admi.	Résidents permanents en admi.	Autres statuts en admi.	Total inter. en admi.	Total en admi.	% total inter.vs total en admi.
2000	109	33	1	143	2 175	6,6 %
2001	97	45	2	144	2 291	6,3%
2002	58	61	23	142	3 160	4,5%
2003	52	90	40	182	3 485	5,2%
Évolution	-52,3%	172,7%	3 900%	27,3 %	60,2%	-
2000-03						

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

²⁰ Site Web de l'université de Sherbrooke : www.usherbrooke.ca

Le nombre d'étudiants internationaux en administration à l'U de S s'est accru de 60,2% pendant la période 2000-2003. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 172,2% alors que la catégorie des étudiants avec visas a accusé une baisse de 52,3%.

Le pourcentage des étudiants internationaux en administration par rapport à l'effectif total en administration était de 5,2 % en 2003, il représentait 6,6% en 2000.

Tableau 2. 8. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'université de Sherbrooke par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total	Total inter.	% inter.	Effectif global	% total
	inter. en	toutes	admi. vs		inter. toutes
	admi.	disciplines	total toutes	disciplines	disciplines vs effectif global
2000	143	965	14,8%	16 326	5,9%
2001	144	930	15,5%	16 699	5,6 %
2002	142	1 014	11,7%	17 985	5,6 %
2003	182	1 208	15,1%	18 883	6,4%
Évolution	27,3%	25,2%	-	15,7%	-
2000-03					

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Les étudiants internationaux en administration représentent 15,1% de la population étudiante internationale totale en 2003, une telle moyenne est inférieure à celle du Québec et du réseau UQ qui sont respectivement de 20,2% et 30,2%.

L'effectif international en administration a évolué presque du même rythme que l'effectif international total durant la période 2000-2003.

Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 5,9% en 2000 à 6,4% en 2003.

4.4. Pratiques promotionnelles :

Le slogan « offrez-vous l'Amérique en français » exploite ce qui est communément appelé le rêve américain dans le monde, surtout chez les jeunes; la technologie de l'image promeut ce fameux « style de vie américain ». Cependant, ce slogan n'a pas de spécificité afférée à l'U de S, il est valable pour toutes les universités francophones du Québec.

L'U de S met en relief sa proximité. En effet, elle se situe à 150 Km de Montréal, à 220 Km de Québec et à environ 40 Km de la frontière américaine.

La publicité de l'université exploite une étude publiée en novembre 2004 comparant 41 villes les plus habitées du Canada, concluant que Sherbrooke est la ville où le coût de la vie est le moins élevé. D'après *Canadian Business*, le magazine d'affaires torontois.

Pour attirer la clientèle, on expose les avantages de venir étudier à l'U de S (10 bonnes raisons) :

- ✓ Université reconnue et moderne;
- ✓ Formation nord-américaine en français;
- ✓ Méthodes d'enseignement ;
- ✓ Infrastructure moderne;
- ✓ Professeurs à l'écoute des étudiants;
- ✓ Personnel accueillant;
- ✓ Ambiance de travail décontractée;
- ✓ Nombreuses associations;
- ✓ Résidences au cœur des campus.
- ✓ Expérience d'études professionnelle et personnelle.

Le site Web est conçu seulement en français. L'U de S met à la disposition de sa clientèle un service de stages et de placement (offres d'emploi et possibilité de postuler en ligne en français et en anglais).

4.5. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :

Le Service d'accueil des étudiants internationaux s'occupe du premier accueil. Avant l'arrivée et pour bien préparer son voyage (logement, études, climat...), le nouvel étudiant peut échanger par chat avec des étudiants internationaux avant son voyage. Les renseignements sont donc fournis par courriel et par courrier postal. À cet effet, Il y a des personnes ressources pour répondre aux demandes des étudiants internationaux potentiels (coordonnateur et secrétaire).

Pour trouver un logement hors campus, on fournit des informations détaillées (types de logements...). Des information sur le système scolaire québécois sont prodiguées (cycles, Durée des études), coût des études, budget annuel (frais de subsistance), échanges étudiants, admission et inscription, la vie au Québec, langue, climat, monnaie...

Concernant les installations sportives, il y a un centre d'activité sportive et physique propres à l'université. Aussi, des ententes pour accéder à plusieurs autres centres universitaires au Québec ont été conclues. Les associations se veulent un milieu d'intégrations et de socialisation. Le Passeport culturel permet de subventionner les billets de cinéma, théâtre, spectacles...

4.6. Incitatifs :

La Fondation de l'université a distribué près de 600 000\$ de bourses d'excellence lors de sa cérémonie annuelle en 2004. En plus de 172 000\$ pour soutenir les travaux de recherche, 125 000\$ pour étudiants en difficulté financière, 60 000\$ pour des projets spéciaux. 228 500\$ comme bourses d'excellence à 181 étudiants.

4.7. Prix et distinction :

La salle de spectacle Maurice-O'Bready a été choisie la salle de l'année 2000 pour la qualité des équipements, les propriétés acoustiques et la structure d'accueil lors du Gala de l'Adisq.

Le 3^e championnat du monde d'athlétisme jeunesse de l'été 2003 a été organisé par la Ville de Sherbrooke et l'U de S, 150 y ont été participé.

5. Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) :

5.1. La ville et l'université :

La ville de Trois-Rivières a été fondée en 1634, elle est la deuxième plus ancienne ville française en Amérique. Elle se situe à mi-chemin entre Montréal et Québec. Sa population est estimée à 130 000 citoyens²¹. Autrefois, la ville de Trois-Rivières dépendait des grandes industries pour se développer. Actuellement, elle vit une période de diversification économique. Plusieurs créneaux de formation et de recherche à l'UQTR sont liés aux secteurs d'activités économique tels les PME, l'hydrogène, l'environnement et les pâtes et papiers.

L'UQTR est créée en 1969, elle accueille chaque année 10 000 étudiants dont 600 internationaux provenant de 50 pays (2004)²². 150 programmes sont offerts sur les trois cycles d'études. Ceux offerts en administration sont :

- ✓ 1^{er} cycle : BAA, Certificats;
- ✓ 2^e cycle : DESS, Maîtrise en gestion de projet, MBA;
- ✓ 3^e cycle : Doctorat en administration.

5.2. Internationalisation :

L'UQTR entretient de nombreuses collaborations scientifiques sur la scène internationale, elle participe à la réalisation de plusieurs projets internationaux. L'internationalisation est intimement liée à sa mission fondamentale. Elle favorise le développement des compétences interculturelles et à l'ouverture sur le monde de ses étudiants. L'UQTR a conclu des ententes de mobilité étudiante dans ses domaines d'excellence :

- ✓ Sciences de l'éducation et psychologie (France);
- ✓ Sciences de la gestion (France);
- ✓ Génie électrique et informatique (Pologne).

²¹ Site web de l'université : www.uqtr.quebec.ca

²² Op.Cit.

L'UQTR participe aux projets internationaux avec l'Agence canadienne de développement international (ACDI), la Banque Mondiale et la Banque africaine de développement (BAD) en Guinée, Île Maurice, Maroc, Venezuela.

Le Consortium institutionnel de développement international et de coopération de Trois-Rivières (CIDIC) regroupe l'UQTR, le cégep, le collège; il offre depuis 1998 des services intégrés sur la scène internationale en matière de formation professionnelle et technique (ce qui donne plus de visibilité à l'université).

5.3. Données statistiques :

Tableau 2. 9. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQTR selon le statut versus le total en administration.

Années	Visas d'études en admi.	Résidents permanents en admi.	Autres statuts en admi.	Total inter. en admi.	Total en admi.	% total inter.vs total en admi.
2000	77	23	-	100	2 421	4,1%
2001	88	41	-	129	2 470	5,2%
2002	126	60	-	186	2 466	7,5%
2003	148	82	-	230	2 383	9,6%
Évolution	92,2%	256,5%	-	130%	-1,6%	-
2000-03						

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Le nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQTR s'est accru de 130% pendant la période 2000-2003. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 256,5%; la catégorie des étudiants avec visas a enregistré une hausse de 92,2%.

Le pourcentage des étudiants internationaux en administration par rapport à l'effectif total en administration était de 9,6 % en 2003, il ne représentait que 4,1% en 2000.

Tableau 2. 10. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQTR par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total inter. en admi.	Total inter. toutes disciplines	% inter. admi. vs total toutes disciplines	Effectif global	% total inter. toutes disciplines vs effectif global
2000	100	455	22%	9 346	4,9%
2001	129	490	26,3%	9 039	5,4%
2002	186	613	30,3%	9 436	6,5%
2003	230	753	30,5%	10 003	7,5%
Évolution	130%	65,5%	-	7%	-
2000-03					

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Les étudiants internationaux en administration représentent 30,5 % de la population étudiante internationale totale en 2003, un tel taux est dans la moyenne du réseau UQ (30,2%) et supérieur à celui du Québec (20,2%).

L'effectif international en administration a évolué à un rythme deux fois plus important que l'effectif international total durant la période 2000-2003.

Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 4,9% en 2000 à 7,5% en 2003.

5.4. Pratiques promotionnelles :

Pour attirer de nouveaux étudiants, l'UQTR mise sur certains éléments qui peuvent être agencés comme suit :

- ✓ Climat de convivialité qui favorise les contacts humains et les relations professeurs-étudiants;
- ✓ Groupes restreints favorisant la compréhension, l'écoute et l'échange;

- ✓ Proximité de la ville, se situant à 142 Km de la métropole (Montréal) et à 130 de la capitale (Québec);
- ✓ Le coût de la vie est moins élevé par rapport aux grands centres;
- ✓ Les étudiants des cycles supérieurs sont guidés individuellement par leurs directeurs de recherche;
- ✓ Ateliers de prises en charge : stratégies d'apprentissage;
- ✓ Consultation pédagogique offerte aux étudiants;
- ✓ Des étudiants athlètes représentent l'UQTR dans les réseaux canadiens et québécois;
- ✓ Qualité des formations;
- ✓ Bateau-laboratoire de la recherche portant sur le Saint-Laurent (écologie des écosystèmes aquatiques) permet une grande visibilité, tout en s'en servant comme outil promotionnel;
- ✓ Bourses supplémentaires : la première d'une valeur de 2 000\$ accordée aux nouveaux inscrits en maîtrise et une seconde de 7 500\$ aux étudiants de Doctorat. La seule condition est de s'inscrire à temps plein (à part les bourses qui sont en vigueur).

5.5. Informations :

Le site de l'université met à la disposition des visiteurs des renseignements concernant les frais de séjour, les frais de scolarité par trimestre, les conditions d'admission selon le pays d'origine, le report d'admission et la modification d'inscription, le climat, le Certificat d'acceptation du Québec (CAQ), l'assurance-maladie, l'hospitalisation et le transfert de fonds.

Un guide intitulé « Votre projet d'études à l'UQTR , étape par étape » renseigne sur : La demande d'admission, les programmes, le Québec, le Canada, la planification du budget, la démarche de réservations (logement...), les bagages, à l'arrivée à l'aéroport et à l'UQTR plan du campus. Le site web de l'université est en trois versions : française, anglaise et espagnole.

5.6. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :

Accueil : l'équipe du Service d'accueil est responsable des programmes d'information, d'accueil ainsi que d'encadrement des étudiants internationaux, installation, logement (tient à

jour des listes. Deux possibilités de résidence : sur le campus et hors campus), immigration, études, aide financière, travail, santé, intégration.

Comité d'intégration international universitaire (CIIU) a pour objectif d'accueillir et d'intégrer les étudiants internationaux. Il organise des événements à caractère éducationnel et social, favorise les contacts avec la population hôte, amplifie le nombre d'étudiants internationaux à l'UQTR, crée des emplois sur le campus et en dehors du campus. Il assure un service de navette et d'accueil à partir de l'aéroport, service d'orientation à l'arrivée (rencontres, ateliers, service d'accompagnement), conseils et soutien pour tout problème d'ordre administratif, financier, social ou personnel.

Pour soutenir les étudiants internationaux sur le plan académique, l'atelier intitulé « Gestion des études » fournit des stratégies d'apprentissage.

L'École internationale de français contribue à l'intégration linguistique des étudiants internationaux.

Le Réseau de diplômés qui compte 50 000 membres, dont le magazine est *Energia*, assiste les étudiants en matière de placement

6. Université du Québec en Outaouais (UQO) :

6.1. Région de l' Outaouais :

L'Outaouais est constitué des villes de Aylmer, Hull, Gatineau, Buckingham et Masson-Anger, il compte environ 226 000 habitants²³. Cette région du sud-ouest québécois a pris son essor économique au début du 19^e siècle grâce à l'industrie du bois. Elle jouit actuellement d'une stabilité économique attribuable à la présence d'un contingent de la fonction publique. Elle se caractérise par un bilan migratoire positif qui accentue son multiculturalisme.

6.2. L'Université :

L'Université du Québec en Outaouais (UQO) est située au centre de la région urbaine de l'Outaouais québécois, à la frontière de l'Ontario (présence de deux cultures francophone et anglophone). Connue sous le nom de l'Université du Québec à Hull de 1981 à 2002, le 12 juillet 2002 l'UQO voit le jour.

Les activités d'enseignement et de recherche se déroulent dans deux pavillons proches l'un de l'autre. Situés tout près du centre-ville de Gatineau (secteur Hull) et à cinq minutes d'Ottawa, la capitale nationale. Les pavillons sont aux abords de la rivière de l'Outaouais et du parc de la Gatineau.

L'UQO compte 10 départements ainsi que 13 modules et offre 77 programmes. Sa clientèle étudiante inscrite en automne 2004 a été de 5 518 : 50% à temps complet et 50% à temps partiel²⁴.

²³ Site web de l'UQO : www.uqo.ca

²⁴ Op.cit.

6.3. Internationalisation de l'UQO :

L'UQO inscrit, au sein de ses orientations stratégiques, une politique d'internationalisation qui vise l'intégration d'une dimension internationale à ses programmes d'études et à ses activités de recherche, tout en collaborant à l'internationalisation de la région de l'Outaouais. Il s'agit d'activités profitables aux étudiants qui sont exposés à un ensemble de courants de pensée, de cultures et de façons de faire différentes ainsi que pour la région de l'Outaouais, tant d'un point de vue social qu'économique.

Le Bureau de liaison université-milieu (BLUM)²⁵ a été créé en 1995 pour appuyer les diverses unités académiques dans leurs réalisations de projets à caractère international, et coordonner les activités de coopération internationale de l'université, ses tâches sont :

- Élaborer des ententes de coopération internationale en matière de recherche et d'enseignement;
- Favoriser une vision partagée de l'internationalisation, incluant la planification stratégique et l'évaluation des résultats des activités de coopération internationale;
- Appuyer les unités académiques dans la conception et la planification de projets à caractère international;
- Faire le suivi des projets de gestion financière des fonds attribués.

L'UQO a signé une quinzaine d'ententes de coopération internationales avec des établissements de la Bulgarie, Chili, Mexique, République dominicaine, Sénégal...

Dans le domaine de l'administration, l'UQO a signé des ententes avec l'Université d'Almeria, l'université de Valence (Espagne), CÉSEM (France, pour le 1^{er} cycle en administration et une entente avec ISMANS au niveau du 2^e cycle en gestion de projet).

²⁵ Équivalent au bureau de la Coopération internationale de l'UQAC.

6.4. Présence des étudiants internationaux à l'UQO :

Tableau 2. 11. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQO selon le statut versus le total en administration.

Années	Visas d'études en admi.	Résidents permanents en admi.	Autres statuts en admi.	Total inter. en admi.	Total en admi.	% total inter.vs total en admi.
2000	87	53	8	148	1 668	8,9%
2001	90	86	8	184	1 881	9,8%
2002	130	142	11	283	2 046	13,8%
2003	129	230	11	370	2 178	17%
Évolution	48,3%	334%	37,5%	150%	30,6%	-
2000-03						

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Le nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQO s'est accru de 150% pendant la période 2000-2003. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 334%; la catégorie des étudiants avec visas a enregistré également une hausse de 48,3%.

Le pourcentage des étudiants internationaux en administration par rapport à l'effectif total en administration était de 17 % en 2003, il ne représentait que 8,9% en 2000.

Tableau 2. 12. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQO par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total inter. en admi.	Total inter. toutes disciplines	% inter. admi. vs total toutes disciplines	Effectif global	% total inter. toutes disciplines vs effectif global
2000	148	332	44,6%	4 610	7,2%
2001	184	394	46,7%	4 787	8,2%
2002	283	514	55%	5 166	9,9%
2003	370	636	58,2%	5 351	11,9%
Évolution	150%	91,6%	-	16%	-
2000-03					

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Les étudiants internationaux en administration représentent 58,2 % de la population étudiante internationale totale en 2003, un tel taux est largement supérieur à ceux du réseau UQ et du Québec qui sont respectivement de 30,2% et 20,2%.

L'effectif international en administration a évolué à un rythme plus rapide que celui de l'effectif international total durant la période 2000-2003.

Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 7,2% en 2000 à 11,9% en 2003.

D'après le bureau du registraire, les étudiants internationaux de l'UQO proviennent de 36 pays différents.

6.5. Pratiques promotionnelles :

L'UQO met en relief ses domaines d'excellence : sciences naturelles, sciences des technologies de l'information, les arts, les études langagières.

En matière d'incitatifs (bourses), l'UQO a remis plus de 122 000\$ en bourses d'excellence à 171 étudiants. En 2003, la fondation de l'UQO a remis 69 bourses d'études, 23 bourses d'excellence et 4 bourses d'admission pour une somme de 70 500 \$ à 96 étudiants de l'UQO.

Dans le domaine de la gestion de projet, l'UQO est la seule institution au Canada, et l'une des deux seules au monde (avec la *Western Carolina University*), à avoir reçu le sceau d'accréditation du *Project Management Institute (PMI)* pour ses programmes en gestion de projet.

l'UQO se déclare université chaleureuse : encadrement, ambiance d'interaction. Les services aux étudiants adoptent une approche personnalisée.

Colloques, séminaires, conférences activités de la rentrée, semaine interculturelle, Ciné- campus sont organisés régulièrement.

L'université se situe dans une région dynamique où il y a des espaces verts et une qualité de vie élevée ainsi que la présence des trésors culturels du pays.

Le site de l'UQO met à la disposition de la clientèle potentielle les éléments suivants :

- ✓ La possibilité de soumettre une demande d'admission en ligne;
- ✓ Renseignements sur l'admission : dates importantes (demande d'admission..), conditions d'admission, la langue d'enseignement, l'équivalent...
- ✓ Information sur les études universitaires au Canada, la dénomination des grades : Baccalauréat, certificat, DESS, doctorat et la maîtrise.
- ✓ Guide pour les étudiants internationaux qui donne de l'information par étape : avant le départ, les finances, à l'arrivée , l'accueil, les études , le séjour, les services à l'UQO, des coordonnées utiles...

C'est un site dynamique (images qui se renouvellent) et fait allusion à la présence des étudiants internationaux au moyen de leurs photos.

7. Université du Québec à Rimouski (UQAR) :

7.1. La ville et l'université :

La ville de Rimouski est la capitale administrative du Bas-Saint-Laurent ; elle compte 45 000 habitants,²⁶ réputée pour son activité océanographique.

L'Université du Québec À Rimouski (UQAR) est fondée en 1969, elle fait partie de l'UQ. L'UQAR compte 4 400 étudiants principalement dans deux campus : le campus de Rimouski et le campus de Lévis. Ses axes d'excellence sont : les sciences de la mer et le développement régional, voire même un troisième à savoir les sciences naturelles en milieu continental froid.

L'UQAR encourage les initiatives de coopération internationale par la multiplication des ententes de coopération et du nombre d'étudiants participant à des programmes d'échanges à l'étranger. Une telle coopération se fait dans le cadre de la CRÉPUQ et du réseau de l'UQ. L'UQAR a conclu 46 protocoles particuliers de coopération avec des universités étrangères appartenant à 13 pays différents. Le Programme d'échange d'étudiants (PÉÉ), les étudiants de l'UQAR peuvent aller étudier à l'étranger dans le cadre de leur programme.

Le département d'administration offre les programmes suivants :

- ✓ 1^e cycle : administration ;
- ✓ 2^e cycle : gestion de projet et sciences comptables, MBA.

La seule mention en ce qui a trait à la présence internationale dans le plan d'orientation stratégique (2004-2009) est : promouvoir l'ouverture à l'international en intégrant cette réalité dans les différents programmes, par l'accueil d'un plus grand nombre d'étudiants internationaux et par la valorisation de la mobilité étudiante. Le plan prévoit (perspective 2009) une augmentation des étudiants internationaux de raison de 15%.

²⁶ Site web de l'UQAR : www.uqar.qc.ca

7.2. Données statistiques :

En 2003, l'UQAR a compté 5 059 étudiants, dont 50% à temps plein, la majorité est au premier cycle (85%).

Les étudiants internationaux de l'UQAR proviennent de 25 pays différents, surtout de la France, l'Afrique et de l'Amérique Latine, selon le bureau du registraire.

Tableau 2. 13. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAR selon le statut versus le total en administration.

Années	Visas d'études en admi.	Résidents permanents en admi.	Autres statuts en admi.	Total inter. en admi.	Total en admi.	% total inter.vs total en admi.
2000	50	13	1	64	1 459	4,4%
2001	48	13	1	62	1 556	4%
2002	29	12	1	42	1 497	2,8%
2003	18	20	0	38	1 581	2,4%
Évolution	-64%	53,8%	-100%	-40,6%	8,4%	-
2000-03						

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Le nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAR a baissé de 40,6% pendant la période 2000-2003. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 53,8%; la catégorie des étudiants avec visas a accusé une baisse de 64%.

Le pourcentage des étudiants internationaux en administration par rapport à l'effectif total en administration était de 2,4% en 2003, il représentait 4,4% en 2000.

Tableau 2. 14. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAR par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total inter. en admi.	Total inter. toutes disciplines	% inter. admi. vs total toutes disciplines	Effectif global	% total inter. toutes disciplines vs effectif global
2000	64	196	32,6%	4 387	4,5%
2001	62	192	32,3%	4 642	4,1%
2002	42	201	20,9%	4 640	4,3%
2003	38	215	17,7%	5 059	4,2%
Évolution	-40,6%	9,7%	-	%	-
2000-03					

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Les étudiants internationaux en administration représentent 17,7 % de la population étudiante internationale totale en 2003, un tel taux est inférieur à ceux du réseau UQ et du Québec qui sont respectivement de 30,2% et 20,2%.

L'effectif international en administration a évolué à un rythme moins rapide que celui de l'effectif international total durant la période 2000-2003.

Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 4,5% en 2000 à 4,2% en 2003.

7.3. Informations :

Les renseignements destinés aux étudiants internationaux sont disponibles dans le document « Venir étudier à l'UQAR » qui enferme les sections suivantes : Système universitaire québécois, admission des étudiants internationaux, immigration et autorisation de séjour, coût des études (frais de scolarité, frais de séjour), assurance- maladie, travail rémunéré, aide financière.

7.4. Pratiques promotionnelles :

Pour attirer la clientèle, l'UQAR met en évidence certaines forces :

- ✓ Université de taille humaine facilitant les échanges intellectuels et professionnels entre tous les groupes de la communauté universitaire (moyenne de 29 étudiants par cours au 1^{er} cycle);
- ✓ Le slogan : « ville étudiante » adopté par la ville et les partenaires socio-économiques du milieu;
- ✓ L'environnement naturel, les activités de plein air avec ses parcs, ses sentiers pédestres et ses pistes cyclables;
- ✓ Diversité des provenances des étudiants;
- ✓ Disponibilité des professeurs ;
- ✓ Accessibilité des services administratifs ;
- ✓ Accueil personnalisé ;
- ✓ Ateliers de support à l'apprentissage : gestion du temps, prise de notes...
- ✓ Orientation professionnelle et aide psychologique ;
- ✓ Placement et soutien aux étudiants internationaux.

8. Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT) :

8.1. La ville :

Le peuplement de l’Abitibi s’est fait à la suite de la construction du Grand Tronc, chemin de fer reliant toutes les parties du Canada, puis de la découverte, dans les années 1920, des premiers gisements miniers. L’arrivée massive de colons se produit dans les années 30. C’est alors qu’apparaissent les premières écoles²⁷.

8.2. L’université :

Au début des années 60, le gouvernement du Québec décide de doter la province d’un système d’enseignement public. En 1968, le gouvernement du Québec crée le réseau de l’Université du Québec. En 1970, l’Université du Québec à Trois-Rivières ouvre un centre à Rouyn-Noranda. En 1972, l’enseignement universitaire en Abitibi-Témiscamingue et dans l’Outaouais est consacré comme un instrument commun. Ce n’est qu’en 1983 que l’Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT) est officiellement créée.

Le plan de développement 2003-3008 parle des défis des années à venir, la mondialisation des échanges et la démographie entre autre. Comme enjeux pour l’université : l’attrait, la rétention et la réussite des étudiants. S’y greffent les questions d’accueil, de recrutement et de vie étudiante.

8.3. Programmes :

Le département des Sciences de la gestion offre les disciplines suivantes :

- ✓ 1^e cycle en administration et sciences comptables;
- ✓ Maîtrise en administration des affaires ;
- ✓ Maîtrise en gestion des organisations;
- ✓ Maîtrise en gestion de projet.

Cette carte est similaire à celle de l’UQAC.

²⁷ Site web de l’UQAT : www.uqat.ca

8.4. Portrait de l'UQAT:

En 2003, l'UQAT compte 1 124 étudiants à temps complet, dont 44 des premières nations. La clientèle se répartit comme suit : 66% au campus de Rouyn-Noranda, 19% au campus de Val-d'Or, 10% dans d'autres centres régionaux et 5% à l'extérieur de la région. L'UQAT accueille 50 étudiants inscrits en recherche aux études de cycles supérieurs. Le taux de diplomation du baccalauréat à temps complet est de 60%. Le taux de placement de ces diplômés dans un emploi à temps plein six mois après l'obtention de leur grade est de 84%²⁸.

Tableau 2. 15. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAT selon le statut versus le total en administration.

Années	Visas d'études en admi.	Résidents permanents en admi.	Autres statuts en admi.	Total inter. en admi.	Total en admi.	% total inter.vs total en admi.
2000	1	1	3	5	783	0,6%
2001	1	1	0	2	729	0,3%
2002	1	2	0	3	764	0,4%
2003	2	5	0	7	846	0,8%
Évolution	100%	400%	-100%	40%	8%	-
2000-03						

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Le nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAT s'est accru de 40% pendant la période 2000-2003. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 400%; la catégorie des étudiants avec visas a augmenté de 100%.

Le pourcentage des étudiants internationaux en administration par rapport à l'effectif total en administration était de 0,8% en 2003, il a chuté 0,6% en 2000.

²⁸ Op.Cit.

Tableau 2. 16. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAT par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total inter. en admi.	Total inter. toutes disciplines	% inter. admi. vs total toutes disciplines	Effectif global	% total inter. toutes disciplines vs effectif global
Années					
2000	5	20	25%	2 434	0,8%
2001	2	27	7,4%	2 341	1,1%
2002	3	41	7,3%	2 285	1,8%
2003	7	50	14%	2 378	2,1%
Évolution	40%	150%	-	-2,3%	-
2000-03					

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Les étudiants internationaux en administration représentent 14% de la population étudiante internationale totale en 2003. Un tel taux est inférieur à ceux du réseau UQ et du Québec qui sont respectivement de 30,2% et 20,2%.

L'effectif international en administration a évolué à un rythme moins rapide à celui de l'effectif international total durant la période 2000-2003.

Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 0,8% en 2000 à 2,1% en 2003.

Les pôles de renommée sont le développement des petites collectivités, le secteur minier (bénéficiant d'une chaire de recherche) et la mise en valeur des ressources naturelles, dans une perspective de développement durable.

Concernant le multiculturalisme, l'université inscrit comme priorités de :

- ✓ Favoriser la mobilité des étudiants en région, au Québec et à l'international;

- ✓ Développer les compétences personnelles et l'apprentissage des langues chez les étudiants.

Au niveau de la recherche, l'UQAT continue de développer des partenariats de recherche en développement territorial, sur le plan national et international.

Pour améliorer ses services, l'UQAT compte implanter un guichet multiservice pour les étudiants, regroupant initialement les services administratifs qui les concernent, tels le Bureau du registraire, les Services aux étudiants et les Services financiers.

Une révision des bourses d'excellence et d'attraction va se faire durant la période 2003-2008.

8.5. Coopération internationale :

Dans son plan de développement 1997-2002, l'UQAT s'est engagée dans la voie de la coopération internationale, en favorisant l'émergence de projets impliquant sa clientèle étudiante. En 2004, l'UQAT a signé une entente de coopération avec l'Institut Polytechnique de Casablanca au Maroc.

8.6. Informations :

Elle est diffusée au moyen d'un site dynamique (images qui se succèdent) mais en français seulement. Le site contient les éléments suivants :

- ✓ Demande d'admission;
- ✓ Exigences linguistiques;
- ✓ Délais et dates importantes;
- ✓ Frais de scolarité;
- ✓ Frais de séjour;
- ✓ Résidences;
- ✓ Possibilité d'emploi;
- ✓ Immigration et Permis de travail.

9. Positionnement de l'UQAC par rapport à la concurrence :

9.1. La ville :

Le milieu de l'UQAC, étant une petite région, permet de faciliter l'intégration des étudiants internationaux. La région offre aussi un avantage, économique cette fois-ci, il s'agit du coût de la vie qui n'est pas aussi élevé que dans les grands centres. La ville est située dans un vaste environnement physique. Néanmoins, certains services peuvent être limités.

Les concurrents de l'UQAC peuvent être scindés en deux groupes : universités situées dans un grand centre (HEC, UQAM...) et universités situées dans une région ou une petite ville (UQAR, UQAT...).

9.2. L'université :

Comparativement à la concurrence, la dimension de l'université peut être considérée comme avantageuse et désavantageuse en même temps. Elle favorise le contact humain mais elle ne répond pas nécessairement à tous les besoins de la clientèle comme les grandes universités concurrentes. Cependant, la carte de programmes offerts à l'UQAC est parfaitement proportionnelle avec sa taille et celle de la région.

9.3. Programmes :

Les programmes offerts se répartissent en 1^e et 2^e cycle de sciences de l'administration. Il n'y a pas de programmes de doctorat. Cette carte se ressemble à celle de l'UQAT et l'UQAR. Alors, il faut tenir en compte que la plupart des concurrents offrent un programme de 3^e cycle ce qui influence l'attrait de la clientèle. Seules l'UQAT et l'UQAR , à côté de l'UQAC, n'offrent pas de programme de doctorat en administration ou dans un domaine relié.

9.4. Données statistiques :

Tableau 2. 17. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAC selon le statut versus le total en administration.

Années	Visas d'études en admi.	Résidents permanents en admi.	Autres statuts en admi.	Total inter. en admi.	Total en admi.	% total inter.vs total en admi.
2000	12	8	-	20	1 553	1,3%
2001	9	9	-	18	1 659	1,1%
2002	14	11	-	25	1 717	1,4%
2003	17	12	-	29	1 765	1,6%
Évolution	41,7%	50%	-	45%	13,6%	-
2000-03						

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Le nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAC s'est accru de 45% pendant la période 2000-2003. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 50%; la catégorie des étudiants avec visas a augmenté de 41,7%.

Le pourcentage des étudiants internationaux en administration par rapport à l'effectif total en administration était de 1,6% en 2003, il représentait 1,3% en 2000.

Tableau 2. 18. Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAC par rapport au total international et à l'effectif global.

Années	Total internatio naux en admi.	Total inter. toutes disciplines	% inter. admi. vs total toutes disciplines	Effectif global	% total inter. toutes disciplines vs effectif global
2000	20	141	14,2%	6 701	2,1%
2001	18	148	12,2%	6 352	2,3%
2002	25	175	14,3%	6 409	2,7%
2003	29	215	13,5%	6 473	3,3%
Évolution	45%	52,5%	-	-3,4%	-
2000-03					

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Les étudiants internationaux en administration représentent 13,5% de la population étudiante internationale totale en 2003. Un tel taux est inférieur à ceux du réseau UQ et du Québec qui sont respectivement de 30,2% et 20,2%.

L'effectif international en administration a évolué à un rythme moins rapide à celui de l'effectif international total durant la période 2000-2003.

Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 2,1% en 2000 à 3,3% en 2003.

En se référant à la concurrence, on s'aperçoit que le DSEA a réalisé une croissance importante (45%) durant 2000-2003, comparativement aux universités situées dans les régions québécoises. En effet, l'UQAT a enregistré une croissance de 40% l'UQAR a subi une décroissance de 40,6%. L'effectif de l'Université de Sherbrooke s'est accru de 27,3% pour la même période. D'autres universités, situées dans des régions mais tout près de grands centres, ont évolué de façon significative, il s'agit de l'UQO qui a enregistré une augmentation de 150%;

l'UQTR ,130%. Quant aux grandes universités, HEC a enregistré une hausse de 90,8%; Laval, 37,2%; l'UQAM ,32,8%.

Ceci étant dit, l'évolution de l'UQAC est inférieure à la moyenne du Québec et du réseau de l'UQ qui sont respectivement de 69% et 55,6%.

9.5. Pratiques promotionnelles :

Le Bureau de la coopération internationale vise le développement de réseaux d'enseignement supérieur. L'UQAC s'inscrit dans cette démarche et parmi ses actions prioritaires elle a identifié : «L'affermissement des activités internationales ». Pour développer l'internationalisation, depuis les cinq dernières années, l'UQAC a signé 30 protocoles d'entente avec des universités de 14 pays. Ces protocoles ont des objectifs différents, mais ils peuvent se répartir dans quatre grandes catégories.

- ✓ L'exportation de programmes d'enseignement à l'étranger ;
- ✓ Recherche : retombées internationales et développement ;
- ✓ L'aide au développement ;
- ✓ Mobilité bilatérale des professeurs et des étudiants.

Objectifs poursuivis :

- ✓ Donner une expérience internationale aux professeurs de l'UQAC qui bénéficieront ainsi d'expériences enrichissantes, tant au plan culturel que scientifique.
- ✓ Par le biais des relations privilégiées avec ces institutions étrangères :
 1. Organiser des stages dans des compagnies de ces pays pour les étudiants de l'UQAC;
 2. Inciter certains étudiants de ces pays à s'inscrire dans les programmes de l'UQAC;
 3. Générer des revenus supplémentaires pour l'UQAC²⁹.

En administration des affaires, le DSEA donne des cours délocalisés en Colombie, en Chine, au Maroc, au Liban et en Tunisie.

²⁹ Site Web de l'UQAC : www.uqac.ca,

Le programme d'échanges de l'entente bilatérale permet aux étudiants de l'UQAC de poursuivre un trimestre ou plus de leur scolarité dans un établissement situé à l'extérieur du Québec, en vertu d'ententes particulières entre l'UQAC et certains établissements à l'extérieur du Québec.

Le programme d'échanges de la CRÉPUQ permet aux étudiants inscrits à temps complet à l'UQAC de poursuivre une partie de leurs études dans un autre établissement.

Ces mécanismes favorisent le recrutement de nouveaux étudiants internationaux et permettent à l'UQAC une visibilité à l'extérieur.

L'UQAC met en branle les mêmes pratiques que la concurrence pour recruter : ententes, partenariat, salons, échanges, projets internationaux, hormis les missions commerciales à l'étranger.

Les bourses comme moyens d'attraction : on ne dispose pas d'informations concernant toutes les universités. Néanmoins, selon l'information disponible, l'UQAC accorde un volume de bourses inférieur à celui de l'U de S et supérieur à celui de l'UQO. En effet, à l'UQAC, la valeur approximative des bourses attribuées annuellement est de 175 000 \$³⁰. De plus, 20 étudiants internationaux bénéficient de bourses d'exemption d'une valeur totale, à chose près, de 150 000\$. La Fondation de l'université de Sherbrooke a distribué près de 600 000\$ de bourses d'excellence lors de sa cérémonie annuelle en 2004. En plus de 172 000\$ pour soutenir les travaux de recherche, 125 000\$ pour les étudiants en difficulté financière, 60 000\$ pour des projets spéciaux. 228 500\$ comme bourses d'excellence à 181 étudiants. En 2003, l'UQO a remis plus de 122 000\$ en bourses d'excellence à 171 étudiants. La fondation de l'UQO a distribué 69 bourses d'études, 23 bourses d'excellence et 4 bourses d'admission pour une somme de 70 500 \$ à 96 étudiants de l'UQO. Par conséquence, le programme de bourses offert par l'UQAC n'est pas limité, comparativement à la concurrence. Toutefois, l'UQAC n'offre pas de bourses de recrutement ou bourse supplémentaire. Le seul concurrent qui fait recours à un tel incitatif est l'UQTR, qui offre une bourse supplémentaire aux cycles supérieurs à la seule condition d'inscription à temps complet.

³⁰ Projet de développement 2004-2005 : Recrutement d'étudiants internationaux, Décembre 2004, UQAC.

9.6. Le site Internet de l'UQAC :

- ✓ En français seulement;
- ✓ N'explique pas la diversité culturelle des étudiants (photos d'étudiants internationaux);
- ✓ Possibilités en ligne manquent (demande d'admission, choix de cours);
- ✓ Absence des distinctions de la région : qualité de vie, événements importants (coupe du monde de patinage courte piste qui s'est déroulée à Chicoutimi en 2004), coût de la vie moins cher;
- ✓ Ne met pas en relief les créneaux d'excellence à l'échelle mondiale : aluminium, givrage...
- ✓ Absence des raisons pour étudier à l'UQAC ;
- ✓ Absence des services de placement et stages;
- ✓ Absence d'hyperlien pour faciliter l'interaction en ligne avec les clients potentiels.

9.7. Qu'est-ce qui influence le recrutement?

Considérant les moyens dont disposent les universités, leurs milieux et leurs pratiques, lequel de ces facteurs explique-t-il le plus le phénomène de l'attrait des étudiants internationaux?

L'évolution en matière de recrutement d'étudiants internationaux pour la période 2000-2003 a été positive pour toutes les universités, hormis l'UQAR qui a subi une décroissance

Seule la croissance des HEC , l'UQO et l'UQTR est significative; celle des autres universités est moyenne.

Quoique les universités concurrentes appartiennent à des milieux différents et disposent de moyens différents, l'UQAC a réalisé un taux de croissance comparable à celui de certaines grandes universités.

Il s'en suit donc que le milieu et les moyens n'expliquent pas totalement ou exclusivement l'efficacité en matière de recrutement d'étudiants internationaux; il semble que les pratiques utilisées pour recruter peuvent l'influencer également, à tout le moins en partie.

Pareillement, on a constaté que la catégorie des résidents permanents croît à un rythme significatif, ce qui amène à dire que les universités du centre, surtout de Montréal, bénéficient de l'impact des politiques d'immigration étant donné que l'attrait de cette catégorie relève de l'immigration plutôt que des universités ou de la politique de recrutement.

9.8. Déroulement du recrutement, de l'accueil et de l'intégration :

Suite à l'étude de la concurrence, il est fructueux de souligner certaines pratiques qui semblent pertinentes au processus de recrutement, d'accueil et d'intégration au DSEA :

- ✓ Trousse d'information aux admis avant leur arrivée (programme, ville, région);
- ✓ Bourses de recrutement pour attirer la clientèle potentielle;
- ✓ Mécanisme des ambassadeurs;
- ✓ Coordination entre les différents intervenants;
- ✓ Journées d'accueil;
- ✓ Activation du recours au mentorat ;
- ✓ Incitation aux activités socioculturelles (par des subventions);
- ✓ Services de placement;
- ✓ Collaboration des entreprises de la région (stages et emplois);
- ✓ Aide psychologique.

9.9. Les étudiants internationaux de l'UQAC :

9.9.1. Aperçu général :

L'UQAC reçoit des étudiants internationaux provenant de tous les coins du monde, soit 52 pays; les cinq continents y sont représentés mais avec des parts relatives inégales. En automne 2004, les deux premiers pays en matière de présence à l'UQAC sont francophones à savoir la France et le Maroc qui accaparent 24% de l'effectif global. Les cinq premiers pays comptent deux qui ne sont pas francophones, il s'agit de la chine (19 étudiants, soit 7%) et l'Iran (15 étudiants, soit 5%). Les cinq premiers réunis représentent 41% au moyen de leurs 114 étudiants³¹.

³¹ Ce nombre contient aussi les étudiants internationaux qui sont devenus résidents permanents pendant leur cheminement scolaire. En effet, il y a de fortes probabilités qu'un étudiant international devienne résident permanent.

L'effectif global de la clientèle internationale a été de 115 en automne 2001, il est passé à 277 (dont 88 devenus résidents permanents) en automne 2004 accusant de la sorte une augmentation de 140,9%³².

Des pays apparaissent pour la première fois parmi la clientèle de l'UQAC en 2004, l'allusion est faite à l'Argentine, l'Australie, la Belgique, le Congo et El Salvador...

Le nombre total d'étudiants internationaux inscrits à l'UQAC a atteint 277 en automne 2004. De loin, la France est le premier fournisseur avec 40 étudiants, cet effectif s'est accru de 42,8% entre l'automne 2001 et l'automne 2004, en raison d'ententes bilatérales entre la France et Le Québec en matière d'exemption des frais de scolarité et de droit à l'assurance maladie du Québec. Suivie en deuxième position par le Maroc dont le nombre d'étudiants inscrits à l'UQAC pour la même période s'élevait à 27 étudiants, a augmenté de 200% depuis 2001. D'autres pays ont enregistré des accroissements importants tels la Chine (137,5%), le Congo (266,7%), l'Iran (275%), le Sénégal (400%) et la Tunisie (225%) pour la même période (Annexe 8).

Tableau 2. 19. Évolution des étudiants internationaux de l'UQAC.

Session	Automne 2001	Automne 2002	Automne 2003	Automne 2004
Nombre	115	151	232	277

Source : Bureau du registraire, UQAC

³² Il importe de souligner que l'on s'est basé sur des données statistiques fournies par l'UQAC vu qu'elles sont bien détaillées afin de traiter cette section, contrairement aux autres sections où l'on a fait recours aux statistiques fournies par le ministère. Il est donc normal de constater certaines différences. Toutefois, on tiendra compte uniquement des statistiques du ministère quand on ressortira les points saillants dans l'objectif de garder la même grandeur que pour la concurrence.

9.9.2. Étudiants internationaux versus effectif global de l'UQAC :

Tableau 2. 20. Évolution des étudiants de l'UQAC inscrits à temps partiel et à temps plein.

Session	Automne 2001	Automne 2002	Automne 2003	Automne 2004	Évolution 2004 vs 01
Nombre à	3 938	3 885	3 904	3 729	-5,3%
Temps					
partiel					
Nombre à	3 018	3 046	3 174	3 310	9,7%
temps plein					
TOTAL	6 956	6 931	7 078	7 039	1,2%

Source : Statistiques de l'UQAC, Hiver 2005.

La population globale de l'UQAC a augmenté de 1,2% entre 2001 et 2004. Le nombre d'étudiants inscrits à temps plein n'a pas évolué dans le même sens que celui des inscrits à temps partiel. Le premier s'est accru pendant la même période de 9,7% tout en enregistrant une croissance régulière, tandis que le second a dégringolé de 5,3%, en fluctuant tout au long de cette période.

L'effectif global de la clientèle internationale qui a été de 115 en automne 2001, représentait 1,6% de l'effectif global de l'UQAC. Ce ratio est passé à 3,9% en automne 2004.

9.9.3. Diplomation :

On ne dispose, malheureusement, de statistiques pour tous les cycles. Le tableau ci-dessous montre le taux de diplomation au baccalauréat des cohortes d'automne à l'UQAC (suivies pendant six ans), relativement aux autres établissements du réseau de l'UQ tant pour les étudiants québécois qu'internationaux.

Tableau 2. 21. Taux de diplomation au baccalauréat à l'UQAC versus autres établissements de l'UQ.

Années	Étudiants québécois		Étudiants internationaux	
	UQAC	Autres établissements	UQAC	Autres établissements
1993	58,9%	62,0%	26,3%	49,1%
1994	55,9%	63,1%	20,0%	44,5%
1995	63,3%	63,5%	40,0%	46,6%
1996	60,0%	63,0%	22,2%	53,0%
1997	63,9%	64,6%	50,0%	49,4%

Source : Système de suivi des cohortes étudiantes, DRERI, Université du Québec

On observe que l'UQAC a fait un effort pour rattraper la moyenne du réseau de l'UQ en matière de diplomation tant pour les étudiants québécois qu'internationaux. Pour les premiers, de 58,9% versus 62% en 1993 à 63,9 versus 64,6% en 1997. Pour les seconds, de 26,3% versus 49,1% en 1993 à 50% versus 49,4% en 1997.

9.9.4. Lieu de résidence :

D'après le service des résidences, 35 étudiants internationaux habitaient aux résidences de l'université en 2003-04, ce qui représente 15% de la population étudiante internationale de l'UQAC.

Quoique cet effectif ait augmenté de 34% en 2004-05, il ne représente que 12,6% de l'ensemble des étudiants internationaux. La raison est bien évidemment l'augmentation parallèle du nombre d'étudiants internationaux à l'UQAC entre ces deux périodes, et qui a été de 19,4%.

La pertinence de l'examen du lieu de résidence fournit un éclairage sur le processus d'intégration des sujets.

Si on se réfère au marché du loyer, on s'apercevra que le coût moyen d'une chambre hors campus ne varie pas du prix du loyer aux résidences universitaires. Subséquemment, la considération économique n'a aucune importance quant au choix du lieu de résidence. Alors, ce choix peut être justifié par d'autres facteurs.

9.9.5. Étudiants internationaux du DSEA par pays d'origine:

Tableau 2. 22. Étudiants internationaux du DSEA par pays de provenance

Pays	Automne 2001	Automne 2002	Automne 2003	Automne 2004	Parts en 2004	Évolution 04 vs 01
Colombie	-	1	1	1	2,3%	-
Congo, république du	1	1	2	3	7%	200%
France	1	2	1	2	4,6%	100%
Guinée	-			2	4,6%	-
Mali	1	1	1	2	4,6%	100%
Maroc	1	6	7	10	23,2%	900%
Roumanie	-			1	2,3%	-
Russie	-	1	2	3	7%	-
Sénégal	-			2	4,6%	-
Tunisie	2	3	4	4	9,3%	100%
Afrique du Sud	-			1	2,3%	
Venezuela	-	1	1	1	2,3%	
Chine	-	1	4	7	16,3%	
Togo	-		1	-	-	
Gabon	-		1	1	2,3%	
Haïti	-	1	1	-	-	
Liban	-		1	3	7%	
Devenus citoyens canadiens	8	6		-	-	
TOTAL	14	24	27	43	100%	207,1%

Source : Bureau du registraire, UQAC

En 2001, seulement cinq pays étrangers ont été représentés au DSEA, ils étaient tous des pays francophones : quatre de l'Afrique et la France.

En 2004, on a compté 17 pays (appartenant aux différents continents sauf l'Australie), soit une augmentation de 240% en matière du nombre de pays de provenance. Le Maroc se classe en première position avec 10 étudiants, soit 23,2% de l'effectif global, enregistrant une croissance de 900% par rapport à 2001 en matière de pays de provenance. Suivi de la Chine avec 16,3% et une croissance de plus de 700% par rapport à 2001.

On observe que le nombre d'étudiants français au DSEA ne représente que 4,6% au moment où la France est le premier pays de provenance pour l'UQAC (14,4%). Se pose alors la question de savoir les raisons qui expliquent cette quasi absence au DSEA d'étudiants français.

9.9.5.1. Programmes d'études de premier cycle :

Ils comportent les domaines suivants :

- ✓ Baccalauréat en administration;
- ✓ Certificat ou mineure en administration;
- ✓ Certificat en coaching;
- ✓ Certificat ou mineure en ressources humaines;
- ✓ Certificat ou mineure en marketing;
- ✓ Certificat en planification financière;
- ✓ Programme court de premier cycle en développement de compétence en coaching;
- ✓ Baccalauréat en sciences comptables;
- ✓ Certificat ou mineure en sciences comptables.

▪ Répartition par sexe et âge :

En automne 2004 ,75% de l'effectif des étudiants internationaux inscrits au 1^{er} cycle au DSEA ont été des hommes versus 25 % des femmes. La part relative des femmes a toujours été comprise entre 20% et 29% durant les sessions passées. Elle représentait le cinquième de l'effectif global en automne 2001. L'effectif global a progressé entre l'automne 2001 et l'automne 2004 de 300%.

Concernant les âges, la plupart des étudiants avaient toujours moins de 30 ans. En combinant l'âge et le sexe, on s'aperçoit nettement que les femmes ont été plus jeunes que les hommes en automne 2004.

Tableau 2. 23. Étudiants internationaux du 1^e cycle de DSEA par sexe et groupe d'âge.

Session	Femme	Homme	F	H	F	H	F	H	F 40	H	TOTAL
	25ans	25 et	25-	25-	30-	30-	35-	35-	et	40	
	et	moins	30	30	35	35	40	40	plus	et	plus
Automne 2001		2		1	1	1					5
Automne 2002	2	5		4		1	1		1		14
Automne 2003	2	4	1	4		2	1	1	1	1	17
Automne 2004	3	9	1	3		2	1		1	1	20

Source : Bureau du registraire, UQAC

9.9.5.2. Programmes d'études de cycles supérieurs :

Ce programme englobe les disciplines suivantes :

- ✓ Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres);
- ✓ Maîtrise en gestion de projet;
- ✓ Maîtrise en gestion des organisations;
- ✓ Diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion de projet;
- ✓ Diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion de projet dans le domaine forestier;
- ✓ Diplôme d'études supérieures spécialisées en sciences comptables;
- ✓ Programme court de deuxième cycle en gestion de projet;

▪ Répartition par sexe et âge :

La clientèle du 2^e cycle du DSEA était foncièrement masculine, en automne 2004. En matière d'âge, la tranche des inscrits en automne 2004 est comprise entre 25 ans et 35 ans .On remarque un rajeunissement de la clientèle en question vu qu'en automne 2001 et en automne 2002, on ne comptait aucun étudiant de moins de 25 ans.

Tableau 2. 24. Étudiants internationaux du 2^e cycle du DSEA par sexe et groupe d'âge.

Session	Femme	Homme	F	H	F	H	F	H	F	H	Total
	25ans et moins	25 et moins	25- 30	25- 30	30- 35	30- 35	35- 40	35- 40	40 et plus	40 et plus	
Automne 2001			1	1	4	1			2	9	
Automne 2002			2		4	2	1		1	10	
Automne 2003		2		2	2	3		1		10	
Automne 2004	2	6	3	6	3	1		1	1	23	

Source : Bureau du registraire, UQAC

Sur un effectif total de 23 étudiants internationaux, 65% ont été des hommes et 35% des femmes à titre de l'année scolaire 2004 versus 22% seulement de femmes en automne 2001. On assiste donc à une féminisation de la clientèle entre ces deux périodes. Ce phénomène a été également observé au niveau du 1^{er} cycle.

▪ Admission :

Tableau 2. 25. Demandes d'admission des étudiants internationaux du DSEA (1^{er} et 2^e cycle).

Session	Demandes D'admission	Nombre de refus	Demandes acceptées	Taux d'admission	Inactifs ou report d'admission	Taux de report ou d'inaktivité	Total étudiants actifs
Automne 2001	43	7	36	83,7%	35	97,2%	1
Automne 2002	54	22	32	59,2%	29	90,6%	3
Automne 2003	112	63	49	43,7%	46	93,9%	3
Automne 2004	82	18	64	78%	52	81,2%	12

Source : Statistiques- UQAC

Les données ci -haut ont permis de calculer certains ratios :

- $\text{Le taux d'admission} = 100 - \frac{\text{Nombre de refus}}{\text{Demandes d'admission}}$

En automne 2001, le taux d'admission = $100 - \frac{7}{43} = 83,7\%$

Pour 100 demandes d'admission postulées par des étudiants internationaux au DSEA, 83,7% ont été acceptées.

En automne 2004, le taux d'admission = $100 - \frac{18}{82} = 78\%$

Pour 100 demandes d'admission, 78% ont été acceptées et presque 22% ont été refusées.

Ce ratio a chuté de 5 points en comparaison avec 2001.

Il convient de souligner que la durée moyenne du traitement des dossiers d'admission est d'environ deux semaines en 2^e cycle du DSEA. Les demandes provenant de l'étranger jouissent d'une priorité de traitement selon le secrétariat du DSEA.

- $\text{Le taux de report ou d'inaktivité} = \frac{\text{Nombre de dossiers inactifs ou reportés}}{\text{Nombre de demandes acceptées}}$

En automne 2001, le taux de report ou d'inactivité = $\frac{35}{36} = 97,2\%$

97,2 % des demandes acceptées ont été reportées ou inactives.

En automne 2004, le taux a été de = $\frac{52}{64} = 81,2\%$

81,2% des demandes d'admission acceptées ont été reportées ou inactives.

Ce ratio s'est amélioré entre les deux périodes en question, cependant, il reste encore à désirer car après l'étude de dossier, l'admission et voire même l'inscription qu'est-ce qui fait que les étudiants se désistent-ils?

Tableau 2. 26. Demandes d'admission des étudiants québécois du DSEA (1^{er} et 2^e cycle).

Session	Demandes d'admission	Nombre de refus	Demandes acceptées	% admission	Inactifs ou report d'admission	% de report ou inactivité	Total étudiants actifs
Automne 2001	480	9	471	98,5%	354	75,2%	117
Automne 2002	569	13	556	97,7%	181	32,5%	375
Automne 2003	528	12	516	97,7%	139	27%	377
Automne 2004	507	9	498	98,2%	96	19,3%	402

Source : Statistiques- UQAC

En suivant le même raisonnement, et en appliquant les mêmes ratios, on constate que le taux d'admission chez les étudiants québécois du DSEA est nettement supérieur à celui des étudiants internationaux. En effet, les demandes des premiers ont été acceptées à 98,5% en 2001 contre 83,7% chez les seconds. Ce taux a insensiblement baissé en 2004 pour enregistrer 98,2% versus 78% chez les étudiants internationaux.

Concernant les reports et l'inactivité du dossier académique, on note une amélioration considérable chez les étudiants québécois. Si le taux de report a été de 75,2% en 2001, il est

passé à 19,3% en 2004. On a constaté aussi une amélioration chez les étudiants internationaux, cependant, elle n'est pas du même rythme.

■ **Taux de rétention :**

Traiter du taux de diplomation chez les étudiants internationaux nous amène, de toute évidence, à se poser la question suivante : combien d'étudiants restent-ils dans la région après la fin de leurs études ?

À partir de cette portion qui reste donc dans la région, on peut calculer leur taux de rétention.

Taux de rétention = Nombre de finissants qui restent dans la région

Nombre total de finissants pour la même période

On n'a pu trouver, malheureusement, de statistiques exhaustives à cet égard³³. Toutefois, on dispose des données suivantes :

Tableau 2. 27. Lieu d'installation des finissants en MGO

SESSION	Nombre total de finissants	Finissants installés dans la région	Finissants installés ailleurs	Taux de rétention
Hiver 2003	3	0	3	0%
Été 2003	1	0	1	0%
Automne 2003	1	1	0	100%
Hiver 2004	5	0	5	0%

Source : Secrétariat du DSEA –UQAC

La première mise en garde concerne la représentativité des données ci haut. En effet, il ne s'agit pas de données relatives aux étudiants internationaux de l'UQAC ni du DSEA non plus, c'est seulement de la MGO.

³³ Nous ne nous sommes contenté des seules sources accessibles sur support papier ou en ligne. Nous avons en effet fait des démarches par téléphone et par courriel sans résultat. Nous avons contacté : UQAC, CIC, MRCI, MEQ, SEMO, Carrefour emploi Saguenay.

La deuxième mise en garde se rapporte aux périodes, il s'agit de données de quatre sessions uniquement.

La troisième mise en garde provient du nombre de finissants; en d'autres termes, jusqu'à quel point un effectif d'une valeur de « 1 » peut être statistiquement significatif!?

On assiste, par conséquent, à une limite dans le temps, dans la représentativité et dans la signification statistique des données ; d'où une réserve quant à l'interprétation. Nonobstant, on peut tout de même se faire une idée qui, si elle ne représente pas la réalité, elle s'y approche.

Quoique le taux de rétention ait été de 100% en automne 2003, il n'est pas significatif en raison de la valeur totale de l'effectif. De prime abord, la rétention est problématique tant pour le DSEA que pour la région. C'est une perte en ressources humaines qualifiées. Elles sont formées dans la région sans que celle-ci n'en tire parti.

Se pose maintenant une autre question à savoir ce qui explique cette situation. On ne peut y répondre pour le moment, on se contente uniquement d'identifier des éléments de réponse et des pistes de réflexion, à travers la formulation des hypothèses qui suivent :

- ✓ Les finissants quittent la région à cause de l'étroitesse du marché de l'emploi;
- ✓ Les finissants quittent la région à cause de sa dimension, services et moyens de distraction étant limités;
- ✓ Les finissants quittent la région à cause d'obligations familiales;
- ✓ Les finissants quittent la région à cause d'obligations professionnelles.

On va revenir plus tard dans la présente étude sur cette question, au moment où on disposera de données pertinentes, dans le dessein de confirmer ou infirmer ces hypothèses,

SOMMAIRE :

- ❖ *Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration entre 2000 et 2003 au Québec.*

Tableau 2. 28. Tableaux synthèse de la concurrence (1)

Université	catégories			Total Étudiants internationaux
	Visa d'études	Résid. Perm.	Autres statuts	
BISHOP'S	0%	320%	-	72,72%
CONCORDIA	100,2%	68,2%	50%	79,3%
HEC	42,2%	129,4%	50%	90,77%
LAVAL	-0,4%	125,2%	-	37,2%
MCGILL	65,3%	75%	11,8%	67,8%
MONTRÉAL	16%	109,1%	-	70,7%
SHERBROOKE	-52,3%	172,72%	100%	27,27%
<i>UQ</i>	5,6%	118,2%	-31,6%	55,6%
UQAM	-8,7%	76,9%	-33,3%	32,8%
UQTR	92,2%	256,52%	-	130%
UQAC	41,66%	50%	-	45%
UQAR	-64%	53,8%	-100%	-40,6%
UQO	48,3%	334%	37,5%	150%
UQAT	100%	400%	-100%	40%
ENAP	46,15%	385,7%	-57,1%	202,4%
TELUQ	-80%	215,4%	-100%	159,4%
QUÉBEC	33,8%	103%	49,5%	69%

Source : MELS, Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005

Évolution de la concurrence :

Compte tenu des statistiques disponibles, d'une durée de quatre ans, les chiffres sont révélateurs de ce qui s'est passé pendant cette période. Cependant, il est difficile d'en dégager des tendances à long terme chez les concurrents.

N'empêche de constater que toutes les universités ont enregistré une croissance, sauf l'UQAR durant la période 2000-2003.

Selon les données déjà examinées, cette croissance trouve son explication au niveau de la catégorie des résidents permanents tandis que la catégorie des études avec visas a évolué moins vite, voire même a accusé des baisses dans certains cas.

En général, les universités situées dans des centres urbains ont évolué plus rapidement que celles situées dans les régions parce qu'elles ont bénéficié des effets de la politique d'immigration. Laquelle politique attire la majorité des résidents permanents.

Si les politiques d'immigration ne favorisent pas les régions on s'attendra à ce que les universités des centres urbains continueraient d'accroître leur effectif international.

❖ *Les pratiques des concurrents en matière de recrutement, d'accueil et d'intégration peuvent être synthétisées comme suit :*

Tableau 2. 29. Tableaux synthèse de la concurrence (2)

Université /faculté ou département d'administration	Recrutement	Accueil	Intégration
HEC	<ul style="list-style-type: none"> -Ententes avec 35 établissements -Prix et distinctions (triple marque) = réputation -Présence extensive dans 32 salons -Missions commerciales à l'étranger -Échanges (24 pays) -Miser sur la ville. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une semaine d'accueil : Kiosque, ateliers, programmes parrainage par le Bureau des activités étudiantes internationales (BAEI) 	<ul style="list-style-type: none"> -HEChange et BAEI. (International Student Network) AIESEC - Année préparatoire (BAA) -Service de placement de gestion de carrière (SPGC) -Multilinguisme : cours dans trois langues.
ESG (UQAM)	<ul style="list-style-type: none"> -Prix et distinctions (réputation) -Raisons pour étudier à l'ESG -Bureau de la coopération internationale (ententes) -Rapport de la Commission des études (recrutement énergique) 	<ul style="list-style-type: none"> -Impliquer des personnalités (le maire et les diplomates) 	<ul style="list-style-type: none"> -Service de placement -Associations
FSA (Laval)	<ul style="list-style-type: none"> - Protocoles d'échanges (plus de 450) -Bureau international de l'Université Laval -Missions commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> -Journées d'accueil des étudiants internationaux par le Service des affaires étudiantes (SAE), et le Bureau d'accueil des étudiantes et étudiants étrangers (BAEE) : 	<ul style="list-style-type: none"> -Salon Laval : réussite du séjour. -Cours (Découvrir le Québec) Bureau des activités étudiantes et étudiants étrangers (BAEE) : -Service de placement université, culture, fête... -Centre d'orientation et Bureau des activités de consultation

Rapport d'intervention

		socioculturelles (BASC)	psychologique
		-Bureau du registraire	-Bureau d'animation religieuse
			-Information sur les voyages : le Transit
			-Stages locaux et internationaux
U de S	<ul style="list-style-type: none"> -Raisons pour étudier à l' U de S -Événements mondiaux : championnat du monde d'athlétisme jeunesse -Bourses -Personnes ressources. <p>Raisons pour étudier à l'U de S</p> <p>-Étude publiée dans un magazine (coût de la vie est moins élevé)</p> <p>-Personne ressource : demandes clients potentiels</p>	-Interaction par chat avec les clients potentiels <ul style="list-style-type: none"> -Service d'accueil des étudiants internationaux 	<ul style="list-style-type: none"> -Passeport culturel : subventionner des activités culturelles <ul style="list-style-type: none"> - Ententes pour les activités sportives (accès à tous les centres sportifs). - Associations : milieu d'intégrations culturelles
UQTR	<ul style="list-style-type: none"> -Ententes de mobilité -Projets internationaux avec l'ACDI , la Banque Mondiale et la Banque africaine de développement (BAD) -Le Consortium institutionnel de développement international et de coopération de Trois-Rivières (CIDIC) regroupe UQTR, cégep, collège -Bourses supplémentaires : la première d'une valeur de 2 000\$ accordée aux nouveaux inscrits en maîtrise et une seconde de 7 500\$ aux étudiants de Doctorat (la seule condition est de s'inscrire à temps plein) 	<ul style="list-style-type: none"> -l'équipe du Service d'accueil : programmes d'information, d'accueil et d'encadrement -Comité d'intégration international universitaire (CIIU) : navette et accueil à partir de l'aéroport 	<ul style="list-style-type: none"> -Ateliers de prises en charge : stratégies d'apprentissage -Consultation pédagogique -Comité d'intégration international universitaire (CIIU) : événements à caractère éducationnel et social, conseils et soutien pour tout problème -Réseau de diplômés : placement
UQO	<ul style="list-style-type: none"> -Bureau de liaison université-milieu (BLUM) 	<ul style="list-style-type: none"> -Délégué au kiosque d'accueil du Bureau 	<ul style="list-style-type: none"> -Bureau de liaison université-milieu

Rapport d'intervention

	-Ententes de coopération internationales	Canadien de l'Éducation Internationale.	(BLUM)
	-Accréditation du <i>Project Management Institute (PMI)</i> =	-Au bureau du registraire il y a une responsable réputation	-Associations Semaine interculturelle
	-Demandes en ligne	-Salon étudiant ainsi qu'une journée d'accueil	
UQAR	-46 protocoles	Aucune Mention.	-Ateliers de support à l'apprentissage
	-Programme d'échange d'étudiants (PÉÉ)		-Orientation professionnelle et aide psychologique
	-Raisons pour étudier à l'UQAR		
UQAT	-Bourses d'excellence et d'attraction	-Guichet multiservices (dans l'avenir)	Aucune mention.
	-Projets et partenariats de recherche		

❖ *Profil de la clientèle du DSEA :*

Les deux premiers pays en matière de présence à l'UQAC en automne 2004, sont francophones à savoir la France et le Maroc qui accaparent 24% de l'effectif global. Les cinq premiers pays comptent deux qui ne sont pas francophones, il s'agit de la chine (19 étudiants, soit 7%) et l'Iran (15 étudiants, soit 5%). L'UQAC a fait un effort pour rattraper la moyenne du réseau de l'UQ en matière de diplomation des étudiants internationaux. En fait, le taux de diplomation à l'UQAC a été de 26,3% versus 49,1% pour l'UQ en 1993, il est passé à 50% versus 49,4% en 1997.

Seulement 17 pays sont représentés au DSEA sur un ensemble de 52 au niveau de l'UQAC, soit un pourcentage de 32,7%, réalisant une augmentation de 240% en matière du nombre de pays de provenance versus 2001. Le Maroc se classe en première position avec 10 étudiants, représentant 23,2% de l'effectif total international au DSEA, suivi de la Chine avec 16,3%. En automne 2004 ,75% de l'effectif des étudiants internationaux inscrits au 1^{er} cycle du DSEA ont été des hommes versus 25 % des femmes. La plupart des étudiants ont moins de 30 ans. En automne 2004, le taux d'admission chez les étudiants internationaux a été de 78%

Les étudiants internationaux en administration à l'UQAC représentent 13,5% de la population étudiante internationale totale en 2003. Un tel taux est inférieur à ceux du réseau UQ et du Québec qui sont respectivement de 30,2% et 20,2%. Le pourcentage du nombre total des étudiants internationaux par rapport à l'effectif global est passé de 2,1% en 2000 à 3,3% en 2003 à l'UQAC.

TROISIÈME CHAPITRE

**Repères sur le recrutement, l'accueil et l'intégration
des étudiants internationaux : étude qualitative**

Introduction :

La recherche qualitative peut être considérée sous quatre aspects selon d'Astous. Elle peut servir à enrichir la recherche quantitative ou de substitut à la recherche quantitative, ou de moyen pour confirmer des résultats obtenus par une recherche quantitative ou, finalement, peut servir de prélude à la recherche quantitative³⁴.

C'est la première optique considérée pour les fins de notre travail, les informations fournies par la recherche qualitative serviront à enrichir une recherche quantitative que l'on va entreprendre ultérieurement.

Nous avons opté pour des entrevues semi dirigées pour interroger certains intervenants, dont la sélection a été faite par le professeur encadreur et le chargé de formation (Annexe 9). Pour ce faire, les interrogés n'ont jamais été rencontrés à l'improviste. Au cours d'une première discussion (au téléphone ou en face-à-face), le locuteur était mis au courant des objectifs et des grandes lignes de l'enquête.

³⁴ Alain d'Astous, le projet de recherche en marketing, 2e édition, McGraw-Hill P59

1. Objectifs poursuivis :

L'entrevue se fonde sur un canevas, permettant de récolter une quantité suffisante de données nécessaires à l'analyse de la situation actuelle de l'UQAC en matière de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux, et ce, dans un laps de temps de trente minutes.

Le plan d'entretien aborde différents thèmes susceptibles de provoquer chez les informateurs des réponses développées, en ce qui a trait aux sujets susmentionnés, entre autre, les mesures prises par l'UQAC, les mécanismes et les moyens déployés, les attentes de la clientèle, les atouts de l'UQAC en la matière, les difficultés et les contraintes rencontrées ainsi que des suggestions en perspective d'une amélioration.

2. Méthodologie :

2.1. Une approche qualitative :

La méthodologie d'analyse à adopter est l'analyse qualitative, étant dictée par la nature elle-même des thèmes à aborder. Ce type d'analyse présente des difficultés, limites et risques; d'où, la nécessité de prendre des précautions dans le dessein d'éviter au mieux toute forme de subjectivité. L'approche qualitative ne permet pas de généraliser les résultats obtenus mais elle permet de collecter une information prédéterminée et des renseignements fins.

2.2. Entrevue :

La collecte de renseignements vise à recueillir les points de vue des différents intervenants dans le processus du recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux, et ce, par rapport à certains thèmes précis.

2.3. Critères d'échantillonnage :

Les critères d'échantillonnage ont été identifiés selon les objectifs poursuivis et la fonction des participants.

Les personnes interrogées sont au nombre de quatorze, appartiennent aux différents services et exercent différentes fonctions et des activités plus ou moins liées aux étudiants internationaux. Il s'agit du personnel des Services aux étudiants, bureau du registraire, direction de modules, bureau de la coopération internationale et Association des étudiants internationaux (Annexe 9). La sélection des informateurs pour la collecte d'informations doit prévoir que les divers services seront représentés.

2.4. Déroulement de la collecte d'informations :

Les entrevues semi dirigées ont été menées auprès des quatorze personnes préalablement identifiées, entre le 17 janvier 2005 et le 2 février 2005 à l'UQAC. Tous les répondants

sélectionnés ont accepté de répondre à notre questionnaire (donc le taux de réponse est de 100%), ce qui laisse voir un intérêt à la présence des étudiants internationaux à l'UQAC et dans la région. Il convient de préciser que l'on a établi deux grilles d'entrevue différentes : la première s'intéresse au recrutement, la seconde à l'accueil et à l'intégration (Annexes : 10 et 11). La réponse aux questions étant volontaire.

2.5. Les propos tenus :

L'ensemble des propos qui ont servi à constituer ce chapitre a été trié et sélectionné juste après la collecte. Dans une première étape, ces propos ont été classés selon divers thèmes, puis on a procédé par un tri dans le dessein d'éliminer les redites.

Ces thèmes se rapprochent des grands axes de l'étude à savoir le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux au sein de l'université et dans la région.

L'analyse des propos et l'interprétation des résultats suivent le même découpage que celui des grilles des entrevues.

2.6. Limites de la technique :

Étant le caractère qualitatif de cette étude, les résultats obtenus ne permettent nullement la quantification de tous les phénomènes observés³⁵, ni leur extrapolation à l'ensemble des intervenants au processus de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux. Nonobstant, ces résultats mettent en évidence des points de vue valides, parce qu'ils ont été recueillis selon les règles admises de façon générale pour ce genre d'étude ce qui permet de dégager des tendances.

Par ailleurs, les participants qui ont accepté de répondre aux questions, pouvaient se rendre compte de l'importance de l'étude pour l'université, ce qui a probablement pu introduire un certain biais favorable vis-à-vis du processus en question.

³⁵ Quoiqu'il s'agisse d'une étude qualitative, on fera une interprétation quantitative pour quelques items seulement.

Rapport d'intervention

Finalement, la contrainte temps, que ce soit la durée de l'entrevue ou la disponibilité des interviewés, n'a pas permis d'approfondir les questions traitées.

3. Interprétation des résultats :

L'interprétation des résultats sera présentée selon l'ordre des objectifs poursuivis plus tôt; c'est à dire les mesures prises par l'UQAC, les mécanismes et les moyens déployés, les atouts, les contraintes et des suggestions afin d'améliorer le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux .

Avant d'entrer dans le vif du sujet, il importe de noter que les différents intervenants sont conscients de l'importance de la présence des étudiants internationaux sur les campus de l'UQAC, ils dénotent une compréhension multidimensionnelle de la problématique en question, ce qui influence positivement leurs actions.

3.1. Recrutement :

Tous les interrogés connaissent le travail de recrutement des étudiants internationaux qui se passe à l'UQAC, soit un taux de 100%.

3.1.1 Déroulement du recrutement :

✓ État des lieux :

Le recrutement des étudiants internationaux vient de commencer de façon structurée c'est-à-dire à travers l'élaboration de démarches à suivre. Toutefois, il est à court de ressources humaines et financières.

Jusqu'à tout récemment, il n'y avait pas de stratégies pour attirer la clientèle multiculturelle. Or, cela n'empêche d'affirmer qu'il 'y a une cible prioritaire à savoir les étudiants français, qui s'effectue dans le cadre des conventions entre le réseau de l'Université du Québec et la CRÉPUQ d'une part ainsi que la France d'autre part. En second lieu, ce sont les étudiants mexicains qui sont visés, tout particulièrement par l'école de langue.

✓ **Qui s'en occupe ?**

Le bureau du registraire joue un rôle de support s'agissant au niveau des demandes, de l'envoi de l'information ; depuis quelques années, il a commencé à s'occuper du suivi, c'est à dire de l'envoi de la demande jusqu'à l'inscription. En sus, il accomplit la tâche la plus compliquée en ce qui a trait à l'aspect administratif des étudiants internationaux à savoir les documents d'immigration. Les Services aux étudiants s'occupent principalement du recrutement.

Tant le personnel du registrariat que celui des Services aux étudiants maîtrisent le processus de recrutement des étudiants internationaux. Ils sont également motivés à faire venir une clientèle culturellement différente en raison de leur conviction de l'enrichissement que celle-ci peut apporter.

3.1.2. Mesures, mécanismes et moyens déployés :

✓ **À l'intérieur de l'université :**

Certaines pratiques spontanées jouent un rôle prépondérant dans le recrutement de la clientèle en question telles le bouche-à-oreille. En effet, on demande par exemple aux étudiants déjà inscrits à l'UQAC de recommander d'éventuels candidats et les Services aux étudiants s'occupent de leur écrire en fournissant de l'information. Quant aux autres pays, c'est grâce au site Web, entre autre, qu'on les recrute.

Les réponses personnalisées sont privilégiées pour les individus (il y a au moins une ressource qui s'en occupe), alors que les envois massifs sont adressés à des établissements précis.

✓ **À l'extérieur de l'université :**

Les salons représentent la façon la plus visible pour recruter surtout le salon de Paris qui cible primordialement des étudiants français. En l'occurrence, deux représentants de l'UQAC ont participé à la dernière édition (2005). C'est une action commune qui s'effectue avec ÉduQuébec-Régions, qui est le regroupement d'établissements d'enseignement supérieur de régions du Québec. Sans oublier pour autant la promotion que fait l'UQAC dans des centres universitaires de certains pays étrangers.

L'UQAC met à contribution les relations diplomatiques du gouvernement avec l'extérieur en vue de recruter des étudiants internationaux. Il s'agit des consultas et ambassades.

Dans les pays ciblés, avec la collaboration du Ministère des Relations avec les Citoyens et l'Immigration (MRCI), l'UQAC entreprend des contacts sur place pour soutenir son processus de recrutement ; l'exemple le plus significatif est le Mexique.

3.1.3. Forces de l'UQAC :

L'UQAC fait état d'un bon nombre de forces qui favorisent le recrutement d'étudiants internationaux :

✓ **Approche personnalisée :**

Il s'agit d'une université de petite taille ce qui facilite le contact entre les étudiants, le personnel et le corps professoral. Une telle proximité permet un meilleur encadrement et une meilleure compréhension des préoccupations et des besoins des étudiants ainsi qu'un bon service d'accueil pour ses étudiants internationaux.

✓ **l'université et son milieu :**

L'UQAC offre des programmes originaux que l'on ne peut trouver dans les universités concurrentes, l'allusion est faite aux études sur le givrage, l'ingénierie de l'aluminium à titre d'illustration.

Le milieu de l'UQAC, étant une petite région, permet de faciliter l'intégration. Les gens sont proches les uns des autres, tout le monde se connaît pendant que dans une métropole, l'intégration est plus difficile en raison de la nature des relations humaines.

La région offre aussi un avantage, économique cette fois-ci, il s'agit du coût de la vie qui n'est pas aussi élevé que dans les grandes villes. Par conséquent, l'étudiant peut économiser pour investir davantage dans sa formation. Considérant qu'une proportion d'étudiants internationaux n'a pas l'occasion d'occuper un emploi, un nombre limité a accès aux diverses bourses offertes. Il

est donc clair que la majorité des étudiants internationaux doivent compter sur un financement personnel. D'où, la nécessité de rationaliser vigoureusement les dépenses.

3.1.4. Contraintes entravant le recrutement :

Elles peuvent être agencées comme suit :

✓ **Milieu :**

La dimension de l'université peut être considérée comme une arme à double tranchant. Une petite université favorise le contact humain mais elle ne répond pas nécessairement à tous les besoins de la clientèle. Ce point, comme d'autres, est paradoxal. À certains égards, la petite taille de l'UQAC est interprétée comme étant une condition facilitant l'interaction humaine, tant entre étudiants eux-mêmes qu'entre étudiants d'une part et le personnel ainsi que les professeurs d'autre part. On y connaît mieux les étudiants et on se rend compte aisément de leurs préoccupations, dira-t-on. À l'opposé, lorsqu'il est question de l'éventail des programmes offerts, la petite taille de l'université devient une condition négative, du fait qu'elle ne peut subvenir exhaustivement aux besoins des étudiants internationaux. Cependant, la carte de programmes offerts à l'UQAC est parfaitement proportionnelle à sa taille et celle de la région.

La taille du milieu où se trouve l'université dénote certaines difficultés. Il est difficile de décrocher un emploi dans le milieu régional en raison de l'étroitesse du marché de l'emploi. Les offres sont limitées et la probabilité d'en trouver dans son domaine de spécialisation est plus mince.

Il va sans dire que le nombre de personnes étrangères varie généralement de façon proportionnelle avec la taille de la ville; d'où, une faible fréquentation entre la communauté saguenéenne et les étrangers et tout ce que cela peut impliquer comme difficulté, la langue en l'occurrence.

✓ **Perception :**

Généralement, les grandes universités jouissent d'une image positive d'université de prestige sur le marché international comme HEC, Laval... Tandis qu'une petite université comme l'UQAC n'est pas visible.

✓ **Académique :**

Il a été recueilli que le programme de bourses est limité, hormis la bourse de mobilité. Or, l'UQAC dispose, dans le cadre de bourses d'exemption des frais majorés, de 12 bourses qui sont accordées prioritairement aux étudiants des 2^e et 3^e cycles. De surcroît, il est prévu d'aller chercher de 8 à 10 bourses inutilisées auprès du réseau de l'UQ chaque été. La valeur approximative des bourses attribuées annuellement est de 175 000 \$³⁶. De plus, 20 étudiants internationaux bénéficient de bourses d'exemption d'une valeur totale, à chose près, de 150 000\$. S'agissant de bourses de maintien aux études. Ajoutons à cela, une valeur annuelle de contrats d'assistance de recherche s'élevant à 816 000\$³⁷. Se pose alors la question de savoir l'origine du dysfonctionnement : s'agit-il vraiment d'un programme de bourses limité? Ou absence de bourses dédiées principalement au recrutement des étudiants internationaux ? Ou s'agit-il tout court d'une action marketing moins efficace pour faire connaître les bourses aux clients potentiels?

En tout état de cause, ce point a été abordé dans le chapitre de l'étude de la concurrence. Il ressort suite au benchmarking avec les programmes de bourses offerts par certaines universités, que le programme en question à l'UQAC n'est pas limité.

3.1.5. Attentes des étudiants internationaux :

✓ **Académique :**

Les étudiants internationaux ont besoin de support et de personne référence habilitée à les guider et les orienter sur une multitude de plans : académique quand il s'agit des choix de cours, changement de programme... Sur le plan social pour assurer leur insertion et intégration dans leurs milieux. Cela ne veut nullement dire de les prendre en charge.

Une attente invariablement formulée par les étudiants internationaux est le souci d'une formation académique adéquate. En fait, la revue de la littérature a permis de constater qu'une multitude de facteurs poussent les étudiants à aller entreprendre des études à l'étranger dans le dessein d'acquérir une formation appropriée, sachant que dans leurs pays d'origine le système

³⁶ Projet de développement 2004-2005 : Recrutement d'étudiants internationaux, Décembre 2004, UQAC.

³⁷ Op. Cit.

éducatif pourrait dénoter certaines limites telles la faible qualité, le manque des facilités de formation, l'absence des disciplines désirées. En sus de la dimension académique des attentes, l'expérience de mobilité assouvit d'autres attentes latentes à savoir une formation sociale, professionnelle et l'autonomie. Dans une étude sur les échanges éducatifs, Dominique Groux et Louis Rocher affirment que. « Les échanges leur (aux bénéficiaires) ont permis de mûrir, de prendre du recul par rapport à leur famille, de mieux se connaître, de faire le point sur leur projet personnel. »³⁸

✓ **Culturelle :**

Au-delà de la découverte d'un nouveau système éducatif, les étudiants internationaux s'attendent à découvrir une nouvelle culture. Ils recherchent d'autres références culturelles que les siennes propres pour s'habituer à comprendre les diverses perspectives, prendre conscience de la multiplicité des points de vue. Classiquement, l'apprentissage de l'autre est un apprentissage de soi. Dans ce repérage des appartenances culturelles diverses, l'étudiant international, étant situé en plein cœur de l'interculturel, aspire à s'enrichir des contacts culturels tant de leurs similitudes que de leurs distinctions.

✓ **Professionnelle :**

Trouver un emploi, que ce soit sur le campus³⁹ ou à l'extérieur de l'université, est une alternative susceptible de contribuer au financement des études et d'assurer l'insertion de l'étudiant international dans sa nouvelle société d'accueil.

3.1.6. Suggestions pour améliorer le recrutement :

✓ **Facteur humain :**

Il faut miser sur les réseaux de connaissance des professeurs qui donnent des cours à l'extérieur. En effet, par le biais de la délocalisation des programmes (MGO, MGP...), certains professeurs ont l'occasion de dispenser des cours intensifs à l'étranger au Liban, Maroc, Sénégal... L'UQAC en général et le DSEA en particulier, feraient mieux de tirer parti de ces

³⁸ Dominique Groux,Louis Porcher.2000 :Les échanges éducatifs, collection éducation comparée, 1^{re} édition, Paris l'Harmattan. P 73.

³⁹ Selon le Directeur des Services aux étudiants de l'UQAC, le nombre d'étudiants internationaux embauchés sur le campus de l'université est plus que proportionnel au nombre total d'étudiants internationaux de l'UQAC.

partenariats dans le dessein d'attirer de la clientèle étrangère, tout en ciblant d'abord les personnes dites vecteurs de l'information.

Se servir des étudiants pour faire la promotion est conditionné par la qualité de l'enseignement et de la recherche sachant que les étudiants projettent l'image de l'université à l'extérieur ; alors, lorsqu'ils sont satisfaits de leur formation, ils renvoient une image positive, comme il a été prouvé par les théories du comportement du consommateur. De là, s'occuper des étudiants internationaux est incontournable, étant donné qu'un étudiant satisfait recommande les services de l'université à d'autres (Buzz marketing).

Les différentes entrevues qui ont été menées ont permis de conclure qu'une multitude de ressources s'intéressent au phénomène en question. Cependant, on a noté qu'elles ne travaillent pas en étroite collaboration. Subséquemment, il est impératif de créer un mécanisme susceptible de favoriser la coordination des efforts, tant des professeurs que des administrateurs ou autres, dans l'objectif de tirer profit de la synergie.

✓ **Services prodigués :**

Il est impératif de se démarquer des concurrents par la qualité de l'information et la rapidité de la réponse. Le facteur temps peut faire la différence. Une information complète réduit le nombre de correspondances. En sus de ces aspects, c'est un indicateur de la qualité du service à la clientèle et c'est une image que l'on peut construire et généraliser sur l'université toute entière. D'autant plus que, sur ces entrefaites, c'est le seul contact qui existe entre l'université et le client potentiel.

Si on produit des réponses personnalisées, il sera plus souhaitable car la lettre est sans contredit « le représentant des ventes silencieux », elle permet de présenter le service à commercialiser de façon vivante, convaincante et logique tout en impliquant le client potentiel par le biais du caractère personnel, puis l'inviter à répondre et agir immédiatement.

Le maintien de l'AEI à travers le soutien et le support, pas nécessairement avec la même équipe exécutive, revêt une importance capitale. Les activités associatives sont un déterminant de

l'intégration des étudiants internationaux aussi bien sur le campus universitaire que dans la région. Ils pourraient constituer un critère de choix de l'université pour un client potentiel, tout comme la facilitation de l'adaptation culturelle des étudiants internationaux. Arriver dans un nouveau pays n'est pas simplement être confronté à une nouvelle langue, c'est aussi découvrir une autre société, un autre mode de vie, une autre mentalité. Il a été documenté que plus le pays d'origine présente de grandes différences socioculturelles, plus les étudiants en mobilité sont sujets au mal du pays, et peuvent avoir besoin de soutien, voire même d'aide psychologique.

✓ **Considérations financières :**

Offrir des incitatifs et diversifier le programme de bourses tout en mettant plus d'emphase sur les bourses de recrutement et augmenter le nombre d'exemption pour élargir la tranche des bénéficiaires; l'existence de bourse n'est pas un gage de recrutement, il faut faire connaître le programme de bourse de mobilité, surtout au niveau de maîtrise et de doctorat auprès de la clientèle potentielle à l'étranger, car l'acheminement de l'information peut être plus délicat qu'on le croit.

Recourir aux réseaux de recrutement commun, tout particulièrement dans le cadre du réseau de l'Université du Québec. Une telle stratégie a le privilège de réaliser des économies d'échelles car un ensemble de dépenses seront réparties sur les membres du réseau et, du même coup, l'UQAC va bénéficier de l'effet de synergie étant donné que chaque université membre a accumulé une certaine expertise en matière de recrutement.

Augmenter le budget alloué au recrutement à l'international; ce n'est pas parce que le budget actuel est insuffisant, tel n'est pas du tout le propos, mais pour tirer profit du cercle vertueux de l'investissement (voir infra 3.1.7.)

3.1.7. Avenir du recrutement :

✓ **Diversité culturelle :**

La présence des étudiants internationaux ne cesse de se développer à l'UQAC. Une telle croissance va promouvoir une meilleure cohabitation entre la communauté locale et ce groupe multiculturel.

Le recrutement des étudiants internationaux va s'opérer selon la logique d'un cercle vertueux : un nombre élevé d'étudiants entraînera une augmentation des recettes. Celles-ci vont alimenter le budget alloué au recrutement et ainsi de suite. Nonobstant, il importe de noter que cette présence multiculturelle n'est pas seulement une source de financement mais plutôt une source d'enrichissement culturel et une opportunité pour les entreprises régionales désireuses d'aller à l'international. Force est de constater qu'avec l'avènement de la mondialisation, les frontières entre la société locale et l'humanité toute entière disparaissent graduellement. Les problèmes et les occasions qui se présentent sont globaux, requièrent une connaissance nouvelle et une conscience des cultures et des perspectives différentes.

✓ **Qualité de l'enseignement :**

Le bouche-à-oreille va permettre de commercialiser de nouveaux programmes comme l'éco-conseil qui attirera des inscriptions de partout dans le monde. Étant son caractère innovateur dans le domaine du développement durable et la gestion des problèmes environnementaux et leurs impacts sur les sociétés et leur viabilité.

La réputation de l'UQAC dans le domaine de l'aluminium et sa notoriété grandissante dans les sciences économiques et administratives vont permettre également d'attirer de nouveaux étudiants.

✓ **Équilibre démographique :**

Prochainement, on assistera à une diminution de la clientèle locale de l'université en raison des déséquilibres démographiques. La présence d'une population étudiante internationale permettrait de rétablir les équilibres.

3.2. Accueil et intégration au sein de l'université:

Tous les répondants, soit un pourcentage de 100%, déclarent connaître comment se déroule le processus d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux au sein de l'UQAC et dans la région.

3.2.1. Déroulement de l'accueil et l'intégration :

✓ Activités d'accueil :

L'accueil des étudiants internationaux est assuré par les Services aux étudiants et ce, dès la première rencontre. Une équipe fournit une pochette d'information aux nouveaux arrivants sur la vie universitaire et la vie sociale le jour même de leur arrivée à Chicoutimi. Après quoi, il y a lieu à une visite guidée de l'université pour connaître les différents services tels la bibliothèque, les laboratoires...Ensuite, les nouveaux arrivants partent à l'exploration de la ville de Chicoutimi. L'équipe des Services aux étudiants explique aux étudiants les différentes activités de la rentrée.

L'UQAC consacre un accueil spécial à ses nouveaux étudiants internationaux. On distingue deux niveaux d'accueil : accueil social ou extra académique assuré par le personnel des Services aux étudiants étant donné sa fonction capitale à l'extérieur du domaine académique. On a pu recueillir que cet accueil se fait de façon structurée et avec professionnalisme. Le bien-être des étudiants internationaux, la convivialité favorable à la fertilité de la présence multiculturelle sur le campus de l'UQAC sont des enjeux d'une extrême importance. Quant à l'accueil académique, bien qu'il s'accomplisse de façon spontanée, il est assuré par les étudiants et les professeurs, mais aussi par tous ceux qui, au sein de l'établissement, exercent une fonction qui affecte l'enseignement et la recherche. De tels accueils ne sont pas toujours offerts par les autres universités.

Au niveau du DSEA, il n'y a pas de personne qui s'occupe de l'accueil, par conséquent, il n'y a pas de démarche structurée. La date de l'arrivée des nouveaux étudiants n'est pas toujours connue. Nonobstant, la secrétaire aux modules du 2^e cycle fait un travail d'accueil de façon spontanée. Le Regroupement des étudiants aux cycles supérieurs en administration et en comptabilité (RECSAC) consacre, à sa façon, un accueil aux étudiants internationaux du DSEA

au début de l'année académique à travers une soirée où se réunissent personnel du département, professeurs, étudiants locaux et internationaux.

Au module du BAA, l'accueil se fait grâce à deux ressources, avec un budget alloué à cet effet.

✓ **Activités d'intégration :**

Au début, le nouvel arrivant bénéficie d'un atelier intitulé « le métier de l'étudiant » qui consiste en une initiation en matière de rédaction, prise de note, travail d'équipe... Étant donné que le système éducatif québécois est différent de celui du pays d'origine de l'étudiant international. D'autres ateliers sont essentiellement axés sur la culture québécoise dans ses différentes facettes : danse folklorique, contes et légendes. L'initiation à la culture québécoise se fait également au moyen de conférences escomptant informer les nouveaux étudiants sur la situation du Québec et sa culture.

Les Services aux étudiants ont mis en branle un mécanisme de relance individualisée, préconisant de communiquer avec chaque nouvel étudiant international dans le dessein de se renseigner sur le processus de son adaptation. Les étudiants qui rencontrent des difficultés sont convoqués à une rencontre individuelle en vue de les orienter.

Une panoplie d'activités touristiques est organisée au profit des étudiants internationaux. L'objectif est de leur permettre de découvrir la région où ils vivent, se divertir, rompre avec la routine des activités ordinaires et éviter de se sentir dépayrés. Des excursions à Tadoussac et des randonnées pédestres au Parc Saguenay sont dignes de mention à cet égard.

L'AEI effectue un travail complémentaire à celui des Services aux étudiants. Elle fournit des informations informelles que l'on ne peut obtenir de façon formelle. Des questions spécifiques voire même personnelles, privées et confidentielles. Il va sans dire que l'AEI répond aux besoins en matière d'orientation pédagogique, Outils de travail, informations sur la culture du pays d'accueil. Les étudiants ont parfois une tendance à se sentir plus à l'aise avec d'autres étudiants comme eux, pour se renseigner sur certains sujets, plutôt qu'avec l'administration. Pour ce faire, les membres de l'AEI sont toujours présents, à la disposition des étudiants internationaux et à leur écoute, en tout temps même en fin de semaine ou pendant les périodes

des fêtes. On note, cependant, que le problème de disponibilité pourrait se poser vu que les membres sont aussi des étudiants ayant des obligations.

En sus des activités susmentionnées, les étudiants internationaux du DSEA prennent part également aux activités organisées spécialement dans le cadre de leur département (soirées par exemple).

3.2.2. Mesures, mécanismes et moyens déployés :

✓ À l'intérieur de l'université :

La philosophie de l'UQAC se veut une approche personnalisée tablant sur le contact direct et humain avec les étudiants internationaux. De là, l'accueil et l'intégration à l'UQAC sont plus fructueux qu'ailleurs, dans les grandes universités par exemple.

Il n'a y aucune personne qui s'occupe prioritairement de l'accueil de la clientèle internationale au DSEA. Le travail qui se fait est purement spontané tant par le personnel du département que par les professeurs et la secrétaire des études de 2^e cycle. Généralement, les compatriotes des nouveaux arrivants contribuent largement à l'accueil et l'intégration de ceux-ci.

Au niveau de l'AEI, il n'y pas de programme qui est mis en application de façon officielle et structurée, il s'agit là d'une faiblesse de l'association. Cependant, un site Web est à la disposition des étudiants internationaux pour s'inscrire, se renseigner sur les forums, colloques et diverses activités; bref, pour faciliter la communication entre la population étudiante internationale.

Les étudiants internationaux ont la possibilité de faire un jumelage. Sur le plan individuel, c'est à eux de choisir ou bien un étudiant québécois susceptible de l'initier à la culture du pays d'accueil, ou un étudiant international lui servant d'exemple ou de modèle, afin de tirer parti de son expérience. Sur le plan collectif, ils peuvent choisir de se jumeler avec un club ou une association.

Les soirées culturelles qui se font à l'UQAC, que ce soit par l'université ou sous l'égide de l'AEI ou d'autres associations, contribuent énormément à l'intégration de cette tranche d'étudiants. Or, la dynamique de ces associations est étroitement tributaire de leurs équipes exécutives.

Une multitude d'ateliers existent avec des thèmes différents mais un but commun à savoir l'encadrement de l'étudiant international. L'atelier sur le choc culturel met en exergue les différences culturelles et comportementales tandis que l'atelier pour la préparation de l'hiver traite de tout ce qui est relié à l'hiver de près ou de loin : vêtements, sports... L'atelier sur le métier d'étudiant est centré sur la prise de notes, la préparation des examens... Bref, l'intégration académique. Il en va de même pour l'atelier de français et l'aide aux étudiants en difficulté dans un cours spécifique.

Pour faciliter l'intégration des étudiants internationaux sur le campus, l'AEI organise des salons interculturels qui consistent à exposer un même thème selon différents pays et différentes cultures à titre d'illustration, la célébration du mariage en Afrique, Asie, Europe... Ce qui permet aux étudiants de travailler ensemble dans le cadre d'une équipe et d'interagir dans un contexte multiculturel. L'AEI veille également à ce qu'il y ait une interaction entre la population étudiante internationale de l'UQAC et la communauté saguenéenne par le biais d'activités culturelles et surtout sportives telles les clubs de billards, le soccer...

Des journées d'emploi sont aussi organisées pour fournir de l'information sur les méthodes de recherche d'emploi, la rédaction des CV et le déroulement des entrevues de sélection. Lesquelles journées s'avèrent d'une extrême importance du fait que les nouveaux arrivants proviennent de pays où les façons de faire sont totalement différentes.

Somme toute, on a constaté que la problématique de l'intégration est différemment perçue par les intervenants. À tel point qu'un informateur parle du modèle d'intégration, qui enferme, selon lui, cinq étapes bien distinctes.

Première étape : premier accueil de l'étudiant international et la réponse à ses besoins physique, administratif et autres. Il s'agit d'intégration académique dans l'université.

Deuxième étape : c'est une forme d'intégration mais qui s'effectue dans le cadre des cours. Les professeurs sont sensibilisés à l'handicap de certains étudiants internationaux en matière de compétences linguistiques, ou de difficultés provenant de la différence des systèmes éducatifs.

Troisième étape : initiation à la culture québécoise par l'entremise des fêtes, des manifestations culturelles, la nourriture, la danse, le cinéma...

Quatrième étape : création de liens entre les étudiants internationaux et les entreprises de la région en vue de faire connaître leurs projets, mettre leurs compétences aux services du marché de l'emploi de la région, ou favoriser des partenariats entre les entreprises de la région et leurs pays d'origines.

Cinquième étape : Inciter les étudiants internationaux à rester dans la région après la fin de leurs études.

✓ **À l'extérieur de l'université :**

Il y a le SEMO qui fournit des services aux immigrants reçus, tels l'élaboration des curriculums vitæ, la recherche d'emploi; or, les étudiants internationaux ne peuvent pas en bénéficier à cause de leur statut.

À l'extérieur de l'université, il y a également la Maison des familles, la corporation d'Intégration au Saguenay mais c'est plutôt pour les immigrants sachant qu'elle a été fondée par des réfugiés.

Les familles d'accueil servent également de lieu d'intégration aux étudiants internationaux dans la région du SLSJ; tout particulièrement, les étudiants de l'école de langue tels les anglophones qui viennent des autres provinces pour apprendre le français.

L'Association de la communauté musulmane représente aussi un lieu d'intégration en dehors de l'université, au moyen des activités qu'elle organise. L'allusion est faite aux célébrations, fêtes qui se déroulent dans une ambiance affective et sociale.

3.2.3. Forces de l'UQAC :

✓ Académique :

L'UQAC met en œuvre une approche dite personnalisée basée sur la proximité où tout le monde se connaît, contrairement aux grandes universités. Une telle approche se traduit par une assistance aux étudiants quant au choix des cours, orientation académique...Bref, une écoute active de leurs besoins et préoccupations.

Tout au long des entrevues, on a noté un leitmotiv qui a été répétitivement souligné en ce qui a trait aux forces de l'UQAC, il s'agit de la qualité de l'encadrement que les étudiants internationaux reçoivent. Elle dépasserait les plus hauts standards de l'excellence.

Il importe de mettre en exergue l'École de langue française et culture québécoise qui fait un travail notable quant à l'intégration des étudiants internationaux : intégrations académique et sociale.

✓ Services prodigués :

Comme conséquence de l'approche personnalisée et vu l'effectif des étudiants peu élevé, l'UQAC possède une infrastructure avec une moindre concurrence telle les laboratoires, la bibliothèque...

L'UQAC doit se féliciter du travail accompli par le personnel des Services aux étudiants à l'égard de ce groupe d'étudiants; les activités d'accueil, d'écoute, d'accompagnement sont dignes de mention.

En ce qui a trait au travail associatif dédié aux étudiants internationaux, l'AEI fournit une panoplie de services par l'entremise de l'attitude extravertie de ses membres qui fouillent dans les besoins et les préoccupations des étudiants internationaux et grâce à leur solidarité.

3.2.4. Difficultés :

✓ Académique :

Comme il n'y a pas de test de compétences linguistiques, certains étudiants internationaux, notamment des latino-américains et des chinois, éprouvent des difficultés au début de leur scolarité. À l'extérieur de l'université est plus difficile car la plupart des gens sont unilingues. Alors, il est rare qu'un étudiant international trouve quelqu'un qui parle sa langue, si lui ne parle pas français.

La performance académique des étudiants internationaux laisse encore à désirer ce qui pourrait engendrer chez certains d'eux un sentiment d'échec.

Il a été recueilli unilatéralement, par un seul répondant, que les rapports étudiants internationaux - professeurs sont à améliorer à cause des différences culturelles.

Finalement, travailler dans un contexte multiethnique exige un savoir académique et une expertise professionnelle.

✓ Organisationnelles :

La préparation des nouveaux arrivants avant le départ est insuffisante. Ne serait-ce que d'aviser les services compétents de l'université de leur date d'arrivée pour les accueillir!

L'AEI n'a pas de statut d'association, elle jouit seulement d'un statut de club. Par voie de conséquence, elle ne bénéficie pas de subventions. Ajoutons à cela, le manque de moyens, l'AEI ne peut faire grand-chose en dehors de l'université. Puisque ses membres sont aussi des étudiants ayant des obligations académiques voire même sociales, alors leur disponibilité est parfois limitée. Toutefois, ils s'efforcent d'être toujours présents à l'écoute de l'étudiant international.

Il y a un manque d'information ou de circulation de l'information tant entre les individus qu'entre les services.

Absence de continuité et de travail en profondeur dans l'accomplissement de certaines activités : la fête multiethnique se fait une seule fois par année.

✓ **Climatique :**

Selon la présente étude, on ne peut conclure au caractère du climat, c'est un thème controversé ; pour certains interviewés, il représente une difficulté tandis que d'autres ne partagent nullement ce point de vue. Ils affirment que le climat n'a jamais été obstacle aux étudiants provenant d'ailleurs.

✓ **Socioculturelles :**

Le caractère étant différent du contexte culturel représente une source de difficulté qui se concrétise au niveau des comportements, communication, relations interpersonnelles...

On met l'emphase sur l'aspect folklorique des autres cultures tout en ignorant la dimension intellectuelle et le poids de l'imaginaire culturel.

L'absence de visibilité de la population étrangère au Saguenay, combinée au manque d'interaction avec la communauté locale cultive probablement une attitude de difficile acceptation, notamment chez les personnes les plus âgées.

✓ **Infrastructure :**

Manque de logistique : il n'y a pas de moyens de transport permettant par exemple d'aller chercher les nouveaux arrivants ou de faire des excursions dans la région.

Certaines limites liées à l'infrastructure ont été citées comme des guichets bancaires sur le campus.

✓ **Moyens financiers :**

De manière quasi unanime, les répondants ont évoqué l'insuffisance des moyens financiers pour mener à bien leur tâche. Par contre, dans le cas de l'AEI, il y a des volontaires et des bénévoles.

3.2.5. Suggestions pour améliorer l'accueil et l'intégration :

✓ **Accueil adéquat :**

Demander aux nouveaux étudiants internationaux l'itinéraire de leur voyage avant leur arrivée, afin de planifier leur accueil, tout en y consacrant une journée. Ne serait-ce que par une simple question sur la lettre d'admission.

Signer une entente avec les taxis dans l'objectif d'emmener à l'université les nouveaux étudiants internationaux dès qu'ils arrivent au terminus, surtout quand la date d'arrivée est ignorée.

✓ **Travail associatif :**

Défavoriser la ghettoïsation des étudiants internationaux (le fait de créer des petits groupes ou associations selon le pays d'origine ou la culture d'appartenance).

L'implication individuelle et collective des étudiants québécois est grandement souhaitable. Pour ce faire, une sensibilisation de l'importance du sujet s'impose d'abord.

✓ **Insertion sociale :**

Encourager le jumelage entre les nouveaux arrivants et des étudiants internationaux de l'UQAC de la même origine et avec des étudiants québécois également.

Activer le parrainage des étudiants internationaux par des familles d'accueil de telle sorte que l'arrivée de l'étudiant international soit préparée par avance. Ces étudiants doivent être encadrés socialement par des familles identifiées bien avant leur arrivée.

Offrir des emplois d'été aux étudiants internationaux en vue de promouvoir leur intégration linguistique, culturelle et professionnelle dans la région.

✓ **Moyens :**

Il est primordial de fournir un support institutionnel en matière de ressources humaines et financières.

Allouer un budget à l'AEI afin qu'elle remplisse aisément sa mission, redéfinir son statut, l'assister à trouver des commanditaires et améliorer ses contacts avec les autorités locales ne permettront que de dynamiser davantage cette association.

✓ **Coordination des efforts :**

Pour assurer un meilleur service, il est souhaitable de créer un guichet unique, qui réunit les Services aux étudiants, le service des finances, le bureau du registraire et même l'AEI.

L'activation des liens entre les différents programmes, l'élaboration d'un plan de communication des différents services et la création de mécanismes visant la circulation de l'information au sein de l'université contribueront, sans nul doute, à une meilleure concertation entre les divers intervenants.

✓ **Diversité culturelle :**

Sensibiliser la communauté à l'importance de l'ouverture sur les autres cultures. D'autant plus avec l'avènement de la mondialisation où les échanges internationaux de biens, de services et d'information n'ont jamais été aussi importants où l'intégration économique mondiale exige des futurs partenaires des connaissances linguistiques et culturelles qui pourraient être acquises passivement, voire gratuitement et sans le moindre effort à travers l'ouverture aux étudiants internationaux qui vivent dans la région.

SOMMAIRE :

Cette étude qualitative a permis de recueillir les propos de quatorze personnes, appartenant aux différents services de l'UQAC. Leur caractéristique commune est l'intervention dans le processus de recrutement et/ou d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux. Leurs commentaires font voir une réelle préoccupation à l'égard des thèmes en question.

Qu'en est-il du processus susmentionné? En somme, on peut dire que, du point de vue des répondants, la présence internationale sur le campus de l'UQAC est exigeante du fait que ces étudiants traversent souvent plus qu'un océan ou un continent, tout comme ils traversent des barrières linguistiques, culturelles, sociales et politiques, alors leur adaptation doit être gérée.

Le recrutement en est à ses débuts; la cible prioritaire est les étudiants français, en second lieu, ce sont les étudiants mexicains qui sont visés, tout particulièrement par l'école de langue. Tant le personnel du registrariat que celui des Services aux étudiants maîtrisent le processus de recrutement des étudiants internationaux.

Certaines pratiques spontanées jouent un rôle prépondérant dans le recrutement de la clientèle en question telles le bouche-à-oreille. En effet, on demande par exemple aux étudiants déjà inscrits à l'UQAC de référer d'éventuels candidats et les Services aux étudiants s'occupent de les contacter en fournissant de l'information. Quant aux autres pays, c'est grâce au site Web, entre autre, qu'on les recrute. Les réponses personnalisées sont privilégiées pour les individus (il y a au moins une ressource qui s'en occupe), alors que les envois massifs sont adressés à des établissements précis. Les salons représentent la façon la plus visible pour recruter surtout le salon de Paris qui cible primordialement des étudiants français. C'est une action commune qui s'effectue avec ÉduQuébec-Régions. Sans oublier pour autant la promotion que fait l'UQAC dans des centres universitaires de certains pays étrangers au moyen de la délocalisation des programmes. L'UQAC met à contribution les relations diplomatiques du gouvernement avec l'extérieur en vue de recruter des étudiants internationaux. Il s'agit des consultas et ambassades. Dans les pays ciblés, l'UQAC entreprend des contacts sur place pour soutenir son processus de

recrutement grâce à la collaboration du Ministère des Relations avec les Citoyens et l'Immigration.

L'accueil des étudiants internationaux est assuré par les Services aux étudiants et ce, dès la première rencontre. Une équipe fournit une pochette d'information aux nouveaux arrivants sur la vie universitaire et la vie sociale le jour même de leur arrivée à Chicoutimi. Après quoi, il y a lieu à une visite guidée de l'université pour connaître les différents services tels la bibliothèque, les laboratoires...Ensuite, les nouveaux arrivants partent à l'exploration de la ville de Chicoutimi.

On distingue deux niveaux d'accueil : accueil social ou extra académique assuré par le personnel des Services aux étudiants étant donné sa fonction capitale à l'extérieur du domaine académique. On a pu recueillir que cet accueil se fait de façon structurée et avec professionnalisme. Quant à l'accueil académique, bien qu'il s'accomplisse de façon spontanée, il est assuré par les étudiants et les professeurs, mais aussi par tous ceux qui, au sein de l'établissement, exercent une fonction qui affecte l'enseignement et la recherche.

Au niveau du DSEA, il n'y a pas de personne qui s'occupe de l'accueil, par conséquent, il n'y a pas de démarche structurée. Nonobstant, la secrétaire aux modules du 2^e cycle fait un travail d'accueil de façon spontanée. Le Regroupement des étudiants aux cycles supérieurs en administration et en comptabilité (RECSAC) consacre, à sa façon, un accueil aux étudiants internationaux du DSEA au début de l'année académique à travers une soirée où se réunissent personnel du département, professeurs, étudiants locaux et étudiants internationaux. Au module du BAA, l'accueil se fait grâce à deux ressources, avec un budget alloué à cet effet.

Concernant l'intégration, le nouvel arrivant bénéficie d'un atelier intitulé « le métier de l'étudiant » qui consiste en une initiation en matière de rédaction, prise de note, travail d'équipe... D'autres ateliers sont essentiellement axés sur la culture québécoise dans ses différentes facettes. L'initiation à la culture québécoise se fait également au moyen de conférences.

Les Services aux étudiants ont mis en branle un mécanisme de relance individualisée, préconisant de communiquer avec chaque nouvel étudiant international dans le dessein de se renseigner sur le processus de son adaptation. Une panoplie d'activités touristiques est organisée au profit des étudiants internationaux des excursions, des randonnées pédestres...

L'AEI accomplit un travail complémentaire à celui des Services aux étudiants. Il va sans dire qu'elle répond aux besoins des étudiants internationaux en matière d'orientation pédagogique, Outils de travail, informations sur la culture du pays d'accueil.

En sus des activités susmentionnées, les étudiants internationaux du DSEA bénéficient également d'activités organisées spécialement dans le cadre de leur département (soirées par exemple).

Les forces de l'UQAC sont multiples, il suffit de penser à l'approche personnalisée, à l'originalité de certains programmes d'étude, à la qualité de l'encadrement et du cadre de vie des étudiants internationaux. L'UQAC a démontré qu'elle est capable de réussir une internationalisation signifiante, et ce tout autant que les grandes universités centrales. L'UQAC en général et le DSEA en particulier, ont dû combattre l'isolement au moyen de l'expertise qu'ils ont développée en coopération internationale et en délocalisation des programmes. D'un autre côté, il y a également quelques faiblesses qui apparaissent nettement engendrées par la nécessité financière, souvent citée par les participants. Étrangement, la petite taille de l'université est perçue à la fois comme atout et contrainte. D'autres facteurs sont aussi différemment interprétés, le climat en est la parfaite illustration.

Parmi les solutions proposées ou souhaitées par les informateurs, l'élargissement de l'éventail des bourses, l'activation des parrainages, la sensibilisation de la communauté locale entre autre. Les interviewés sont unanimement du même avis que la présence des étudiants internationaux tant à l'université que dans la région est une expérience enrichissante, il s'agit là d'un constat très net qui a émergé de tous les renseignements recueillis.

Rapport d'intervention

Quoi qu'il en soit, dans le contexte de la présente enquête, il nous a semblé que la concertation des efforts est une démarche incontournable.

QUATRIÈME CHAPITRE

**Repères sur le recrutement, l'accueil et l'intégration :
étude quantitative**

Introduction :

Dans les développements qui suivent, l'accent sera mis essentiellement sur le processus de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux dans le dessein de cerner la problématique et se faire une vision globale. Si le chapitre précédent s'est intéressé au processus en question d'un point de vue plutôt institutionnel, ce chapitre va donner la parole à d'autres intervenants. Pour ce faire, on a conçu quatre questionnaires destinés aux : étudiants internationaux, professeurs du DSEA, étudiants québécois et entreprises de la région.

Si on se contentait de colliger seulement les perceptions d'un seul intervenant, on risquerait d'avoir des résultats biaisés, ou à tout le moins une vision unilatérale.

Ce chapitre portera donc sur l'analyse des données recueillies, on commence tout d'abord par les étudiants internationaux.

Section 1 : Étudiants internationaux

1. Méthodologie :

Nous définirons la population étudiée et l'échantillon que nous avons tiré et décrirons ensuite le processus méthodologique que nous avons suivi depuis la confection du questionnaire.

1.1. Population :

La population ayant fait l'objet de l'enquête est l'ensemble des étudiants internationaux du DSEA. On n'a pas interrogé les étudiants internationaux inscrits auprès des autres départements vu que notre présente étude porte uniquement sur le DSEA. Cette population compte 43 personnes, dont on a déjà dressé le profil dans le premier chapitre à savoir leur répartition par pays de provenance, par sexe, par programme d'étude, par groupe d'âge...

Ayant opté pour cette population, il a donc été facile d'établir une liste contenant les répondants. Lesquels répondants sont répartis sur les différents programmes d'études du DSEA : Certificats, Baccalauréat, Maîtrise, DESS.

L'objectif était d'interroger l'ensemble des étudiants internationaux du DSEA. On a administré 43 questionnaires en format papier, on en a reçu 31 remplis, soit 72% comme taux de réponse. La représentativité est donc assurée.

1.2. Le questionnaire :

Nous avons élaboré un questionnaire couvrant quatre parties distinctes : données sur le recrutement, données sur l'accueil, données sur l'intégration (cette partie est scindée en deux : intégration académique et intégration sociale) et informations sur le profil sociodémographique du répondant. Le questionnaire contient 39 questions aussi bien ouvertes que fermées (Annexe 12).

Au cours de l'élaboration d'un questionnaire il se peut que des erreurs soient commises. Pour les éviter et déceler tout problème éventuel, le questionnaire a été prétesté. En premier lieu, il a été vérifié rigoureusement en le soumettant à quatre personnes possédant les caractéristiques du groupe qui sera interrogé. Nous avons demandé à ces personnes de réagir à l'instrument de mesure en formulant leurs commentaires. Des questions leur ont été posées comme : Comment interprétez-vous cette question : « Souhaiteriez-vous devenir ambassadeur de l'UQAC à l'étranger? » ? Avez-vous des réticences à répondre à la question suivante : Quelle est la source de financement de vos études ? Le questionnaire est-il trop long ?

Aucune révision n'a été opérée suite au prétest étant donné que les informations et les commentaires recueillis n'ont dénoté aucune confusion, difficulté ou contrainte.

2. Résultats de l'enquête:

2.1. Profil sociodémographique :

2.1.1. L'âge :

La connaissance de l'âge des étudiants internationaux au DSEA permet de dresser le profil de la clientèle et ensuite de déterminer leurs besoins en matière d'accueil et d'intégration ainsi que de leur adapter les stratégies de recrutement.

L'âge moyen des hommes est 26 ans, celui des femmes est de 27 ans. Toutefois, la valeur moyenne peut cacher des disparités, d'où la nécessité d'examiner l'âge minimum et l'âge maximum. Respectivement, ils sont de 19 ans et 48 ans pour l'ensemble.

2.1.2. État civil et charge familiale :

Comme l'âge, l'état civil influence le processus de recrutement, d'accueil et d'intégration. En effet, les étudiants mariés sont moins portés à partager un logement avec des québécois ce qui influence leur intégration sociale.

D'après l'enquête, 9% des hommes sont mariés alors que 91% sont célibataires. Côté des femmes, 33% sont mariées pendant que 67% sont célibataires.

En matière de charge familiale, on leur a demandé s'ils ont des enfants en charge; une partie de 9% des hommes ont répondu par l'affirmative, mais aucune femme n'en a. La pertinence de cette question réside au niveau de l'influence que pourrait avoir la charge familiale sur la performance des parents qui sont étudiants.

2.1.3. Sexe :

La répartition par sexe montre que les hommes représentent 71% des répondants, soit 22 personnes versus 9 femmes. Selon les statistiques, il y a 70% des hommes et 30% des femmes au DSEA. On observe donc que l'échantillon est parfaitement représentatif de la clientèle internationale du DSEA. Lequel échantillon est plus masculin que la moyenne québécoise ou

canadienne (toutes les deux sont quasi similaires : 44% sont des femmes versus 56 % des hommes).

2.1.4. Sources de financement :

La question financière représente une préoccupation majeure des étudiants internationaux tout au long de leur séjour étudiantin, en raison des frais majorés, sauf les étudiants français qui bénéficient d'une entente bilatérale entre le Québec et la France.

Le questionnaire prévoyait de mettre les réponses suivantes en ordre :

- Bourse gouvernementale;
- Bourse de l'UQAC;
- Ressources personnelles;
- Autres sources;
-

Les réponses fournies par les interviewés montrent que 26% des répondants reçoivent une bourse gouvernementale comme source de financement principal, 7% une bourse de l'UQAC, 71% comptent sur leurs ressources personnelles et 17% ont d'autres sources de financement comme principal moyen.

2.1.5. Pays d'origine :

La répartition des répondants selon le pays de provenance peut être agencée dans le tableau suivant :

Tableau 4. 1. Pourcentage des répondants par pays d'origine (N=32)

Pays	Hommes	Femmes	Total	% par pays
Allemagne		1	1	3,1%
Brésil	1	1	2	6,2%
Chine	3	4	7	21,8%
Colombie	2		2	6,2%
Côte d'Ivoire	1		1	3,1%
Liban	2		2	6,2%
Maroc	5	3	8	25%
Niger	1		1	3,1%
Sénégal	4		4	12,5%
Tunisie	3		3	9,4%
Venezuela		1	1	3,1%
Total	22	10	32	100%

On observe que 11 pays sont représentés dans cette enquête. Les étudiants marocains représentent le premier contingent avec 25% de l'effectif global des sondés, suivis de près par les étudiants chinois (21,8%) puis les sénégalais (12,5).

Selon les statistiques, 17 pays sont représentés au DSEA. La répartition par pays de provenance montre que le Maroc est au 1^{er} rang des pays représentés suivi de la Chine (il s'agit d'une cohorte et non pas d'étudiants inscrits de façon individuelle), puis la Tunisie.

2.1.6. Programme d'étude :

Tableau 4. 2. Répondants selon le programme d'étude (N=31)

Programme	Hommes	Femmes	Total	Pourcentage
MGO	9	7	16	51,6%
BAA	8		8	25,8%
Bac en sc. comptables	2		2	6,4%
Bac en GRH	1		1	3,2%
Certificat en marketing	1		1	3,2%
Certificat en administration		1	1	3,2%
Bac en gestion internationale		2	2	6,4%
Total	21	10	31	100%

Le programme de la MGO est représenté par plus de la moitié des interviewés, celui du BAA avec 25,8%. Le quart restant est réparti sur les autres programmes.

2.1.7. Durée écoulée dans le programme :

Tableau 4. 3. Durée écoulée dans le programme (N=31)

Durée	Pourcentage
Moins de 4 mois	16%
Entre 4 mois et 1 an	32%
Plus d'un an	52%

On note que plus de la moitié ont passé plus d'un an dans le programme d'étude ce qui pourrait garantir une bonne compréhension des problèmes, des besoins et du processus en question.

2.1.8. Possibilité de devenir ambassadeur de l'UQAC :

Concernant la possibilité de devenir ambassadeur de l'UQAC, 65% des sondés ont répondu par l'affirmative, 19% ont dit non, 13% n'ont pas répondu et 3% ont donné des réponses multiples. Il importe de souligner qu'il n'y a pas de différence notable entre les répondantes et les répondants.

Cette question a le privilège de donner une indication sur les sondés qui sont intéressés à devenir ambassadeurs. Dans une démarche ultérieure, il conviendra d'entrer en contact avec eux en vue d'opérationnaliser l'idée au moyen de la mise au point d'un mécanisme approprié.

2.2. Recrutement :

2.2.1. Comment entendre parler de l'UQAC?

Pour déterminer la façon par laquelle les sondés ont entendu parler de l'UQAC, on leur a proposé certains éléments.

Tableau 4. 4. Comment entendre parler de l'UQAC? (N=30)

Choix	Pourcentage des répondants
Internet	23%
Ami(e)	40%
Salon et exposition	3%
Magazine ou journal	10%
Autre	23%
Total	100%

Il ressort clairement du tableau que la rubrique des amis représente le facteur le plus important (40%), suivie de l'Internet (23%) ; on s'attendait à ce que l'Internet soit l'item le plus déterminant et que les salons et les expositions aient une part considérable, cependant, ceci n'est pas le cas ; les salons et les expositions n'ont qu'un pourcentage modeste de 3%.

Une répartition des réponses selon le sexe laisse voir qu'aucune femme n'a entendu parler de l'UQAC par Internet tandis que 56 % des femmes ont coché la deuxième rubrique à savoir les amis. Côté des hommes, les deux premières propositions sont égales (33%).

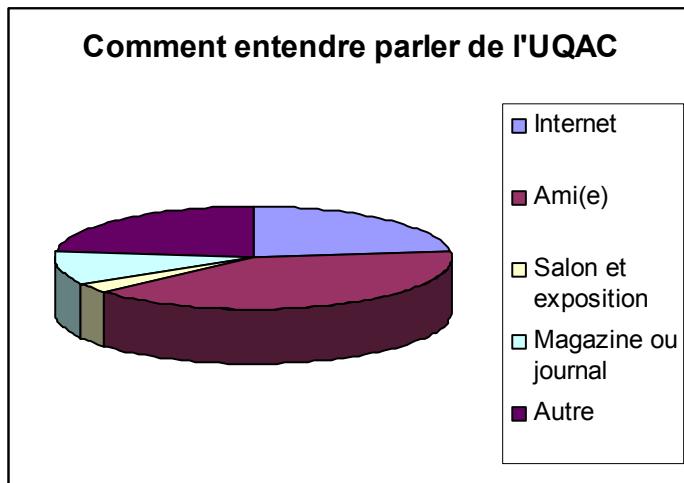


Figure 4. 1 : Comment entendre parler de l'UQAC?

2.2.2. Les critères du choix de l'UQAC :

Pour déterminer les facteurs ayant influencé les décisions des répondants à choisir l'UQAC, on leur a demandé de mettre en ordre les critères les plus importants qui, selon eux, ont motivé leur choix. Étant donné et la difficulté et la résistance à répondre à des questions directes sur des aspects délicats, nous avons suggéré des raisons éventuelles associées aux décisions.

Tableau 4. 5. Critères du choix de l'UQAC (N=31)

Critères	1 ^{re}	2 ^e	3 ^e
	position	position	position
Programme d'étude	29%	29%	6%
Entente avec l'institution d'origine	35%	3%	3%
Réputation de l'UQAC	0%	6%	32%
Référence d'amis	29%	13%	6%
Environnement	13%	13%	16%

On observe que 35% des répondants ont choisi l'UQAC en raison d'une entente avec leur institution d'origine comme principal critère, 29% en raison du programme d'étude, 29 % sont venus étudier à l'UQAC essentiellement parce qu'ils ont été recommandés par des amis, 13% ont été attirés par l'environnement et personne n'a choisi l'UQAC en raison de sa réputation (ce qui confirme les résultats des entrevues semi dirigées affirmant que les grandes universités bénéficient d'une bonne réputation, alors que d'autres universités comme l'UQAC sont confrontées à un problème de perception).

2.2.3. Les personnes ayant influencé la décision :

Cette question est similaire à la précédente; or, si celle-ci s'intéresse aux raisons, celle-là porte sur les personnes ayant influencé la décision de venir étudier à l'UQAC. D'après les données recueillies, on retient quatre groupes différents selon l'ordre d'importance :

- ✓ Membres de la famille : parents, sœur, frère, cousin...
- ✓ Amis : qu'ils soient étudiants à l'UQAC ou non;
- ✓ Professeurs de l'UQAC;
- ✓ Conseillers pédagogiques (d'ailleurs);

Bien sûr, il y en a qui ont déclaré que leur décision provient simplement d'un choix personnel, par conséquent, ils n'ont été influencés par personne. Aucune répondante n'a été influencée par un professeur.

2.2.4. La durée de traitement du dossier d'admission à l'UQAC :

Les résultats révèlent que 52% des répondants trouvent que la durée de traitement du dossier d'admission à l'UQAC est normale, 39% affirment que c'est rapide et seulement 10% trouvent ladite durée longue.

2.2.5. La durée de traitement du dossier par Immigration Québec :

Quoique cette question ne relève pas du champ de compétence de l'université, elle nous renseigne, tout de même, sur la démarche administrative accomplie par les étudiants internationaux. En effet, 52% des répondants jugent que la durée de traitement du dossier par

Immigration Québec est normale, 16% estiment que cette durée est rapide tandis que 26% trouvent qu'elle est longue, 6% se sont abstenus.

2.2.6. La durée de traitement du dossier par Immigration Canada :

Sans surprise, 42% des répondants pensent que la durée de traitement du dossier par Immigration Canada est normale, 16% affirment que c'est rapide alors que 35% la trouvent longue, 6% des interviewés n'ont pas répondu.

2.2.7. La procédure d'admission à l'UQAC :

En ce qui a trait à la procédure d'admission à l'UQAC, 52% admettent qu'elle est normale, 45% la trouve facile et seulement 3% la trouve difficile.

C'est de loin cette question qui fournit un élément d'information plus prépondérant, comparativement aux deux précédentes, concernant la durée d'attente.

2.2.8. Suggestions pour améliorer le processus de recrutement :

Toutes les réponses ont été exhaustivement répertoriées, donc elles ont la même fréquence, cependant, lorsqu'une proposition se répète, on le mentionnera⁴⁰.

Pour certains, le statu quo est déjà satisfaisant. Si on examine plus finement les réponses à cette question, on relève les suggestions suivantes :

Politique de recrutement :

- ✓ Diminuer les frais d'inscription;
- ✓ Exigence d'un profil précis ;
- ✓ Faciliter la procédure ;
- ✓ Recrutement rapide et efficace (plus fréquente) ;
- ✓ Personne ressource qui parle anglais;
- ✓ Paiement des frais d'étude de dossier après l'admission ;
- ✓ S'inspirer des autres universités.

⁴⁰ On procédera de la même façon avec toutes les questions ouvertes.

Stratégies Promotionnelles :

- ✓ Créer un bureau d'admission ailleurs ;
- ✓ Participer aux salons, expositions et faire de la publicité;
- ✓ Donner davantage de l'information destinée à l'international et désigner des représentants;
- ✓ Utiliser l'Internet;
- ✓ Encourager l'ouverture de l'UQAC sur la coopération internationale.

2.3. Accueil :

2.1.2. Connaissance de l'UQAC et de la région avant l'arrivée :

Presque les deux tiers des sondés estiment que leur connaissance de l'UQAC et de la région était limitée, 26% disent que c'était moyenne et seulement 13% jugent qu'elle était bonne avant l'arrivée. La connaissance de l'UQAC était plus bonne chez les femmes que chez les hommes (22% chez les premières versus 9% chez les seconds).

2.3.2. Degré de difficulté de l'inscription sur place :

Il n'est pas surprenant de constater que 52% des interviewés trouvent l'inscription sur place facile, 42% la trouvent normale et uniquement 3% l'ont trouvée difficile. Uniquement 3% des répondants se sont abstenus (un tel taux de non-réponse, étant moins élevé, n'affecte pas la pertinence de l'interprétation des réponses).

2.3.3. Évaluation de l'accueil fait à l'UQAC:

Tableau 4. 6. Accueil à l'UQAC (N=31)

Services	Moins bon	Moyen	Bon
Services aux étudiants (logement, assurances...)	10%	42%	48%
Bureau du registraire (inscription)	6%	13%	81%
Département (choix de cours...)	6%	19%	74%

Il ressort de ce tableau que l'accueil des étudiants internationaux à l'UQAC est bon, plus précisément aux Services aux étudiants pour accomplir la démarche administrative relative aux assurances , au logement...De même que l'inscription auprès du Bureau du registraire et le choix des cours à compléter au niveau du département.

2.3.4. Suggestions pour améliorer l'accueil :

Certains sondés affirment que le travail d'accueil est déjà satisfaisant (quatre réponses), tandis que d'autres font des suggestions qui peuvent être agencées sous trois items :

Information :

- ✓ Trousse d'information avant l'arrivée;
- ✓ Plus de solidarité et moins de discrimination;
- ✓ Information sur les lois, les règles et le système;
- ✓ Conseils aux étudiants ;
- ✓ Guide pour connaître la ville ;
- ✓ Plus de communication;
- ✓ Information sur l'économie de la région, sa culture et la possibilité de trouver des stages;
- ✓ Plus d'information.

Ressources humaines :

- ✓ Plus de personnes ressources pour les étudiants internationaux ;
- ✓ La culture du personnel;
- ✓ Personne ressource qui parle anglais (deux fois);
- ✓ Être plus à l'écoute des étudiants.

Activités opérationnelles :

- ✓ Journées d'intégration;
- ✓ Intégrer les étudiants internationaux dans le processus d'accueil;
- ✓ Créer des associations étudiantes ;
- ✓ Un département d'accueil ;
- ✓ Suivi et initiatives par les étudiants;
- ✓ Accueil au comptoir.

2.4. Intégration :

L'intégration comprend au moins deux volets : intégration académique qui s'intéresse aux activités ayant lieu sur le campus universitaire visant la formation de l'étudiant international comme les cours, les travaux, les examens, l'utilisation des facilités de l'université... Quant à l'intégration sociale, elle s'intéresse aux aspects culturels comme le travail associatif, les façons de faire du pays d'accueil...

2.1.2. Intégration académique :

Tout examen de la formation et de l'intégration des étudiants internationaux exige que l'on fasse état des conditions dans lesquelles se réalisent leurs études. L'on doit s'intéresser aux difficultés rencontrées dans le processus d'intégration académique car celui-ci peut avoir un impact non seulement sur le cheminement académique des sujets, mais aussi sur leur intégration professionnelle. On s'intéresse également au degré de satisfaction des étudiants internationaux et, du même coup, leur degré d'implication dans leurs programmes respectifs.

2.1.2.1. Niveau de performance scolaire :

Cette question a pour but d'estimer le degré de réussite de ces étudiants. Toutefois, avant d'examiner les données recueillies sur leur performance académique, notons d'abord que les informations à ce sujet ont été fournies par les répondants eux-mêmes. On leur a demandé d'évaluer leurs propres performances.

D'après la répartition des sondés par niveau de performance, aucun étudiant international n'est au dessous de la moyenne, 48% sont dans la moyenne et 48% sont au dessus de la moyenne, 2% n'ont pas fourni de réponse.

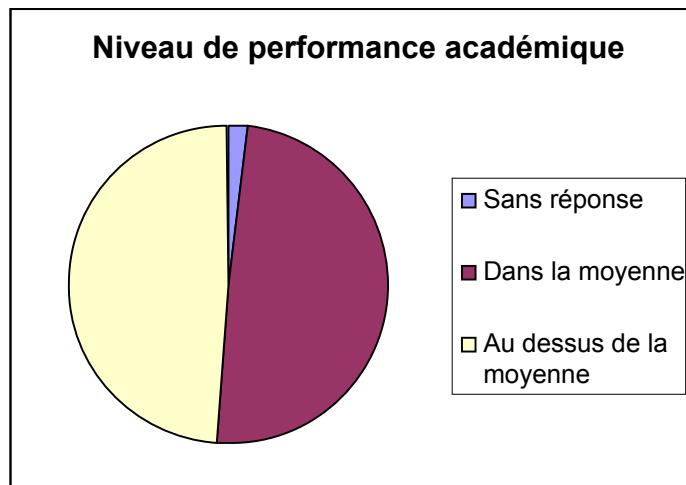


Figure 4. 2: Niveau de performance académique

2.4.1.2. Problèmes rencontrés :

Dans l'objectif d'identifier les problèmes d'intégration académique rencontrés par les étudiants internationaux ayant participé à notre enquête, nous leur avons demandé d'indiquer l'intensité de ces problèmes à partir d'une liste qui leur a été fournie à cet effet.

La liste en question faisait état des problèmes susceptibles de rencontrer dans les activités de formation. Sachant qu'il y a des différences majeures entre le système éducationnel québécois et ceux de la plupart des pays d'origine des étudiants internationaux, l'objectif était de cerner la nature des difficultés pouvant agir sur l'intégration académique des répondants.

Tableau 4. 7. Problèmes rencontrés par les étudiants internationaux (N=31)

Activités	Problèmes rencontrés		
	Aucun problème	Quelques problèmes	Beaucoup de problèmes
Rédiger les travaux	32%	55%	10%
Comprendre les lectures	52%	39%	6%
Utiliser les facilités de l'université (ex :bibliothèque)	81%	19%	0%
Suivre les cours	61%	32%	3%
Comprendre la langue	52%	35%	13%
Parler au public	42%	45%	13%
Contacter les professeurs	74%	26%	0%
Travailler en équipe	39%	52%	6%
Passer les examens	77%	19%	0%
Contacter les responsables du programme	71%	19%	6%

Il a été recueilli que les étudiants internationaux ne rencontrent pas de problèmes sérieux pour utiliser les facilités de l'université comme la bibliothèque, ou pour contacter les professeurs ou pour passer les examens ou pour contacter les responsables du programme. Par ailleurs, ils rencontrent quelques problèmes au niveau de la rédaction des travaux, quand ils parlent au public ou lors des travaux en équipe.

2.4.1.3. Degré de satisfaction du programme d'étude :

La satisfaction des étudiants internationaux de leur programme est moyenne (65%), par contre, 32% jugent que leur satisfaction est forte, tandis que 3% affirment que leur satisfaction est faible.

2.4.1.4. Degré d'implication dans votre programme :

Sondre la satisfaction des étudiants est, à elle seule, insuffisante, d'où une question portant sur leur implication dans le programme. Il se peut que l'on ne soit pas satisfait des cours mais sommes-nous impliqués comme il faut?

On note que 48% des interviewés pensent que leur implication dans leur programme est moyenne ,45% jugent leur implication forte et 6% trouvent que leur implication est faible. Aucune femme n'a jugé son implication faible versus 9% chez les hommes.

2.4.1.5. Les éléments les plus appréciés dans le programme :

Les étudiants ont été si prolixes dans leur description tant des éléments les plus appréciés que des éléments les moins appréciés. Certains sondés ont dit qu'ils n'ont rien apprécié, d'autres ont apprécié différents éléments qui peuvent être présentés sous trois grands thèmes :

Les professeurs :

- ✓ Objectivité de la majorité de professeurs;
- ✓ La disponibilité des professeurs;
- ✓ Certains professeurs sont compréhensifs;
- ✓ Les professeurs sont responsables;
- ✓ La compétence de certains professeurs;
- ✓ Certains professeurs;
- ✓ Accessibilité des professeurs;
- ✓ Professeurs gentils;
- ✓ La plupart des professeurs sont à la hauteur et dynamiques.

Le curriculum :

- ✓ La qualité et la pertinence des cours;
- ✓ La qualité de l'enseignement ;
- ✓ L'informatique;
- ✓ L'horaire;
- ✓ Programme de comptabilité et administration;

- ✓ Formation satisfaisante;
- ✓ Le cheminement académique;
- ✓ Esprit d'innovation ;
- ✓ La simplicité de la langue.

Aspects relationnels:

- ✓ Contact international;
- ✓ Échange d'expériences;
- ✓ Étudiants;
- ✓ Relations humaines et les cours;
- ✓ Travail d'équipe.

2.4.1.6. Les éléments les moins appréciés dans le programme :

De prime abord, il importe de signaler que certains éléments se contredisent. Comme les éléments les plus appréciés, les éléments les moins appréciés peuvent être classés comme suit :

Le curriculum :

- ✓ Lien avec la réalité, cas réels;
- ✓ Durée du cours 3 heures (insuffisante);
- ✓ Comptabilité et mathématiques;
- ✓ Certains cours sont mal donnés;
- ✓ La redondance dans les cours;
- ✓ Le niveau des cours;
- ✓ Lectures difficiles;
- ✓ Certaines méthodes des professeurs;
- ✓ Cours trop chargés par les travaux;
- ✓ Perte de temps dans certains cas;
- ✓ Certains cours manquent de profondeur.

Aspect professionnel :

- ✓ Manque d'opportunités professionnelles;

- ✓ Manque de contact avec le milieu professionnel;
- ✓ Difficulté de trouver des stages.

Aspect administratif :

- ✓ Trop de papiers administratifs;
- ✓ Processus de choix des cours et orientation nécessaire.

Les professeurs :

- ✓ Certains professeurs non compréhensifs;
- ✓ Certains professeurs ne maîtrisent pas la matière;
- ✓ Certains professeurs manquent de profondeur.

Travail associatif et compétence linguistique :

- ✓ Absence des étudiants internationaux dans les associations;
- ✓ Problèmes linguistiques.

La logistique :

- ✓ Moyens techniques (ordinateurs);
- ✓ Tout est traditionnel (pas d'innovation).

2.4.1.7. Suggestions pour améliorer l'intégration académique :

Il est clair que certains répondants, étant satisfaits du statu quo, ne proposent aucune suggestion (trois réponses). Les répondantes ont formulé uniquement deux suggestions Par ailleurs, les autres ont suggéré les améliorations qui suivent :

Plan académique :

- ✓ Conseils lors des choix de cours;
- ✓ Aide à la rédaction des rapports;
- ✓ Travail d'équipe : mélanger étudiants internationaux et locaux;
- ✓ Lectures en français et en anglais (formulée par une seule répondante);
- ✓ Cours interreliés, complémentaires, d'actualité (formulée par une seule répondante);

- ✓ Compréhension et explication et moins de discrimination.

Plan professionnel :

- ✓ Plus de pratique sur le terrain : stages;
- ✓ Offrir des emplois sur le campus;
- ✓ Offrir des stages (deux fois);
- ✓ désigner des mentors;
- ✓ Accessibilité au travail.

Les professeurs :

- ✓ Rencontrer les professeurs au début de la session;
- ✓ Embaucher de meilleurs professeurs en comptabilité.

Services aux étudiants :

- ✓ Davantage de rencontres;
- ✓ Offrir plus de documents en anglais;
- ✓ Être beaucoup plus près des étudiants;
- ✓ Journées d'information, salon à l'UQAC.

2.4.2 Intégration sociale :

L'intégration sociale a un énorme impact sur l'intégration académique (la performance) ainsi que sur l'intégration professionnelle de l'étudiant international dans son nouveau milieu de vie. En d'autres termes, plus l'intégration sociale est harmonieuse plus l'individu est performant tant dans les études que dans son emploi. C'est dans cette perspective que nous avons inclus un certain nombre d'indicateurs escomptant sonder l'intégration sociale des répondants, il s'agit du lieu de résidence, de l'origine des colocataires, de l'amitié avec les québécois, du jumelage, de la participation aux activités de l'université et l'adhésion à l'AEI.

2.4.2.1. Lieu de résidence :

Le lieu de résidence est déterminant en matière d'intégration sociale, c'est pour cette raison que l'on a posé cette question. En effet, vivre avec une famille d'accueil facilite énormément l'apprentissage de la langue et l'initiation à la culture du pays d'accueil. D'après l'enquête, 19% vivent dans les résidences universitaires, 19% au sein d'une famille d'accueil et 61% en appartement.

La préférence apparente pour des logements hors campus ne peut nullement être expliquée par des facteurs économiques, vu que le coût du loyer ne diffère pas de celui des résidences universitaires ou des familles d'accueil. Il convient de prendre en ligne de compte les étudiants mariés qui vivent avec des conjoints de la même origine. Par conséquent, ce pourcentage si élevé (61%) de sondés qui vivent en appartement peut être qualifié d'isolement volontaire ne contribuant pas à leur intégration sociale.

2.4.2.2. L'origine du colocataire :

Cette question est intimement liée à la précédente, elle apporte d'autres éléments de précision du fait qu'elle nous renseigne sur le processus d'intégration sociale. Partager un logement avec un compatriote ne favorise guère l'intégration des sujets. Par contre, avoir des colocataires québécois est de loin un facteur facilitant le processus d'intégration sociale.

Tableau 4. 8. L'origine du colocataire (N=31)

Origine du colocataire	Pourcentage
Compatriote	26%
Immigrante	32%
Québécoise	29%
Membre de la famille	6%
Sans objet	6%
Total	100%

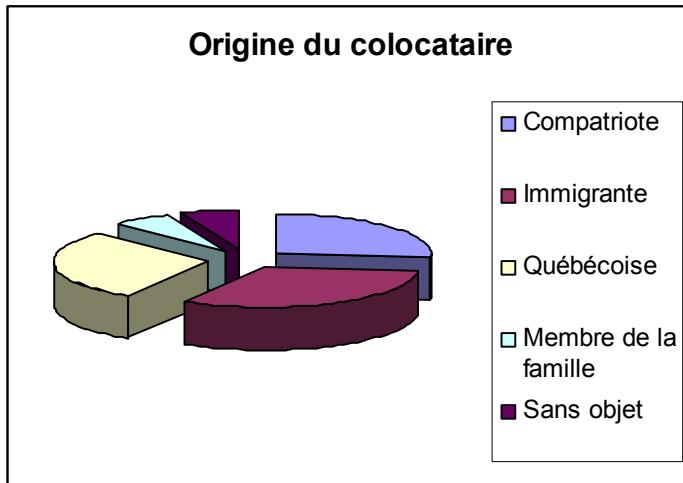


Figure 4. 3: Origine du colocataire

On s'aperçoit que 32% des répondants ont des colocataires d'origine immigrante, 29% des colocataires québécois, 26% sont des compatriotes, 6% sont des membres de la famille. Ce profil donne une indication sur les chances et les facteurs d'intégration. En effet, habiter avec un compatriote dans le cas d'un étudiant international n'aide pas à l'intégration. Il est impératif de partager son logement avec un colocataire du pays d'accueil si l'on aspire à une meilleure intégration sociale.

2.4.2.3. Amitié avec les québécois :

Un autre élément intégrateur de première instance, il s'agit du fait d'avoir des amis québécois. En fait, 81% des répondants affirment avoir des amis québécois versus 19%. Curieusement, les femmes ont toutes des amis, alors que le pourcentage chez les hommes est de l'ordre de 73%.

2.4.2.4. Le jumelage :

En théorie, chaque nouvel arrivant est appelé à se jumeler avec un étudiant de l'UQAC afin qu'il lui serve de mentor; il s'agit d'un élément déterminant en matière d'intégration sociale et académique. Néanmoins, 68% des répondants n'ont pas fait de jumelage, tandis que 29% en ont fait et 3% n'ont pas répondu. La tendance chez les étudiantes est plus importante que chez les garçons (44% versus 23%).

2.4.2.5. Participation aux activités organisées à l'UQAC :

La participation aux diverses activités organisées sur le campus de l'université, que ce soit par les associations ou par l'université, est un indicateur du degré d'intégration des étudiants internationaux dans la communauté universitaire. À cet effet, nous avons voulu savoir si les étudiants internationaux participent à ces activités et s'ils ont un lien avec l'AEI.

Selon l'enquête menée, 68% des sondés participent aux activités organisées par l'université tandis que 32% n'y participent pas. Les femmes participent plus que les hommes, 78% chez les premières et 64% chez les seconds.

2.4.2.6. La connaissance de l'association pour les étudiants internationaux :

La majorité des répondants (94%) sont au courant de l'existence d'une association pour les étudiants internationaux sur le campus, seulement 6% ont déclaré qu'ils ne sont pas au courant.

2.4.2.7. Adhésion à l'AEI :

Il nous a apparu pertinent de demander aux sondés s'ils ont adhéré à l'association des étudiants internationaux. 42% sont des membres, 55% ne le sont pas et 3% se sont abstenus de répondre. Le pourcentage des hommes membres est de 50%, celui des femmes est de 22%. Il y a lieu de constater que l'implication des étudiants internationaux dans les activités organisées sur le campus reste encore à désirer, ce qui influence inévitablement leur processus d'intégration.

2.4.2.8. La possibilité de trouver un stage dans la région :**Tableau 4. 9. : Possibilité de trouver un stage dans la région (N=31)**

Degré	Pourcentage
Faible	74%
Moyen	16%
Fort	10%

Il appert que la majorité affirme la difficulté de trouver un stage dans la région (74%), ce qui constitue un obstacle à l'intégration professionnelle de l'étudiant international dans la région. Comme il s'agit d'une moyenne arithmétique, elle cache donc une quelque disparité. En effet, seulement 44% des femmes partagent le constat susmentionné tandis que le taux est de 86% chez les hommes.

2.4.2.9. La possibilité de trouver un emploi dans la région :**Tableau 4. 10.: Possibilité de trouver un emploi dans la région (N=31)**

Degré	Pourcentage
Faible	90%
Moyen	10%
Fort	0%

La majorité estime que la possibilité de trouver un emploi dans la région est faible (90%). Aucun répondant ne pense que cette possibilité est forte. Si on contemple les réponses par sexe, on s'aperçoit que les hommes sont unanimes (100%) pour affirmer la faiblesse de la possibilité en question, tandis que seuls les deux tiers des femmes partagent ce point de vue.

2.4.3.1. La probabilité de rester dans la région après la fin des études :

Nous avons voulu connaître les projets des étudiants internationaux après les études, plus précisément leur rétention dans la région. Veulent-ils rester dans la région? Si non, quelles sont les raisons qui les pousseraient éventuellement à quitter la région ?

Deux questions ont été posées à cet égard, la première porte sur la probabilité de rester dans la région. En effet, seulement 6% des répondants estiment rester après la fin des études, 39% déclarent que cette probabilité est moyenne alors que 55% affirment qu'elle est faible.

2.4.3.2. La faiblesse de cette probabilité :

La seconde question en matière de rétention porte sur les facteurs qui expliquent la faiblesse de la probabilité de rester dans la région au terme de leurs études.

Tableau 4. 11.: Facteurs qui poussent à quitter la région (N=22)

Facteur	Pourcentage
Marché de l'emploi restreint	48%
Dimension de la région (services limités)	0%
Obligation familiale	0%
Obligation professionnelle	0%
Autre	6%
Réponses multiples	16%
Sans réponses	29%

Aucun interviewé n'a expliqué le fait de quitter la région après la fin des études seulement par sa petite taille, ni uniquement à cause des obligations familiales ou professionnelles. Il ressort

Rapport d'intervention

nettement que l'étroitesse du marché de l'emploi est de loin le facteur qui explique le phénomène en question (48% des cas).

SOMMAIRE :

Somme toute, on va relever les faits pertinents qui paraissent se dégager de l'enquête et qu'il importe de retenir au terme de cette section.

Les hommes représentent 71% des répondants, les femmes 29%. L'âge moyen des répondants est 26 ans, celui des répondantes est de 27 ans. L'âge minimum étant 19 ans, alors que l'âge maximum est 48 ans pour l'ensemble. Une part de 91% de hommes sont célibataires, chez les femmes le taux est de 67%. Concernant la charge familiale, 9% des hommes ont des enfants, mais aucune femme n'en a.

Un taux de 26% des sondés reçoivent une bourse gouvernementale comme principale source de financement, 7% reçoivent une bourse de l'UQAC, 71% comptent sur leurs ressources personnelles et 17% ont d'autres sources comme principal moyen de financement.

Les étudiants marocains représentent le premier contingent avec 25% de l'effectif global des interviewés, suivis de près par les étudiants chinois (21,8%) puis les sénégalais (12,5%). Le programme de la MGO est représenté par plus de la moitié, celui du BAA avec 25,8%. Un pourcentage de 65% des sondés accepte de devenir ambassadeurs de l'UQAC.

La clientèle internationale entend parler de l' UQAC au moyen des amis (40%) et de l'Internet (23%). Les répondants qui ont choisi l'UQAC en raison d'une entente avec leur institution représentent 35% des sondés, 29% l'ont choisie en raison du programme d'étude et 29% ont été référencés par des amis. Les personnes ayant influencé la décision des étudiants internationaux de venir étudier à l'UQAC sont : membres de la famille, amis, professeurs de l'UQAC et conseillers pédagogiques (d'ailleurs).

Une part de 52% des interviewés trouve que la durée de traitement du dossier d'admission à l'UQAC est normale. Le même pourcentage de répondants trouve que la durée de traitement du dossier par Immigration Québec est normale; 42% pensent que la durée de traitement du dossier

par Immigration Canada est normale. Seulement 3% des sondés estiment que la procédure d'admission à l'UQAC est difficile.

Pour améliorer le processus de recrutement, les interviewés ont fait des suggestions en matière de politique de recrutement et des stratégies promotionnelles.

Ce sont 61% des répondants qui ont affirmé que leur connaissance de l'UQAC et de la région était limitée avant leur arrivée. Une part de 52% des interviewés admet que l'inscription sur place était facile. Selon l'enquête, l'accueil des étudiants internationaux à l'UQAC est généralement bon.

Pour améliorer l'accueil des suggestions ont été faites en matière d'information, des ressources humaines et de certaines activités.

En ce qui a trait à la performance académique, aucun étudiant international n'est au dessous de la moyenne.

Les sondés ne rencontrent pas de problèmes sérieux pour utiliser les facilités, passer les examens; mais quelques problèmes se posent au moment de la rédaction des travaux, quand ils parlent au public ou lors des travaux en équipe.

La satisfaction des étudiants internationaux de leur programme est moyenne (65%). Par ailleurs, 48% des interviewés admettent que leur implication dans leur programme est moyenne.

Les éléments les plus appréciés dans le programme se rapportent aux professeurs, au curriculum et aux aspects relationnels. Par contre, les éléments les moins appréciés dans le programme sont liés au curriculum, aspects professionnels, professeurs, travail associatif et compétence linguistique ainsi qu'à la logistique.

Le sondés ont avancé des suggestions pour améliorer l'intégration académique se rattachant au plan académique, au plan professionnel, aux professeurs et aux Services aux étudiants.

En matière d'intégration sociale, 19% des sondés vivent au sein d'une famille d'accueil. Une part de 32% d'entre eux ont des colocataires d'origine immigrante, 29% des colocataires québécois et 26% ont des colocataires compatriotes. Une part de 81% des répondants affirme avoir des amis québécois. Les répondants qui n'ont pas fait de jumelage s'élèvent à 68%. Quant aux activités organisées par l'université, les deux tiers y participent. Si 94% sont au courant de l'existence d'une association, 55% n'en sont pas membres.

Au niveau de l'intégration professionnelle, la majorité affirme la difficulté de trouver un stage dans la région (74%). La majorité estime également que la possibilité de trouver un emploi dans la région est faible (90%). Seulement 6% des répondants pensent rester dans la région après la fin des études. L'étroitesse du marché est de loin le facteur qui explique le fait de quitter la région après la diplomation.

Section 2 : Professeurs du DSEA

1. Méthodologie :

Durant la semaine du 14 février 2005, nous avons mené une enquête auprès des professeurs du DSEA qui porte sur le recrutement, l'accueil, et l'intégration des étudiants internationaux. Dans les lignes qui suivent, nous allons définir le processus méthodologique que nous avons suivi depuis la conception du questionnaire.

1.1. Population :

La population ayant fait l'objet de l'enquête est l'ensemble des professeurs du DSEA. L'appui du Directeur du DSEA a positivement et considérablement influencé le taux de réponse.

L'objectif était d'interroger l'ensemble des professeurs du DSEA. On a administré 26 questionnaires en format papier et électronique. Les professeurs de comptabilité n'ont pas répondu du fait qu'ils n'ont pas d'étudiants internationaux dans leur classe, en raison des lois canadiennes régissant la discipline. 21 questionnaires nous ont été donc rendus, soit un taux de réponse de 100%. La représentativité est parfaitement assurée.

1.2. Le questionnaire :

Nous avons élaboré un questionnaire qui se subdivisait en trois parties: données sur le recrutement, données sur l'accueil et données sur l'intégration. Le questionnaire contient 19 questions, tant ouvertes que fermées (Annexe 13).

Il se peut que des erreurs soient commises lors de l'élaboration d'un questionnaire. Pour les éviter et déceler tout problème éventuel, le questionnaire a fait l'objet d'un prétest. En premier lieu, le questionnaire a été vérifié rigoureusement en le soumettant à deux personnes possédant les caractéristiques du groupe qui serait interrogé. Nous avons demandé à ces personnes de réagir à l'instrument de mesure en formulant leurs commentaires. Des questions leur ont été posées

comme : Comment interprétez-vous cette question : « Que suggérez-vous pour améliorer le recrutement des étudiants internationaux ? » ? Le questionnaire est-il long ?

Aucune révision n'a été effectuée suite au prétest étant donné que les informations et les commentaires recueillis n'ont dénoté aucune confusion, difficulté ou contrainte.

2. Résultats de l'enquête:

2.1. Recrutement :

2.1.1. Participation au recrutement :

Selon l'enquête, 47,6% des professeurs du DSEA ont affirmé qu'ils participent au recrutement des étudiants internationaux tandis que 52,38% ont dit non. Le nombre de répondants est de 21. Le mode de participation prend les formes suivantes⁴¹ :

Partenariat et projets internationaux :

- ✓ Je suis responsable de projets internationaux et plusieurs étudiants internationaux ont transféré à l'UQAC après avoir débuté sur l'un des mes projets;
- ✓ De façon directe, je suis actuellement en rapport avec l'université de Rennes (France) pour étudier la possibilité d'un partenariat sur un programme lié à la MGP. Je souhaite aussi, à moyen terme, ouvrir les options coopérative et recherche de la MGP.

Publication internationale :

- ✓ Publications dans des revues scientifiques internationales;
- ✓ Édition et diffusion de la revue *Organisation et Territoires*⁴².

Voyages d'affaires et missions à l'étranger :

- ✓ Interventions dans divers pays;
- ✓ Missions effectuées à l'étranger;
- ✓ Lors de nos visites à l'étranger plusieurs étudiants nous posent des questions sur nos programmes;
- ✓ Lors de mon séjour à l'étranger, j'ai fourni des informations à un étudiant qui finalement se joindra à nous au cours de l'été (MGP);

⁴¹ Les réponses recueillies ont été exhaustivement répertoriées, elles ont donc la même de fréquence. On procédera de la même façon avec toutes les questions ouvertes qui s'en viennent.

⁴² C'est une revue trimestrielle publiée par le DSEA-UQAC.

- ✓ Lors des voyages qu'il m'est permis d'effectuer à l'étranger, je fais une certaine forme de publicité. Je réponds à toute demande d'information en provenance de l'étranger.

Divers :

- ✓ Définition d'une stratégie;
- ✓ Participation à des réseaux.

2.1.2. Suggestions pour améliorer le recrutement des étudiants internationaux :

Les différentes suggestions formulées par les interrogés peuvent être regroupées comme suit :

Amélioration du matériel promotionnel :

- ✓ Un lien direct pour eux (étudiants internationaux) sur le site Internet;
- ✓ Guide d'accueil (coutumes, prérequis, région et équité des règles);
- ✓ Distribuer des documents attrayants sur place à l'étranger et améliorer le site web de l'UQAC dans cette perspective;
- ✓ Je pense que le recrutement passe par la promotion de nos programmes. À ce titre, au niveau du DSEA, je ne crois pas que nous soyons bien outillés. Des brochures, un site web professionnel serait un bon début.

Exigences académiques :

- ✓ Examen de connaissances;
- ✓ Passer un test de scolarité préalable;
- ✓ Une analyse plus sérieuse des demandes d'admission;
- ✓ Idéalement, en vérifiant les motivations et le niveau de français par une simple entrevue téléphonique.

Orientations stratégiques :

- ✓ Plusieurs stratégies peuvent être élaborées en collaboration avec les responsables de projets;
- ✓ Définir une stratégie de recrutement;
- ✓ Cibler les pays- régions de recrutement;

- ✓ Je suggère qu'on s'occupe d'abord et en priorité du recrutement de nos étudiants québécois. Nous avons aussi beaucoup de travail à faire pour les retenir à l'UQAC. Une fois ces problèmes résolus, nous pourrons favoriser la « délocalisation » des programmes de l'UQAC à l'étranger.

Actions opérationnelles :

- ✓ Nommer un comité ou des discussions sur le sujet;
- ✓ Organiser des activités d'échanges avec les étudiants;
- ✓ Mieux les accueillir et les intégrer dans le milieu;
- ✓ Réduire au minimum par l'efficacité le temps d'intégration des étudiants internationaux.

Partenariat et collaboration :

- ✓ Rencontres dans les universités étrangères;
- ✓ Développer des liens avec les organismes gouvernementaux et fonctions qui accordent les bourses internationales;
- ✓ Créer un programme d'étude complet multilingue en affaires internationale.

Implication du département et de l'université :

- ✓ Il faudrait que tout le monde du DSEA ait la possibilité de s'intéresser et participer à l'international, ce qui n'est pas le cas;
- ✓ Une image départementale ouverte sur le monde universitaire étranger;
- ✓ Motivation globale du milieu universitaire dans son milieu régional ciblé sur des clientèles spécifiques;
- ✓ Améliorer la qualité du programme.

2.2. Accueil :

2.2.1. Collaboration à l'accueil des étudiants internationaux :

Cette question vise à sonder ce que les professeurs du DSEA mettent en œuvre pour accueillir les étudiants internationaux. Certains ont déclaré qu'ils n'entreprennent aucune action pour le moment (quatre répondants). Cependant, il semble qu'ils parlent, en général, d'une collaboration académique plutôt que d'accueil. En tout état de cause, les réponses peuvent être agencées selon les thèmes suivants :

Appui linguistique :

- ✓ Je m'efforce d'adapter le milieu de Chicoutimi aux étrangers. Si je le peux je m'adapte à leur langue, par exemple l'anglais, sachant qu'ils s'efforcent d'apprendre le français;
- ✓ Je les aide au moyen de documents en anglais s'il le faut au départ.

Aide pédagogique :

- ✓ Dans le cadre de la MGP j'offre, dans la mesure du possible, un soutien personnalisé (hors cours) aux étudiants qui en ont besoin;
- ✓ Dans le cadre des cours, j'essaie de les jumeler avec des étudiants québécois;
- ✓ Faciliter leur intégration dans mes cours;
- ✓ Programme de soutien au module;
- ✓ Assistance à l'intérieur de mes cours;
- ✓ Les conseiller aussi sur les débouchés, etc.
- ✓ Offre de la documentation;
- ✓ Je les guide au meilleur de ma connaissance;
- ✓ Je me prête comme référence académique et professionnelle, je les engage en priorité à titre de correcteur et auxiliaire d'enseignement;
- ✓ Je leur donne des cours de qualité, sans exercer de discrimination, et je les accueille à mon bureau afin de répondre promptement et gentiment à leurs questions;
- ✓ Répondre à leurs questions relatives aux programmes d'enseignement.

Disponibilité :

- ✓ Me montrer le plus souvent et m'assurer que ma porte leur est toujours ouverte;
- ✓ Rencontres avec étudiants internationaux;
- ✓ Disponibilité.

2.2.2. Suggestions pour améliorer l'accueil des étudiants internationaux :

Aucun répondant ne semble être satisfait de l'état actuel des choses, les suggestions faites à cet égard gravitent autour de cinq thèmes majeurs :

Préparation linguistique :

- ✓ Des cours intensifs de français à bas coûts dès leur arrivée;
- ✓ L'accueil de départ en deux langues (français et anglais) pour ensuite imposer progressivement le français, pas l'inverse;
- ✓ Peu d'entre eux ont une connaissance suffisante de la langue française, leur faire prendre des cours afin qu'ils maîtrisent davantage la langue française.

Mentorat :

- ✓ Mentorat;
- ✓ Jumelage avec un étudiant local;
- ✓ Référence immédiate aux services concernés de l'UQAC;
- ✓ Peut-être un jumelage.

Information :

- ✓ Qu'on les informe correctement, chez eux avant de venir au Québec, sur les exigences de nos programmes et sur nos us et coutumes, afin qu'ils puissent exercer un choix clair;
- ✓ De leur fournir un petit guide et des personnes ressources;
- ✓ Mieux les informer (étudiants internationaux).

Activités opérationnelles :

- ✓ Rencontres et cours de préparation;
- ✓ Deux ou trois soirées par semestre réservées à l'accueil;
- ✓ La définition du profil de clientèle qui nous intéresse dans nos programmes;

- ✓ Journée d'intégration pour les étudiants;
- ✓ Visite des lieux;
- ✓ Recruter une masse critique d'étudiants afin de créer un environnement de support mutuel tant linguistique, culturel que religieux;
- ✓ Faire un meilleur suivi;
- ✓ Prendre le temps de les écouter (étudiants internationaux);
- ✓ Mieux connaître leurs problèmes (étudiants internationaux) ;
- ✓ Développer un réseau avec des immigrants résidants.

Implication du département et de l'université :

- ✓ Que chacun s'implique;
- ✓ Un comité avec un mandat de recrutement clair;
- ✓ Formations pour nous (professeurs du DSEA) et le personnel administratif;
- ✓ Une personne ressource et une volonté commune seraient des points de départ;
- ✓ Sensibiliser davantage le corps professoral. Ils payent cinq fois plus cher, alors offrons-leur un suivi de qualité!

2.3. Intégration :

2.3.1. Ancienneté dans l'exercice avec des étudiants internationaux :

Cette question a le privilège de nous renseigner sur l'expertise des professeurs quant à l'interaction avec les étudiants en général et les internationaux en particulier.

Tableau 4. 12. : Ancienneté des professeurs

Ancienneté	Nombre de professeurs	Pourcentage
Moins d'un an	3	15%
Entre 1 et 3 ans	4	20%
Plus de 3 ans	13	65%
Total	20	100%

La majorité des professeurs est expérimentée. En effet, 65% d'entre eux travaillent avec des étudiants internationaux depuis plus de trois ans, 20% entre un an et trois ans et uniquement 15% depuis moins d'un an.

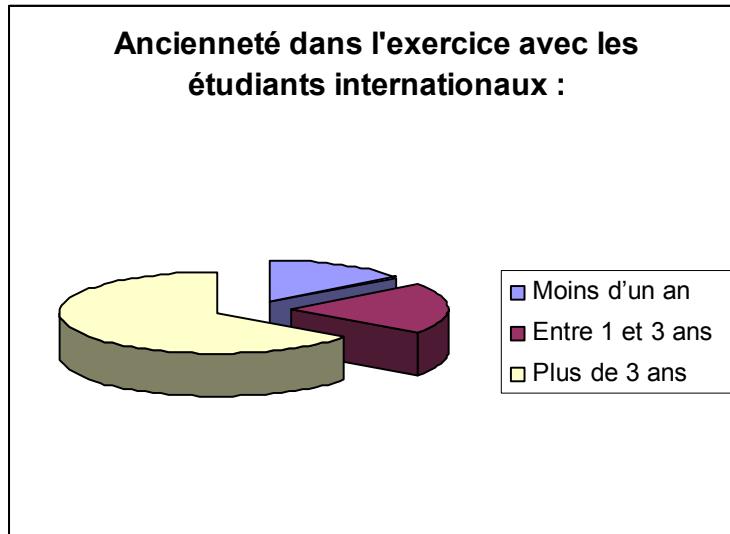


Figure 4. 4: Ancienneté dans l'exercice avec les étudiants internationaux

2.3.2. Avantages de la présence des étudiants internationaux :

La totalité des interviewés a été unanime vis-à-vis des avantages de la présence multiculturelle tant en classe qu'à l'UQAC. Les réponses peuvent être agencées comme suit :

Ouverture sur le monde :

- ✓ Sensibilisation des étudiants québécois à d'autres cultures;
- ✓ Ouverture sur le monde (trois fois);
- ✓ L'ouverture de l'UQAC et surtout du milieu régional à la réalité internationale.

Enrichissement et brassage culturels :

- ✓ Diversité culturelle (trois fois);
- ✓ Cela permet aux étudiants québécois d'entrer en contact avec des cultures différentes et ainsi de mieux les préparer au meilleur du travail de l'avenir;
- ✓ La confrontation avec la différence;
- ✓ Confronter nos étudiants régionaux à d'autres cultures et à la réalité mondiale;
- ✓ Une opportunité pour nos étudiants de découvrir des cultures différentes;
- ✓ L'apport culturel.

Appartement économique :

- ✓ Notoriété de l'UQAC et son rayonnement;
- ✓ Contact intéressant pour notre clientèle en desservant notre région;
- ✓ Diversité de la clientèle;
- ✓ Plus d'étudiants dans notre organisation.

Appartement académique :

- ✓ En classe, une perspective plus large des problèmes abordés plus conforme aux problématiques vécues dans les organisations;
- ✓ Il est certain que leurs expériences contribuent à améliorer la variété des exemples concrets;
- ✓ Adaptation du cours aux aspects multiples de la mondialisation;
- ✓ Expertise nouvelle;

- ✓ Élargissement de connaissances, adaptation pour les étudiants résidents;
- ✓ Diffusion du savoir-faire;
- ✓ Diversité dans la salle de cours;
- ✓ En soi, le simple fait d'être ailleurs n'apporte rien à l'UQAC mais si on sait qu'ils viennent d'ailleurs pour s'inscrire dans nos programmes qui sont vus par tous comme excellents, alors là ça compte!
- ✓ L'enrichissement des cours par la présence de différents points de vues (deux fois);
- ✓ Étude comparée.

2.3.3. Inconvénients de la présence des étudiants internationaux :

Pour certains sondés (trois), il n'y a pas d'inconvénients qui peuvent découler de la présence internationale aussi bien à l'université que dans la salle des cours. Quant aux autres, ils en ont cité une panoplie qui peut être subdivisée en cinq blocs majeurs :

Difficulté linguistique :

- ✓ Problèmes de langue lors de l'arrivée;
- ✓ Ils maîtrisent peu la langue française et constituent ainsi un fardeau pour l'ensemble du groupe;
- ✓ Compréhension du français (deux fois);
- ✓ Parfois la qualité du français est moins bonne.

Ralentissement du rythme d'apprentissage du groupe :

- ✓ S'ils sont mal intégrés, ils deviennent un poids et un frein aux échanges avec les professeurs;
- ✓ Cela peut ralentir quelque peu le rythme technique de la classe;
- ✓ Groupe hétérogène, sans commune connaissance, donc retard dans l'avancement de la matière.

Performance défaillante :

- ✓ Certains d'entre eux ne semblent pas vouloir consentir les efforts voulus pour réussir leurs études;

- ✓ Aussi certains étudiants sont plus ou moins autonomes;
- ✓ Mise à niveau variable;
- ✓ Variété et déséquilibre dans les connaissances de base;
- ✓ Formation de base différente de celle du québécois.

Ghettoïsation :

- ✓ Si le nombre est insuffisant en classe, ils peuvent se replier sur eux mêmes et créer un ghetto;
- ✓ Attention au ghetto;
- ✓ La diversification des provenances devrait être accentuée.

Differences culturelles :

- ✓ Exigences académiques nord américaine versus la culture ;
- ✓ S'adapter à des langues étrangères et à des cultures différentes;
- ✓ Manque d'arrimage linguistique-culturel;
- ✓ Préjugés, harcèlement, auto-censure par habitude de conformisme.

2.3.4. Les problèmes rencontrés :

Le questionnaire prévoyait les problèmes contenus dans le tableau ci-après ainsi que d'autres s'il y en a lieu que les répondants ont été appelés à préciser.

Tableau 4. 13.: Difficultés académiques

Type de difficulté	Rarement	Occasionnellement	Souvent
Rédiger les travaux	12,5%	62,5%	25%
Travailler en équipe	4,8%	47,6%	28,6%
Faire des présentations orales	4,8%	52,4%	33,3%
Comprendre la langue	4,8%	42,9%	42,9%
Passer les examens	4,8%	52,4%	19%
Suivre les cours	23,8%	42,9%	23,8%
Communiquer avec les autres	14,3%	57,1%	4,8%
Préparer les cours	23,8%	38,1%	9,5%
Utiliser le matériel pédagogique (livres...)	14,3%	42,9%	14,3%

Il ressort de ce tableau que les étudiants internationaux rencontrent divers problèmes académiques, dont l'intensité varie aussi selon le type d'activité à accomplir. D'après les répondants, les sujets éprouvent occasionnellement des difficultés en matière de rédaction des travaux (62,5% des répondants), des présentations orales (52,4%), des travaux en équipe (47,6%), la communication avec les autres (57,1%), la préparation des cours (38,1%), l'utilisation du matériel pédagogique (42,9%), la passation des examens (52,4%). Selon eux toujours, la compréhension de la langue représente le problème le plus souvent rencontré (42,9%).

Si on confrontait ces données avec celles déjà recueillies lors de l'enquête menée auprès des étudiants internationaux , on conclut qu'il y a un écart entre les deux perceptions. En effet, ceux-ci avaient affirmé qu'ils ne rencontrent pas de problèmes sérieux pour utiliser les facilités de l'université comme la bibliothèque, ou pour passer les examens ou pour contacter les responsables du programme. Par contre, ils rencontrent quelques problèmes au niveau de la rédaction des travaux, quand ils parlent au public ou lors des travaux en équipe.

Autres :

À la question « Autres : préciser», les répondants ont identifié les problèmes suivants :

- ✓ Réaliser des travaux en entreprise;
- ✓ Études de cas dans les entreprises régionales;
- ✓ Formation préalable;
- ✓ Tout dépend de leur niveau de connaissance du français;
- ✓ Approche plus créative dans l'environnement avec laquelle ils ont parfois de la difficulté à s'adapter;
- ✓ Les problèmes que vous mentionnez ci haut ne sont pas ceux des étudiants d'ailleurs, mais aussi ceux de nos étudiants d'ici;
- ✓ Difficulté à développer une vision critique faute d'un bagage commun et préalable de connaissances.

2.3.5. Les principales préoccupations académiques des étudiants internationaux :

Il nous a apparu pertinent d'approfondir la perception des professeurs afin de nous renseigner davantage sur les différents aspects de la présence des étudiants internationaux, tout particulièrement leurs soucis. Les questions précédemment formulées peuvent, fort probablement, ignorer certaines dimensions. D'où la présente interrogation portant sur les préoccupations des sujets.

Obtention d'un diplôme :

- ✓ Obtenir le diplôme d'une université en Amérique;
- ✓ La reconnaissance des diplômes dans leur pays;
- ✓ Obtenir un diplôme à connotation nord-américaine;

- ✓ Pour certains on peut croire que c'est l'obtention du « papier ».

La réussite :

- ✓ Bien réussir;
- ✓ Réussir leurs examens;
- ✓ Comme nos étudiants, c'est-à-dire apprendre et réussir.

La maîtrise de la langue (le français) :

- ✓ La langue de travail quand elle est différente de la leur;
- ✓ Essayer de maîtriser la langue;
- ✓ Apprendre la langue française.

Formation de qualité :

- ✓ Accéder à une formation répondant à leur carrière dans leur pays;
- ✓ Corpus de connaissances;
- ✓ Pour la plupart je crois que c'est l'apprentissage.

Préoccupations académique et professionnelles :

- ✓ Suivre adéquatement le cours;
- ✓ Le travail en équipe ainsi que les projets en entreprise;
- ✓ Satisfaire le professeur au lieu de dépasser les objectifs du cours/programme d'étude et la réalisation personnelle du projet que sous-tend sa présence à l'UQAC;
- ✓ Comprendre les méthodes de travail québécoise et canadienne;
- ✓ Seront-ils capables d'effectuer des interventions académiques au sein du milieu régional ?

Préoccupation financière :

- ✓ La capacité de financement des études.

2.3.6. Mesures particulières pour faciliter l'intégration académique :

L'objectif de cette question est de savoir si les professeurs sont conscients de la particularité de la présence des étudiants internationaux et, par conséquent, s'ils prennent des

mesures spéciales en vue de faciliter l'intégration académique à cette catégorie d'étudiants. Sur un total de 21 répondants, 52,4% ont répondu par l'affirmative, tandis que 47,6% ont déclaré ne pas prendre de mesures particulières à cet égard.

Nous avons jugé pertinent le fait d'identifier ces mesures, d'où une autre question imbriquée à la précédente. Les mesures prises sont donc :

Information :

- ✓ En les informant du programme réussite (atelier intitulé le métier d'étudiant). Il est manifeste que plusieurs étudiants internationaux (pas tous) n'ont pas la formation académique de base pour entreprendre des études.

Considérations interpersonnelles :

- ✓ M'assurer durant les premières séances qu'ils me comprennent et qu'ils comprennent mes acétates;
- ✓ Organiser des équipes de travail qui regroupent des étudiants québécois et internationaux;
- ✓ Personnalisation des relations.

L'adaptation linguistique :

- ✓ Je parle un peu plus lentement et utilise des termes clairs;
- ✓ L'adaptation linguistique-culturelle;
- ✓ Mes mots sont en français et en anglais.

Recours à l'anglais :

- ✓ Livre en anglais;
- ✓ Traduction de mes examens et acétates.

Matériel pédagogique et curriculum :

- ✓ Prêt de logiciel;
- ✓ Support visuel avec des tableaux;

- ✓ Le contenu des cours inclut des problématiques spécifiques aux pays du tiers-monde et de la Chine;
- ✓ Accepter des travaux rédigés en anglais.

Disponibilité :

- ✓ Disponibilité additionnelle avant et après le cours (45 min), suivi particulier;
- ✓ Je me porte disponible.

2.3.7. Implication des étudiants internationaux dans les cours :

Tableau 4. 14.: Implication dans les cours

Niveau d'implication	Nombre de répondants	Pourcentage
Faible	6	31,6%
Moyen	10	52,6%
Fort	3	15,8%
Total	19	100%

Selon les professeurs, 31,6% des étudiants internationaux s'impliquent faiblement dans leurs cours, 52,6% moyennement et seulement 15% s'y impliquent fortement.

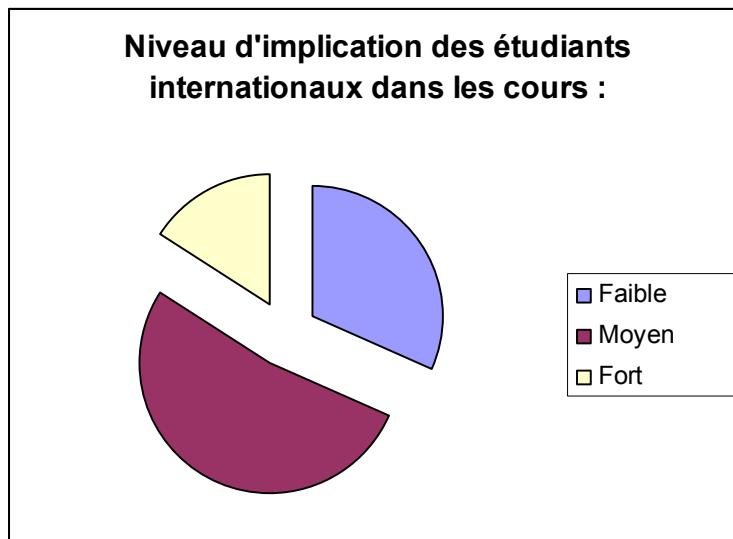


Figure 4. 5: Niveau d'implication des étudiants internationaux dans les cours

2.3.8. La performance académique des étudiants internationaux :

Tableau 4. 15.: Performance académique

Niveau de performance	Nombre de répondants	Pourcentage
Au dessous de la moyenne	5	25%
Dans la moyenne	10	50%
Au dessus de la moyenne	1	5%
Réponses multiples	4	20%
Total	20	100%

La première remarque qui ressort est le fait que ces constats soient contrastés avec les réponses des étudiants internationaux lors de l'enquête précédente concernant ce thème.

Si 25% des professeurs déclarent que la performance des étudiants internationaux est au dessous de la moyenne, 50% dans la moyenne et seulement 5% affirment qu'elle est au dessus de la moyenne, aucun étudiant international n'avait déclaré être au dessous de la moyenne, 48% disent être dans la moyenne et 48% au dessus de la moyenne, 2% n'ont pas fourni de réponse.

D'où la nécessité de faire recours aux données objectives pour éclaircir cette divergence d'opinions.

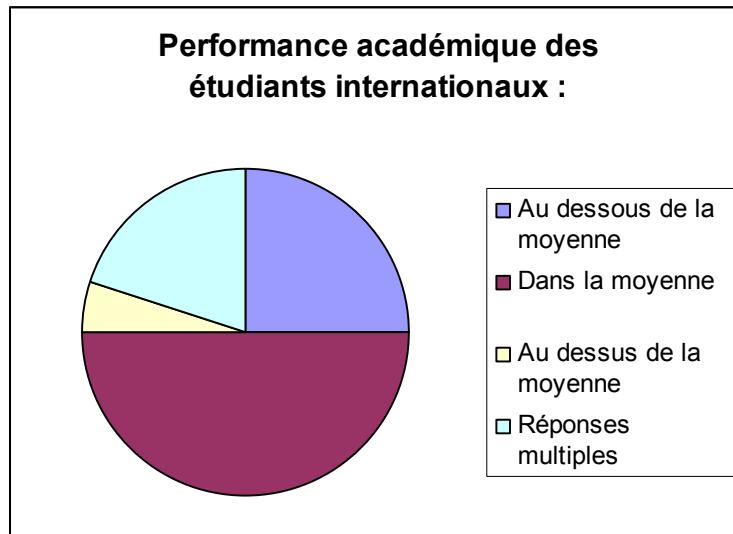


Figure 4. 6: Performance académique des étudiants internationaux

Tableau 4. 16.: Performance des étudiants locaux et internationaux du DSEA.

Programme	Session	Moyenne des étudiants locaux	Moyenne des étudiants internationaux
BAA	Hiver 2002	2,4	2,8
BAA	Hiver 2003	2,4	1,1
BAA	Hiver 2004	2,5	2
Bac. sc. comptables	Hiver 2002	2,7	2,
MGO (volet professionnel)	Hiver 2002	4	3,6
MGO (volet professionnel)	Hiver 2003	3,4	3,6
MGO (volet professionnel)	Hiver 2004	4	3,3

Source : Statistiques UQAC. Hiver 2005.

En se référant au tableau ci haut, on s'aperçoit que la performance des étudiants internationaux est généralement en dessous de celle des étudiants locaux et ce, pour les programmes du BAA, MGO et baccalauréat en science comptables durant les sessions d'hiver 2002, 2003 et 2004. À deux reprises seulement où la performance des étudiants internationaux a dépassé la moyenne des étudiants locaux, il s'agit du BAA en Hiver 2002 et de la MGO en Hiver 2003. On aurait souhaité avoir aussi la moyenne du groupe pour faire un autre niveau de comparaison.

Finalement, la perception des professeurs est plus proche de la réalité que celle des étudiants internationaux. Or, il faut garder à l'esprit le fait que les étudiants interrogés poursuivent actuellement leurs études au DSEA (hiver 2005), tandis que les statistiques présentées ci haut, relèvent des années précédentes, donc une performance des anciens étudiants internationaux du DSEA.

2.3.9. Les conditions de réussite académique :

Tableau 4. 17.: La réussite académique

Condition	1^{re} position	2^e position	3^e position	4^e position	5^e position
Connaissance de la langue (N=20)	30,9%	9,5%	7,1%	0,00%	0,00%
Aptitudes relationnelles (N=20)	4,8%	23,8%	14,3%	52,4%	0,00%
Compréhension du système éducatif (N=20)	9,5%	0,00%	9,5%	0,00%	61,9%
Maîtrise du contenu des cours (N=21)	9,5%	42,9%	38,1%	0,00%	9,5%
Assiduité(N=18)	14,3%	14,3%	23,8%	33,3%	9,5%

Les répondants estiment que la condition de réussite la plus déterminante est de loin la connaissance de la langue française, 30,9% d'entre eux l'ont mise en première position. La maîtrise du contenu des cours est la deuxième condition en importance avec 42,9% des opinions sondées. Les autres conditions semblent être moins déterminantes en matière de réussite académique : Aptitudes relationnelles et assiduité en quatrième position avec respectivement

52,4% et 33,3% des opinions. Enfin, la compréhension du système éducatif ne paraît pas comme condition de réussite du fait que 61,9% des interrogés l'ont classée en dernière position.

2.4.1. Consultation des professeurs en dehors de la classe :

Tableau 4. 18.: Consultation des professeurs (N=20)

Consultation des professeurs	Nombre de répondants	Pourcentage
Oui	16	80%
Non	4	20%
Total	20	100%

Il est évident que les étudiants ont souvent des questionnements ou demandent des éclaircissements, même en dehors des cours, dans l'objectif de mener à bien leurs obligations académiques.

La majorité des répondants (80%) déclarent que les étudiants internationaux les consultent en dehors de la classe. Un tel pourcentage donne une indication non seulement sur les rapports professeurs/étudiants mais également sur le sérieux de ceux-ci.

2.4.2. La chance de réussite professionnelle :

Tableau 4. 19.: La chance de réussite professionnelle

Degré de la chance de réussite	Nombre de répondants	pourcentage
Faible	11	52,4%
Moyenne	10	47,6%
Forte	0	0
Total	21	100%

D'après les sondés, une forte chance de réussite professionnelle des étudiants internationaux dans la région est nulle. Si 47,6% des répondants estiment qu'une telle réussite est moyenne, 52,4% la jugent faible.

2.4.3. Les conditions de réussite socioprofessionnelle :

Tableau 4. 20.: Les conditions de réussite socioprofessionnelle

Condition	1^{re} position	2^e position	3^e position	4^e position	5^e position
Connaissance de la langue (N=20)	19%	9,5%	11,9%	4,8%	2,4%
Aptitudes relationnelles (N=21)	9,5%	9,5%	38,1%	28,6%	14,3%
Connaissance du marché de l'emploi (N=17)	9,5%	14,3%	14,3%	19%	23,8%
Performance académique (N=19)	9,5%	19%	0,00%	23,8%	38,1%
Réseau de contact (N=21)	28,6%	38,1%	23,8%	4,8%	4,8%

D'après les réponses recueillies dans ce tableau, le réseau de contact représente la condition de réussite socioprofessionnelle la plus importante .En fait, 28,6% des sondés l'on mise en première position, curieusement, 38,1% la considèrent encore comme la meilleure deuxième condition.

La rubrique « les aptitudes relationnelles » ne paraît qu'en troisième position avec 38,1% des opinions sondées. Quant à la connaissance du marché de l'emploi et la performance académique, elles ont été classées en dernière position avec respectivement 23,81% et 38,1%

2.4.4. Suggestions pour faciliter l'intégration académique et socioprofessionnelle :

De façon sommaire, les suggestions faites par les interviewés se subdivisent en cinq blocs. Celle intitulée « liens avec le milieu des affaires» semble attirer le plus d'attention des répondants.

Professeurs :

- ✓ Former les professeurs à l'importance de cette présence internationale;
- ✓ De la souplesse des professeurs durant le premier et deuxième semestre;
- ✓ Encadrement plus approprié des professeurs.

Étudiants internationaux :

- ✓ Un peu plus les encadrer et les suivre;
- ✓ Être très ouvert à leur égard;
- ✓ Des cours de langue préalables;
- ✓ Session d'appoint, cours d'intégration culturelle et linguistique, visites organisées des milieux universitaires et professionnels;
- ✓ Activités culturelles;
- ✓ Créer ou encourager les associations d'étudiants.

Procédure administrative :

- ✓ Vérifier un peu plus leur formation de base et leur capacité à parler la langue;
- ✓ Une connaissance approfondie de leur formation de base et des moyens qui stimulent leur motivation;
- ✓ Une mise au point des orientations du département à ce sujet;
- ✓ Je souhaite que le recrutement soit honnête;

- ✓ Augmenter les activités du « programme réussite scolaire »⁴³ qui relève du module.

Programme de jumelage :

- ✓ Jumelage;
- ✓ Jumeler ces étudiants avec un étudiant local qui pourrait recevoir une forme de compensation;
- ✓ Un jumelage ou du « mentorat » avec d'autres étudiants internationaux plus avancés dans le même programme.

Liens avec le milieu des affaires :

- ✓ Favoriser les contacts entre les étudiants internationaux et les entreprises ou institutions du milieu régional;
- ✓ Montrer aux entreprises et aux institutions régionales les avantages économiques et sociaux de la présence multiculturelle;
- ✓ Création de lien/activités académiques et entreprises (autre qu'un simple stage);
- ✓ Stages en entreprise et formation interculturelle;
- ✓ Développer l'immigration et le volet international des entreprises;
- ✓ Autant que je puisse en juger, le réseau demeure l'un des facteurs essentiels. Il faudrait donc contribuer à créer des maillages;
- ✓ Multiplier les contacts entreprise-UQAC-étudiants.

⁴³ C'est un programme qui prévoit un budget annuel de 5 000\$ pour aider les étudiants en difficulté en engageant d'autres étudiants (les finissants en général) afin de leur donner des séances d'appoint.

SOMMAIRE :

Selon l'enquête, 47,62% des professeurs du DSEA ont affirmé qu'ils participent au recrutement des étudiants internationaux, tandis que 52,38% ne le font pas. Ils y participent au moyen de : partenariat et projets internationaux, publications internationales, voyages d'affaires ainsi que missions à l'étranger.

Pour améliorer le recrutement des étudiants internationaux, les sondés font des suggestions reliées au matériel promotionnel, exigences académiques, orientations stratégiques, actions opérationnelles, partenariat et collaboration, implication du département et de l'université.

Les professeurs du DSEA collaborent à l'accueil des étudiants internationaux par l'appui linguistique aux étudiants internationaux, l'aide pédagogique et leur disponibilité. Leurs suggestions pour améliorer l'accueil des étudiants internationaux s'articulent autour des thèmes suivants : préparation linguistique, parrainage, information, activités opérationnelles, implication du département et de l'université.

La majorité des professeurs ont accumulé une expertise avec les étudiants internationaux. En effet, 65% travaillent avec eux depuis plus de trois ans.

Les avantages de la présence des étudiants internationaux se rattachent aux éléments suivants : ouverture sur le monde, enrichissement et brassage culturels, apport économique ainsi qu'un apport académique. Quant aux inconvénients, il s'agit de la difficulté linguistique, le ralentissement du rythme d'apprentissage du groupe, des problèmes de performance, la Ghettoïsation et les différences culturelles.

Les étudiants internationaux éprouvent occasionnellement des difficultés au niveau de la rédaction des travaux (62,5% des répondants), présentations orales (52,4%), travail en équipe (47,6%), la communication avec les autres (57,1%), la préparation des cours (38,1%), l'utilisation du matériel pédagogique (42,9%), la passation des examens (52,4%). Selon eux toujours, la

compréhension de la langue représente le problème le plus fréquemment rencontré (42,9%). La liste n'étant pas exhaustive, d'autres problèmes furent cités.

Les principales préoccupations académiques des étudiants internationaux sont : l'obtention d'un diplôme, la réussite, la maîtrise du français, une formation de qualité, d'autres préoccupations d'ordre professionnel et financier ayant été notées également.

Concernant le recours à des mesures particulières pour faciliter l'intégration académique des sujets, 52,4% des interviewés ont répondu par l'affirmative. L'information, des considérations interpersonnelles, l'adaptation linguistique, le recours à l'anglais, des actions reliées au matériel pédagogique et au curriculum ainsi que la disponibilité sont les principales mesures prises.

Selon les répondants, 31,6% des étudiants internationaux s'impliquent faiblement dans leurs cours, 52,6% moyennement et seulement 15% s'y impliquent fortement.

Contrairement à l'enquête menée auprès des étudiants internationaux, 25% des professeurs déclarent que les étudiants en question ont une performance au dessous de la moyenne, 50% dans la moyenne et uniquement 5% d'entre eux affirment qu'elle est au dessus de la moyenne.

Les répondants estiment que la condition de réussite la plus déterminante est, de loin, la connaissance de la langue française, 30,9% d'entre eux l'ont classée en première position. La maîtrise du contenu des cours est la deuxième condition en importance étant appuyée par 42,9% des opinions sondées. La majorité des répondants (80%) déclarent que les étudiants internationaux les consultent en dehors de la classe.

D'après les sondés, une forte chance de réussite professionnelle des étudiants internationaux dans la région est nulle. Si 47,6% estiment qu'une telle réussite est moyenne, 52,4% la jugent faible.

Le réseau de contact représente la condition de réussite socioprofessionnelle la plus importante. En fait, 28,6% des sondés l'on mise en première position, curieusement, 38,1% la considèrent encore comme la meilleure deuxième condition.

Dans l'objectif de faciliter l'intégration académique et socioprofessionnelle des étudiants internationaux, les répondants ont proposé diverses suggestions pouvant être agencées sous les rubriques suivantes : professeurs, étudiants internationaux, procédure administrative, programme de jumelage et liens avec le milieu des affaires.

Section 3 : Étudiants québécois

1. Méthodologie :

Avant de passer à l'analyse des données recueillies, il convient de présenter d'abord la méthodologie utilisée. Nous définirons la population étudiée et l'échantillon que nous avons tiré et nous décrirons ensuite le questionnaire que l'on a administré.

1.1. Population :

Cette étude porte sur les étudiants québécois du DSEA inscrits en BAA et en MGO. On exclut ainsi les autres programmes à savoir le baccalauréat en comptabilité, certificats, DESS, MGP, MBA ... Parce que les étudiants internationaux sont concentrés au BAA et en MGO. La population peut être donc répartie comme suit :

Tableau 4. 21.: Étudiants locaux du DSEA

Programme	Nombre d'étudiants inscrits
MGO	81
BAA :	270
1 ^{re} ANNÉE	110
2 ^e ANNÉE	80
3 ^e ANNÉE	80

1.2. Échantillon :

Contrairement aux étudiants internationaux que l'on a complètement interrogés; côté des étudiants québécois, on a sondé les effectifs suivants :

Tableau 4. 22.: Étudiants locaux interrogés

Programme	Nombre d'étudiants inscrits	Nombre d'étudiants interrogés
MGO	81	40
BAA :	270	100
1 ^{re} ANNÉE	110	40
2 ^e ANNÉE	80	30
3 ^e ANNÉE	80	30

Dans l'objectif de rejoindre notre échantillon du BAA, on s'est basé sur la liste des cours fournie par la direction du module qui met en exergue les cours de chaque session et par conséquence de chaque année d'étude. Il a donc été facile de rejoindre les étudiants de chaque niveau séparément. Concernant les étudiants québécois de la MGO, on n'a rencontré aucune difficulté à les joindre. Dans l'ensemble, 140 questionnaires ont été administrés en format papier. Quant aux taux de réponse, ils peuvent être présentés comme suit :

Tableau 4. 23. : Taux de réponse

Programme	Nombre d'étudiants interrogés	Nombre de questionnaires retournés	Taux de réponse
MGO	40	26	65%
BAA :	100	90	90%
1 ^{re} ANNÉE	40	40	100%
2 ^e ANNÉE	30	26	86,6%
3 ^e ANNÉE	30	24	80%

Le taux de réponse global pour tous les programmes et tous les niveaux est de 77,3%. Tous les questionnaires qui nous ont été rendus étaient exploitables pour notre étude.

1.3. Le questionnaire :

Le questionnaire se compose de quatre parties : données sur l'intégration, données sur l'accueil, données sur le recrutement et informations sur le profil du répondant. On a renversé l'ordre comparativement au questionnaire destiné aux étudiants internationaux car il se peut que certaines étudiants québécois n'aient jamais pensé au processus de recrutement alors pour les mettre progressivement dans le contexte, on a commencé par l'intégration étant un thème plus facile, voire même relevant de leur vécu quotidien. Le questionnaire contient 17 questions ouvertes et fermées (Annexe 14).

Le questionnaire a été prétesté en le soumettant à trois personnes possédant les caractéristiques du groupe qui sera interrogé. Des questions leur ont été posées comme : Comment interprétez-vous cette question : « Êtes -vous disposé à être le mentor d'un étudiant international? » ? Avez-vous des réticences à répondre à la question suivante : Préférez-vous travailler avec eux? Le questionnaire est-il long?

On n'a opéré aucune modification suite au prétest vu que les informations et les commentaires recueillis n'ont dénoté aucune confusion, difficulté ou contrainte. Le questionnaire a été administré entre le 21 février et le 10 mars 2005.

2. Résultats de l'enquête :

2.1. Profil du répondant :

Les répondants se répartissent dans les programmes d'étude comme suit :

Tableau 4. 24.: Répondants et taux de réponse

Programme	Nombre de répondants	Pourcentage
BAA	88	82,2%
MGO	19	17,8%
Total	107	100%

La majorité des répondants sont inscrits au BAA. Seulement 17,8% sont en MGO.

Tableau 4. 25.: Ancienneté dans le programme

Ancienneté	Nombre de répondants	Pourcentage
Moins de 4 mois	20	18,9%
Entre 4 mois et 1 an	33	31,1%
Plus d'un an	53	50%
Total	106	100%

La moitié des interrogés ont passé plus d'un an dans le programme d'étude. Ils doivent avoir fréquenté de très près les étudiants internationaux.

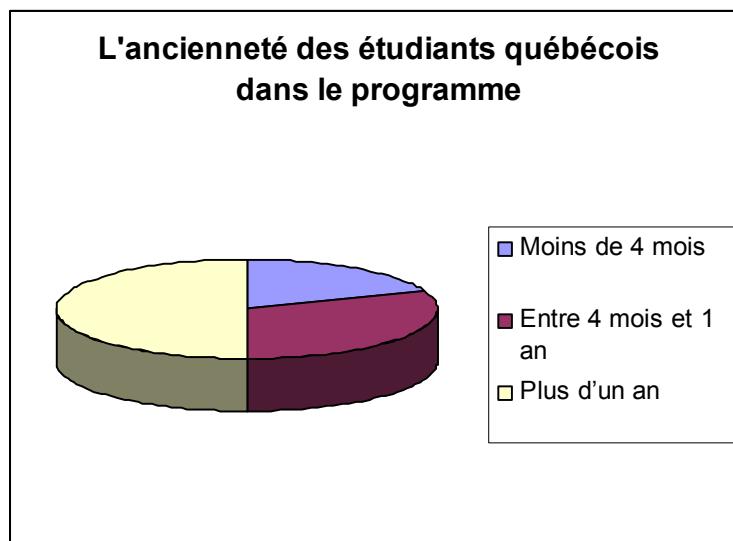


Figure 4. 7: Ancienneté des étudiants québécois dans le programme

2.2. Intégration :

2.2.1. Amitié avec les étudiants internationaux :

Un pourcentage de 46,4% des répondants déclare avoir des amis parmi les étudiants internationaux tandis que 53,6 % ont dit non. 49,1% des étudiants québécois affirment avoir déjà travaillé avec des étudiants internationaux dans une équipe. Par contre, 50,9% n'ont jamais eu cette occasion. Quant au choix délibéré de travailler avec des étudiants internationaux, seulement 17% des sondés ont indiqué qu'ils préfèrent le faire.

2.2.2. Points forts :

Six interrogés ont déclaré n'avoir jamais eu la chance de travailler avec des étudiants internationaux. Quatre ont affirmé que le fait de travailler avec la catégorie d'étudiants en question n'a rien de particulier.

Les éléments que les étudiants québécois ont le plus appréciés chez les étudiants internationaux, en travaillant ensemble, peuvent être agencés comme suit :

Motivation :

- ✓ Ils veulent apprendre et sont motivés (étudiants internationaux);
- ✓ Les efforts qu'ils font;
- ✓ les échanges stimulants sur les différentes visions des choses;
- ✓ Ils sont très vaillants et attentionnés;
- ✓ Motivation;
- ✓ En général, leur enthousiasme;
- ✓ Leur implication;
- ✓ Ils sont aussi très assidus et sérieux.

Diversité et différence :

- ✓ Vision différente (deux répondants);
- ✓ La diversité des opinions (trois répondants);
- ✓ Différentes perspectives et expériences (trois répondants);

- ✓ Savoir la façon de fonctionnement de leur pays, leur vision, leur différence;
- ✓ Les différences de pensée (six répondants);
- ✓ Voir une nouvelle vision des choses;
- ✓ Une vision autre que nord-américaine;
- ✓ La différence culturelle (deux répondants);
- ✓ Des valeurs différentes (trois répondants);
- ✓ Cela donne une nouvelle perspective lors des travaux (deux répondants);
- ✓ Leur vision assez différente et constructive;
- ✓ Différents points de vue (trois répondants);
- ✓ Leur façon différente de voir les problèmes et les solutions apportées;
- ✓ Le choc des cultures et des idées;
- ✓ La diversité des échanges;
- ✓ Les divergences d'opinion et d'interprétation;
- ✓ Pour certains, ils possèdent une expérience d'une autre nature, vu les différences culturelles, économiques et politiques;
- ✓ La recherche d'entente commune permet de voir la perception des autres et de soi.

Culture :

- ✓ L'interrelation à la culture;
- ✓ Le multiculturalisme et la perception différente sur certains sujets;
- ✓ Échange culturel;
- ✓ Permet d'apprendre sur la culture;
- ✓ Culture différente et idées nouvelles;
- ✓ Le fait de connaître d'autres cultures (trois répondants);
- ✓ Partager avec eux leur culture et leur expérience de la vie, toujours très intéressant.

Connaissances:

- ✓ Ce sont généralement des élèves de très haut niveau (bons résultats scolaires, facilité de compréhension et d'adaptation);
- ✓ Diversité des connaissances (trois répondants);
- ✓ Bonnes connaissances théoriques;

- ✓ La structure de la pensée;
- ✓ La démarche méthodique;
- ✓ Utiliser d'autres langues comme l'anglais;
- ✓ Permet d'enseigner la matière (maîtriser le sujet).

Relations interpersonnelles :

- ✓ La joie de vivre;
- ✓ L'entraide entre les deux personnes qui s'efforcent de se comprendre et collaborer malgré leurs différences;
- ✓ Flexibilité;
- ✓ Cela permet de tisser des liens avec des gens de partout dans le monde;
- ✓ Ils sont chaleureux (deux répondants);
- ✓ Leur ouverture d'esprit (quatre répondants);
- ✓ leurs sourires.

2.2.3. Points à améliorer :

Trois interrogés ont déclaré n'avoir jamais eu la chance de travailler avec des étudiants internationaux. Sept ont avancé que le fait de travailler avec ceux-ci, n'a dénoté rien de particulier à améliorer. Par ailleurs, les éléments que les étudiants québécois ont le moins appréciés chez les étudiants internationaux peuvent être agencés comme suit :

Difficultés linguistiques :

Un seul interrogé a spécifié la nature du problème linguistique chez les étudiants internationaux. Selon lui, il s'agit d'une difficulté dans la structuration des phrases. Paradoxalement, un autre a affirmé qu'ils (étudiants internationaux) apprennent la grammaire mieux que les étudiants locaux. Un autre sondé a parlé plutôt des conséquences de la non maîtrise de la langue à savoir des problèmes de compréhension entre les membres de l'équipe. Somme toute, les interrogés ont évoqué divers niveaux de difficulté de la langue. Certains ont parlé de quelques difficultés de français, certaines lacunes au niveau de la manipulation de la langue que ce soit à l'écrit ou à l'oral (cinq répondants). D'autres ont parlé au contraire de difficultés

majeures en ce qui a trait à la qualité du français (deux répondants). Six répondants ont évoqué des lacunes inhérentes à la langue sans déterminer le niveau de difficulté.

Différences culturelles :

Un seul interrogé a déclaré qu'il n'y a pas de différence négative reliée à la culture des individus et que certains défauts comme la paresse ou la fiabilité peuvent se retrouver chez tout le monde. Les autres problèmes relatifs aux différences culturelles sont :

- ✓ Parfois des blocages culturels;
- ✓ Les divergences d'opinion dues à la culture;
- ✓ Le manque de « formalités », ils veulent parfois faire les choses en « amitié » et ainsi éviter les formalités;
- ✓ Un peu de difficulté à se comprendre quelquefois.
- ✓ Souvent on ressent le besoin de clarifier notre opinion à cause de nos différences d'habitudes et de cultures;
- ✓ Les différences culturelles ;
- ✓ La différence de culture crée parfois des querelles internes;
- ✓ Des façons de travail moins évoluées, dans certains cas ne sont pas conformes aux attentes des étudiants locaux;
- ✓ Ne comprennent pas toujours la nature des travaux à cause du manque d'expérience en milieu de travail.

Attitudes:

- ✓ La timidité (deux répondants);
- ✓ Pour certains, un problème au niveau social;
- ✓ Perception différente de certains stimuli;
- ✓ Manque d'intégration. La faible volonté d'y participer.

Difficultés de communication et de compréhension :

- ✓ La difficulté et /ou problèmes de communication (six répondants);

- ✓ Il y en a qui ne font aucun effort pour essayer de se joindre et de communiquer avec les autres ce qui mène souvent aux mésententes;
- ✓ Problèmes de vitesse de communication dus à la maîtrise variable de la langue française;
- ✓ Difficulté à comprendre.

Manque de sérieux au travail :

- ✓ Parfois ils sont paresseux et laissent faire le travail par les autres;
- ✓ L'effort mis dans le travail;
- ✓ Ils arrivent souvent en retard, mais pas tout le monde;
- ✓ Premièrement, les retards dans les travaux d'équipes; deuxièmement, le niveau de rigueur (souvent je fais le travail seul en fin de compte);
- ✓ Travailler avec eux génère une augmentation de la charge de travail de 50% à 100%;
- ✓ La dynamique de travail des étudiants internationaux est différente et oblige une adaptation (ou l'acceptation de la différence).

Dans l'objectif d'identifier les points à améliorer chez les étudiants internationaux, on a proposé cinq items que nous avons jugés primordiaux tant pour l'intégration académique que professionnelle.

Tableau 4. 26.: Éléments à améliorer (N=112)

Item à améliorer	Oui	Non	Total
Connaissances théoriques	8%	92%	100,00%
Utilisation des facilités (laboratoires...)	1,8%	98,2%	100,00%
Compétences linguistiques	39%	61,6%	100,00%
Communication	19,6%	80,4%	100,00%
Aptitudes relationnelles	16,1%	83,9%	100,00%

D'après les étudiants québécois, les compétences linguistiques représentent le point qui nécessite le plus une amélioration chez les étudiants internationaux du DSEA (39%). Quant aux autres items, ils sont moins problématiques.

2.2.4. La qualité de la participation des étudiants internationaux au programme :

Tableau 4. 27.: La qualité de la participation au programme (N=93)

Participation	Nombre de répondants	Pourcentage
Moins bonne	3	3,2%
Moyenne	35	37,6%
Bonne	55	59,1%
Total (N=93)	93	100%

Selon le tableau ci haut, plus que la moitié des sondés trouvent que la participation des étudiants internationaux au programme est bonne. Une part de 37,6% des répondants déclarent qu'elle est moyenne et seulement 3,2% affirment qu'elle est moins bonne.

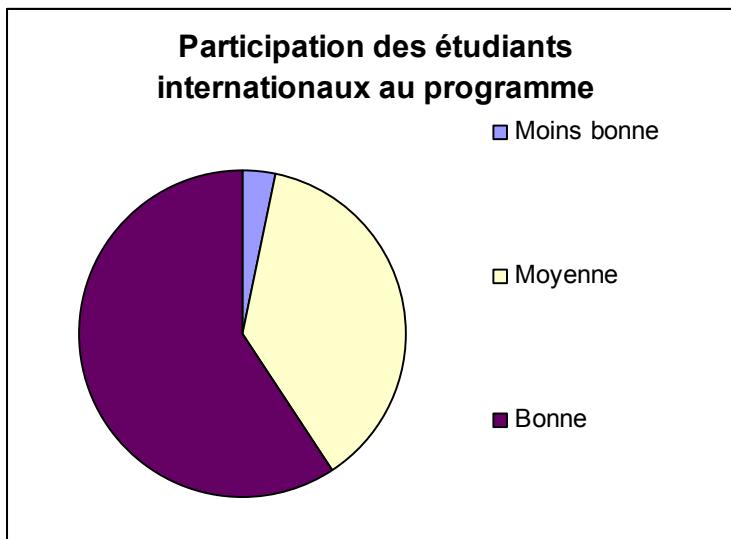


Figure 4.8: Participation des étudiants internationaux au programme

2.2.5. Avantages de la présence des étudiants internationaux :

Tableau 4.28.: Éléments avantageux (N=112)

Éléments avantageux	Oui	Non	Total
Langues étrangères	10,7%	89,3%	100,00%
Autres cultures	42,9%	57,1%	100,00%
Façons de faire différentes	24,2%	75,9%	100,00%
Connaissances nouvelles	31,2%	68,8%	100,00%
Autre	9,8%	90,2%	100,00%

Seulement 10,7% des sondés ont déclaré que la présence des étudiants internationaux leur ont permis d'améliorer leur connaissance en matière de langues étrangères. Cependant, 42,9% des interrogés trouvent que la présence en question a favorisé l'apprentissage d'autres cultures.

Un quart des sondés affirme qu'ils ont appris des façons de faire différentes. Un pourcentage de 31,2% des répondants indiquent avoir appris des connaissances nouvelles grâce à la présence des étudiants internationaux au DSEA. Seulement 9,8% des sondés disent avoir appris d'autres éléments par le truchement de cette présence.

2.2.6. Mentorat :

Sur un total de 112 répondants, 32,1% ont accepté d'être des mentors d'étudiants internationaux tandis que 67,9% ont répondu par la négative.

2.2.7. Suggestions pour améliorer l'intégration académique et socioprofessionnelle des étudiants internationaux :

Nous avons voulu recueillir les différentes propositions et suggestions des étudiants québécois en ce qui a trait à l'amélioration de l'intégration académique (études, langue) ainsi que l'intégration socioprofessionnelle (culture, emploi) des étudiants internationaux. Quatre répondants ne suggèrent rien vu qu'ils pensent que le processus d'intégration se fait comme il faut. Les diverses suggestions portent sur les points suivants :

Suivi et encadrement :

- ✓ Donner un meilleur suivi au départ pour les aider à s'adapter dans leur nouveau milieu;
- ✓ Peut-être plus d'encadrement et de programmes de facilitation;
- ✓ Intégration des étudiants internationaux dans des groupes d'études;
- ✓ Activité d'intégration;
- ✓ Former des comités;
- ✓ Des groupes d'entraide et les gens pourraient se rencontrer et se renseigner.

Cours d'appoint :

- ✓ Cours spécial obligatoire sur la région, la province, le pays;
- ✓ Meilleure connaissance de la langue, travailler à ce qu'ils se mêlent aux étudiants locaux;
- ✓ Cours de la langue française préalable (quatre répondants);
- ✓ Cours de français optionnel supplémentaire;
- ✓ Un cours d'histoire du Québec et du Canada;

- ✓ Études de la culture québécoise (deux répondants);
- ✓ Possiblement, une session d'intégration avec des cours de base ;

Travail associatif :

- ✓ Implication dans les associations;
- ✓ Encourager les étudiants internationaux à parler et faire des activités surtout avec des gens locaux. Surtout qu'ils ne restent pas dans leur micro communauté;
- ✓ Soirées à l'UQAC pour eux;
- ✓ Activités sur leurs pays d'origine.

Mentorat :

- ✓ Le mentorat apporte un support et une bonne intégration aux étudiants gênés qui ne connaissent pas le mode de fonctionnement ou la langue;
- ✓ Un mélange des étudiants québécois avec les étudiants internationaux dans le cadre du mentorat (trois répondants).

Usage du français :

- ✓ Ne pas se regrouper et ainsi communiquer en langues différentes. Cela ne favorise pas l'apprentissage du français;
- ✓ Qu'ils adoptent la langue française s'ils veulent exercer leurs compétences. Qu'ils la maîtrisent bien.

Sensibilisation du public :

- ✓ Meilleure communication auprès du grand public;
- ✓ Quand les gens sont au courant il y a moins d'attitudes négatives;
- ✓ Conférences.

Possibilité d'emploi et de stage⁴⁴:

⁴⁴ À partir du 16 mai 2005, les étudiants internationaux au Canada et au Québec auront le droit de travailler hors campus, à temps partiel pendant l'année et à temps plein pendant l'été.

- ✓ Qu'on leur permette de travailler dans l'université ou à l'extérieur de celle-ci, comme cela ils pourraient améliorer leur français en côtoyant des gens autres que des étudiants internationaux;
- ✓ Emploi étudiant ;
- ✓ Leur donner le droit de travailler au Québec durant leurs études;
- ✓ Leur donner la chance d'avoir des stages pour les intégrer sur le marché du travail (deux répondants);
- ✓ La mise sur pied de programmes de partenariat avec les entreprises régionales (la création de banque d'entreprise prête à les accueillir durant leur séjour). Ils pourraient aider les entreprises à s'internationaliser et découvrir la culture.

Meilleure information :

- ✓ Plus d'informations avant l'arrivée au Québec et surtout au Saguenay;
- ✓ Que les étudiants soient informés sur les exigences des programmes.

Activités socioculturelles :

- ✓ Dîners et soupers culturels;
- ✓ Instaurer des mécanismes facilitant l'intégration des étudiants internationaux à des activités socioculturelles;
- ✓ Provoquer de fréquentes rencontres sociales interculturelles permettant une intégration mutuelle. Permettre à tous de se connaître davantage et fraterniser autrement que par les travaux en classe;
- ✓ Que l'on organise des façons de se rencontrer après les cours (soirée de billard, quilles, joute de hockey, etc.);
- ✓ Que les étudiants internationaux ne se mettent pas en équipe ensemble mais qu'ils s'intègrent à une équipe québécoise;
- ✓ Se faire des amis et partager leurs cultures;
- ✓ Avoir des activités faites expressément pour les gens d'ici et les étudiants internationaux;
- ✓ La visite de la région.

Divers :

- ✓ Adopter les coutumes et les façons de faire d'ici;
- ✓ Qu'ils adoptent notre style de vie;
- ✓ S'assurer d'abord qu'ils peuvent au moins communiquer en français;
- ✓ Que l'UQAC favorise la création de PME multiethnique par le financement et le coaching;
- ✓ Projets de recherches, interventions, stages, cours et séminaires d'échange international en rendant nécessaire la compétence des étudiants internationaux et locaux;
- ✓ Les aider;
- ✓ Les traiter comme les autres;
- ✓ S'impliquer davantage (côté des étudiants internationaux).

2.3. Accueil :

2.3.1. Implication dans l'accueil des étudiants internationaux :

Sur un total de 112 répondants, seulement 2,7% déclarent être impliqués dans l'accueil des étudiants internationaux ce qui veut dire que 97,3% ne le sont pas.

2.3.2. Participation à l'accueil :

Il ressort des données que 37,5% acceptent de s'impliquer dans l'accueil des étudiants internationaux. En d'autres termes, 62,5% ont répondu par la négative à cette proposition.

2.3.3. Suggestions pour améliorer l'accueil des étudiants internationaux :

Cinq sondés ont indiqué qu'ils n'ont aucune suggestion à faire à cet égard. Les autres se sont articulées autour des axes suivants :

Mentorat :

Ce concept a été différemment présenté. Certains ont parlé de parrainage au sens large sans spécifier (trois répondants), un autre a parlé de parrainage avec les étudiants québécois.

Encadrement et soutien:

Six répondants ont proposé d'encadrer et de soutenir les nouveaux arrivants lors de leur accueil ainsi qu'un suivi approprié sans toutefois spécifier le genre d'encadrement à mettre en branle.

Soirées :

Quatre étudiants québécois interrogés ont suggéré le recours à des soirées pour mieux accueillir les nouveaux étudiants internationaux au département. Un autre interrogé a préconisé que la soirée soit déroulée avec des jeux proposés par les nouveaux arrivés eux-mêmes.

Collaboration de la communauté locale :

- ✓ Activités avec la communauté locale;
- ✓ Impliquer le grand public pour favoriser la démystification de certains clichés ;
- ✓ Apaiser les jugements en informant ;

- ✓ Impliquer les familles d'accueil;

Visites guidées :

- ✓ Visites et contacts ;
- ✓ Visite de la ville;
- ✓ Davantage de visites;
- ✓ Visite de la région.

Implication des étudiants du département :

Un seul interrogé a suggéré la participation des autres étudiants du département sans préciser quels étudiants (anciens internationaux ou québécois).

Rencontres :

Deux répondants ont évoqué le fait d'organiser des rencontres entre les différents étudiants du département d'une part et les nouveaux arrivants d'autre part, dans le dessein de les mieux accueillir et jeter les premiers jalons de leur socialisation.

Activités opérationnelles :

- ✓ Faire la présentation des nouveaux arrivés;
- ✓ Mieux les informer (nouveaux arrivants);
- ✓ Qu'ils parlent de leurs pays, une telle interaction serait enrichissante pour tous les participants;
- ✓ Atelier des façons de faire nord-américaines;
- ✓ Faire la promotion de leur arrivée;
- ✓ Mieux les intégrer aux activités de l'UQAC;
- ✓ Leur démontrer qu'ils sont respectés;
- ✓ Les mélanger avec les québécois;
- ✓ Cours préparatoires (pédagogie au Québec, histoire, langue, culture...)
- ✓ Plus d'activités pour qu'ils présentent leurs cultures.

2.4. Recrutement :

2.4.1. Facteurs favorisant le recrutement :

À la question de savoir ce qui favorise le recrutement des étudiants internationaux à l'UQAC et au programme, huit répondants indiquent qu'ils ne connaissent pas la démarche et, par conséquent, ce qui favorise le recrutement. Par contre, les autres sondés résument ces facteurs dans les points qui suivent :

Université :

- ✓ Bonne visibilité de l'établissement;
- ✓ L'ouverture du département;
- ✓ La grandeur de l'université;
- ✓ L'accessibilité à l'UQAC (deux répondants);
- ✓ Image de l'UQAC à l'étranger;
- ✓ La présence de plusieurs partenariats à l'étranger avec l'UQAC;
- ✓ Petite université qui facilite l'intégration;
- ✓ L'UQAC accepte quiconque en autant qu'elle fasse de l'argent.

Ouverture d'esprit :

- ✓ L'UQAC est une université ouverte d'esprit (deux répondants);
- ✓ Notre ouverture sur le monde;
- ✓ Favorise l'accueil de nouvelles ethnies;
- ✓ L'UQAC recherche la diversité.

Professeurs :

- ✓ Professeurs sont ouverts et accessibles;
- ✓ Disponibilité des professeurs (deux répondants);
- ✓ Compétence des professeurs;
- ✓ Bonne reconnaissance des professeurs;
- ✓ Les différents professeurs qui donnent des cours à l'extérieur.

Programmes :

- ✓ Qualité des programmes (cinq répondants);
- ✓ Les spécialisations du programme;
- ✓ La facilité d'accès au programme;
- ✓ Bonne reconnaissance des cours.

Bourses offertes :

Deux sondés ont avancé que le recrutement des étudiants internationaux à l'UQAC et au programme se fait grâce aux bourses offertes.

Paysage démographique de la région :

Deux interrogés ont expliqué le recrutement en question par la baisse du recrutement d'étudiants québécois.

Environnement :

- ✓ Diversité et particularité de la région;
- ✓ Hospitalité des gens;
- ✓ Région très paisible;
- ✓ Le petit territoire, petite ville;
- ✓ Région plus mondiale.
- ✓ La région est plus chaleureuse que les grandes villes, donc on est plus accueillant;
- ✓ Culture régionale;
- ✓ l'aspect régional de l'UQAC ;
- ✓ L'accueil chaleureux;
- ✓ L'image de la région;
- ✓ Coût de la vie de la région (trois répondants);
- ✓ Qualité de vie;
- ✓ L'environnement.

La langue :

- ✓ La langue française (cinq répondants);
- ✓ Le niveau élevé des francophones dans la région permet une immersion presque totale.

Étudiants internationaux :

- ✓ Les notes scolaires obtenues dans leur pays d'origine;
- ✓ Étudiants provenant de famille en bonne situation financière;

Promotion :

- ✓ Internet ;
- ✓ La publicité faite par l'UQAC (deux répondants);
- ✓ La promotion de l'université.

Divers :

- ✓ Une nouvelle vision des choses;
- ✓ Le refus dans les autres institutions;
- ✓ L'environnement canadien et le statut que procure un diplôme universitaire canadien;
- ✓ Canada est un pays neutre où il fait bon vivre;
- ✓ Contexte économique et politique du Canada et du Québec.

Aussi intéressantes qu'elles soient, ces opinions avancées par les étudiants québécois en matière des facteurs favorisant le recrutement, on va prendre en ligne de considération plutôt les facteurs ayant été cités par les étudiants internationaux en raison de leur caractère pratique et expérientiel sachant que ce sont eux qui ont vécu l'expérience.

2.4.2. Suggestions pour améliorer le recrutement des étudiants internationaux :

Sept interrogés ont déclaré qu'ils n'ont pas de suggestions à faire en vue d'améliorer le recrutement des étudiants internationaux. Cinq sondés pensent que le processus en question n'a pas besoin d'amélioration, ils sont donc satisfaits du statu quo. Quant aux autres, ils ont proposé des améliorations s'articulant autour des éléments qui suivent :

Promotion :

- ✓ Dépliants;
- ✓ Valoriser davantage les sites ;
- ✓ Plus de visibilité à l'extérieur;
- ✓ Créer des documents qui vantent la région;
- ✓ Faire de la publicité au niveau national;
- ✓ Promotion à travers les étudiants internationaux actuels;
- ✓ Plus de publicité comme celle des grandes universités (deux répondants);
- ✓ Faire de la publicité à l'étranger;
- ✓ Annoncer, montrer le programme de l'UQAC dans les universités internationales;
- ✓ Meilleure présence dans les écoles secondaires des autres pays;
- ✓ Meilleure visibilité;
- ✓ Se faire connaître;
- ✓ Des visites dans les écoles pré universitaires;

Démarche stratégique :

- ✓ Aller les chercher chez eux (étudiants internationaux);
- ✓ Rechercher des gens motivés;
- ✓ S'impliquer (UQAC) internationalement;
- ✓ Utiliser des intermédiaires (Chine);
- ✓ S'assurer de leur intérêt à étudier au Saguenay;
- ✓ Faire venir des anciens étudiants internationaux de différents pays pour parler de leur expérience.

Services prodigues :

- ✓ Améliorer la structure d'intégration des étudiants internationaux;
- ✓ Meilleur accueil;
- ✓ Développer des centres de recherche internationaux pour mettre en valeur la compétence des étudiants internationaux et permettre aux québécois de voyager;
- ✓ Favoriser l'ouverture;

- ✓ Meilleurs professeurs, moins de chargés de cours;

Encourager les programmes d'échange :

- ✓ Permettre ou faciliter des programmes d'échanges pour les étudiants, ils deviendraient d'excellents ambassadeurs;
- ✓ Il faudrait améliorer le système d'information pour nous (étudiants québécois) afin d'aller à l'étranger.

Amélioration du curriculum :

- ✓ L'amélioration et la diversification du programme, certains cours sont désuets et d'autres seraient nécessaires (cours de méthodologie);
- ✓ Il devrait y avoir bilinguisme dans les notes de cours et le livre obligatoire.

SOMMAIRE :

La majorité des répondants sont inscrits au BAA. Seulement 17,8% sont en MGO. Presque la moitié des interrogés ont passé plus d'un an dans le programme d'étude. 46,4% des répondants déclarent avoir des amis parmi les étudiants internationaux. Une part des répondants de 49,1% affirment avoir déjà travaillé avec eux dans une équipe. Cependant, Seulement 17% des sondés ont déclaré préférer travailler avec des étudiants internationaux.

Les éléments que les étudiants québécois ont le plus appréciés chez les étudiants internationaux s'articulent autour de : leur motivation, leur diversité et différence, leur culture, leur connaissance et les relations interpersonnelles. Par ailleurs, Les éléments que les étudiants québécois ont le moins appréciés chez les étudiants internationaux sont les difficultés linguistiques, différences culturelles, certaines attitudes, difficultés de communication et de compréhension ainsi que le manque de sérieux au travail. De façon quantitative, les compétences linguistiques représentent le point qui nécessite d'être amélioré (39%) chez les étudiants internationaux du DSEA.

La moitié des sondés pensent que la participation des étudiants internationaux au programme est bonne. 37,6% déclarent qu'elle est moyenne et seulement 3,2% affirment qu'elle est moins bonne. Uniquement 10,7% des sondés ont déclaré que la présence des étudiants internationaux lui ont permis d'améliorer leur connaissance en matière de langues étrangères. Toutefois, 42,9% des interrogés trouvent que la présence en question a favorisé leur apprentissage d'autres cultures. Un quart des sondés affirme qu'ils ont appris des façons de faire différentes. Un pourcentage de 31,2% des sondés déclarent avoir appris des connaissances nouvelles. Sur un total de 112 répondants, 32,1% ont accepté d'être des mentors d'étudiants internationaux.

Les diverses suggestions pour améliorer l'intégration académique et socioprofessionnelle des étudiants internationaux requièrent : suivi et encadrement, cours d'appoint, travail associatif, mentorat, usage du français, sensibilisation du public, possibilité d'emploi et de stage, meilleure information ainsi que la mise en œuvre de certaines activités socioculturelles.

Seulement 2,7% des interrogés déclarent être impliqués dans l'accueil des étudiants internationaux mais 37,5% acceptent de s'y impliquer. Les suggestions pour améliorer l'accueil se sont articulées autour des axes suivants : mentorat, encadrement et soutien, organisation des soirées, collaboration de la communauté locale, visites guidées, implication des étudiants du département, rencontres et autres activités opérationnelles.

Les facteurs qui favorisent le recrutement des étudiants internationaux portent sur les points suivants : l'université, l'ouverture d'esprit, les professeurs, les programmes, les bourses, le paysage démographique de la région, l'environnement, la langue, les étudiants internationaux et la promotion.

Dans l'objectif d'améliorer le recrutement des étudiants internationaux, les étudiants locaux ont avancé des propositions se rattachant aux éléments qui suivent : promotion, démarche stratégique, services prodigués, encouragement des programmes d'échange et l'amélioration du curriculum.

Section 4 : Dirigeants d'entreprises régionales

1. Méthodologie :

Cette section porte sur les entreprises de la région. La détermination de l'échantillon, la définition de la population et du processus méthodologique sera abordée dans les quelques lignes qui suivent.

1.1. Population :

Les entreprises de la région représentent la population ayant été l'objet de l'enquête. On s'est servi de deux cadres d'échantillonnage : Répertoire des entreprises de la région présentant environ 5 000 entreprises publié par le Centre local de développement (CLD) de la ville de Saguenay et une liste fournie par Projet de l'Atlas électronique du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Une liste finale de 103 entreprises a été élaborée.

1.2. Échantillon :

L'objectif était d'interroger les chefs d'entreprises régionales. On a administré 103 questionnaires en format papier par poste et en format électronique durant deux semaines, soit entre le 6 et le 20 avril 2005. Un questionnaire a été retourné à l'expéditeur car l'entreprise avait déménagé, on a reçu 12 questionnaires remplis, soit 12 % comme taux de réponse. La représentativité n'est pas assurée. Il apparaît que le mode choisi pour administrer les questionnaires, à savoir le courriel électronique, a vraisemblablement influencé le nombre de réponses de façon négative.

1.3. Le questionnaire :

Le questionnaire que l'on conçut couvre quatre parties distinctes : données sur les besoins des entreprises, données sur l'intégration professionnelle, données sur l'embauche et finalement

le profil du répondant ainsi que de l'entreprise. Le questionnaire contient 15 questions fermées (Annexe15).

Pour peaufiner et administrer le questionnaire aux entrepreneurs de la région on a fait appel à la collaboration de trois entrepreneurs du milieu des affaires régional (Annexe 16), on leur a fourni également des informations sur le projet (Annexe 17). Les trois entrepreneurs vont collaborer aussi pour mettre en place un mécanisme de partenariat avec les entreprises régionales en matière d'intégration professionnelle des étudiants internationaux dans la région.

Dans l'objectif d'éviter toute erreur éventuelle, on a prétesté vigoureusement le questionnaire en le soumettant aux trois partenaires, ils possèdent en l'occurrence les caractéristiques du groupe qui sera interrogé. Nous leur avons demandé de réagir à l'instrument de mesure en formulant leurs commentaires. Le prétest a permis d'apporter de nombreuses modifications : suppression totale des questions ouvertes que l'on a remplacées par des questions fermées en raison du temps qui sera nécessaire pour remplir le questionnaire.

2. Résultats de l'enquête :

2.1. Profil de la répondante et du répondant :

Tableau 4. 29.: Âge des répondants (N=12)

Âge	Moins de 40 ans	Entre 40 et 60 ans	60 ans et plus
Hommes	2	6	1
Femmes	3	-	-
Total	5	6	1
Pourcentage	41,7%	50%	8,3%

D'après la répartition des répondants par âge, on observe que 41,7% sont âgés de moins de 40 ans, la moitié ont entre 40 et 60 ans. Seulement 8,3% ont 60 ans et plus.

Tableau 4. 30.: Répartition des répondants par sexe (N=12)

Sexe	Nombre	Pourcentage
Hommes	9	75%
Femmes	3	25%
Total	12	100%

Les trois quarts des interrogés sont des hommes tandis que 25% sont des femmes.

Tableau 4. 31.: Répartition des répondants par fonction (N=12)

Fonction	Nombre	Pourcentage
Dirigeant(e)	9	75%
Cadre	2	16,7%
Employé(e)	1	8,3%
Total	12	100%

Concernant la fonction exercée par le répondant au sein de l'entreprise, 75% sont des dirigeants, 16,7% des cadres et uniquement 8,3% sont des employés.

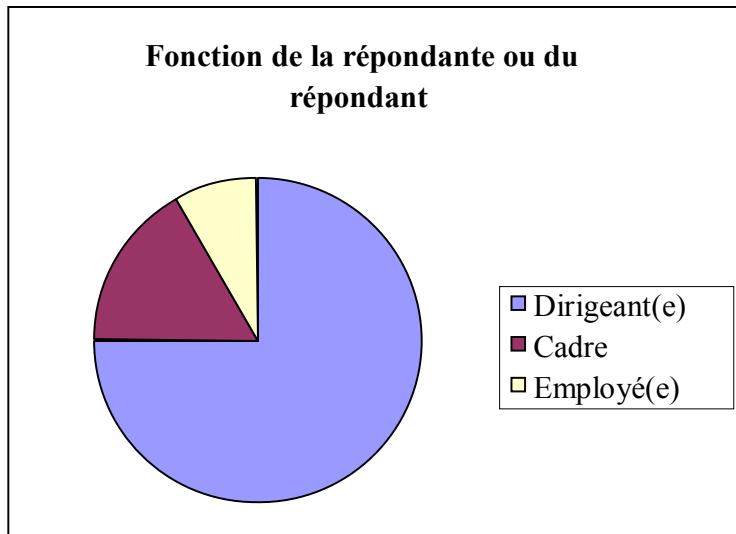


Figure 4. 9: Fonction de la répondante ou du répondant

2.2. Profil de l'entreprise :

2.2.1. Nombre d'employés :

Tableau 4. 32.: Nombre d'employés (N=12)

Nombre d'employés	Nombre	Pourcentage
Moins de 50	2	16,7%
Entre 50 et 100	6	50%
Plus de 100	4	33,3%
Total	12	100%

On constate que 16,7% des entreprises comptent moins de 50 employés. La moitié a entre 50 et 100 employés tandis que 33,3% ont plus de 100 employés.

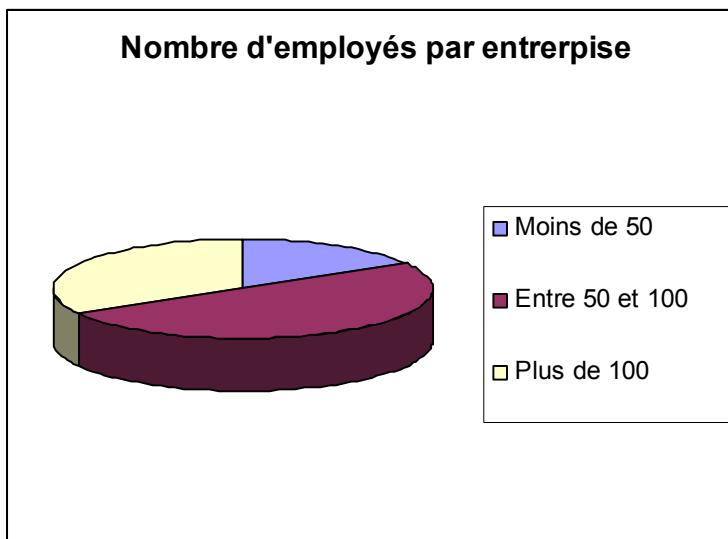


Figure 4. 10: Nombre d'employés par entreprise

2.2.2. Activité d'exportation :

Tableau 4. 33.: Activité d'exportation (N=12)

Exportation	Nombre	Pourcentage
Oui	11	91,7%
Non	1	8,3%
Non mais elle s'y intéresse	-	-
Total	12	100%

91,7% des entreprises consultées font de l'exportation pendant que 8,3% n'exercent aucune activité d'exportation.

2.3. Besoins des entreprises :

Nous avons voulu savoir les besoins des entreprises de la région que le recrutement des étudiants internationaux devrait chercher à combler. Pour ce faire, on a proposé aux répondants le tableau suivant :

Tableau 4. 34.: Besoins des entreprises (N=12)

Besoins	La connaissance d'autres marchés	La connaissance d'autres cultures	La connaissance de l'anglais	La connaissance de plusieurs langues	Une main-d'œuvre motivée et compétente
Hommes	2	-	1	1	8
Femmes	-	1	1	1	2
Total	2	1	2	2	10
%	11,8%	5,9%	11,8%	11,8%	59%

Plus de la moitié des sondés déclarent que la compétence et la motivation de la main d'œuvre est de loin le besoin le plus important des entreprises de la région. La connaissance de plusieurs langues, d'autres cultures et d'autres marchés sont des besoins ayant eu la même fréquence en matière de réponse à savoir 11,8%. Finalement, la connaissance d'autres cultures ne représente pas un besoin pour les entreprises régionales (5,9% des répondants). Dans la rubrique « autre » un seul répondant a suggéré comme besoin une main d'œuvre spécialisée.

Vu sous l'angle du sexe des répondants, on constate que les hommes ont insisté sur la motivation et la compétence plus que les femmes. Aucune répondante n'a avancé le besoin de connaissance d'autres marchés.

2.4. Intégration professionnelle :

2.4.1. Stages :

Tableau 4. 35.: L'intégration par le biais des stages (N=12)

Stage souhaitable	Fortement en désaccord	En désaccord	D'accord	Fortement en accord	Je ne sais pas
Hommes	-	-	4	4	1
Femmes	-	-	1	2	-
Total	-	-	5	6	1
%	0%	0%	41,7%	50%	8,3%

Nous avons voulu savoir si l'intégration des étudiants internationaux dans le milieu de travail par le biais des stages est souhaitable pour les entreprises de la région. Il ressort donc que la moitié des sondés sont fortement en accord, 41,7% sont d'accord et 8,3% ne savent pas, soit un répondant homme.

Tableau 4. 36.: La possibilité de recevoir des étudiants internationaux comme stagiaires (N=12)

Offrir un stage	Oui	Non	Possiblement
Hommes	4	1	4
Femmes	1		2
Total	5	1	6
%	41,7%	8,3%	50%

La moitié des répondants déclarent qu'ils pourraient possiblement recevoir des étudiants internationaux comme stagiaires. Une part de 41,7% de sondés ont répondu par l'affirmative tandis qu'un seul répondant, de sexe masculin, a répondu par la négative.

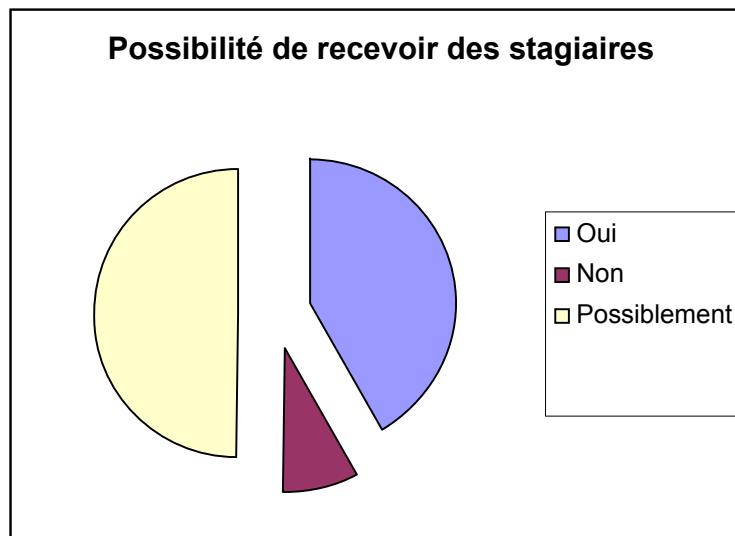


Figure 4. 11: Possibilité de recevoir des stagiaires

Tableau 4. 37.: Demande de stage (N=12)

Demande de stage	Oui, j'ai accepté	Oui, j'ai refusé	Non
Hommes	3	-	6
Femmes	1	2	-
Total	4	2	6
%	33,3%	16,7%	50%

La moitié des sondés ont déclaré n'avoir jamais reçu une demande de stage d'un étudiant international. Le tiers (33,3%) des répondants ont affirmé en avoir reçu et qu'ils ont accepté alors que 16,7% ont dit l'avoir reçue mais ils ont refusé, il s'agit de deux répondantes.

2.4.2. Points forts et points à améliorer chez les stagiaires :

Tableau 4. 38.: Le plus apprécié chez les stagiaires (N=4)

Éléments plus appréciés	Motivation au travail	Échange d'expérience	Culture générale	Aptitudes relationnelles	Maîtrise de plusieurs langues	Compétences professionnelles
Hommes	1	-	1	1	-	-
Femmes	1	1	-	-	-	1
Total	2	1	1	1	-	1
%	33,3%	16,7%	16,7%	16,7%	-	16,7%

L'objectif de cette question était d'identifier ce que les répondants, ayant reçu des stagiaires, ont le plus apprécié chez eux.

En effet, la motivation au travail est en tête avec un pourcentage de 33,3%, les quatre autres items ont reçu la même cote, soit 16,7%, il s'agit de l'échange d'expérience et les compétences professionnelles cités par des répondantes, la culture générale et les aptitudes relationnelles, la maîtrise de plusieurs langues cités par des répondants de sexe masculin.

Tableau 4. 39.: Le moins apprécié chez eux (N=4)

Éléments moins appréciés	Habiletés de communication	Aptitudes relationnelles	Culture générale	Maîtrise du français	Compétences professionnelles	Motivation au travail
H	-	-	-	2	-	-
F	1	1	-	1	-	-
Total	1	1	-	3	-	-
%	20%	20%	0%	60%	0%	0%

Un seul sondé a indiqué dans la rubrique « autre » qu'il n'y a rien de moins apprécié chez les stagiaires. La motivation au travail, les compétences professionnelles et la culture générale n'ont été qualifiées de moins appréciées par aucun répondant.

Par ailleurs, 60% ont moins apprécié la maîtrise du français chez les sujets, 20% en ce qui a trait aux aptitudes relationnelles et aux habiletés de communication.

2.5. Embauche :

Pour cerner les critères de sélection les plus importants lors de l'embauche d'un étudiant international, nous avons prévu une panoplie d'éléments.

Légende :

1. *Résultats scolaires*
2. *Habiletés de communication*
3. *Aptitudes relationnelles*
4. *Compétences professionnelles*
5. *Aisance linguistique en français*
6. *Maîtrise de plusieurs langues*
7. *Apparence physique*
8. *Connaissance de la culture québécoise.*

Tableau 4. 40. : Critères de sélection (N=12)

Critères de sélection	1	2	3	4	5	6	7	8
Hommes	2	4	3	8	5	1		1
Femmes		2	3	3		1		
Total	2	6	6	11	10	2	-	1
%	5,3%	15,8%	15,8%	28,9%	26,3%	5,3%	-	2,6%

Les compétences professionnelles représentent le critère le plus déterminant en matière de sélection des étudiants internationaux, avec un taux de 28,9%, il est suivi de près par l'aisance linguistique en français (26,3%) étant cité uniquement par des répondants de sexe masculin. Habiletés de communication et aptitudes relationnelles se trouvent ex-æquo en troisième position avec 15,8% des réponses. Quant aux autres critères, ils sont moins importants. Aucun répondant n'a évoqué l'apparence physique comme critère de sélection. D'autres critères ont été suggérés

dans la rubrique « autre », il s'agit des contacts internationaux et l'intégration à la culture québécoise et non simplement sa connaissance.

Tableau 4. 41. : La contribution des étudiants internationaux aux entreprises de la région (N=12)

Contributions	Expériences différentes	Vision différente	Services linguistiques	Liens avec l'étranger
Hommes	4	4	-	4
Femmes	1	3	-	-
Total	5	7	-	4
%	31,3%	43,7%	0%	25%

Aucun répondant ne s'attend à ce qu'un étudiant international apporte des services linguistiques à son entreprise. Par ailleurs, 43,7% des sondés ont évoqué une vision différente comme contribution des étudiants internationaux, 31,3% ont parlé d'expériences différentes et 25% des interrogés, tous des hommes, aspirent à ce que cette contribution soit sous forme de liens avec l'étranger.

Tableau 4. 42. : Pour faciliter l'intégration professionnelle des étudiants internationaux dans les entreprises régionales (N=12)

Pour faciliter l'intégration	Appui de l'Université	Formation linguistique d'appoint	Parrainage par un mentor	Meilleure connaissance de la culture québécoise
Hommes	3	3	4	1
Femmes		1	1	
Total	3	4	5	1
%	23,1%	30,8%	38,5%	7,7%

Dans le dessein de faciliter l'intégration professionnelle des étudiants internationaux dans les entreprises régionales, 38,5% des interrogés ont suggéré le mentorat. Une part de 30,8% des sondés ont évoqué une formation linguistique d'appoint, 23,1%, tous des hommes, ont proposé un appui de l'université tandis que seulement 7,7% ont indiqué une meilleure connaissance de la culture québécoise. La rubrique « autre » a permis d'ajouter l'instauration de programmes spéciaux d'aide à l'intégration.

Tableau 4. 43. : Embauche d'étudiants internationaux, finissants de l'UQAC (N=12)

Possibilité d'embauche	Oui	Non	Possiblement
Hommes	1	-	8
Femmes	1	-	2
Total	2	-	10
%	16,7%	0%	83,3%

Aucun sondé n'a écarté la possibilité d'embaucher des étudiants internationaux, finissants de l'UQAC (en administration bien sûr). Un pourcentage de 83,3% des répondants ont déclaré qu'il est possible de le faire pendant que 16,7% ont répondu catégoriquement par l'affirmative.

SOMMAIRE :

Avec un taux de réponse de 12 %, il appert que la représentativité n'est pas assurée. Les répondants qui sont âgés de moins de 40 ans représentent 41,7%, la moitié ont entre 40 et 60 ans. Seulement 8,3% ont 60 ans et plus. Les trois quarts des interrogés sont des hommes tandis que 25% sont des femmes. 75% des sondés sont des dirigeants, 16,7% des cadres et uniquement 8,3% sont des employés. On constate que 16,7% des entreprises comptent moins de 50 employés. La moitié a entre 50 et 100 employés pendant que 33,3% ont plus de 100 employés. Si 91,7% des entreprises font de l'exportation, 8,3% n'exercent aucune activité d'exportation.

Plus de la moitié des sondés déclarent que la compétence et la motivation de la main d'œuvre est, de loin, le besoin le plus important des entreprises de la région. La connaissance de plusieurs langues, d'autres cultures et d'autres marchés sont des besoins ayant eu la même fréquence en matière de réponse à savoir 11,8%. Finalement, la connaissance d'autres cultures ne représente pas un besoin pour les entreprises régionales (5,9% des répondants).

Il ressort que la moitié des sondés sont fortement en accord que l'intégration des étudiants internationaux dans le milieu de travail par le biais des stages est souhaitable pour les entreprises de la région. 41,7% sont d'accord et 8,3% ne savent pas, soit un répondant homme. La moitié des répondants déclarent qu'il est possible de recevoir des étudiants internationaux comme stagiaires. Une part de 41,7% des sondés ont répondu par l'affirmative tandis qu'un seul répondant, de sexe masculin, a répondu par la négative. La moitié des sondés ont déclaré n'avoir jamais reçu une demande de stage d'un étudiant international. 33,3% ont affirmé en avoir reçu et qu'ils ont accepté, alors que 16,7% ont dit l'avoir reçue mais ils ont refusé, il s'agit de deux répondantes. Un pourcentage de 33,3% a indiqué que la motivation au travail est la qualité ayant été la plus appréciée chez les stagiaires. Les quatre autres items ont reçu la même cote à savoir 16,7%, il s'agit de l'échange d'expérience et les compétences professionnelles cités par les répondantes, la culture générale et les aptitudes relationnelles, la maîtrise de plusieurs langues cités par des répondants de sexe masculin. Un seul sondé a indiqué dans la rubrique « autre » qu'il n'y a rien de moins apprécié chez les stagiaires. La motivation au travail, les compétences professionnelles et la culture générale n'ont été qualifiées de moins appréciées par aucun répondant. Par ailleurs,

60% ont moins apprécié la maîtrise du français chez les sujets, 20% en ce qui a trait aux aptitudes relationnelles et aux habiletés de communication.

Les compétences professionnelles représentent le critère de sélection le plus déterminant dans un processus d'embauche d'un étudiant international, avec un taux de 28,9%; il est suivi de près par l'aisance linguistique en français (26,3%) étant cité uniquement par des répondants de sexe masculin. Habiléités de communication et aptitudes relationnelles se trouvent ex-æquo en troisième position avec 15,8%. Quant aux autres critères, ils sont moins importants. Aucun répondant n'a évoqué l'apparence physique comme critère de sélection. D'autres critères ont été suggérés dans la rubrique « autre », il s'agit des contacts internationaux et de l'intégration à la culture québécoise et non simplement sa connaissance. Aucun répondant ne s'attend à ce qu'un étudiant international apporte des services linguistiques à son entreprise. Par ailleurs, 43,7% des sondés ont évoqué une vision différente comme contribution des étudiant internationaux; 31,3% ont parlé d'expériences différentes et 25% des interrogés, tous des hommes, aspirent à ce que cette contribution soit sous forme de liens avec l'étranger.

Dans le dessein de faciliter l'intégration professionnelle des étudiants internationaux dans les entreprises régionales, 38,5% des interrogés ont proposé le mentorat. 30,8% ont évoqué une formation linguistique d'appoint; 23,1%, tous des hommes, ont suggéré un appui de l'université tandis que seulement 7,7% ont indiqué une meilleure connaissance de la culture québécoise. La rubrique « autre » a permis d'ajouter l'instauration de programmes spéciaux d'aide à l'intégration. Aucun sondé n'a écarté la possibilité d'embaucher des étudiants internationaux, finissants de l'UQAC (en administration bien sûr), 83,3% ont déclaré qu'il est possible de le faire pendant que 16,7% ont répondu catégoriquement par l'affirmative.

CINQUIÈME CHAPITRE

Élaboration des stratégies

Introduction:

L'élaboration de stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux représente l'aboutissement des résultats des chapitres précédents à savoir la mobilité étudiante, les entrevues menées auprès des intervenants de l'UQAC, les enquêtes et l'étude de la concurrence. Suite à une réflexion et un travail de synthèse, nous avons identifié des objectifs, des indicateurs de performance, des stratégies, un plan d'action et un plan financier pro forma permettant de développer un programme de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux qui s'inscrit dans le cadre d'internationalisation des activités du DSEA.

Néanmoins, avant de s'y attarder, un état de la situation s'impose. Nous allons donc procéder par un rappel de certaines données pertinentes. Le nombre d'étudiants internationaux en administration à l'UQAC s'est accru de 45% pendant la période 2000-2003 ; lequel nombre est constitué fondamentalement de deux groupes ou catégories. La catégorie des résidents permanents a enregistré une croissance de 50%; la catégorie des étudiants avec visas a augmenté de 41,7%. Au niveau des études d'administration auprès des universités du Québec, on a constaté que la catégorie des résidents permanents évolue plus rapidement que celle des études avec visas, soit 103% versus 33,8% entre 2000 et 2003. Par conséquence, la politique de recrutement des étudiants internationaux accomplie par l'université devient à elle seule insuffisante par la force des choses ; d'où, la nécessité de s'assurer que la politique de l'immigration favorise également les régions. Les étudiants internationaux en administration à l'UQAC représentent 13,5% de la population étudiante internationale totale en 2003. Un tel taux est inférieur à ceux du réseau UQ et du Québec qui sont respectivement de 30,2% et 20,2%. L'effectif international en administration à l'UQAC a évolué à un rythme moins rapide que celui de l'effectif international total durant la période 2000-2003.

1. Recrutement :

1.1. Objectifs du recrutement :

Augmenter le recrutement des étudiants internationaux dans l'objectif de compenser la baisse des étudiants locaux.

Diversifier les pays de provenance des étudiants internationaux.

1.2. Indicateurs de performance :

- ✓ Compte tenu de statistiques observées à l'UQAC et aux autres universités du Québec, une augmentation de **60 nouveaux étudiants** pendant les 5 prochaines années, soit **12 par année** apparaît réaliste. L'effectif international du DSEA va donc doubler en 4 ans. Du même coup, cette augmentation va permettre de compenser la baisse des étudiants provenant de la région;
- ✓ Diversité des provenances : les étudiants internationaux de l'UQAC proviennent de 52 pays, ceux du DSEA proviennent de 17 pays différents. On élargira ce nombre à raison de **2 pays par année** au moyen des actions promotionnelles, des moyens informatiques appropriés, visites des professeurs à l'étranger comme il a été documenté tout au long de cette étude. À condition que ces nouveaux pays ne soient pas déjà représentés à l'UQAC pour que celle-ci profite aussi de cet élargissement de la diversité. Au bout de cinq ans, on aura ajouté **10 nouveaux pays**.

1.3. Stratégies du recrutement :

Ressources humaines :

- ✓ Une personne ressource qui parle aussi anglais pour s'occuper du recrutement, de l'accueil et de l'intégration au DSEA à temps partiel (il se peut qu'elle travaille avec d'autres département ou aux Services aux étudiants).

Incitatifs :

- ✓ Développer des liens avec les organismes aussi bien gouvernementaux que privés qui accordent des bourses internationales;
- ✓ Augmenter le nombre de bourses d'exemption des frais de scolarité majorée;
- ✓ Activer de nouvelles bourses de recrutement.

Mesures administratives :

- ✓ Procédure d'admission et étude de dossier rapide;
- ✓ Créer une association d'ambassadeurs ;
- ✓ Travailler en concertation avec la direction de l'Immigration vu que la catégorie des résidents permanents évolue de façon significative;
- ✓ Possibilité de paiement des frais d'étude de dossier par carte de crédit.

Promotion :

- ✓ Conception de brochure et dépliants : destinés aux étudiants et aux parents car dans plusieurs cultures les parents ont un rôle majeur quant au choix de l'institution de leur fille ou fils;
- ✓ Distribuer le matériel promotionnel dans les pays où il y a délocalisation des programmes;
- ✓ Améliorer le site de l'UQAC : possibilité de postuler en ligne, versions espagnole et anglaise, photos d'étudiants internationaux sur la page d'accueil, raisons pour étudier à l'UQAC, événements importants qui ont eu lieu à Chicoutimi (coupe du monde de patinage courte piste), possibilité de chat avec la personne ressource (questions éventuelles par les futurs étudiants internationaux), slogan (UQAC : université de l'environnement et de la qualité de vie), service de stages et placement avec techniques de rédaction du curriculum vitæ , lettre de présentation...
- ✓ Mettre à contribution les services de l'association des ambassadeurs de l'UQAC qui sera créée;
- ✓ Participer aux foires (Paris);
- ✓ Encourager les contacts personnels, surtout du personnel de la délocalisation.

1.4. Budget de recrutement :

Tableau 5. 1: Budget de recrutement

TÂCHES	An 1	An 2	An 3
Matériel promotionnel et informatique (1)	10 000\$	10 500\$	11 000\$
Participation à une foire (2)	5 000\$	5 500\$	6 000\$
TOTAUX	15 000\$	16 000\$	17 000\$

Légende :

(1) Matériel promotionnel et informatique: publicité, dépliants, brochure maintien et amélioration du site Internet de l'université.

(2) Foire de Paris : frais de stand et de déplacement.

2. Accueil⁴⁵ :

2.1. Objectifs de l'accueil :

Améliorer l'accueil des étudiants internationaux de façon à faciliter leur intégration et améliorer l'image de l'université en vue de favoriser le recrutement.

2.2. Indicateurs de performance :

S'assurer que l'accueil prodigué est de qualité (au moyen d'enquête d'opinion).

2.3. Stratégies d'accueil :

Mesures administratives :

- ✓ Demander aux nouveaux étudiants internationaux l'itinéraire de leur voyage avant leur arrivée, afin de planifier leur accueil ;
- ✓ Envoi d'une trousse d'information aux admis (pays, ville, système éducatif, études, climat, travail...);
- ✓ Coordination administrative entre les différents intervenants.

Déroulement de l'accueil :

- ✓ Accueil officiel des nouveaux arrivants par un haut fonctionnaire de l'université ;
- ✓ Impliquer l'Association des étudiants internationaux, l'association du département et les étudiants internationaux déjà établis ainsi que québécois dans l'accueil;
- ✓ Offrir aux nouveaux arrivants un cocktail de bienvenue ;
- ✓ Semaine d'accueil : visites de l'université, questions relatives au logement, immigration, système scolaire québécois, services de l'université, transport, emploi, l'hiver, habits, climat...
- ✓ Session d'orientation : fournir de l'information en ce qui a trait au choix des cours, information sur les programmes, orientation académique...

⁴⁵ L'activité d'accueil est intimement liée à celle de l'intégration. Cette séparation est purement théorique.

- ✓ Guider les nouveaux arrivants dans leurs démarches administratives liées à l'inscription, le choix des cours ...

2.4. Budget d'accueil :

Tableau 5. 2: Budget d'accueil

TÂCHES	AN 1	AN 2	AN 3
Journée d'accueil (1)	7 000\$	7 250\$	7 500\$
Frais divers (2)	3 000\$	3 250\$	3 500\$
TOTAUX	10 000\$	10 500\$	11 000\$

Légende :

(1) Souper, soirée québécoise, conférence, visite guidée de l'université, tour en ville...

(2) Trousse d'information, autres documents, matières consommables..

3. Intégration :

3.1. Objectifs de l'intégration :

Permettre aux étudiants internationaux de réussir et s'intégrer dans les milieux académique et socioprofessionnel.

3.2. Indicateurs de performance :

- ✓ Taux de diplomation : vu le manque d'information à ce sujet, on s'attendra à un taux de diplomation égal à celui des étudiants québécois;
- ✓ Rétention dans les entreprises régionales : on se fixera comme objectif 5 stages par année pour les étudiants internationaux du DSEA et 2 emplois pour les finissants entre eux par année; dans 5 ans on aura retenu 10 étudiants internationaux dans la région qui seront capables de faire un réseau et accélérer le processus.

3.3. Stratégies d'intégration :

Intégration académique :

- ✓ Conseiller aux étudiants internationaux : consultation pédagogique et extra scolaire par la personne ressource qui s'occupera du recrutement, de l'accueil et de l'intégration;
- ✓ Mettre au point un atelier de support académique : prise de notes, rédaction des rapports, travaux en équipe, préparation des présentations orales, utilisation du matériel pédagogique ...
- ✓ Aide pédagogique : adaptation linguistique, disponibilité, accepter dans un premier temps des travaux rédigés en anglais;
- ✓ Activer l'apprentissage du français du fait qu'elle représente la condition de réussite académique la plus déterminante et l'élément le plus problématique chez les stagiaires (selon l'enquête menée) ;
- ✓ Inciter les professeurs du DSEA à prendre des mesures spéciales à l'égard des étudiants internationaux : adaptation linguistique, disponibilité (consultation en dehors des cours)...

- ✓ Activer le programme de réussite scolaire (budget déjà alloué de 5 000\$) ;

Intégration sociale :

- ✓ Désigner des mentors pour les nouveaux arrivants pour qu'ils leur servent de guides; particulièrement, durant la période de transition ;
- ✓ Encourager et faciliter le logement chez des familles d'accueil;
- ✓ Organiser des sorties et des voyages dans la région;
- ✓ Encourager le jumelage entre les nouveaux arrivants et les étudiants québécois ;
- ✓ Organiser un forum par année pour donner la parole aux étudiants internationaux et sensibiliser la population étudiante locale sur la présence multiculturelle ;
- ✓ Inciter les étudiants internationaux à participer aux diverses activités organisées par l'université;
- ✓ Sensibiliser la communauté à l'importance de l'ouverture sur les autres cultures.

Intégration professionnelle :

- ✓ Créer un partenariat avec un organisme comme Cible Action, Carrefour Jeunesse Emploi ou Service Externe de Main d'œuvre du Saguenay (SEMO) pour soutenir et encadrer les étudiants internationaux dans leur recherche d'emploi à travers des ateliers de rédaction des curriculums vitæ, lettres de présentation, simulations d'entrevue, stratégies de recherche...
- ✓ Créer un partenariat avec les entreprises de la région pour faciliter l'insertion socioprofessionnelle à la fin des études et pour permettre aux étudiants internationaux d'effectuer leurs travaux de session ou des stages. Il a été recueilli que le réseau de contact représente la condition de réussite socioprofessionnelle la plus importante. Il est possible de faire appel à une équipe à l'UQAC qui relève du Centre d'Entreprenariat et d'Essaimage (CEE) ayant déjà accumulé une expérience dans le milieu régional des affaires;
- ✓ Offrir des emplois d'été aux étudiants internationaux en vue de promouvoir leur intégration linguistique, culturelle et professionnelle dans la région.

3.4. Budget d'intégration :

Tableau 5. 3: Budget d'intégration

TÂCHES	AN 1	AN 2	AN 3
Organisation de formation en mentorat	5 000\$	5 500\$	6 000\$
Organisation d'activités d'intégration	18 000\$	18 500\$	19 000\$
Matériel promotionnel	2 000\$	2 000\$	2 000\$
TOTAUX	25 000\$	26 000\$	27 000\$

4. Plan financier pro forma :

Aux dépenses de recrutement, d'accueil et d'intégration, s'ajoutera le salaire et les avantages sociaux d'une personne ressource qui va s'occuper des trois activités à temps partiel.

Tableau 5. 4: Pro forma

Années	AN 1	AN 2	AN 3
Recettes	72 000\$(1)	114 000\$(2)	156 000\$(3)
Dépenses	75 000\$	77 500\$	80 000\$
1- Recrutement	15 000\$	16 000\$	17 000\$
2- Accueil	10 000\$	10 500\$	11 000\$
3- Intégration	25 000\$	26 000\$	27 000\$
4- Personne ressource	25 000\$	25 000\$	25 000\$
Résultat	-3 000\$	36 500\$	76 000\$

Légende :

(1) 12 étudiants internationaux nouveaux : $12 \times 6\ 000\$ = 72\ 000\$$.

(2) 12 étudiants internationaux nouveaux (an 2) + 7 étudiants de l'année précédente (on prévoit un taux de rétention de 60%) : $19 \times 6\ 000 = 114\ 000\$$.

(3) 12 étudiants internationaux nouveaux en 1^{re} année, 7 en 2^e année et 7 en 3^e année :
 $26 \times 6\ 000 = 156\ 000\$$.

Conclusion :

Le but de cette étude était d'examiner le processus de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux à l'université et dans la région du SLSJ. Cependant, avant de s'y attarder, nous avons brossé le profil de la mobilité académique internationale qui s'est transformée en véritables migrations, souvent transcontinentale. Il a été documenté que la présence des étudiants internationaux, sur les campus universitaires, est fructueuse que ce soit sur le plan culturel, académique ou économique.

➤ Mobilité internationale des étudiants :

Nous avons constaté que la catégorie des résidents permanents croît plus vite que la catégorie des visas d'études, ce qui amène à souligner l'impact de la politique d'immigration (la procédure qui consiste à faire venir des immigrants reçus pour une installation définitive) plutôt qu'exclusivement celle du recrutement accomplie par les universités.

À l'échelle du Québec et de l'UQ, la croissance des inscriptions internationales en administration est plus rapide que celle de toutes les disciplines. À l'UQAC, cette évolution se fait au sens contraire. En définitive, l'UQAC est par excellence le milieu qui reflète le plus un visage multiculturel au SLSJ; tout spécialement, en matière de diversité (52 pays). Depuis sa création, cette institution représentait le pôle majeur d'attraction et de rétention de l'immigration dans la région. Seulement 1 980 immigrants vivaient dans la région en 2001 selon la Direction de la population et de la recherche de la MRCI, compte tenu des moyens du ministère de l'immigration en comparaison aux moyens de l'université.

➤ La concurrence :

L'étude de la compétitivité a permis de constater que toutes les universités concurrentes ont enregistré une croissance, sauf l'UQAR, durant la période 2000-2003. Laquelle croissance trouve son explication au niveau de la catégorie des résidents permanents tandis que la catégorie des études avec visas a évolué moins vite, voire même a accusé des baisses dans certains cas.

En général, les universités situées dans des centres urbains ont évolué plus rapidement que celles situées dans les régions parce qu'elles ont vraisemblablement bénéficié des effets de la politique d'immigration qui attire la majorité des résidents permanents. Si les politiques d'immigration ne favorisent pas les régions on s'attendra à ce que les universités des centres urbains continueraient d'accroître leur effectif international.

➤ Enquêtes :

Comme notre mandat était d'élaborer un programme de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux au DSEA, nous avons mené deux enquêtes : l'une qualitative, l'autre quantitative.

L'étude qualitative a permis de colliger les propos de quatorze personnes, appartenant aux différents services de l'UQAC. Leur caractéristique commune est l'intervention dans le processus en question. Nous avons constaté que le recrutement en est à ses débuts à l'UQAC, l'intégration se déroule de façon structurée. De nombreuses activités sont organisées aussi bien par les Services aux étudiants que par les associations. Au DSEA, il n'a y aucune personne ressource qui s'occupe prioritairement de l'accueil et de l'intégration. Le travail qui se fait est purement spontané tant par le personnel du département que par les professeurs. À part la délocalisation des programmes, le département entreprend d'autres démarches en concertation avec l'UQAC. Les informateurs ont suggéré une panoplie de solutions, ils sont unanimement du même avis que la présence des étudiants internationaux tant à l'université que dans la région est une expérience enrichissante, il s'agit là d'un constat très net qui a émergé de tous les renseignements recueillis.

L'étude quantitative s'est déroulée au moyen de questionnaires destinés aux étudiants internationaux, professeurs du DSEA, étudiants québécois et dirigeants d'entreprises de la région. L'objectif était de sonder leurs perceptions vis-à-vis de la présence de cette catégorie d'étudiants. La clientèle internationale entend parler de l' UQAC au moyen d'amis (40%) et de l'Internet (23%). Un part de 35% des étudiants internationaux ayant participé à l'étude ont choisi l'UQAC en raison d'une entente avec leur institution, 29% en raison du programme d'étude et 29% ont été

référés par des amis. Selon l'enquête, l'accueil des étudiants internationaux à l'UQAC est généralement bon. Les sondés rencontrent quelques problèmes au moment de la rédaction des travaux, quand ils parlent au public ou lors des travaux en équipe. Leur satisfaction du programme est moyenne (65% des répondants). Au niveau de l'intégration professionnelle, la majorité affirme la difficulté de trouver un stage dans la région (74%) et que la possibilité de trouver un emploi dans la région est faible (90%). Seulement 6% des répondants pensent rester dans la région après la fin des études. L'étroitesse du marché est de loin le facteur qui explique leur départ.

Quant aux professeurs du DSEA, la majorité a accumulé une expertise avec les étudiants internationaux. En effet, 65% travaillent avec eux depuis plus de trois ans. Une part de 47,6% des répondants ont affirmé qu'ils participent au recrutement des étudiants internationaux. La moitié a déclaré le fait de faire recours à des mesures particulières pour faciliter l'intégration académique des sujets. Les répondants estiment que la condition de réussite la plus déterminante est fondamentalement la connaissance de la langue française. Cependant, la moitié juge que la chance de réussite professionnelle des étudiants internationaux dans la région est faible.

Les étudiants québécois interrogés pensent que les compétences linguistiques représentent le point qui nécessite le plus d'être amélioré. Le tiers des sondés ont accepté d'être leurs mentors.

La consultation des entreprises régionales a souffert de représentativité en raison du taux de réponse qui est moins élevé, soit 12 %. N'empêche qu'il en ressort certaines données pertinentes. Plus de la moitié des sondés déclarent que la compétence et la motivation de la main d'œuvre sont essentiellement les besoins les plus importants des entreprises de la région. La moitié des répondants sont fortement en accord que l'intégration des étudiants internationaux dans le milieu de travail, par le biais des stages, est souhaitable pour les entreprises et déclarent qu'ils pourraient possiblement recevoir des étudiants internationaux comme stagiaires. Un pourcentage de 33,3% a indiqué que la motivation au travail est la qualité qui a été la plus appréciée chez les stagiaires tandis que 60% ont moins apprécié la maîtrise du français chez les sujets. Les compétences professionnelles représentent le critère de sélection le plus déterminant dans le processus d'embauche. Néanmoins, aucun répondant ne s'attend à ce qu'un étudiant

international apporte des services linguistiques à son entreprise. Par ailleurs, 43,7% des sondés ont évoqué une vision différente comme contribution de ces étudiants. Dans le dessein de faciliter l'intégration professionnelle des étudiants internationaux dans les entreprises régionales, 38,5% des interrogés ont suggéré le mentorat. Aucun sondé n'a écarté la possibilité d'embaucher des étudiants internationaux, finissants de l'UQAC.

Somme toute, la présente étude a abouti aux résultats suivants :

- ✓ Recruter 12 étudiants internationaux par année, soit 60 nouveaux étudiants dans 5 ans;
- ✓ Ajouter 2 pays de provenance par année, soit 10 nouveaux pays dans 5 ans;
- ✓ Améliorer l'accueil des étudiants internationaux de façon à faciliter leur intégration et améliorer l'image de l'université en vue de favoriser le recrutement;
- ✓ Offrir 5 stages par année aux étudiants internationaux;
- ✓ Favoriser l'embauche 2 étudiants internationaux par année, soit 10 dans 5 ans.

La présente étude a permis également d'élaborer des stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux au DSEA se fondant sur un ensemble de thèmes.

De toute évidence, la mise en d'œuvre des plans d'action préconisés et des stratégies va générer des profits à l'université à partir de la deuxième année. Il y aura une perte de l'ordre de 3 000\$ à la fin de la première année, des profits de 36 500\$ en deuxième année, et 76 000\$ en troisième année; nonobstant, d'autres impacts de cette présence seraient incommensurables et pour l'université et pour la région. On déduit donc que les résultats atteints sont conformes aux résultats escomptés.

L'intérêt de la présente recherche est de réfléchir au bien-être des étudiants internationaux au moyen d'un bon accueil, une meilleure intégration académique et socioprofessionnelle. Une telle action permettra d'en recruter davantage dans le dessein de compenser la baisse démographique dans la région et, du même coup, offrir aux entreprises régionales des ressources humaines multiculturelles en vue de faire face aux défis de la mondialisation et de la conquête de nouveaux marchés.

Il y a lieu de noter que l'apport de cette étude réside au niveau de sa vision globale. En effet, nous avons consulté divers intervenants : fonctionnaires de l'université, étudiants internationaux, étudiants québécois, professeurs du département, exécutif d'association et entrepreneurs de la région. De surcroît, le recensement des écrits dans ce sujet ne fait état d'aucune étude ayant traité le sujet en question auparavant.

En matière des difficultés, lacunes, limites et insuffisances, nous sommes conscients des enjeux de notre recherche, on juge alors ce travail sans excès ni partialité. En fait, Les informations recueillies sur la compétitivité (stratégies commerciales, façons de faire, prévisions...) ont été puisées depuis les sites Internet des universités concurrentes. Par voie de conséquence, il peut s'agir d'informations promotionnelles pour attirer de la clientèle. D'où la nécessité d'être vigilant. De surcroît, nous avons pris note d'une différence en ce qui a trait à la définition de l'étudiant international. En effet, certaines sources y incluent les résidents permanents, d'autres prennent en compte les étudiants inscrits dans le cadre de la délocalisation, abstraction au lieu d'études. Une telle façon de procéder peut fausser les données et, subséquemment, altérer l'analyse et l'interprétation. Pour fins de notre étude, nous avons considéré la première acception pour toutes les universités. L'enquête menée auprès des dirigeants d'entreprises de la région s'est caractérisée par un taux de réponse bas, soit 12 %, ce qui nuit à la représentativité.

En guise de prolongement de la recherche qui se clôt et ouverture pour le travail à venir, il est souhaitable de poursuivre un effort de réflexion et d'analyse en matière de présence des étudiants internationaux dans les entreprises de la région. Nous l'avons abordé mais de façon brève.

La rétention des finissants de l'UQAC dans la région représente une question qui demeure en suspens et mérite d'être étudiée du fait qu'il n'existe pas de données qui s'y rattachent.

Au plan des apprentissages, cette intervention a favorisé une certaine familiarisation avec le domaine de la recherche en général, et l'utilisation de certaines techniques en particulier.

Travailler simultanément sur plusieurs thèmes est stimulant sans oublier le développement de l'esprit critique et de l'esprit de synthèse ni le développement des aptitudes relationnelles. Indiquons que, tout au long de la recherche, le suivi des professeurs encadreurs a été régulier, rigoureux et fructueux ce qui a permis d'apprendre dans des conditions appropriées.

Nous souhaitons qu'à la lumière de cette lecture, vous ayez pu constater les apports d'un tel projet. Nous espérons que la matière présentée apportera un nouvel éclairage aux discussions engagées sur la présence des étudiants internationaux au sein de l'UQAC et dans la région.

Bibliographie et sources :

Actes du colloque sur l'internationalisation à l'université du Québec, 25, 26 et 27 octobre 1994 centre des congrès de Trois-Rivières, [Papier] Presses Université du Québec, 244 pages.

Advisory list of international educational travel and exchange programs, (1988), Council on Standards for international educational travel United States [Papier] Information Agency (USIA) 104 pages.

Alain d'Astous (2000). Le projet de recherche en marketing, 2^e édition [Papier], McGraw-Hill 436 pages.

A Warm Welcome? Recruitment and Admission of International Students to Canadian Universities : Policies, Procedures and Capacity, November 1998, AUCC [En ligne]
< http://www.aucc.ca/_pdf/english/publications/warm_welcome_e.pdf >, consulté le 18 janvier 2005.

BCEI : BCEI Bureau canadien d'éducation internationale [En ligne] : <http://www.cbie.ca/news/index_f.cfm?folder=releases&page=rel_2002-04-15_f>, consulté le 24 janvier 2005.

Bienvenue au Sénat .Accueil des étudiants étrangers en France. [En ligne]
< <http://www.senat.fr/rap/a04-077-2/a04-077-210.html> >, consulté le 25 janvier.

Citizenship and Immigration Canada [En ligne] : < <http://www.cic.gc.ca/english/pub/facts2002-temp/facts-temp-5.html#e> >, version anglaise, consulté le 22 janvier 2005.

Citoyenneté et Immigration Canada [En ligne] : < <http://www.cic.gc.ca/francais/observateur/issue08/02-immigrants.htm> >, version française, consulté le 10 février 2005.

Colloque régional sur l'immigration organisé par la Table régionale de concertation en immigration (TRCI) du SLSJ, organisé le 18 avril 2005 à Jonquière.

Conférence des Recteurs Et des Principaux des Universités du Québec (CEEPUQ) [En ligne] : <http://crepuq.qc.ca/documents/ech_e/StatsPEEAmericques.pdf>, consulté le 25 janvier 2005.

Darrel L.Hammon, Sreven K.Albiston(1998) : Completing graduate school long distance [Papier] SAGE Publications ,104 pages.

Dominique Groux, Louis Porcher. (2000) : Les échanges éducatifs, collection éducation comparée, 1^{re} édition, [Papier] Paris l'Harmattan. 128 pages.

George Tillman (March 1990) Consulting International Seminar on Higher Education and the Flow of Foreign Students, Canadian Programs and Policies Affecting international students, Background report on Canada [Papier] , 28 pages.

Laforge, Hubert (1993) Mobilité des étudiants dans les Amériques, *Movilidad estudiantil en las Américas , Student mobility in the americas* [Papier] Universite du Québec , 223 pages.

L'espace européen de l'enseignement supérieur : la mobilité des étudiants [En ligne] <<http://www.education.gouv.fr/sup/lmd/presente/mobilite.htm>>, consulté le 24 janvier 2005.

Miala Diambomba. (mars 1989) les étudiants africains au Canada : leur profil, les conditions de leur formation et leurs plans de carrières, [Papier] centre de recherches pour le développement international (CRDI) Canada, 298 pages.

Ministère de l'éducation du Québec, statistique éducationnelle, [En ligne] : <http://www.meq.gouv.qc.ca/stat/stat_edu/donnees_04/Statistiques_edu2004.pdf>, consulté les 14 janvier et 6 février 2005.

Open Doors (2004). Sharon Witherell, Deborah Gardner : International students in the U.S. [En ligne] <<http://opendoors.iienetwork.org/?p=50137>>, consulté le 24 janvier 2005.

Panorama géographie [En ligne] :

<http://www.easyexpat.com/montreal_fr/panorama_geographie.htm>, consulté le 17 mars 2005.

Projet de développement 2004-2005 : Recrutement d'étudiants internationaux, Décembre 2004, UQAC. [Papier], Services aux étudiants. 20 pages.

Réseau de l'Université du Québec [En ligne] : <<http://www.uquebec.ca/lereseau/index.shtml>>, consulté le 17 janvier 2005.

Site Internet de l'École des Hautes Études Commerciales [En ligne] :
<<http://www.hec.ca/>>, consulté les 1 et 2 mars 2005.

Site Internet de l'École des sciences de gestion [En ligne] : <<http://www.esg.uqam.ca/>>, consulté les 3 et 5 mars 2005.

Site Internet de la Faculté des sciences de l'administration de l'université Laval : [En ligne] :
<<http://www.ulaval.ca/>>, consulté le 6 mars 2005.

Site Internet de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue [En ligne] :
<<http://www.uqat.ca/>>, consulté le 11 mars 2005.

Site Internet de l'Université du Québec À Chicoutimi [En ligne] :
<<http://www.uqac.ca/>>, consulté le 23 mars 2005.

Site Internet de l'Université du Québec en Outaouais [En ligne] < : <http://www.uqo.ca/>>, consulté le 9 mars 2005.

Site Internet de l'Université du Québec à Rimouski [En ligne] :<<http://www.uqar.ca/>>, consulté le 10 mars 2005.

Site Internet de l'Université du Québec à Trois-Rivières [En ligne] :
<<http://www.uqtr.uquebec.ca/>>, consulté le 7 mars 2005.

Site Internet de l'Université de Sherbrooke [En ligne] : <<http://www.usherbrooke.ca/>>, consulté le 2 mars 2005.

Statistiques du Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec (MELS), Fichiers GDEU, D515 J. La Haye, 1er avril 2005. Document se lisant avec Excel.

Tendances des migrations internationales. OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économiques) Rapport annuel, édition 2001. [En ligne] : <<http://www.oecd.org/dataoecd/18/25/2713240.pdf>>, consulté le 27 janvier 2005.

UNESCO Institute for statistics. [En ligne] : <http://www.uis.unesco.org/ev.php?ID=5796_201&ID2=DO_TOPIC>, consulté les 4 et 6 février 2005. Document se lisant avec Excel.

Autres sources :

Bureau du registraire, UQAC.

Secrétariat du Département des sciences économiques et administratives (DSEA), UQAC.

Services aux étudiants, UQAC.

Système de recensement de la clientèle universitaire (RECU), MEQ.

Système de suivi des cohortes étudiantes, DRERI, Université du Québec.

Traitement des données : Direction du recensement étudiant et de la recherche institutionnelle, UQAC.

ANNEXES

ANNEXE 1 : Évolution du nombre d'étudiants internationaux inscrits dans toutes les disciplines auprès des universités québécoises selon le statut

Université	2000				2001				2002				2003			
	Visa d'étu- des	Rési- d.	Autr- es	Total	Visa d'étu- des	Rési- d.	Autr- es	Total	Visa d'étude	Résid. Perm.	Autr- es	Total	Visa d'étude	Résid. Perm.	Autr- es	Total
BISHOP'S	191	124	3	318	204	156	4	364	157	159	40	356	157	169	43	369
CONCOR- DIA	1609	3113	44	4766	1837	3718	77	5632	2297	4 418	67	6782	2987	4 743	89	7819
HEC	683	788	21	1492	747	977	17	1741	840	1 403	56	2299	872	1 701	115	2688
LAVAL	1900	726		2626	1968	778	5	2751	1793	977	191	2961	1732	1142	219	3093
MCGILL	4173	2438	330	6941	4593	2592	191	7376	4740	2694	366	7800	4934	2735	467	8136
MONTRÉ- AL	1998	2095	29	4122	2157	2591	50	4798	2445	3349	67	5861	2585	3834	46	6465
SHERBR- OOKE	648	275	42	965	599	324	7	930	545	400	69	1014	607	505	96	1208
<i>UQ</i>	2429	2562	145	5136	2458	2904	56	5418	2660	3605	68	6333	2897	4635	81	7613
UQAM	1676	2103	63	3842	1670	2335	32	4037	1710	2849	27	4586	1830	3582	35	5447
UQTR	309	120	26	455	346	143	1	490	433	180		613	498	254	1	753
UQAC	94	45	2	141	94	52	2	148	105	61	9	175	129	71	15	215
UQAR	168	26	2	196	155	35	2	192	159	36	6	201	166	47	2	215
UQO	144	169	19	332	160	221	13	394	210	287	17	514	225	389	22	636
UQAT	7	4	9	20	14	13		27	21	17	3	41	28	20	2	50
ENAP	14	25	8	47	13	39	6	58	18	70	5	93	19	113	4	136
TELUQ	17	70	16	103	6	66		72	4	105	1	110	2	159		161
QUÉBEC	1606	1468	759	3150	1702	1694	463	3442	18137	20610	992	39739	19668	24099	1237	4500
	0	3		2	1	4		8								4

Source : MELS, fichiers GDEU D515 J. La haye 1^{er} avril 2005.

ANNEXE 2 : Évolution du nombre d'étudiants internationaux en administration entre 2000 et 2003 au Québec.

Université	2000				2001				2002				2003			
	Visa d'études	Résid. Per. m.	Aut. re. s. statut s	Total	Visa d'études	Résid. Per. m.	Autr. es statu ts	Total	Visa d'études	Résid. Perm.	Autr. es statu ts	Total	Visa d'études	Résid. Perm.	Au tre s sta tut s	Total
BISHOP'S	34	10		44	27	24		51	28	35		63	34	42		76
CONCORDIA	387	714	6	1107	367	679	14	1060	522	1 023	9	1554	775	1 201	9	1985
HEC	543	705	20	1268	581	874	15	1470	671	1 269	20	1960	772	1 617	30	2419
LAVAL	277	115		392	295	143	2	440	276	214	14	504	276	259	3	538
MCGILL	397	404	34	835	467	498	10	975	644	668	20	1332	656	707	38	1401
MONTRÉAL	50	66		116	48	90	1	139	64	111	1	176	58	138	2	198
SHERBROOKE	109	33	1	143	97	45	2	144	58	61	23	142	52	90	40	182
<i>UQ</i>	772	669	38	1479	752	814	24	1590	793	1096	21	1910	815	1460	26	2301
UQAM	527	524	18	1069	501	602	10	1113	475	760	6	1241	481	927	12	1420
UQTR	77	23		100	88	41		129	126	60		186	148	82		230
UQAC	12	8		20	9	9		18	14	11		25	17	12		29
UQAR	50	13	1	64	48	13	1	62	29	12	1	42	18	20		38
UQO	87	53	8	148	90	86	8	184	130	142	11	283	129	230	11	370
UQAT	1	1	3	5	1	1		2	1	2		3	2	5		7
ENAP	13	21	7	41	11	33	5	49	18	56	3	77	19	102	3	124
TELUQ	5	26	1	32	4	29		33	-	53		53	1	82		83
QUÉBEC	2569	2716	99	5384	2634	3167	68	5869	3056	4477	108	7641	3438	5514	148	9100

Source : MELS, fichiers GDEU D515 J. La haye 1^{er} avril 2005.

ANNEXE 3 : Effectif étudiant international des universités québécoises, selon le pays de citoyenneté et le sexe, en 2002 (trimestre d'automne).

UNIVERSITÉS FRANCOPHONES

PAYS	HOMMES	FEMMES	TOTAL
France	2 082	1 784	3 866
Maroc	614	279	893
Tunisie	586	166	752
Cameroun	176	101	277
Côte d'Ivoire	150	95	245
Mexique	113	131	244
Gabon	121	97	218
Sénégal	136	73	209
Haïti	112	81	193
États Unis	92	75	167
Chine	78	73	151
Liban	119	28	147
Bénin	81	57	138
Burkina Faso	78	54	132
Allemagne	50	79	129
Belgique	43	71	114
Brésil	49	63	112
Guinée	72	35	107
Suisse	50	47	97
Mali	52	44	96
Algérie	58	34	92
Congo, république	52	28	80
Viêt-nam	40	37	77
Togo	48	28	76
Colombie	26	48	74
Espagne	30	44	74
Japon	-	-	57
Niger	34	22	56

Rapport d'intervention

Roumanie	27	29	56
Italie	25	30	55
Égypte	31	22	53
Rwanda	22	26	48
Madagascar	25	18	43
Royaume -Uni	12	28	40
Iran	-	-	38
Argentine	14	18	32
Burundi	14	18	32
Suède	-	-	31
Corée du Sud	14	16	30
Autres	317	590	907
TOTAL	5 680	4 241	9 921

Source : Gestion des données sur les effectifs universitaires (GDEU).

Note : ces données excluent les résidents et les résidentes en médecine, les auditeurs et les auditrices, les stagiaires postdoctoraux et les étudiants en situation d'accueil.

ANNEXE 4: Effectif étudiant international des universités québécoises, selon le pays de citoyenneté et le sexe, en 2002 (trimestre d'automne).
UNIVERSITÉS ANGLOPHONES

PAYS	HOMMES	FEMMES	TOTAL
États -Unis	856	1246	2102
France	469	522	991
Chine	309	324	633
Japon	105	137	242
Mexique	123	119	242
Inde	173	50	223
Corée du Sud	85	111	196
Royaume -Uni	83	89	172
Liban	106	32	138
Jordanie	102	32	134
Pakistan	102	30	132
COLOMBIE	53	77	130
ALLEMAGNE	67	61	128
MAROC	53	29	82
Iran	49	22	71
Brésil	35	34	69
Turquie	38	30	68
Australie	19	45	64
Suisse	50	47	97
Taiwan	22	39	61
Mauricie	30	30	60
Égypte	47	11	58
Kenya	26	31	57
Arabie Saoudite	39	17	56
Bangladesh	-	-	50
Venezuela	22	26	48
Russie	24	22	46

Rapport d'intervention

Suède	24	22	46
Bahreïn	20	22	42
Grèce	21	21	42
Israël	23	16	39
Italie	19	19	38
Belgique	17	20	37
Syrie	-	-	37
Norvège	19	16	35
Suisse	20	15	35
Malaisie	20	14	34
Singapour	17	16	33
Viêt-nam	12	20	32
Autres	515	353	868
TOTAL	3828	3840	7668

Source : Gestion des données sur les effectifs universitaires (GDEU).

Note : ces données excluent les résidents et les résidentes en médecine, les auditeurs et les auditrices, les stagiaires postdoctoraux et les étudiants en situation d'accueil.

ANNEXE 5 : Étudiants internationaux accueillis par les établissements universitaires québécois dans le cadre de programmes d'échange 1999-2000

Universités	Conventions de la CREPUQ	Conventions de la CREPUQ et ententes bilatérales
Bishop's	14	84
Concordia	-	263
HEC	0	107
Laval	279	418
McGill	143	397
Montréal	297	332
Polytechnique	114	198
Sherbrooke	54	113
ETS	18	16
ENAP	1	0
INRS	0	3
UQAC	6	18
UQAH	15	52
UQAM	233	288
UQAR	21	34
UQTR	51	49
UQAT	0	1
TÉLUQ	0	0
TOTAL	1246	2373

Source : CREPUQ

ANNEXE 6 : Étudiants internationaux accueillis par les établissements universitaires québécois dans le cadre des ententes intergouvernementales 1999-2000

Universités	France	Autres pays	Toutes provenances
Bishop's	8	-	8
Concordia	107	21	128
HEC	180	94	274
Laval	388	246	634
McGill	345	80	425
Montréal	460	178	638
Polytechnique	127	86	213
Sherbrooke	93	96	189
ETS	13	16	29
ENAP	3	2	5
INRS	26	11	37
UQAC	16	7	23
UQAH	11	23	34
UQAM	421	214	635
UQAR	52	12	64
UQTR	27	46	73
UQAT	0	0	0
TÉLUQ	5	0	5
TOTAL	2282	1132	3414

Source : MEQ, LE 17 JANVIER 2001.

ANNEXE 7: Étudiants québécois envoyés à l'étranger dans le cadre des programmes d'échange (conventions de la CREPUQ) 1999-2000

Universités	France	Autres pays	Toutes provenances
Bishop's	5	13	18
Concordia			
HEC			0
Laval	43	29	72
McGill	39	15	54
Montréal	26	13	39
Polytechnique	6	16	22
Sherbrooke	11	4	15
ETS	1	1	2
ENAP			0
INRS			0
UQAC			0
UQAH			0
UQAM	28	10	38
UQAR	2		2
UQTR	1		1
UQAT			0
TÉLUQ			0
TOTAL	162	101	263

Source : CREPUQ

ANNEXE 8 : Statistiques des étudiants internationaux à l'UQAC

PAYS	Automne 2001	Automne 2002	Automne 2003	Automne 2004
Etudiants étrangers devenus canadiens	41	34	3	3
Afrique du Sud	1	0	0	2
Algérie	0	3	6	9
Argentine	0	0	0	5
Australie	0	0	0	1
Belgique	0	0	0	9
Bénin	2	2	3	3
Brésil	7	5	4	5
Burundi	2	2	2	1
Cambodge	0	1	2	2
Cameroun	1	2	3	5
Chili	1	0	0	0
Chine	8	10	16	19
Colombie	1	3	11	10
Comores	0	0	0	1
Congo	0	0	0	3
Congo, république du	3	3	10	11
Côte d'Ivoire	4	5	7	8
Égypte	2	3	3	5
El Salvador	0	0	0	1
Équateur	0	0	0	1
Espagne	4	3	3	0
États Unis	8	15	9	8
Finlande	0	2	0	0

Rapport d'intervention

France	28	27	40	40
Gabon	0	0	1	1
Georgie	0	0	0	1
Guadeloupe	0	0	0	1
Guinée	0	0	0	2
Haïti	0	1	1	0
Hongrie	1	1	6	3
Inde	2	1	3	3
Iran	4	7	14	15
Italie	0	1	0	0
Jamaïque	0	0	0	1
Japon	0	0	0	1
Liban	1	1	2	3
Madagascar	2	2	2	2
Mali	2	2	1	3
Maroc	9	19	23	27
Mauricie	2	2	1	0
Mexique	3	3	9	8
Niger	0	0	1	1
Pays- Bas	0	0	1	0
Pérou	0	1	3	6
Pologne	0	0	0	1
Polynésie française	0	0	2	2
Porto Rico	1	0	0	0
Portugal	0	0	2	1
Allemagne	3	2	1	0
Roumanie	1	1	2	5
Russie	0	1	4	4
Sénégal	2	4	6	10
Suisse	1	0	1	2

Rapport d'intervention

Thaïlande	0	1	2	1
Togo	0	0	1	0
Tunisie	4	5	11	13
Turquie	3	3	4	6
Ukraine	2	2	2	2
Venezuela	0	1	2	1
Viêt-Nam	0	2	2	2
Yougoslavie	0	1	2	1
Zimbabwe	0	1	1	1
TOTAL	115	151	232	277

Source : Service aux étudiants, UQAC, Hiver 2005.

ANNEXE 9 : Liste des personnes interrogées dans le cadre des entrevues semi dirigées

Personne-ressource	Fonction	Coordonnées	Date de l'entrevue
<i>Recrutement</i>			
Gina Gagnon	Coordonnatrice information univ.	P1-1040-2 Poste 2134	Vendredi 21 janvier à 11h00
Sandra Côté	Agente de recrutement	P1-4060 Poste 2064	Mercredi 2 février à 11h30
Gaétane Grenon	Commis senior	P1-1060 Poste 2148	Mercredi 19 janvier à 10h00
Claudio Zocastello	Registraire	P1 1050-2 Poste 5004	Lundi 18 janvier à 16H00
Sophie Corneau	Étudiante Services aux étudiants	P1-1030-2 Poste 2084	Lundi 31 janvier à 10h15
<i>Accueil et Intégration</i>			
Yves Lachance	Professeur/Directeur MSA	H6-1120-1 Poste 5307	Mercredi 19 janvier à 11h30
Claude Lalonde	Professeur/ex directeur MGO	H6-1010 Poste 5281	Jeudi 20 janvier à 16h00
Khadiyatoulah Fall	Professeur/Responsable (Chaire d'Enseignement et de Recherche Interethniques et Interculturels) CERII	P4-7010-1 Poste 5633	Mercredi 26 janvier à 10h00
George Frenette	Professeur/ directeur coopération internationale	H6-1020 Poste 5225	Lundi 17 janvier à 15h00
Gérard Woussen	Responsable de la coopération internationale	H7-1065-1 Poste 5212	Lundi 17 janvier à 14h00

Rapport d'intervention

Séreyrâth Srin	Président : Association des Étudiants Internationaux (AEI)	P0-5060 Poste 2040	Jeudi 20 janvier à 15h00
Pierangela Bahler	Responsable aux affaires internes AEI.	P0-5060 Poste 2040	Mardi 18 janvier à 15h30
Assumanî Kibilo	Co-trésorier AEI.	P0-5060 Poste 2040	Jeudi 20 janvier à 12h00
Cissé Mahamade	Vice-président AEI	P0-5060 Poste 2040	Mardi 18 janvier à 16h00.
Nathalie Plante	Présidente Regroupement des étudiants aux cycles supérieurs en administration et en comptabilité (RECSAC)	H6-1380 Poste 4619	Mercredi 26 janvier à 13h30

ANNEXE 10 : Grille d'entrevue semi dirigée : Recrutement.

(30 min)

- 1- Connaissez-vous le travail de recrutement en général qui se fait par l'UQAC pour les étudiants internationaux?
- 2- Si oui, quels sont les mécanismes et les moyens déployés à cet effet ? Si non, d'après vous quels devraient être?
- 3- Selon vous, qu'est-ce qui encourage l'opération de recrutement en matière d'atouts ou forces à l'UQAC?
- 4- Seriez-vous en mesure d'identifier les contraintes qui entravent le processus de recrutement d'étudiants internationaux auprès de l'UQAC?
- 5- Quelles sont les principales attentes des étudiants internationaux?
- 6- Avez-vous des suggestions pour améliorer le recrutement versus le contexte de la concurrence?
- 7- Comment voyez-vous l'avenir du recrutement d'étudiants internationaux à l'UQAC à moyen et long terme?

ANNEXE 11 : Grille d'entrevue semi dirigée : Accueil et intégration. (30 min)

1-Savez-vous comment se déroule le processus d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux au sein de l'UQAC ? Et dans la région?

2- Si oui, quelles sont, d'après vous, les mesures prises pour faciliter l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux?

3- Selon vous, quelles sont les forces de l'UQAC au niveau de l'accueil et l'intégration?

4- Quelles sont, selon vous, les principales difficultés auxquelles sont confrontés l'accueil et l'intégration?

5- Que suggérez-vous pour améliorer l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux au sein de l'UQAC? Et dans la région?

ANNEXE 12: Questionnaire aux étudiants internationaux

Questionnaire aux étudiants internationaux

Étude sur le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux au Département des sciences économiques et administratives (DSEA) ainsi que dans la région (SLSJ). Hiver 2005.

1. RECRUTEMENT :

Q1 : Comment avez- vous entendu parler de l'UQAC?

- Internet Ami(e) Salon et exposition Magazine ou journal Autre

Q2 : Classez les critères les plus importants du choix de l'UQAC selon l'ordre ?

- [.....] Programme d'étude
[.....] Entente avec l'institution d'origine
[.....] Réputation de l'UQAC
[.....] Référence d'amis
[.....] Environnement

Q3 : Quelles sont les personnes qui ont influencé votre décision ?

.....

Q4 : La durée de traitement du dossier d'admission à l'UQAC a été :

- Longue Normale Rapide

Q 5: La durée de traitement du dossier par Immigration Québec a été :

- Longue Normale Rapide

Q 6: La durée de traitement du dossier par Immigration Canada a été :

- Longue Normale Rapide

Q 7 : La procédure d'admission à l'UQAC a été :

- Difficile Normale Facile

Q 8 : Que suggérez-vous pour améliorer le processus de recrutement (information, admission, inscription) ?

.....
.....
.....

2. ACCUEIL :

Q9 : Avant de venir à Chicoutimi, votre connaissance de l'UQAC et de la région a été :

- Limitée Moyenne Bonne

Q10 : L'inscription sur place a été :

- Difficile Normale Facile

Q11 : Comment vous évaluez l'accueil qui vous a été fait par les services de l'UQAC?

Services	Moins bon	Moyen	Bon
Services aux étudiants (logement, assurances..)			
Bureau du registraire (inscription)			
Département (choix de cours..)			

Q12 : Que suggérez-vous pour améliorer l'accueil ?

.....
.....

3. INTÉGRATION :

A- Intégration académique :

Q13 : Quel est votre niveau de performance scolaire :

- Au dessous de la moyenne Dans la moyenne Au dessus de la moyen

Q14 : Rencontrez-vous des problèmes dans votre programme d'étude ?

Activités	Problèmes rencontrés		
	Aucun problème	Quelques problèmes	Beaucoup de problèmes
Rédiger les travaux			
Comprendre les lectures			
Utiliser les facilités de l'université (ex :bibliothèque)			
Suivre les cours			
Comprendre la langue			
Parler au public			
Contacter les professeurs			
Travailler en équipe			
Passer les examens			
Contacter les responsables du programme			

Q15 : Quel est votre degré de satisfaction du programme d'étude ?

Faible Moyen Fort

Q16 : Quel est votre degré d'implication dans votre programme ?

Faible Moyen Fort

Q17 : Ce que j'ai le plus apprécié jusqu'à maintenant dans mon programme?

.....
.....

Q18 : Ce que j'ai le moins apprécié jusqu'à maintenant dans mon programme?

.....
.....

Q19 : Quelles suggestions faites-vous pour améliorer l'intégration académique (au programme)?

.....
.....

B- Intégration sociale :

Q20 : Où habitez-vous?

- Résidence universitaire Appartement famille d'accueil

Q21 : Quelle est l'origine de votre (vos) colocataire(s) ?

- Compatriote Immigrante Québécoise Membre de la famille Sans objet

Q22 : Avez-vous des amis québécois ? Oui Non

Q23 : Avez-vous fait le jumelage avec un(e) étudiant(e) de l'UQAC? Oui Non

Q24 : Participez-vous aux activités organisées à l'UQAC ? Oui Non

Q25 : Savez-vous qu'il y a une association pour les étudiants internationaux ?

Oui Non

Q26 : En êtes-vous membre? Oui Non

Q27 : La possibilité de trouver un stage dans la région est :

Faible Moyenne Forte

Q28 : La possibilité de trouver un emploi dans la région est :

Faible Moyenne Forte

Q29 : La probabilité que vous restiez dans la région après la fin de vos études est :

Faible Moyenne Forte

Q30 : Si elle est faible, pourquoi ?

- Marché de l'emploi restreint
- Dimension de la région (services limités)
- Obligation familiale
- Obligation professionnelle
- Autre

4. Profil sociodémographique :

Q31 : Quelles sont vos principales sources de financement des études (dans l'ordre) ?

- Bourse gouvernementale Bourse de l'UQAC Ressource personnelle Autre

Q32 : Quel est votre état civil?

- Marié(e) Célibataire Divorcé(e) /séparé(e) Veuf (ve)

Q33 : Avez-vous des enfants en charge? Oui Non

Q34 : Quel est votre âge? [.....]

Q35 : Quel est votre programme d'étude? [.....]

Q36 : Quel est votre pays d'origine? [.....]

Q37 : Souhaiteriez-vous devenir ambassadeur de l'UQAC à l'étranger? Oui Non

Q38 : Vous êtes dans ce programme depuis :

- Moins de 4 mois Entre 4 mois et 1 an Plus d'un an

Q39 : Enregistrer le sexe du répondant(e) : Femme Homme

Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Nous sommes reconnaissants de la peine que vous avez prise.

ANNEXE 13 : Questionnaire aux professeurs du DSEA

Questionnaire aux professeurs du DSEA

Étude sur le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux au Département des sciences économiques et administratives (DSEA) ainsi que dans la région (SLSJ). Hiver 2005.

1. Recrutement :

Q1 : Participez-vous au recrutement des étudiants internationaux ? Oui Non

Q2 : Si oui, de quelle façon ?

.....
.....
.....
.....

Q3 : Que suggérez-vous pour améliorer le recrutement des étudiants internationaux ?

.....
.....
.....
.....

2. Accueil :

Q4 : Qu'est-ce que vous faites pour collaborer à l'accueil des étudiants internationaux ?

.....
.....
.....
.....

Q5 : Que suggérez-vous pour améliorer l'accueil des étudiants internationaux ?

.....
.....
.....
.....

3. Intégration :

Q6 : Depuis combien de temps travaillez-vous avec des étudiants internationaux ?

- Moins d'un an Entre 1 et 3 ans Plus de 3 ans

Q7 : Quels sont les avantages de la présence des étudiants internationaux en classe et à l'UQAC?

.....
.....
.....

Q8 : Quels sont les inconvénients de la présence des étudiants internationaux en classe et à l'UQAC?

.....
.....
.....

Q9 : Quels sont les problèmes que rencontrent les étudiants internationaux ?

Type de problème	Rarement	Occasionnellement	Souvent
Rédiger les travaux			
Travailler en équipe			
Faire des présentations orales			
Comprendre la langue			
Passer les examens			
Suivre les cours			
Communiquer avec les autres			
Préparer les cours			
Utiliser le matériel pédagogique(livres...)			
Autre			
(Préciser)			

Q 10: À votre avis, quelles sont les principales préoccupations académiques des étudiants internationaux ?

.....
.....
.....

Q11 : De façon générale, prenez-vous des mesures particulières pour faciliter l'intégration académique des étudiants internationaux en classe : Oui Non

Q12: Si oui, lesquelles ?

.....
.....
.....

Q13: Le degré d'implication des étudiants internationaux dans les cours est-il ?

Faible Moyen Fort

Q14 : Comment vous évaluez la performance académique des étudiants internationaux ?

Au dessous de la moyenne Dans la moyenne Au dessus de la moyenne

Q 15: Mettez en ordre les conditions de réussite académique des étudiants internationaux ?

- [....] Connaissance de la langue
- [....] Aptitudes relationnelles
- [....] Compréhension du système éducatif
- [....] Maîtrise du contenu des cours
- [....] Assiduité

Rapport d'intervention

Q16 : Les étudiants internationaux vous consultent-ils en dehors de la classe ? Oui Non

Q17 : La chance de réussite professionnelle des étudiants internationaux dans la région (SLSJ) est :

Faible Moyenne Forte

Q18 : Mettez en ordre les conditions de réussite socioprofessionnelle des étudiants internationaux ?

[....] Connaissance de la langue

[....] Aptitudes relationnelles

[....] Connaissance du marché de l'emploi

[....] Performance académique

[....] Réseau de contact

[....] Autre

Q19 : Que suggérez-vous pour faciliter l'intégration académique et socioprofessionnelle des étudiants internationaux ?

.....
.....
.....
.....

Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Nous sommes reconnaissants de la peine que vous avez prise.

ANNEXE 14 : Questionnaire aux étudiants québécois

Questionnaire aux étudiants québécois

Étude sur le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux au Département des sciences économiques et administratives (DSEA) ainsi que dans la région (SLSJ). Hiver 2005.

1. Intégration :

Q1 : Avez-vous des amis parmi les étudiants internationaux ? Oui Non

Q2 : Avez-vous déjà travaillé avec des étudiants internationaux dans une équipe ?

Oui Non

Q3 : Préférez-vous travailler avec eux? Oui Non

Q4 : Qu'est-ce que vous avez le plus apprécié en travaillant avec eux?

.....
.....
.....
.....

Q5 : Qu'est-ce que vous avez le moins apprécié en travaillant avec eux?

.....
.....
.....
.....

Q6 : Identifiez les points à améliorer chez eux?

- Connaissances théoriques
- Utilisation des facilités (laboratoires...)
- Compétences linguistiques
- Communication
- Aptitudes relationnelles

Q7 : Comment évaluez-vous la participation des étudiants internationaux au programme ?

- Moins bonne
- Moyenne
- Bonne

Q8 : La présence des étudiants internationaux vous a permis de vous améliorer en matière de :

- Langues étrangères
- Autres cultures
- Façons de faire différentes
- Connaissances nouvelles
- Autre

Q9 : Êtes –vous disposé à être le parrain d'un étudiant international ? Oui Non

Q10 : Que suggérez-vous pour améliorer l'intégration académique (études, langue) et socioprofessionnelle (culture, emploi) des étudiants internationaux ?

.....
.....
.....
.....

2. Accueil :

Q11 : Êtes-vous impliqué dans l'accueil des étudiants internationaux ? Oui Non

Q12 : Si non, êtes-vous disposé à participer à l'accueil des étudiants internationaux ?

Oui Non

Q13 : Que suggérez-vous pour améliorer l'accueil des étudiants internationaux ?

.....
.....
.....
.....

3. Recrutement :

Q14 : Qu'est-ce qui favorise le recrutement des étudiants internationaux à l'UQAC et au programme ?

.....
.....
.....
.....

Q15 : Que suggérez-vous pour améliorer le recrutement des étudiants internationaux ?

.....
.....
.....
.....

4. Profil du répondant :

Q16 : Quel est votre programme d'étude? [.....]

Q17 : Vous êtes dans ce programme depuis :

- Moins de 4 mois Entre 4 mois et 1 an Plus d'un an

Merci d'avoir rempli ce questionnaire. Nous sommes reconnaissants de la peine que vous avez prise.

ANNEXE 15: Questionnaire aux dirigeants (es) d'entreprises de la région

Questionnaire aux dirigeants (es) d'entreprises de la région

L'objectif de cette étude est de recueillir des informations concernant les besoins des entreprises, l'intégration professionnelle et l'embauche des étudiants internationaux du département des sciences économiques et administratives dans la région.

- **Étudiant international (étranger)** : étudiant provenant de l'extérieur du Canada.
- **Recrutement** : attirer des étudiants pour s'inscrire et venir étudier à l'UQAC.
- **Accueil** : réception des étudiants.
- **Intégration** : intégration dans le milieu de travail par le biais des stages.
- **Embauche** : intégration dans le milieu du travail à la fin des études.

1. BESOIN DES ENTREPRISES

Q1 : Selon vous, quels seraient les besoins des entreprises de la région que le recrutement des étudiants internationaux devrait chercher à combler ?

- La connaissance d'autres marchés
- La connaissance d'autres cultures
- La connaissance de l'anglais
- La connaissance de plusieurs langues
- Une main-d'œuvre motivée et compétente
- Autre : _____

2. **INTÉGRATION PROFESSIONNELLE**

Q2 : L'intégration des étudiants internationaux dans le milieu de travail par le biais des stages est-elle souhaitable pour les entreprises régionales ?

- Fortement en désaccord En désaccord D'accord Fortement en accord
 Je ne sais pas

Q3 : Seriez-vous disposé(e) à recevoir des étudiants internationaux comme stagiaires?

- Oui Non Possiblement

Q4 : Avez-vous déjà reçu une demande de stage d'un étudiant international ?

- Oui, j'ai accepté Oui, j'ai refusé Non

Q5 : Si (oui, j'ai accepté) qu'est-ce que vous avez le plus apprécié chez lui ?

- Motivation au travail
 Échange d'expérience
 Culture générale
 Aptitudes relationnelles
 Maîtrise de plusieurs langues
 Compétences professionnelles
 Autre : _____
-

Q6 : Qu'est-ce que vous avez le moins apprécié chez lui ?

- Habilétés de communication
 - Aptitudes relationnelles
 - Culture générale
 - Maîtrise du français
 - Compétences professionnelles
 - Motivation au travail
 - Autre : _____
-

3. **EMBAUCHE**

Q7 : Selon vous, pour les entreprises de la région, quels sont les trois critères de sélection les plus importants lors de l'embauche d'un étudiant international ?

- Résultats scolaires
 - Habilétés de communication
 - Aptitudes relationnelles
 - Compétences professionnelles
 - Aisance linguistique en français
 - Maîtrise de plusieurs langues
 - Apparence physique
 - Connaissance de la culture québécoise
 - Autre : _____
-

Q8 : Quelle est la contribution que pourrait apporter un étudiant international aux entreprises de la région?

- Expériences différentes
- Vision différente
- Services linguistiques
- Liens avec l'étranger
- Autre : _____

Q9 : Que suggérez-vous pour faciliter l'intégration professionnelle des étudiants internationaux dans les entreprises régionales ?

- Appui de l'Université
- Formation linguistique d'appoint
- Parrainage par un mentor
- Meilleure connaissance de la culture québécoise
- Autre : _____

Q10 : Seriez-vous disposé(e) à embaucher des étudiants internationaux, finissants de l'UQAC ?

- Oui
- Non
- Possiblement

4. **PROFIL DE LA RÉPONDANTE OU DU RÉPONDANT ET DE L'ENTREPRISE**

Q11 : Âge de la répondante ou du répondant :

- Moins de 40 ans
- Entre 40 et 60 ans
- 60 ans et plus

Q 12 : Sexe de la répondante ou du répondant : Femme Homme

Q 13 : Fonction de la répondante ou du répondant :

- Dirigeant(e) Cadre Employé(e)

Q 14 : Quel est le nombre d'employés dans votre entreprise ?

- Moins de 50 Entre 50 et 100 Plus de 100

Q15 : Votre entreprise fait-elle de l'exportation ?

- Oui Non Non mais elle s'y intéresse

Merci d'avoir rempli ce questionnaire, nous vous en sommes reconnaissants.

ANNEXE 16 : Lettre aux entrepreneurs



Département des sciences économiques
et administratives

Le 14 mars 2005

Chère répondante,
Cher répondant,

Depuis plusieurs années, le département des sciences économiques et administratives accueille dans ses programmes de gestion des étudiants internationaux (étrangers).

Cette présence exige un effort en matière de recrutement, d'accueil et d'intégration afin d'accroître son efficience. C'est dans cette perspective que nous menons une étude régionale pour connaître vos perceptions. À cet égard, on a conçu trois autres questionnaires : pour les étudiants internationaux, les étudiants québécois et les professeurs, en vue de bien cerner la problématique.

L'objectif de cette étude est de recueillir des informations concernant le recrutement, l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux, permettant d'attirer et maintenir des ressources humaines multiculturelles en région, afin d'aider les entreprises de la région à s'adapter au contexte de la mondialisation et à la conquête des marchés.

Pour ce faire, nous sollicitons votre aide au moyen de vos suggestions judicieuses et de vos expériences pertinentes.

Il s'agit d'une réflexion conjointe du département des sciences économiques et administratives ainsi que trois entrepreneurs du milieu des affaires, soient Mme Renée Girard, MM. Guy Harvey et Jean Paré.

Rapport d'intervention

Finalement, il convient de vous informer que toutes les informations recueillies resteront confidentielles et serviront uniquement comme objet à cette étude.

Vous remerciant d'avance de votre précieuse collaboration, recevez, chère répondante, cher répondant, nos salutations distinguées.

M. Gilles Bergeron, Directeur du département des sciences économiques et administratives, UQAC.

Mme. Renée Girard, Directrice générale, Gagnon Frères.

M. Guy Harvey, Vice-président, Groupe Cegerco.

M. Abderrahman Hassi, étudiant en Maîtrise en gestion des organisations.

M. Jean Paré, PDG , Spectube

N.B. Outre sa contribution au développement de la région, cette étude permettra à l'étudiant Abderrahman Hassi de compléter son projet de fin d'études de maîtrise en gestion des organisations.

ANNEXE 17: Informations sur le sujet

1. Le sujet du mandat :

Élaboration de stratégies de recrutement, d'accueil et d'intégration des étudiants internationaux au département des sciences économiques et administratives ainsi que dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

2. Le contexte du mandat:

La décroissance de la population régionale aurait un impact négatif sur la clientèle du Département des sciences économiques et administratives (DSEA) ainsi que sur l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) et son financement.

De même, il y a une tendance de plus en plus accrue d'étudiants internationaux qui s'inscrivent auprès des universités à l'extérieur, particulièrement au Québec.

Avec l'avènement de la mondialisation, les entreprises de la région auront besoin de ressources humaines étrangères pour tirer meilleur parti de leurs transactions avec l'extérieur. De surcroît, on augmente les ressources multiculturelles au Québec à travers la mondialisation de la formation.

3. Les objectifs du mandat :

Afin de pallier à l'impact négatif de la décroissance de la population régionale sur la clientèle du DSEA et pour augmenter le nombre d'étudiants internationaux, notre intervention visera à atteindre les objectifs suivants :

- Analyser la situation actuelle ;
- Étudier la concurrence en tenant compte des différences de moyens et de contexte;

- Identifier des stratégies de recrutement des étudiants internationaux (augmenter leur nombre);
- Identifier des stratégies pour améliorer l'accueil des étudiants internationaux (intégration dans le milieu universitaire);
- Identifier des stratégies d'intégration des étudiants internationaux dans la région avec la collaboration des entreprises régionales (la rétention dans les milieux).